

رویداد

بیش از ۳ میلیون نفر کاربر رایتل

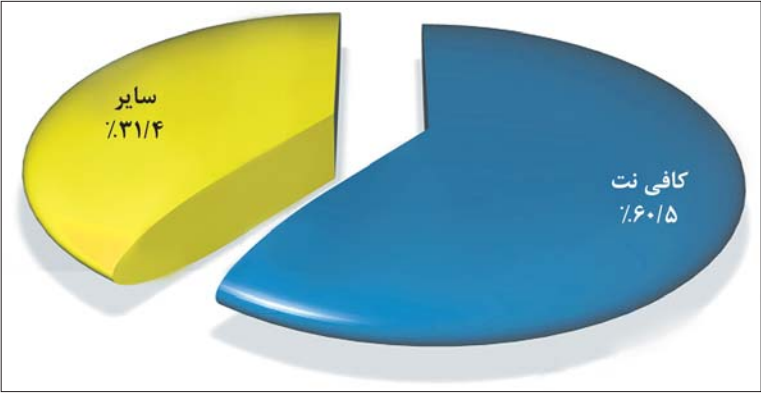
● ایستا: به گفته مدیرعامل اپراتور سوم ارتباطی کشور، زمانی ما تنها ۳۵۰ هزار مشترک فعال داشتیم، اما اکنون این رقم به سه میلیون و ۷۵۰ هزار نفر رسیده است که قطعا این مشترکان از سیم‌کارت‌های دو اپراتور دیگر نیز استفاده می‌کنند، اما اگر ما خدمات خود را ارتقا داده و سرویس باکیفیتی به مشتری ارائه کنیم، قطعا رایتل هم بازار خاص خود را خواهد داشت. محمد صدری در ادامه بیان کرد: در حال حاضر ۸۰ درصد مشترکان رایتل از دنیای این اپراتور استفاده می‌کنند و تنها ۲۰ درصد ارتباطات برقرار شده از سوی اپراتور سوم به مکالمات صوتی و پیامک مربوط می‌شود. او ادامه داد: تاکنون در دریافت پهنای باند مشکلی نداشته‌ایم، زمانی که وارد مجموعه رایتل شدم، کل پهنای باند مصرفی ما ۵۷۰ مگابیت بر ثانیه بود، اما امروز این رقم به ۱۰ گیگابیت بر ثانیه رسیده که البته ازاین‌میان تنها ۹ گیگابیت بر ثانیه ما زیر بار است. او افزود: در حال حاضر ۲۳۰ شهر تحت پوشش شبکه رایتل قرار دارد و تلاش داریم تعداد این شهرها را افزایش دهیم، البته هم‌زمان با افزایش تعداد شهرها، برای ما مهم است کیفیت شبکه را نیز ارتقا دهیم. به گفته او، براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، شرکت رایتل تا پایان سال ۱۳۹۴ درمجموع حدود چهار هزار سایت فعال خواهد داشت و حدود ۴۰۷ شهر تحت پوشش شبکه ما درخواهند آمد.

اعلام روش پایان بسته‌های اینترنتی ایرانسل

● تسنیم: اپراتور دوم ارتباطی در واکنش به انتقاداتی در زمینه اعلام‌نشدن زمان پایان بسته‌های اینترنتی، روش‌های اعلام پایان بسته‌های اینترنتی را معرفی کرد. عدم اطلاع‌رسانی زمان پایان بسته‌های اینترنتی از سوی اپراتور دوم تلفن همراه، باعث شد تا در یک ماه اخیر فشارهای زیادی بابت افزایش هزینه به مشترکان وارد شود. استدلال نیز این بود که پیامکی مبنی بر اعلام اتمام بسته اینترنتی برای مشترک ارسال نمی‌شود و پس از پایان بسته، هزینه هر کیلوبایت اینترنت به‌صورت آزاد محاسبه می‌شود؛ برای مشترکان اعتباری، این موضوع به صورت اتمام شارژ و برای مشترکان دائمی به‌صورت رقم‌هایی گران در قبض‌ها نمایان می‌شد. کار به جایی رسید که وزیر ارتباطات و معاون وی در حوزره رگولاتوری نیز این رویه را نقد کردند و پیش از آن نیز صادق عباسی‌شاهکوه، معاون بررسی‌های فنی و اقتصادی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، نیز دراین‌باره گفته بود: «با توجه به گزارش‌های دریافت‌شده از سوی مشترکان مبنی بر اعلام‌نشدن اتمام بسته‌های اینترنت شرکت ایرانسل در زمان پایان مهلت و حجم بسته و متضررشدن مشترکان از این بابت، بررسی موضوع برای یافتن راه‌حل در دستور کار قرار گرفته است، با توجه به اینکه این شیوه عمل خسارت‌های مالی برای مشترکان ایجاد می‌کند، برای جلوگیری از آن باید دستورالعمل مشخص و یکپارچه‌ای برای اطلاع‌رسانی دقیق درباره پایان بسته‌ها تدوین شود». حال اپراتور دوم موبایل در برابر تمامی انتقادات، سر تعظیم فرود آورده و روش‌های متنوع استعمال و اعلام پایان اعتبار حجمی و زمانی بسته‌های اینترنت همراه را از طرق پیامک، کد دستوری (USSD) و نرم‌افزار کاربردی «ایرانسل من» تشریح کرده است، به گزارش روابطعمومی ایرانسل، در حال حاضر پایان اعتبار حجمی یا زمانی بسته‌های اینترنت دائمی و اعتباری اطلاع‌رسانی می‌شود. ضمن آنکه میزان باقی‌مانده اعتبار حجمی و زمانی بسته‌های اینترنت همراه ایرانسل، از طریق نرم‌افزار کاربردی «ایرانسل من» به‌صورت در لحظه برای مشترکان سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری قابل‌مشاهده است. اطلاع از میزان اعتبار زمانی و حجمی بسته‌های اینترنت همراه ایرانسل از طریق شماره‌گیری کد دستوری *۴۳۰۵۵۵ نیز در هر لحظه برای مشترکان سیم‌کارت‌های دائمی و اعتباری ایرانسل مقدور است. همچنین مشاهده باقی‌مانده اعتبار حجمی تمامی بسته‌های افزایشی و ترکیبی اینترنت با شماره‌گیری کد دستوری *۱۰۱۴۱۰۱ برای مشترکان سیم‌کارت‌های اعتباری ممکن است.

عکاسی متفاوت بادوربین گوگل

● مهر: دوربین گوگل یکی از برنامه‌هایی است که به کاربران اسمارت‌فون‌ها اجازه می‌دهد تا عکس‌های ۳۶۰ درجه متفاوتی را به ثبت برسانند. عکاسی و ثبت تصاویر متفاوت، تبدیل به یکی از علاقه‌مندی‌های کاربران اسمارت‌فون‌ها شده و این موضوع تا جایی پیش رفته که برنامه‌های متفاوتی برای ارتقای سطح دوربین‌ها عرضه شده‌اند. یکی از اپلیکیشن‌هایی که به کاربران اجازه می‌دهد تا تجربه متفاوتی از تصویربرداری داشته باشند، برنامه Google Camera است. کاربران با استفاده از این برنامه می‌توانند تصاویر ۳۶۰ درجه متفاوت و زیبایی را در اختیار داشته باشند. پیش از این نیز برنامه‌های متفاوتی برای گرفتن تصاویر ۳۶۰ درجه‌ای عرضه شده بودند، اما تنها بر مدل‌های خاص و محدودی از اسمارت‌فون‌ها نصب می‌شدن، اما Google Camera محدودیت برنامه‌های گذشته را نداشته و بر تمامی اسمارت‌فون‌هایی که از نسخه ۴.۱ به بالاتر برخوردار هستند، نصب می‌شود.



مرکز آمار ایران تازه‌ترین گزارش از فعالیت اینترنت را منتشر کرد ۳ هزار کارگاه خدمات اینترنت در کشور

مرکز آمار ایران از فعالیت نزدیک به سه هزار کارگاه خدمات اینترنت در سال ۹۲ خبر داد. مرکز آمار ایران نتایج طرح «مارگیری از کارگاه‌های خدمات اینترنت ۱۳۹۳» که مربوط به دوره زمانی یک‌ساله قبل از آن است را منتشر کرد. بر اساس این گزارش، در سال ۱۳۹۲ از تعداد دوهزارو ۸۷۲ کارگاه در کل کشور که به فعالیت ارائه خدمات اینترنت مشغول بوده‌اند، تعداد هزارو ۷۳۸ عدد (۶۰.۵ درصد) کافی‌نت و هزارو ۱۳۴ کارگاه (۳۹.۵ درصد) سایر کارگاه‌های خدمات اینترنت شامل (ISP، ISDP، PAP، WIMAX) بوده‌اند. همچنین در سال ۱۳۹۲، کل کارگاه‌های خدمات اینترنت کشور، ۲۶ هزارو ۶۸۱ رایانه نصب‌شده داشته‌اند. این کارگاه‌ها، روزانه به‌طور متوسط ۹۰هزارو ۱۵۳ نفر مراجعه‌کننده و نیز در طول سال، تعداد ۳۰۱ میلیون مورد ثبت‌نام اینترنتی داشته‌اند که این تعداد معادل ۱۰۱ برابر دوره قبل (۱۳۸۹) بوده است. درعین حال، در سال ۱۳۹۲ تعداد کارکنان کارگاه‌های خدمات اینترنت هشت‌هزارو ۴۸۸ نفر بوده است که نشان می‌دهد به‌طور متوسط در هر کارگاه حدود سه نفر مشغول به کار بوده‌اند. همچنین از کل کارکنان این کارگاه‌ها، پنج‌هزارو ۱۸۵ نفر (۵۸.۵ درصد) کارکن مزد و حقوق‌بگیر تمام وقت، ۹۰۰ نفر (۱۰.۱ درصد) کارکن مزد و حقوق‌بگیر پاره‌وقت و دوهزارو ۷۸۳ نفر (۳۱.۴ درصد) کارکن بدون مزد و حقوق بوده‌اند. در ادامه گزارش مرکز آمار آمده است: «در سال ۱۳۹۲ ارزش پرداختی‌ها و دریافتی‌های کارگاه‌های خدمات اینترنت، به‌ترتیب ۱۳۰۸ میلیارد ریال و سه‌هزارو ۲۱۰ میلیارد ریال بوده است. بر این اساس، برای هر کارگاه به‌طور متوسط، ارزش پرداختی‌ها ۴۵۶ میلیون ریال و ارزش دریافتی‌ها ۱۱۸ میلیون ریال است و نشان

امنیت	
حریم کاربران در فضای مجازی محترم است	
ابتدا و برای آشنایی بیشتر با موضوع «حریم خصوصی»، باید آن را تعریف کنیم. براساس تعریف ساده حریم خصوصی یعنی هر فرد این حق را داشته باشد که بدون ترس و در خلوتی که دوست دارد، اطلاعات مربوط به زندگی خود را مخفی کند. دراین‌بین، فرد تصمیم می‌گیرد چه زمانی و تا چه اندازه‌ای این اطلاعات را با دیگران تقسیم کند. باید بدانید در تعالیم دینی نیز بر رعایت حریم خصوصی تأکید و از مردم خواسته شده است که از افشای اطلاعات زندگی خود خودداری کنند. حال به مدد دنیای مدرن، افراد وارد فضایی می‌شوند که اطلاعاتشان از هیچ دستبرد یا تعدی در امان نیست. همین مسئله، نقض حریم خصوصی در فضای مجازی را به یکی از مهم‌ترین مسائل جوامع تبدیل می‌کند. این موضوع از دو منظر قربانیان نقض و ناقضان حریم خصوصی، قابل‌طرح و بررسی است: در منظر اول قربانیان نقض قرار دارند. در این رابطه باید به این اصل توجه شود که در فضای مجازی تا نگارنده یا همان کاربر وجود نداشته باشد، جرم	
	
نقض یا تعدی به حریم خصوصی نیز رخ نمی‌دهد. به عبارتی، نگارنده به‌راحتی می‌تواند با رعایت یک سری از موارد پیشگیرانه، قربانی نباشد. باید این را بدانید که بسیاری از بزه‌دیدگان جرائم سایبری، استعداد زیادی برای قربانی بودن دارند؛ یعنی این افراد به‌راحتی طعمه بزهکاران سایبری می‌شوند. با نگاهی به صفحه حوادث و سایت پلیس فتا (فضای تبادل اطلاعات) به‌راحتی می‌توان دریافت بسیاری از مال‌باختگان و افرادی که در فضای مجازی مورد سوءاستفاده قرار گرفته‌اند، به‌راحتی اطلاعات خود را در اختیار بزهکار قرار داده‌اند. براساس گزارش میزان، کارشناسان ضعف شخصیتی، فقدان اطلاعات کافی در رابطه با محیط مجازی و بی‌دقتی در محافظت از داده‌ها را از مهم‌ترین دلایل قربانی شدن افراد در فضای مجازی می‌دانند. در یک کلام ساده، مردم باید بدانند همان‌طور که با نصب قفل‌های محکم و رعایت نکات ایمنی، خانه یا خودرو خود را در برابر سرقت ایمن می‌کنند، باید در حوزه اطلاعات در فضای مجازی نیز جانب مسائل امنیتی را نگه	

آی تی



گام جدید فیس‌بوک برای توسعه اینترنت در جهان مردم فقیر روستا به هم متصل می‌شوند

فیس‌بوک از آغاز به کار پلت‌فرم Internet.org در ۹ کشور جهان خبر می‌دهد. افراد به‌خصوصی در محیط‌های روستایی و با درآمد اندک، می‌توانند با ورود به این پلت‌فرم، به بخشی از محتوای وب دسترسی یابند. این پلت‌فرم از روز دوشنبه ۱۴ اردیبهشت آغاز به‌کار کرده است. پلت‌فرم Internet.org براساس این ایده بلندپروازانه شکل گرفته که به آن دسته از افرادی در جهان که دسترسی به اینترنت ندارند، امکان دهد از طریق ورود به این پلت‌فرم، به محتوای وب دسترسی یابند. فیس‌بوک در پی افزایش دسترسی آن دسته از مردم جهان به اینترنت است که درآمد کمی دارند و عموما در مناطق روستایی زندگی می‌کنند. بر اساس گزارش دویچ‌وله، پلت‌فرم Internet.org در حال حاضر در ۹ کشور در قاره‌های آفریقا، آمریکای لاتین و آسیا آغاز به‌کار کرده است. کشور هندوستان یکی از این کشورهاست. کریس دانیلز، معاون Internet.org که در دهلې به‌سر می‌برد، این خبر را اعلام کرد. آغاز به‌کار پلت‌فرم Internet.org انتقادهای برخی از متخصصان فضای ر هند را هم به همراه داشته که نسبت به احتمال کنترل اطلاعات توسط فیس‌بوک و نقض آزادی و بی‌طرفی فضای نت، هشدار می‌دهند. به گزارش روتترز، مارک زاکربِگ، مدیرعامل فیس‌بوک، در پیامی ویدئویی در این ارتباط گفته: «دسترسی به اینترنت به برابری فرصت‌ها می‌انجامد». او تأکید کرد در این مسیر «بی‌طرفی نت نباید از دسترسی به اینترنت جلوگیری کند». او ادامه می‌دهد: «ما به‌هردو (دسترسی به اینترنت و بی‌طرفی نت) احتیاج داریم». به اعتقاد زاکربِگ، «در صورتی که اکثریت مردم جهان نتوانند به اینترنت دسترسی داشته باشند، اینترنت محیط برابری نخواهد بود». اگر چه جمعیت آنلاین جهان چندی است که از مرز دو میلیارد نفر گذشته، اما همچنان

فیس‌بوک پیش از این در ماه فوریه پلت‌فرم Internet.org را در هندوستان به همراه یکی از شرکای خود راه‌اندازی کرده بود. اما تعدادی از شرکت‌های تجارت الکترونیک و تولیدکنندگان محتوا در وب، اطلاعات خود را از این پلت‌فرم بیرون آورده و ادعا کردند اصول بی‌طرفی نت که براساس آن، با همه وب‌سایت‌ها در اینترنت یکسان رفتار می‌شود نقض شده است. یکی از فعالان عرصه اینترنت در هندوستان که تاکنون گزاره‌های زیادی را در دفاع از بی‌طرفی نت به پیش برده است، آغاز به کار در Internet.org را موجب تقییری همیشگی در مسیر اینترنت دانست. باین‌همه دانیلز، از کمپانی فیس‌بوک، به روتترز می‌گوید: پلت‌فرم Internet.org قرار نیست در ارتباط با تولیدکنندگان محتوا در وب، پول را محور قرار دهد؛ نه به آنها پولی پرداخته خواهد شد و نه چیزی از آن اخذ خواهد شد. او تأکید کرد برای تشویق مردم به استفاده از امکانات وب، باید بی‌طرفی نت را محور کار قرار داد.

نگاه

چرا باید از جاسوسی آنلاین بیمناک باشیم؟

● بسیاری از کاربران با جاسوسی دولت‌ها از ارتباطات دیجیتال مخالفتی ندارند، با این استدلال که: «من چیزی برای پنهان‌کردن ندارم، پس از اینکه زیر نظر باشم، نمی‌ترسم». هفت استدلال علیه این استدلال را در این مطلب بخوانید.
۱- حریم خصوصی باید حق طبیعی هر فردی باشد، مگر در شرایطی که کاری انجام شده که به‌وضوح شک‌برانگیز بوده است.
۲- یعنی حتی با اینکه دیگران با وبکم یا دوربین موبایل، حمام و اتاق خواب شما را زیر نظر بگیرند هم مشکلی ندارید؟ دویچ‌وله به‌نقل از اولف کارسن می‌نویسد: شاید فکر کنید به حریم خصوصی اهمیت چندانی نمی‌دهید، اما واقعیت این است که در بسیاری از موارد، ناخواسته حریم خصوصی را تضمین‌شده می‌خواهید. همه ما هرروز در خانه‌هایمان کارهایی می‌کنیم که از انجام‌دادن‌شان در برابر دیگران می‌پرهیزیم، این به‌این‌خاطر نیست که لزوما چیزی برای پنهان‌کردن داریم. ما این کار را نمی‌کنیم چون بخش‌هایی از زندگی را می‌خواهیم خصوصی نگه داریم.
۳- خواست احترام به حریم خصوصی، لزوما به این معنی نیست که من چیزی برای پنهان‌کردن دارم. ارل والش می‌گوید جاسوسی گسترده و فراگیر روی ارتباطات دیجیتال شهروندان، تهاجمی بی‌سابقه از سوی دولت به حریم شهروندان است.
۴- این استدلال شاید معتبر باشد در صورتی که با سیاست‌ها و چشم‌اندازهای دولت حاکم بر کشورتان، کاملا موافق باشید.
۵- این استدلال بر پایه این فرض شکل گرفته که همه آنها که ما را زیر نظر دارند، حسن نیت دارند. رولند اولوسیس می‌گوید شما ممکن است تصور کنید که هیچ کار اشتباهی انجام نداده‌اید، اما با ایمان کور به کسانی که داده‌های شما را زیرنظر دارند، این فرصت را به آنها می‌دهید که همین فکر را بکنند.
۶- آیا واقعا قصد دارید تا ابد به همین زندگی غیرمعمول و یکنواخت ادامه دهید و همواره مطیع باشید؟
۷- اگر چیزی برای پنهان‌کردن نداریم، پس چرا دانم زیر نظریم؟ خلاصه اینکه بهترین واکنش به «من چیزی برای پنهان‌کردن ندارم» این خواهد بود که: «اگر واقعا من جرمی مرتکب نشده‌ام، پس چرا حریم خصوصی‌ام بی‌وقفه نقض می‌شود؟»



www.Darolekram.com

sms:500012882



موسسه فرهنگی دارالاکرام

حمایت از تحصیل کودکان و نوجوانان

شماره ثبت: ۱۳۵۴۲ تاسیس: ۱۳۸۰

تحصیل حق همه کودکان است.

با پرداخت ماهیانه مبلغی اندک، به جمع حامیان تحصیلی کودکان بی سرپرست پیوندیم.

دفتر مرکزی تهران: شهرک غرب (قدس) بلوار فرحزادی
نرسیده به چهارراه دریا، خیابان صفا، پلاک ۷۳
شماره تماس: ۹-۸۸۵۶۱۸۳۶ (۰۲۱)

شعبه ۱: مشهد، ۶-۳۲۲۹۱۰۷۵ (۰۵۱)
شعبه ۲: قم، ۳۷۸۴۱۶۳۹ (۰۲۵)
شعبه ۳: شیراز، ۳۲۲۹۳۶۵۰ (۰۷۱)