

تاریخچه مد

● تاریخ پیدایش مد را به مصر باستان نسبت می‌دهند. مصریان، مد را به‌عنوان یک نوع مدل مو یا پوشش که بسیاری از آن پیروی می‌کنند، نمی‌دانستند بلکه مد را ابزاری برای نشان دادن طبقات مختلف اجتماعی قلمداد می‌کردند. «فقر و غنی، تاجر و رعیت از نوع پوششی که به تن داشتند، شناخته می‌شدند». به گفته پژوهشگران مد، تاریخچه مد در ایران به دوره قاجار برمی‌گردد. کلاه فرنگی نمونه بارزی از مدهای وارداتی آن زمان است. با آمدن پهلوی اول، تجدد و مدرکایی به زندگی مردم عادی هم راه پیدا کرد و با ایجاد مغازه‌های خیابان شاه (جمهوری کنونی)، بحث مد داغ‌تر شد. هیپی‌گری اولین مدی بود که جوانان ایرانی از غرب اقتباس کردند. البته مد در کشورهای غربی نیز، قدمتی ندارد و سرآغاز آن به ۱۹۶۰ برمی‌گردد. از نخستین گروه‌هایی که شکل ظاهری و ایده‌های آنها تقلید می‌شد، می‌توان بیتل‌ها، هیپی‌ها و پانک‌ها را در انگلستان نام برد برای مدرکایی، دیدگاه‌های متفاوتی از جنبه‌های اجتماعی، اعتقادی و فرهنگی بیان شده؛ عده‌ای مد را نشانه تمدن و رشد می‌دانند، در مقابل عده‌ای به‌شدت با آن مخالف‌اند و مد را خودباختگی و بی‌هویتی قلمدادش می‌کنند.

تعریف دقیق استایل، فشن، مد و ترند

● بیشتر افراد واژه‌های «استایل»، «فشن»، «مد» و «ترند» را به جای یکدیگر به کار می‌برند. درحالی‌که هر کلمه شخصیت مستقل و وجه تسمیه خاص خود را دارد و نباید به اشتباه به جای دیگری به کار رود. استایل، فشن،

مد و ترند، کلمات کلیدی در دنیای مد هستند.

استایل (Style): معنای کلمه استایل، سبک و مدل است و تنها کاربرد آن در دنیای مد نیست. کلمه استایل به معنای یک سبک مشخص است و می‌تواند با آئیم‌های معلوم‌شده لباس، موزیک، دکوراسیون و حتی زندگی همراه باشد. مانند انواع استایل (سبک) لباس‌پوشیدن؛ استایل شبک، استایل کلاسیک، استایل بوهو و اسپرت، استایل کژوال و ...

ترند (Trend): این واژه، زیرمجموعه فشن (Fashion) است و به دنیای مد محدود نمی‌شود. ترند به روش یا حالتی جدید که در دوره زمانی مشخصی از آن پیروی و تقلید می‌کنند، گفته می‌شود. ترند بعد از چند ماه جای خود را به ترند بعدی می‌دهد.

فشن (Fashion): فشن معادل انگلیسی کلمه فرانسوی مد (Mode) است. به هر چیزی که رایج می‌شود و از یک طبقه خاص شروع و به طبقه‌های دیگر جامعه تسری می‌یابد، مد می‌گویند. مد از فرهنگ فرانسه اقتباس شده است. البته فشن در زبان فرانسه معادل دیگری هم به نام ووگ (Vogue) دارد و به سبکی که در یک دوره زمانی رایج و محبوب عده‌ای شده، گفته می‌شود. کلا مد یا فشن که هر دو یک معنا دارد، به مجموعه‌ای از ترندها گفته می‌شود که بسته به فصل و سال تغییر می‌کند و محبوب و پرطرفدار می‌شوند.

چرا سیاه نماد لوکس است

● رنگ سیاه فاقد هرگونه طول موج است و در گروه اکروماتیک به رنگ‌هایی گفته می‌شود که بی‌رنگ (سیاه، سفید و خاکستری) هستند. سیاه نه شیرین است، نه شور، نه تلخ و نه هیچ چیز دیگر.

سیاه در دسته‌بندی اصوات، مشابه صدای طبل است. طبل با صدای بم خود نوعی بی‌حسی را در انسان برمی‌انگیزد. مخمل سیاه را تیره‌ترین سیاه می‌نامند. سیاه عموما با صفات رنگ سرد نشانه سیاست‌مداری، خودنمایی، تشخیص، مطرح‌شدن و محافظه‌کاری است. تجار، برخی از هنرمندان و کنیشتان سیاه می‌پوشند تا نشانگر قدرت و اقتدار آنها باشد. سیاه رنگ شب، نماد اشرافیت و تجمل‌گرایی زنانه است. این رنگ در بیشتر جوامع، رنگ عزرا، اندوه و توبه است و غالبا افرادی سیاه می‌پوشند که جامعه را مردود می‌شمارند و با معیارهای آن سستیز دارند. سیاه در عطرها و لباس شب زنانه، به کار می‌رود و قوی‌ترین و مقتدرترین رنگ است. سیاه نور را جذب می‌کند و فضا را کوچک‌تر نشان می‌دهد. احساس طاعتیت، الزام و رسمیت را به وجود می‌آورد. سیاه دارای یک حس ناشناخته و پررمزوراز است که آن را نشانه تاریکی و مرگ می‌دانند. سیاه تسخیرکننده، نازحاکمکنده، عمیق و سنگین و نشان‌دهنده افسردگی است. سیاه گاه نشان نیستی، ناامیدی از آینده و کناره‌گیری از فعالیت‌های اجتماعی است. البته سیاه کمک می‌کند تا افراد توانایی بیشتری در تمرکزکردن داشته باشند. در تاریکی بهتر می‌توان بر عواطف و احساسات خود تمرکز کرد.

ویژه مُد ایرانی – اسلامی



عکس: تسنیم

صداسوسیم پاسخ دهد

سرانجام تأسیس شبکه «فشن تی‌وی» چه شد

سه سال پیش، در آیین کشایش پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر از بانو مهری جنتی، همسر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی وقت (علی جنتی)، درباره سرانجام پروژه‌ای سؤال کردم که با وجود گذشت سه سال، هنوز در ابهام و بلاتکلیفی است. در حاشیه افتتاح پنجمین مد فجر، بحث داغ تأسیس شبکه

تلویزیونی مد و لباس در صداسوسیم را مطرح کردم. پاسخ‌ها ظاهرا امیدبخش بود. بانو جنتی در پاسخ به سؤال نگارنده مبنی بر اینکه سرانجام شبکه فشن‌تی‌وی چه شد و آیا می‌توانیم امیدوار باشیم که مثل شبکه ورزش، شبکه مستقلی به ارائه و نمایش مد و فشن ایرانی اسلامی اختصاص یابد، گفت: ما قطعاً علاقه‌مند هستیم اگر صداسوسیم برای ما شبکه‌ای ارائه بدهد. پیگیری کنند و چنین جایگاهی را برای ما باز کنند، ما بسیار علاقه‌مند هستیم این مسئله را پیگیری کنیم، چراکه خانمها و آقایانی که برندهای مختلفی را در عرصه مد به

گمانه‌زنی‌ها درباره تأسیس شبکه ایرانی‌اسلامی «فشن‌تی‌وی» (Fashion TV) سه سالی هست که در محافل غیررسمی شروع شده و تعدادی از مدعیان، مثل همیشه ادعای این امر مطرح می‌کنند که ایده تأسیس این شبکه از آن ماست و لاغیر. فارغ از ادعاهای واقعی یا کاذب، ایران می‌کوشد پایگاه مد کشورهای اسلامی باشد و متولی دولتی این امر، در چند سال اخیر، رویکردهایی را دنبال کرده و می‌خواهد بانی این فقره باشد. فارغ از انتقادهایی که به استراتژی‌ها

و تاکتیک‌های متولی دولتی وارد است، نکته اصلی و حائزاهمیت برای تحقق این پروژه عظیم فراسرزمینی و فراملی، روشن‌شدن تکلیف فشن‌تی‌وی است. پلتفرمی که دولت می‌کوشد

در تلویزیون ایران تأسیس کند و به‌صورت تخصصی پتانسیل‌ها و قابلیت‌های مد ایرانی اسلامی را معرفی و عرضه کند؛ اما هنوز ثمره‌ای حاصل نشده و پروژه بلاتکلیف است.



ستاره جاوید

بازار ارائه می‌دهند، علاقه‌مند هستند تولیداتشان به سراسر ایران ارائه شود و این ارائه، از طریق راه‌اندازی این شبکه ممکن خواهد بود. هرچند به اعتقاد من، شما باید این مسئله را از صداسوسیم سؤال کنید.

حال پس از گذشت سه سال از پیگیری‌های رسمی درباره سرانجام تأسیس شبکه و

ایرانی‌اسلامی فشن‌تی‌وی، بحث تأسیس این شبکه بار دیگر در اختتامیه دومین جشنواره ملی طراحی پارچه و لباس کودک فجر، از سوی برخی فعالان مد مطرح شده است.

به‌راستی جشنواره مد و لباس فجر چقدر می‌تواند بر طراحی‌های جدیدتر تأثیر

بگذارد تا شاهد باشیم بتواند یک لباس ایرانی و اسلامی را در میان بانوان ایرانی و طرفداران حجاب اسلامی در بیرون از مرزها، مد کند و ترند روز سازد؟ نقش این شبکه متولدنشده در ارائه تصویری منطقی و صحیح از مد ایران چه خواهد بود؟ با توجه به اینکه طراحان مد تلاش می‌کنند

آثار بسیار خوب و نفیسی را به پسند خانم‌های ایرانی عرضه کنند، جشنواره مد فجر هم سعی دارد به این پسند نزدیک‌تر شود، اما وقتی میچ پلتفرم و شبکه‌ای، به‌صورت تخصصی و مستمر، تأکید می‌کنیم تخصصی و مستمر، درباره این زائر صحبت نمی‌کند، چه انتظاری می‌توان داشت

که در کام‌های نخست تبدیل‌شدن به پایگاه مد کشورهای اسلامی، بتوانیم موفق و پرقدردت ظاهر شویم؟! اگر متولیان دولتی مد باور دارند که جشنواره مد و لباس فجر هر سال پربارتر از دوره پیشین خود است و یک برند ایرانی می‌تواند در دنیا حرف اول را بزند، چرا از «بنود مادام بودجه» حرف می‌زنند و بسترى برای تبلیغ هفتمند آن فراهم نمی‌کنند و منتظر هستند بر موج تلاش رسانه‌ها سوار شوند و هزینه نکنند؟! آیا زمان آن نرسیده وقتی بانوان ایرانی به خارج از ایران سفر می‌کنند بتوانند برندی وطنی به تن کنند و ایرانی بپوشند و بر این انتخاب بایاند؟ وقتی هیچ‌ک از قابلیت‌های برندهای ایرانی و پتانسیل‌های مد ایرانی اسلمی تبلیغ نمی‌شود و همه تصویرها و تصورها از فشن‌نتی‌وی، اشل خارجی آن است، چگونه می‌توان برای تحقق این پروژه عظیم فراسرزمینی، عمیقاً امیدوار بود؟!

دهید، از پوشیدن نقوش طرح‌دار و چهارخانه در زمان

گرفتن عکس پرهیز کنید. تلاش کنید که با یک کمر بند باریک یا لباس‌هایی با راه‌راه‌های عمودی یا دامن‌هایی به شکل «A» که از بالا به سمت پایین حجیم می‌شوند، استفاده کنید. اگر می‌خواهید در عکس کیفی به دست بگیرید، سعی کنید آن را در اندازه واقعی آن و نه بزرگ‌تر جلوه دهید.

برای عکس‌های گروهی روی یک خط قرار بگیرید

بهترین عکس‌های گروهی آنهایی هستند که افرادی در سایزها و قدهای مختلف در کنار هم و در یک ردیف قرار بگیرند. سعی کنید در عکس‌های گروهی نزدیک‌ترین فرد به دوربین نباشید. در این حالت بسیار جذاب‌تر به نظر می‌رسید.

مروری بر عکس مورد علاقه‌تان داشته باشید

برای آنکه عکس‌های آینده خود را به بهترین کیفیت برسانید، به عکس‌هایی از گذشته‌تان که جزء بهترین عکس‌هایتان هستند، مروری داشته باشید. بهترین زاویه برای قرارگرفتن کدام است؟ عکس‌هایی که در حالت آرامش و شادی از شما گرفته شود، می‌تواند بهترین حالت‌تان را به نمایش درآورد.

چگونه لبخند بزنید

به جای آنکه واژه معروف «چیژ» به معنی پنی‌ر را در هنگام عکس گرفتن ادا کنید، آن را به لغت «مانی» به معنی پول تغییر دهید. زمانی که با ادای صدای «ای» از شما عکس گرفته می‌شود، گوشه بالای دهان‌تان را وادار به بالا رفتن می‌کنند و زیگزاگ‌هایی را در نواحی اطراف چشم‌تان به وجود می‌آورد که هر دو حالتی کاملاً طبیعی‌ای را به چهره‌تان می‌دهند. برای داشتن حالات بهتر می‌توانید به یک اتفاق خوب در زندگی‌تان فکر کنید و آن احساس را به دوربین منتقل کنید. زمانی که این کار را می‌کنید، به عکس خود جان تازه‌ای می‌بخشید. بهترین کار این است که پیش از گرفتن عکس یک بار چشم‌هایتان را ببندید و سپس آنها را باز کنید و آماده گرفتن عکس شوید.

روی خط مد

اعطای نشان مهتاب در هشتمین جشنواره مد فجر



● فراخوان ملی اعطای «نشان مهتاب» از سوی دبیرخانه بخش بین‌الملل هشتمین جشنواره مد و لباس فجر اعلام شد. هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با همکاری سازمان منطقه آزاد چابهار، در بخش بین‌الملل خود «نشان مهتاب» را به پوشاک و زیورآلاتی که با هدف ارائه در بازارهای جهانی و با الهام از پوشاک سنتی جنوب ایران و هنر سوزن‌دوزی طراحی شده باشد و به پاسداشت «مهتاب نوروزی»، هنرمند خطه سیستان‌بلوچستان به‌عنوان سمبل بانوان هنرمند اهدا می‌کند. مهتاب ساکن روستای قاسم‌آباد بخش بمپور شهرستان ایرانشهر بود و از کودکی تحت آموزش مادرش سوزن‌دوزی می‌کرد، در ۱۶سالگی استاد بی‌همتای این هنر شد و از وزارت ارشاد نشان درجه‌یک هنری گرفت و نازمد دریافت مهر اصالت یونسکو نیز بود. او که نماد نیم‌قرن سوزن‌دوزی در بلوچستان بود، شامگاه ۲۳ تیرماه ۱۳۹۱ در ۷۶ سالگی درگذشت.

استایل شناسی مد چه می‌گوید



● استایل‌شناسی یکی از شاخه‌های میان‌رشته‌ای در دنیای آکادمیک مد و فشن است و در ارائه یک خواش موفق و صاحب‌سبک، نقش کلیدی دارد. امروزه به دلیل اهمیت و نقشی که این شاخه میان‌رشته‌ای به خود اختصاص داده، کم‌کم دارد به یک محث مجزا و مستقل در دنیای مد تبدیل می‌شود، به‌طوری‌که بسیاری از طراحان لباس، ترجیح می‌دهند خود را به‌عنوان استایلیست (Stylist) به جامعه مخاطبانشان معرفی‌کنند تا فشن‌دیزاینر (Fashion Designer)؛ دانستن جزئیات بیشتر و عمیق‌تر در دنیای استایل‌شناسی چه مزایایی دارد. استایل‌شناسی کمک می‌کند ۱- جریان‌های مد و لباس در دهه‌های مختلف را بشناسیم؛ ۲- عوامل ظهور و افول در ترندهای فشن را شناسایی کنیم؛ ۳- عناصر توسعه‌دهنده موفقیت در فشن را بدانیم؛ ۴- با بخشی از تاریخ مد و لباس جهان آشنا شویم؛ ۵- تأثیر مباحث و علوم‌ی نظیر روان‌شناسی عمومی را در دنیای فشن ببینیم؛ ۶- با نگاه جامعه‌شناسی به مقولات مد سنتی و مد مدرن بنگریم؛ ۷- اهمیت فعالیت میان‌رشته‌های پرطرفداری نظیر فشن را در عصر مدرن درک کنیم.

استریت استایل



● مد خیابانی (Street Style)، از آن دسته اصطلاحاتی است که این روزها زیاد شنیده می‌شود، اما معنی آن و زمان و مکان استفاده درست آن چیست؟ مد خیابانی به نوعی پوشش گفته می‌شود که از استودیوهای طراحی لباس بیرون نمی‌آید، بلکه از قلب جامعه به وجود می‌آید. اصولاً این نوع لباس‌پوشیدن‌ها در شهرهای بزرگ پررنگ‌تر است. مد خیابانی زمانی شروع شد که برخی تصمیم گرفتند مد را تنها راه انتخاب لباس خود قرار ندهند، بلکه خلاقیت به خرج داده و مد را از نظر و سلیقه خودشان عبور دهند سپس به تن کنند. آنها اصول رنگ را نادیده گرفتند. درواقع با استفاده از یک عنصر مهم و به ظاهر کوچک (بی‌قاعدگی در انتخاب رنگ) ویژگی تازه‌ای به سادگی روزانه‌شان اضافه کردند. در مد خیابانی قوانین رایج لباس‌پوشیدن نادیده گرفته شده و توجه به حس و میل باطنی، شرط اول انتخاب است. مد خیابانی در ایران معاصر هم از جوانان شروع شد و عمر آن به سختی به یک دهه می‌رسد.

بهترین آرایش

زمانی که نوبت به آرایش صورت می‌رسد؛ به‌ویژه درباره کرم‌پودر بهتر است از رنگ‌های روشن‌تر استفاده شود. استفاده از آرایش‌های تک رنگ، چهره را در عکس مسطح و رنگ پوست را به صورت خمیری فشرده‌شده نشان می‌دهد. درباره اینکه چطور می‌توانید چهره طبیعی‌تری در عکس داشته باشید، بهتر است از کانسیلرها تنها در مناطقی که دارای لکه هستند، ناهمواری یا سایه دارند، استفاده کنید.

به موهایتان چه حالاتی دهید

برای آنکه در عکس حجم و شکل مناسبی به موهایتان دهید، کمی از قسمت فرق سر را حرکت دهید. زمانی که موها کاملاً به سمت عقب بروند، چهره شما جذاب به نظر نمی‌رسد؛ چراکه هیچ زاویه‌ای از موهایتان در عکس به وجود نیامده. حتی اگر می‌خواهید زوایای بیشتری در عکس به وجود

آورید، در زمان گرفتن عکس قسمتی از موهایتان را ببافید.

سمت چپ صورت‌تان را به سمت دوربین بگیرید

یک پژوهش علمی نشان می‌دهد که سمت چپ صورت انسان بهتر خود را نمایان می‌کند. سمت چپ صورت می‌تواند انتقال بهتری از احساسات افراد داشته باشد. اگر قرار است در حالت تنه‌سته عکس بگیرید، از عکاس بخواهید که دوربین را بالا نگه دارد. در این زاویه وقتی صورت‌تان را برای قرارگرفتن مقابل دوربین تنظیم می‌کنید، تعریف بهتری از چانه‌تان به دوربین دارید. زمانی هم که می‌خواهید در حالت ایستاده عکس بگیرید، از عکاس خود بخواهید که از زاویه پایین‌تری از شما عکس بگیرد. این زوایا باعث می‌شوند که شما خوش‌چهره‌تر و لاغرتر به نظر برسید و با مد هم همراه شده باشید.

درست لباس بپوشید

برای آنکه بهترین تصویر از خودتان را در عکس نشان

