نگاه

پیش‌بینی کسری ۱۶۰ هزار میلیاردتومانی بودجه ۹۷

• نماینده دوره هشتم مجلس با بیان اینکه لایحه بودجه ۹۷ منجر به افزایش ۵۰۰ هزار میلیاردتومانی نقدینگی کشور می‌شود، گفت: بودجه ۹۷ با کسری ۱۶۰هزار میلیاردتومانی مواجه می‌شود. عباسعلی نورا در گفت‌وگو با فارس در مورد لایحه بودجه ۹۷ گفت: بودجه سندی است مبنی‌بر پیش‌بینی درآمد و هزینه و اگر دولت در درآمدها اشتباه کند، کشور را با چالش مواجه می‌کند. نقش مجلس در بودجه بسیار کم‌رنگ است و نمی‌تواند در مدت کوتاهی تحول بنیادی در لایحه بودجه ایجاد کند. درحال‌حاضر به علت حضور نمایندگان کمیسیون‌های مختلف در کمیسیون تلفیق، هر نماینده‌ای سعی می‌کند برای حل مشکلات بخش خود تلاش کند و بودجه بگیرد و به‌همین‌دلیل کمیسیون مذکور از حالت تخصصی خارج شده است.

ادامه از صفحه اول

زمین بازی را عوض کنیم

تهدیدات مضحک ترامپ و نماینده آمریکا در سازمان ملل نیز نتوانست مانع از تصویب قطع‌نامه مجمع عمومی و بالطبع محکومیت اقدام آمریکا شود. ترامپ قبل از رأی‌گیری در سازمان ملل تهدید کرد که اگر کشورها به این قطع‌نامه رأی مثبت دهند، آمریکا کمک‌های مالی خود به آنها را قطع می‌کند و نیکی هیلی، نماینده آمریکا در سازمان ملل نیز در سخنانی قبل از رأی‌گیری هشدار داده بود که تصمیم مجمع عمومی در نگرش آمریکایی‌ها به سازمان ملل و همین‌طور روی نگاه این کشور به دولت‌هایی که به‌زعم او به آمریکا بی‌احترامی می‌کنند، تأثیر خواهد گذاشت. وی در اظهاراتی دور از شئونات دیپلماتیک گفته بود ترامپ از او خواسته تا نام کشورهایی را که علیه آمریکا رأی دهند، به او گزارش کند. مجمع عمومی سازمان ملل متحد منعکس‌کننده نظرات اعضای این نهاد بین‌المللی و نمایانگر افکار عمومی جامعه جهانی است و با وجود اینکه مصوبات و قطع‌نامه‌های مجمع عمومی الزامات اجرائی ندارد، ولی جنبه نمادین آن بر جایگاه کشورهای متخلف نزد افکار عمومی تأثیرگذار است. آمریکا و اسرائیل امروز بیش از هر زمان دیگری تحت فشارهای بین‌المللی قرار دارند. تهدیدات کودکانه ترامپ و نیکی هیلی که واکنش تند کشوری مانند بوتسوانا را نیز در پی داشت و همچنین اظهارات عصب‌آلود نماینده اسرائیل در سازمان ملل که برگزاری جلسه مجمع عمومی برای رأی‌گیری درباره قطع‌نامه پیشنهادی ترکیه و یمن را «شرم‌آور» خواند و در واکنشی منفعلانه پایتختی اورشلیم برای اسرائیل را غیر قابل بحث دانست، گواه این مدعاست. اما باید توجه داشت در صورتی که اقدامی عملی از سوی جهان اسلام و عرب در مواجهه با تغییر هویت بیت‌المقدس صورت نگیرد، بیم آن می‌رود که این مسئله نیز مانند تاریخ ۷۰ساله اشغالگری سرزمین‌های اسلامی توسط رژیم صهیونیستی مشمول مرور زمان شود و جهان را در برابر امر واقع قرار دهد.اینکه بخش اعظمی از کشورهای جهان به مخالفت با تصمیم یک‌جانبه ترامپ برخاسته‌اند فرصت مغتنمی را فراراه کشورهایی قرار داده که مخالف اقدامات اشغالگرانه اسرائیل و حمایت آمریکا هستند و از آرمان فلسطین حمایت می‌کنند به‌خصوص اینکه مسئله قدس و هویت آن فراتر از مسئله فلسطین بوده و بیت‌المقدس شهری مورد احترام همه ادیان الهی و ازجمله مسیحیان جهان است.از این منظر، فارغ از اختلافات کشورهای منطقه، چهار کشور ایران، عربستان، مصر و ترکیه با وجود اختلاف دیدگاهشان درباره مسائل منطقه‌ای، بیشترین نقش و تأثیر را در مسئله فلسطین دارند. عربستان با وجود مشی متفاوتش مهم‌ترین حامی مالی فلسطینی‌هاست. حمایت ایران از محور مقاومت، اسرائیل را به ستوه آورده و مصر با وجود امضای معاهده پیمان کمپ دیوید در زمان انور سادات، با اقدامات تجاوزگرانه اسرائیل مخالفت می‌کند. ارائه قطع‌نامه اخیر در شورای امنیت که با وتوی آمریکا مواجه شد، نشان می‌دهد که این کشور با وجود قرارداشتن در اردوگاه غرب و دریافت کمک‌های قابل توجه مالی از آمریکا، حاضر به تبعیت محض از واشنگتن نیست و نهایتا اینکه رجب طیب اردوغان با هر انگیزه‌ای که تصور شود، ساعتی پیش از رأی‌گیری، از کشورهای عضو سازمان ملل خواست برای مشتی دلار رأی خود را به آمریکا نفروشند. با توجه به این موارد ضروری است این کشورها در وهله اول اختلافات خود را در صورتی که پایان آن غیرممکن باشد، به حداقل رسانده یا برای مدتی کنار بگذارند. دیگر اینکه موضع متحد و یکسان این کشورها در مجامع بین‌المللی برای مخالفت با اقدام آمریکا در تغییر هویت بیت‌المقدس، اقدامی در جهت تقویت روحیه فلسطینی‌های تحت اشغال خواهد بود. تردیدی نیست آشفتگی منطقه که در چند دهه گذشته بی‌سابقه است، اختلافات کشورهای اسلامی و جنگ‌های نیابتی آنها در بحران‌های عراق، سوریه و یمن، مشوق اقدام گستاخانه ترامپ در تصمیم انتقال سفارت آمریکا به بیت‌المقدس، مشروعیت‌دادن به اشغال و تغییر هویت تاریخی و مذهبی بیت‌المقدس است. چهار کشور فوق‌الذکر با همراهی متحدان خود می‌توانند و باید زمین بازی را عوض کنند.

ادعای عجیب یک پژوهشگر وب

اطلاعات خصوصی کاربران اینترنت فروخته می‌شود؟

وزیر ارتباطات: اطمینان می‌دهم صحت ندارد

محمد مساعد: بحث احتمال فروش اطلاعات شخصی کاربران اینترنت در ایران توسط ISPها به یک شرکت برای انجام فیلترینگ هوشمند، این روزها یکی از بحث‌های داغ در فضای مجازی و بین کاربران فعال در عرصه تکنولوژی و آزادی‌های مدنی است. مسئله‌ای که تاکنون واکنش وزیر ارتباطات را به همراه داشته و به نظر می‌رسد در روزهای آتی از آن بیشتر خواهیم شنید. ماجرای این تبادل اطلاعات چیست؟ فیلترینگ هوشمند به زبان ساده چگونه کار می‌کند و آیا امکان کسب یا افشای اطلاعات کاربران وجود دارد؟

یک توییت جنجالی

یکم دی بود که کالین اندرسن، کارشناس زیرساخت‌های اینترنت، در توییتر نوشت: «بر اساس اطلاعات کسب‌شده، ISPهای ایرانی اطلاعات کاربران خود را در اختیار شرکتی به اسم سحاب‌پرداز قرار می‌دهند تا در زمینه فیلترینگ هوشمند از آنها استفاده شود». توییتی که خیلی زود بین کاربران توییتر دست‌به‌دست شد و واکنش‌های مختلف کارشناسان فناوری اطلاعات را به دنبال داشت. محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران، اما به‌سرعت واکنش نشان داد و در پاسخ به پرسش یکی از شهروندان در توییتر نوشت: «اطمینان‌خاطر می‌دهم که اطلاعات خصوصی مشترکان در اختیار هیچ شرکتی قرار نگرفته و نخواهد گرفت. این ادعا مستند نیست. بنا بر بررسی انجام‌شده، شرکت اشاره‌شده فعالیتی در زمینه پالایش هوشمند با شرکت‌های اینترنتی ندارد». واکنش جالبی که البته از نظر پاسخ‌گویی یک مدیر ارشد دولتی به یک شهروند در فضای مجازی درخور توجه بود، اما نتوانست به بحث و گمانه‌زنی‌ها درباره صحت این ادعا پایان دهد.

ISP چیست؟

ISP که مخفف Internet Service Provider یا همان ارائه‌دهنده سرویس اینترنت است، در واقع شرکتی است که نگهداری، پشتیبانی و ارائه خطوط ارتباطی به اینترنت را به کاربران ارائه می‌دهد؛ درواقع شرکتی که کاربران اینترنت با آن قرارداد می‌بندند تا به کمک نرم‌افزارهای ارائه‌شده از سوی آن به اینترنت دسترسی پیدا کنند، ISP نامیده می‌شود و همه کاربران در ایران نیز برای استفاده از اینترنت مشتری یکی از این ISPها هستند. در تمام سال‌های فعالیت ISPها در ایران، همواره بحث‌های مختلفی درباره کم‌فروشی، کاهش سرعت، اشتراک بدون اجازه خط بین چند مشتری و... وجود داشته است، اما بحث فروش اطلاعات مشتریان به یک شرکت برای فیلترینگ می‌تواند موضوع تازه‌ای برای کاربران همیشه نگران فضای مجازی در ایران باشد. همان نگرانی بزرگی که باعث می‌شود کاربران ایرانی در تمام این سال‌ها بدون لحظه‌ای درنگ، حیاتی‌ترین دسترسی‌های کامپیوتر شخصی یا تلفن همراهشان را در اختیار گمنام‌ترین نرم‌افزارهای خارجی قرار بدهند تا هویتشان از دید شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ایرانی یا دستگاه‌های نظارتی کشور مخفی بماند.

فیلترینگ هوشمند

بدون شک حتی یک نفر هم در ایران نمی‌تواند ادعا کند در گشت‌وگذارش در وب، حتی به صورت اتفاقی، گذرش به صفحه فیلترینگ نیفتاده است. سابقه فیلترینگ اینترنت در ایران به سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ با فیلترشدن صد هزار صفحه اینترنتی بازمی‌گردد و تا امروز نیز ادامه داشته و به میلیون‌ها صفحه رسیده است. کاربران اینترنت تا پیش از سال ۸۹ تنها با صفحه ساده‌ای روبه‌رو می‌شدند که به آنها اطلاع می‌داد سایت مدنظرشان بر اساس قوانین جمهوری اسلامی ایران و دستور مقامات قضائی قابل دسترسی نیست. پس از آن، اما صفحه فیلترینگ در ایران با ظاهری تازه به مشتریان وب عرضه شد که نه‌تنها به آنان اطلاع می‌داد دسترسی به صفحه مدنظر ممکن نیست، بلکه به ایشان پیشنهادات مختلفی نیز برای استفاده از سایت‌های دیگر می‌داد؛ سایت‌هایی که تحت عنوان صفحات «مفید»، دسته‌بندی شده بودند. صفحه پیوندها یا همان فیلترینگ به صاحبان وب‌سایت‌های مختلف نیز پیشنهاد می‌کرد اگر دوست دارند سایتشان در صفحه پیوندهای مفید به نمایش دربیاید، درخواست خود را ثبت کنند تا پس از گذراندن فرایندهای مختلفی، آن‌طور که گفته شده «پایگاه‌های برتر هر مقوله بر اساس کاربرگ‌های داوری مشتمل بر معیارهای عمومی ارزیابی تارنما، برگزیده و معرفی شوند». در چنین شرایطی که سایت‌های مختلف ایرانی از سایت اطلاع‌رسانی حسن روحانی تا سایت روزنامه «شرق» حداقل یک بار طعم فیلترینگ را چشیده بودند، طرح «فیلترینگ هوشمند» با سرمایه‌گذاری ۲۰۰میلیاردتومانی دولت در سال ۱۳۹۴ شکل گرفت تا به‌جای فیلتر کامل سایت‌ها، آنها را بر اساس محتوایشان دسته‌بندی کند و در اختیار مخاطبان قرار دهد. برای مثال در همان ماه‌های ابتدایی اجرای طرح، در کنار فیلترینگ کامل سایت‌هایی مانند فیس‌بوک که اطلاعات خود را رمزنگاری می‌کردند، سایت‌هایی مانند اینستاگرام بر اساس محتوا فیلتر شدند تا مخاطبان امکان مشاهده برخی از عکس‌های این سایت را داشته باشند، اما در دسترسی به برخی از تصاویر دیگر با فیلتر روبه‌رو شوند؛ طرحی که البته خیلی زود مشخص شد از نظر فنی محدودیت‌های بسیاری دارد. ناکامی در فیلترینگ برخی از کانال‌ها و صفحات در شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام، در این بین نمونه‌ای از محدودیت‌های طرح فیلترینگ هوشمند را نشان داد. در شرایطی که مؤسس تلگرام به صورت پیوسته با گزارش مسئولان ایرانی یا دیگر کاربران، کانال‌های ارائه‌دهنده محتوای غیراخلاقی را از شبکه حذف می‌کرد، موافقت‌نکردن او با حذف برخی از کانال‌ها با محتوای سیاسی یا امنیتی، مسئولان را بر سر دوراهی فیلترینگ کامل تلگرام یا رهاکردن آن قرار داد. از یک سو مؤسس تلگرام خبر می‌داد در پاسخ به اطلاعات درخواستی مسئولان ایران مقاومت می‌کند و اطلاعات این برنامه را در اختیار هیچ‌کس قرار نخواهد داد و از دیگر سو، برخی مسئولان ایرانی مانند جهرمی، فیلترینگ را چاره کار نمی‌دانستند و معتقد بودند خیلی زود کاربران نرم‌افزار مشابهی برای استفاده خواهند یافت. ازسوی‌دیگر، اما برخی مسئولان از فیلترشدن تلگرام خبر می‌دادند و رئیس‌جمهور نیز در پاسخ می‌گفت خواب‌هایتان را به رسانه‌ها نگویید. در ادامه اما ماجرای فیلترینگ هوشمند شکل تازه‌ای به خود گرفت و زمزمه‌هایی مبنی بر «هویت‌سنجی» مخاطبان قبل از استفاده از اینترنت به گوش رسید. موافقان این طرح که به نظر می‌رسد وزیر فعلی ارتباطات و فناوری اطلاعات حداقل در برهه‌ای از زمان با آنان هم‌نظر بوده است، معتقد بودند باید محتوای سایت‌ها بر پایه هویت افراد در دسترس آنان قرار بگیرد؛ به‌عبارت‌دیگر در صورت اجرایی‌شدن این طرح، سایت‌هایی که مسئولان یا سیاستمداران می‌توانستند ببینند ممکن بود در اینترنت مورد استفاده خبرنگاران فیلتر باشد یا سایت‌هایی که دانشجویان از آنها استفاده می‌کردند ممکن بود از دید مردم عادی فیلتر شود. چنین طرحی هم البته انگشت اشاره را روی نقطه حساس و خط قرمز بسیاری از کاربران اینترنت در ایران، یعنی «شناسایی هویت» آنان گذاشته بود و با اعتراضات بسیار شدیدی در فضای مجازی روبه‌رو شد تا آنجا که خبرگزاری «مهر» که پیش از این قسمتی از سخنان منتسب به جهرمی درباره کسب اطلاع از سن، موقعیت و سایر شرایط کاربران اینترنت را منتشر کرده بود، خیلی زود اقدام به اصلاح آن کرد و تنها به ذکر این نکته اکتفا کرد که «جهرمی اشاره‌ای هم به موضوع طبقه‌بندی دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت داشته است».

اطلاعات فروشی، اقدامی باسابقه، مسئله‌ای همیشه تکذیب‌شده

فروش اطلاعات مشتریان ایرانی از سوی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت و تلفن بحث تازه‌ای نیست؛ موضوعی که البته همواره از سوی مدیران این شرکت‌ها و مسئولان تکذیب می‌شود اما هرگز پاسخی برای این سؤال به دست نیامده که چطور شرکت‌های بازاریابی در تماس با شهروندان از دقیق‌ترین اطلاعات شناسایی و محل سکونت صاحبان خطوط تلفن اطلاع دارند و با کمک همین اطلاعات قدم اول اعتمادسازی در بازاریابی را برمی‌دارند. حتی هرگز به‌درستی پاسخی برای این سؤال به دست نیامد که چطور اطلاعات کاربران یکی از اپراتورهای تلفن همراه به صورت گسترده در سطح کشور منتشر شد و به نازل‌ترین قیمت‌ها به فروش رفت یا حتی کار به جایی رسید که مخاطبان بتوانند با واردکردن شماره تلفن همراه در یک روبات تلگرامی، به نام و نام خانوادگی صاحب خط دسترسی پیدا کنند! درحالی‌که اطلاعات کاربران اپراتورها به صورت واضح و آشکار به یغما رفته بود تکذیب‌های مکرر مسئولان باعث شد امروز اگر به راستی هم بحث فروش اطلاعات کاربران توسط ISPها به یک شرکت واقعیت نداشته باشد هیچ تکذیبی نتواند نقطه پایانی بر شایعات باشد.

بیجا می‌کنند

در این بین وزیر ارتباطات می‌گوید: اپراتور بیجا می‌کند اطلاعات مشتریانش را در اختیار دیگران می‌گذارد. حتی خودشان هم نباید از این اطلاعات استفاده کنند. او درباره لورفتن اطلاعات کاربران یک اپراتور تلفن همراه هم می‌گوید: اگر در هر کجای دنیا این اتفاق می‌افتاد، مطمئنا به‌تبع آن اتفاقات بدی برای مسئولان مربوطه می‌افتاد. ما در عرصه حریم خصوصی مردم شرعا و قانونا مدیونیم. در این حوزه هیچ گذشت و کوتاهی‌ای پذیرفتنی نیست. اما درباره ISPها همچنان حرف جهرمی همان است که بود: «این اتفاق نمی‌افتد». تکذیبی که جهرمی امیدوار است به گوش میلیون‌ها مخاطب اینترنت در ایران خوش بیاید، اما انگار تکذیب‌های رنگ‌باخته مسئولان پیشین کار او را برای به‌اثبات‌رساندن کذب‌بودن این ادعا بسیار سخت کرده است.

سحاب‌پرداز، شاید وقتی دیگر

در این بین نام‌بردن از شرکت سحاب‌پرداز در توییت آن کارشناس وب، یقینا این شرکت را نیز با دردسرهایی روبه‌رو کرده است. یافتن اطلاعات دقیقی از این شرکت که مجموعه مختلفی از خدمات تکنولوژی را ارائه می‌کند، کاری سهل و ممتنع است. سهل از این منظر که اطلاعات این شرکت به‌طورکامل روی اینترنت وجود دارد و ممتنع از این نظر که کسب اطلاع دقیق از شیوه فعالیت‌های آن به‌روشنی مشخص نیست. کاویانی، یکی از مدیران این شرکت، در گفت‌وگو با «شرق» پس از شنیدن سؤالمان می‌گوید: برای پاسخ‌دادن به این «سؤال خاص» نیازمند هماهنگی با مدیرعامل شرکت هستم و باید فرصت بدهید تا بتوانم موضع رسمی شرکت در این باره را به شما بگویم. پاسخی که ما را در شنیدن پاسخ‌های این شرکت کنجکاوتر کرده است و امیدواریم بتوانیم در روزهای آینده اطلاعات بیشتری از آن کسب و منتشر کنیم.

اولین واکنش مسئولان وزارت نفت درباره طرح برندینگ پس از کارت زرد زنگنه از مجلس

رانتی در کار نیست

شرق: بعد از جنجال‌هایی که حدود یک ماه پیش بر سر تغییر مدیرعامل پالایشگاه ستاره خلیج فارس به پا شد و ماجرای اخیر بر سر طرح برندینگ پیشنهادی از سوی وزارت نفت و سرانجام دریافت کارت زرد زنگنه به این خاطر، نخستین نشست علیرضا صادق‌آبادی، معاون وزیر نفت در امور پالایش برگزار شد. صادق‌آبادی در مورد تحولات اخیر در این پالایشگاه گفت: «تحولات در پالایشگاه ستاره خلیج فارس موجب شد تولید بنزین یورو۴ این پالایشگاه در کوتاه‌ترین زمان ممکن از ۳.۵ میلیون لیتر در روز به ۸.۸ میلیون لیتر افزایش یابد». او همچنین خبر داد: «در جلسه انتخاب مدیرعامل جدید برای این مجموعه، نماینده شرکت تاپیکو به‌عنوان یکی از سهام‌داران حضور داشت و رأی منفی به این تغییر داد اما طبق قانون از آنجایی که سهام شرکت ملی پالایش و پخش در این پالایشگاه ۵۱ درصد است، تصمیم این مجموعه اجرائی شد». درعین‌حال مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران نیز هرگونه رانت در تأیید صلاحیت شرکت‌های برندینگ را رد کرد و گفت: «با قاطعیت اعلام می‌کنم هیچ‌گونه رانتی در تأیید صلاحیت شرکت‌های برندینگ لحاظ نشده و حاضر به ارائه مستندات در این زمینه هستیم».

مصرف ۸۳ میلیون لیتر بنزین در ۶ ماه

علیرضا صادق‌آبادی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران با اعلام اینکه در شش‌ماهه ابتدایی سال روزانه حدود ۸۳ میلیون لیتر بنزین مصرف شده است، گفت: این رقم در شش‌ماهه انتهایی سال به‌دلیل سرما و در پی آن کاهش مسافرت‌ها کمتر خواهد بود.

همچنان به واردات بنزین نیاز داریم

او ادامه داد: ظرفیت تولید پالایشگاه‌های کشور به‌طور روزانه ۴۱میلیون لیتر بنزین یورو۴ و تولید ۳۲ میلیون لیتر نفت گاز است. این در حالی است که متوسط واردات بنزین در هشت‌ماهه ابتدایی امسال روزانه ۱۳میلیون لیتر بوده است که در دو ماه گذشته واردات بنزین، بیشتر صرف افزایش حجم ذخایر استراتژیک شده است. به‌دنبال افزایش ذخایر استراتژیک بنزین هستیم؛ چراکه پیش‌بینی می‌کنیم در ۱۵ روز پایانی امسال و ۱۵ روز ابتدایی سال آینده، مصرف بنزین به روزانه ۱۰۵ تا ۱۱۰ میلیون لیتر برسد.

این مقام مسئول با اعلام اینکه در آذرماه سال جاری به‌دلیل مقوله زلزله میزان مصرف و در نتیجه تولید بنزین کشور بیشتر شد، گفت: اوج میزان تولید بنزین کشور با احتساب تولید پالایشگاه ستاره خلیج فارس در ۹ماهه نخست امسال به‌طور میانگین رقمی معادل ۷۸ میلیون لیتر بوده است. البته این به معنای بی‌نیازی به واردات بنزین نیست. معاون وزیر نفت با بیان اینکه «در شش‌ماهه ابتدایی سال جاری به‌طور متوسط روزانه ۸۱.۶ میلیون لیتر بنزین مصرف شده است»، گفت: متوسط مصرف بنزین در آذرماه به ۷۵ میلیون لیتر در روز رسیده درحالی‌که میزان تولید در نهمین ماه سال به‌طور متوسط روزانه ۷۳ میلیون لیتر بوده است. او ادامه داد: درباره کاهش یا قطع واردات نخست باید به یک تعریف یکسان برسیم. به این ترتیب زمانی می‌توان گفت نیاز به واردات کاهش یافته یا قطع می‌شود که ۱۰درصد بیشتر از میانگین مصرف بنزین کشور، بنزین تولید کنیم. معاون امور پالایشی وزیر نفت با تأکید بر اینکه مشکل آلودگی کلان‌شهرها را فقط با توزیع بنزین یا گازوئیل یورو۴ نمی‌توان حل کرد، تصریح کرد: مصرف بنزین و فراورده‌های نفتی هرساله با رشد شش تا هفت‌درصدی مواجه است و در صورت افزایش قیمت بنزین، پیش‌بینی می‌کنیم رشد مصرف کند شود.

جذب سرمایه سیراف در مراحل نهایی است

صادق‌آبادی درباره آخرین وضعیت پروژه سیراف گفت: قراردادهای مربوط به جذب سرمایه این پروژه در مراحل نهایی است. او همچنین درباره تولید محصول نهایی پروژه سیراف نیز گفت: وزارت نفت هرگز به‌طور صددرصدی برای تولید محصول از این مجموعه تعیین تکلیف نهایی نکرده است و هر سرمایه‌گذاری با توجه به میزان سهم سرمایه می‌تواند پیشنهادهایی برای تولید محصول از این پروژه داشته باشد.

حضور تاپیکو در جلسه حساس ستاره خلیج فارس

این مقام مسئول با اعلام اینکه تحولات در پالایشگاه ستاره خلیج فارس موجب شد که تولید بنزین یورو۴ این پالایشگاه در کوتاه‌ترین زمان ممکن از ۳.۵ میلیون لیتر در روز به ۸.۸ میلیون لیتر افزایش یابد، توضیح داد: در جلسه انتخاب مدیرعامل جدید برای این مجموعه، نماینده شرکت تاپیکو به عنوان یکی از سهام‌داران این پالایشگاه حضور داشت و رأی منفی به این تغییر داد، اما طبق قانون از آنجایی که سهام شرکت ملی پالایش و پخش به‌عنوان یک شرکت دولتی مجوزی برای سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور ندارد، بیان کرد: تأمین نفت خام و سرمایه‌گذاری در بخش پالایشگاه‌سازی در خارج از کشور مربوط به امور بین‌الملل وزارت نفت است. به گزارش خبرگزاری‌ها، صادق‌آبادی همچنین درباره تازه‌ترین روند جذب و تزریق سرمایه به پالایشگاه ستاره خلیج فارس گفت: این پالایشگاه به طور طبیعی ثروت‌زاست و فاز دوم آن نیز با استفاده از ثروت ایجادشده خود این پالایشگاه که رقمی حدود صد میلیون یورو است، به‌طور زودهنگام فعالیتش را شروع کرده است. البته فاز سوم این پالایشگاه هم به همین طریق و البته با رقم کمتری فعالیت خود را آغاز می‌کند.

۲ نوع تأثیر تورمی افزایش قیمت سوخت

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران همچنین درباره افزایش قیمت بنزین گفت: وقتی قیمت سوخت گران می‌شود، دو نوع تأثیر تورمی در پی دارد؛ یکی تورم روانی و یکی تورم واقعی است.

هیچ رانتی در طرح برندینگ وجود ندارد

در ادامه این نشست خبری سیدمحمدرضا موسوی‌خواه، مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی درباره تأیید اهلیت صاحبان برند توزیع سوخت، ضمن رد وجود رانت در انتخاب شرکت‌ها و اشخاص در طرح برندینگ سوخت تصریح کرد: سازمان حسابرسی کل کشور توان مالی همه این متقاضیان را تأیید کرده است و حاضریم تمام اسناد مربوط به اهلیت این شرکت‌ها و افراد را به صورت شفاف اعلام کنیم.

تغییرات مدیران ربطی به کارت زرد زنگنه ندارد

او تصریح کرد: جابه‌جایی مدیران منطقه‌ای شرکت ملی پخش به‌هیچ‌وجه ارتباطی با دریافت کارت زرد وزیر نفت از مجلس شورای اسلامی نداشته و این تغییرات از آبان در دستور کار شرکت ملی پخش قرار گرفته بود. با دستور مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی مدیر منطقه تبریز شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی به سِمت خود بازگشت.

خبر

مجوز واردات تخم‌مرغ به کشور صادر شد

• **شرق:** بیماری آنفلوانزای فوق حاد پرندگان که واحدهای مرغ تخم‌گذار را درگیر کرده و منجر به حذف ۱۲میلیون قطعه مرغ تخم‌گذار شده است، به‌شدت میزان عرضه این محصول را کاهش داده است. با کاهش عرضه، قیمت تخم‌مرغ در بازار، روندی صعودی به خود گرفته است. به‌همین‌دلیل کمپینی در فضای مجازی شکل گرفت که مردم تخم‌مرغ خریداری نکنند تا قیمت‌ها شکسته شود. دراین‌میان، دولت هم بی‌کار نماند و در نشست ۲۹ آذر هیئت وزیران، واردات تخم‌مرغ به کشور را تصویب کرد.درحالی‌که پیش از شیوع بیماری آنفلوانزای فوق حاد پرندگان در کشور، ۱۵۰هزار تن تخم‌مرغ مازاد داشتیم و فعالان صنعت تخم‌مرغ به‌دنبال یافتن بازارهای صادراتی بودند، به یک‌باره با شیوع این بیماری، به واردکننده تخم‌مرغ تبدیل شدیم. براساس مصوبه هیئت وزیران، تعرفه واردات تخم‌مرغ به کشور حدود پنج درصد تعیین شده است. براساس این ابلاغیه، مهلت ثبت سفارش برای واردات تخم‌مرغ خوراکی، حداکثر تا ۲۹ اسفند سال جاری و مهلت ترخیص محموله‌ها، ۳۱ فروردین سال آینده اعلام شده است. به‌این‌ترتیب در یک بازه زمانی چهار ماهه، قرار است واردات تخم‌مرغ به کشور مجاز شود. حدود ۱۴ استان کشور، تولیدکننده اصلی تخم‌مرغ هستند و عمده واحدهای مرغ تخم‌گذار در این استان‌ها قرار دارد. بیش از یک سال است که آنفلوانزای فوق حاد پرندگان در کشور وجود دارد و این بیماری در اکثر استان‌های بزرگ تولیدکننده تخم‌مرغ گزارش شده است. در جریان شیوع این آنفلوانزا، ۱۲میلیون قطعه مرغ معدوم شده و تولیدکنندگان خسارات مالی زیادی دیده‌اند. با معدوم‌سازی این تعداد مرغ، ۱۸ درصد از جمعیت مرغ تخم‌گذار کشور را به‌دلیل آنفلوانزا از دست دادیم. سال گذشته حدود ۲۰ کانون آلوده در کشور شناسایی شده بود که از مهر امسال تاکنون، تعداد کانون‌های آلوده با رشد چشمگیر به ۱۷۰ کانون رسیده است. با معدوم‌سازی ۱۲میلیون قطعه مرغ، هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به صنعت مرغداری کشور خسارت وارد شده است. براساس گزارش‌ها، سازمان دامپزشکی کشور هم برای معدوم‌سازی این تعداد مرغ، ۲۰میلیارد تومان هزینه کرده است. این معدوم‌سازی‌ها قیمت هر شانه تخم‌مرغ ۳۰ عددی در بازار خرده‌فروشی را به ۱۸هزار تومان رسانده است.

ادامه از صفحه اول

آزمون شهردار تهران

۱-مشارکت مردم در جریان اداره شهر و ایفای نقش آنان در تعیین سرنوشت جامعه شهری، در گرو دانستن و هرچه بیشتر دانستن از عملکرد مدیریت شهری و برنامه‌ها و مشی آینده آن است؛ ازاین‌رو مدیریت شهری به طور مستمر می تواندعملکرد خود و همه نهادهای تابعه را به اطلاع شهروندان برساند. شهروندان باید بدانند درآمد شهرشان چه میزان و از چه منابعی است و برای تأمین کدام مصارف تخصیص می‌یابد.

۲-یکی از مهم‌ترین دستاوردهای برنامه مبارزه با فساد، بازگرداندن حقوق ضایع‌شده جامعه است تا از یک سو این اموال به‌عنوان منابع مالی جدید وارد چرخه فعالیت سازمان شود و از سوی دیگر، کج‌رفتاران بالفعل و بالقوه یقین پیدا کنند که از طریق روش‌های غیرقانونی نمی‌توانند به‌اصطلاح بار خود را ببندند و در نهایتِ آرامش و جمعیت خاطر به زندگی خود ادامه دهند. در سال‌های گذشته بارها سخن از بی‌انضباطی مالی شهرداری، افزایش سرسام‌آور هزینه طرح‌های عمرانی نسبت به برنامه مصوب، بی‌توجهی مدیران شهری به برنامه‌ها و مصوبات شورای شهر و... به میان آمده است. برخی از اعضای شورای سابق می‌گفتند که شهردار وقت در مقابل شورا پاسخ‌گو نیست و با سلیقه خود کارها را پیش می‌برد؛ شیوه‌ای که هزینه‌های گزاف به شهر تحمیل کرد و البته بنا نبود گزارش شفافی فراتر از جملات شعاری و کلّی به شهروندان داده شود. در همان ایام برخی پرونده‌های خاص مطرح شد و به همّت رسانه‌ها مردم در جریان امور قرار گرفتند. بااین‌حال هیچ‌کس حاضر به ارائه گزارش شفافی درباره این پرونده و ده‌ها پرونده مشابه نشد.ممکن است گفته شود باید به فکر آینده بود و این‌گونه ریخت‌وپاش‌ها در همه‌جا مشهود است و همین‌که تیم مدیریتی جدید مستقر شده و با شیوه‌ای جدید کارشان را آغاز کنند، باید سپاسگزار بود. اما می دانیم هیچ برنامه‌ای برای مقابله با فساد نمی‌تواند بدون نگاه به گذشته آغاز شده و گرفتار آفاتی نشود؛ زیرا شهروندان بلافاصله از خود خواهند پرسید مدیران فعلی چه سودی از «بایگانی‌کردن» پرونده‌های ویژه‌خواری گذشته می‌برند و طبعا در صداقت آنان تردید خواهند کرد.از شهردار تهران انتظار می‌رود گزارشی درباره پرونده‌های مورد بحث ارائه دهد و به‌ویژه علاوه بر اطلاع‌رسانی درباره پرونده املاک نجومی، درباره پرونده مراسم شام تجلیل از نمایندگان مجلس نهم در دوران مسئولیت شهردار سابق سخن بگوید که چه میزان هزینه صرف آن شد و چه سودی به حال شهر تهران و شهروندان آن داشت.