

تعدد متولی، مانع

شناسنامه‌دار کردن کالاهای آی‌تی

● **ایسنا:** به گفته دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، یکی از موانع پروژه شناسنامه‌دار کردن کالاهای ارتباطات و فناوری اطلاعات تعدد متولی در این حوزه است. اصغر رضانزاد دراین‌باره بیان کرد: برای کاهش هزینه‌های این پروژه بهتر است به جای بازتعریف استانداردها، از نظام‌های استاندارد بین‌المللی استفاده شود. او ادامه داد: «در بند هشتم ماده چهارم مصوبه ۱۶۳ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی آمده است که تولیدکنندگان باید شناسایی شوند و در صورتی که امکان تولید یک کالا وجود ندارد نیز کالاهای وارداتی شناسنامه‌دار شود». او ادامه داد: «در شناسنامه‌دارکردن کالا دو فضا با دو رویکرد متفاوت شامل فضای اقلام تدارکاتی (IOS) و تولیدی (IOP) وجود دارد و دولت باید از رویکرد IOS استفاده کند، در صورتی که در حال‌حاضر در وزارت صنعت، معدن و تجارت از رویکرد IOP بهره‌گیری می‌شود. همچنین ماهیت‌های متفاوتی از قبیل فعالیت اقتصادی، کالا، خدمات ... است که برای هرکدام از آنها سیستم‌های بین‌المللی و ملی متفاوتی وجود دارد. علاوه بر آن در برخی از رویکردها به موضوع طبقه‌بندی پرداخته می‌شود و در برخی دیگر به موضوع کدگذاری و بعضی‌ها نیز هر دو را مورد بررسی قرار داده‌اند. بنابراین نمی‌توان یک سیستم کدگذاری یا طبقه‌بندی را انتخاب و جایگزین تمام سیستم‌ها کرد». او افزود: «کالاهایی که می‌توانند در کشور تولید شوند شناسنامه‌دار شده و از طرف دیگر کالاهایی که ظرفیت ساخت آنها در کشور وجود ندارد با تعرفه گمرکی مناسب وارد می‌شوند و ویژگی‌های آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد و مبنای اطلاعاتی برای داده‌کاوی به دست می‌دهد». به گفته او از دلایل قاچاقی کالا بحث هزینه‌های نامتعارف گمرک است. با شناسنامه‌دارشن کالاها در کنار کالاهایی که تولید می‌شوند تناسب تعرفه با مشخصات فنی کالاهای دیگر رعایت شده که باعث می‌شود فروشنندگان تمایلی برای قاچاق این کالاها نداشته باشند.

جاسوسی آمریکا از سویفت

● **فارس:** جدیدترین اسناد منتشرشده گروه هکری Shadow Brokers نشان می‌دهد آژانس امنیت ملی آمریکا از شبکه تبادل بانکی سویفیت، همه نسخه‌های ویندوز و بانک‌های خاورمیانه‌ای جاسوسی می‌کند. براساس گزارش وایرد، هکرها یادشده از هشت ماه قبل تا به‌حال اطلاعات طبقه‌بندی‌شده متعلق به آژانس امنیت ملی آمریکا را افشا کرده‌اند و حالا آنها اسنادی را افشا کرده‌اند که نشان می‌دهد آژانس امنیت ملی آمریکا به عمق زیرساخت‌های شبکه تبادل پولی و بانکی در منطقه خاورمیانه نفوذ کرده است. انتشار این اسناد می‌تواند رسوایی جدیدی را برای این سازمان جاسوسی و کاخ سفید به وجود آورد. ۳۰۰ مکابایت اسنادی که صبح روز جمعه به وسیله Shadow Brokers در اینترنت منتشر شد نشان می‌دهد آژانس امنیت ملی آمریکا بدون محدودیت یا مشکل خاصی در شبکه تبادل بانکی سویفیت نفوذ کرده و از جمله EastNets را هک کرده است. EastNets نام شرکتي در دوبي است که بر پرداخت‌ها و تبادلات بانکی در سویفیت نظارت می‌کند. در میان اسناد افشاشده فهرستی از رایانه‌های هک‌شده یا مورد نفوذ قرارگرفته وجود دارد که متعلق به مؤسسات مالی و اعتباری در قطر، دوبی، ابوظبی، سوریه، یمن و فلسطین هستند.

۱/۲میلیارد نفر

کاربر مسنجر فیس‌بوک

● **رپورژ:** شرکت فیس‌بوک اعلام کرده این مسنجر، در ماه پیش از ۱،۲ میلیارد کاربر فعال دارد. با این حساب، محبوبیت پیام‌رسان فیس‌بوک با واتساپ یکسان است. براساس گزارش ونچرپیت، با گزارش فیس‌بوک مبنی بر گذشتن تعداد کاربران فعال مسنجر فیس‌بوک از ۱،۲ میلیارد نفر در ماه، ثابت شد تعداد این کاربران، نسبت به سال ۲۰۱۶ که به یک میلیارد رسیده بود، ۲۰ درصد افزایش داشته است. این میزان، ۶۴ درصد از ۱،۶۸ میلیاردنفری را که از فیس‌بوک استفاده می‌کنند نیز تشکیل می‌دهد. به نظر کارشناسان، دلیل اضافه‌شدن ۲۰۰ میلیون نفر کاربر، می‌تواند به‌روزرسانی‌هایی باشد که در چند ماه گذشته انجام شد. از جمله این به‌روزرسانی‌ها می‌توان به ایجاد یک صندوق ورودی برای مدیریت تمامی پیام‌های مسنجر، اینستاکرام و فیس‌بوک، به‌روزرسانی قابلیت دوربین برای پشتیبانی از جلوه‌های ویژه در تصاویر و ویدئوها، اضافه‌کردن قابلیت چت تصویری گروهی، پرداخت‌های گروهی و عرضه دستیار اشاره کرد. اکنون که این قابلیت‌ها به مسنجر اضافه شده و این اپلیکیشن حرکتی رو به جلو دارد، ممکن است فیس‌بوک را ترغیب کند که اجازه ورود تبلیغات به این پلتفرم را بدهد. این اپلیکیشن، در حال‌حاضر این ایده را برای گروهی از افراد تایلدن و استرالیا آزمایش می‌کند و احتمالاً در آینده، ارائه تبلیغات، توسعه پیدا خواهد کرد.

مدیرکل کنترل و هماهنگی مدیریت شبکه ارتباطات زیرساخت از برقراری یک میلیارد و ۵۲۰میلیون و ۷۶۴هزار و ۴۰۴ دقیقه مکالمه کاربران ایرانی با شبکه‌های ارتباطی بین‌الملل در سال ۹۵ خبر داد. سهراب آغ‌بیات در گفت‌وگو با مهر بیان کرده است: «برقراری این حجم مکالمه در سالی که گذشت، از طریق درگاه‌های بین‌المللی ارتباطات زیرساخت با تمام مسیرهای بین‌المللی میسر و به وسیله تجهیزات مداری و تلفن اینترنتی (VOIP) شبکه زیرساخت برقرار شده است.» به گفته او، از میزان ترافیک ارتباطی برقرارشده، بالغ بر ۹۲۴میلیون و ۱۰۳هزار و ۵۰۰ دقیقه مکالمه از ایران به مقاصد کشورهای بین‌الملل صورت گرفته است و این در حالی است که سهم ترافیک مکالمات وارده به کشور، ۵۹۶میلیون و ۶۶۳هزار و ۹۰۴ دقیقه ارزیابی شده است.

بر اساس اظهارات او، متوسط میزان شاخص کیفی ترافیک صادره از مقصد ایران به سایر کشورها، ۲۳۰۴۴ درصد برآورد می‌شود. در همین حال شرکت ارتباطات زیرساخت اعلام کرد: «در نوروز امسال ۵۴میلیون و ۳۷۲ هزار دقیقه مکالمه با دیگر کشورهای جهان برقرار شده است. از این حجم مکالمه، نزدیک به ۳۵ میلیون دقیقه سهم ترافیک صادره از ایران به دیگر کشورها و ۱۹ میلیون دقیقه سهم ترافیک وارده بین‌الملل به کشور بود. بیشترین مسیر ترافیک بین‌الملل مربوط به کشورهای افغانستان، عراق، امارات، آمریکا، پاکستان، ترکیه، آلمان و کانادا بوده است. همچنین اوج ترافیک روزانه، مربوط به روز ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ هم‌زمان با تحویل سال ۱۳۹۶ بوده است که در این روز، پنج‌میلیون و ۶۶۰ هزار و ۶۱۹ دقیقه مکالمه مبادله شد.» این آمار در حالی بیان می‌شود که طبق آخرین تعرفه‌های ارتباطی، هزینه هر

قابلیت تماس صوتی تلگرام، برای کاربران ایرانی

فعال شد. این خبر به‌سرعت میان کاربران تلگرام پیچید و هرکسی سعی می‌کرد با برقراری تماس صوتی، این نوید را به کاربر دیگر بدهد. تلگرام برای گسترش این قابلیت میان کاربران روش متفاوتی را در پیش گرفته: برای آنکه قادر به استفاده از آن در موبایل خود باشید، باید از کسی که تماس صوتی برایش فعال شده بخواهید که با شما تماس بگیرد. این شخص حتما باید با شماره ایران با شما تماس بگیرد. پس از اتمام اولین تماس، تلگرام از شما درخواست می‌کند تا به کیفیت این تماس امتیاز بدهید. پس از این‌ کار قادر خواهید بود که با تمام مخاطبان تان در تلگرام تماس بگیرید. برای برقراری تماس با هر یک از مخاطبان کافی است به پروفایل آنها مراجعه کرده و از بالای صفحه، روی آیکون تلفن اشاره کنید. از سوی دیگر این اپلیکیشن برای کنترل مصرف دیتای تماس‌ها تنظیمات خاصی در نظر گرفته است. اما موضوع مهم دراین‌باره

بازار

افت تولید در همه شرکت‌ها، به‌جز سامسونگ

مؤسسه تحقیقاتی TrendForce، گزارش خود را از میزان تولید جهانی گوشی هوشمند در سه‌ماه نخست سال ۲۰۱۷ منتشر کرد. طبق این گزارش، در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۷، در سراسر جهان ۳۰۷ میلیون دستگاه گوشی هوشمند به تولید رسیده که این میزان، نسبت به سه‌ماهه قبل از آن ۲۳ درصد افت داشته است. با توجه به اینکه روند تقاضا برای خرید گوشی هوشمند به دلیل تأثیرات فصلی همیشگی، به طور چشمگیری در سه‌ماهه نخست کند شد، تولیدکنندگان گوشی هوشمند، به‌ویژه برندهای چینی، حجم تولید کمتری را برای نخستین فصل از سال ۲۰۱۷ پیش‌بینی کردند. برندهای مطرحی مانند سامسونگ، ال‌جی و هواوی، عرضه پرچم‌دارهای خود در سال جاری میلادی را آغاز کرده‌اند. طبق پیش‌بینی TrendForce، فروش گوشی هوشمند تا پایان نیمه نخست سال ۲۰۱۷، تقریباً کم‌فروغ خواهد بود. البته TrendForce برآورد کرده دوم سال جاری میلادی، در قیاس با سه‌ماهه اول، رشد یک‌رقمی خفیفی را تجربه خواهد کرد. فروش قدرتمند سری گوشی‌های هوشمند Galaxy J، سامسونگ را به تنها برندی تبدیل کرد که حجم تولید گوشی‌های هوشمندش در سه‌ماهه اول، با رشد همراه بوده است. نتایج فروش گوشی‌های هوشمند رده‌بالای سامسونگ در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۷، کمتر از حد انتظار بوده است. علت این امر آن است که بحران نوت‌۷ هنوز به‌طور کامل فراموش نشده و زمان بیشتری لازم است تا اعتماد مردم به برند سامسونگ مثل سابق شود. اما با وجود این، سامسونگ در بخش دیوایس‌های میان‌رده و رده‌پایین، عملکرد خیلی خوبی داشته است. سری گوشی‌های Galaxy J، با قیمت مقرون‌به‌صرفه و عملکرد بالا، روند عرضه گوشی‌های هوشمند سامسونگ را حفظ کرده و نقش بسزایی در گسترش حجم تولید گوشی‌های هوشمند این برند داشته است. سامسونگ تنها برندی بود که موفق شد با وجود رکود فصلی بازار در سه‌ماهه نخست، حجم تولید خود را افزایش داده و با دراختیارداشتن ۲۶۰۱ درصد از سهم بازار، مثل گذشته در رتبه نخست قرار گیرد. به گزارش وب‌سایت mo-bile، حجم تولید تمام دستگاه‌های آیفون در اولین فصل از سال ۲۰۱۷، در مقایسه با سه‌ماهه قبل از آن ۳۶ درصد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۱ درصد افت کرده است. اما بد نیست بدانیم درمجموع، فروش آیفون در سه‌ماهه نخست، بهبود یافت. اپل در این سه‌ماهه، نسخه متفاوتی از آیفون ۷ و ۷ پلاس را با عنوان «PRODUCT Red» به بازار عرضه کرد که به‌نوعی می‌توان آن را دنباله‌ورژن «Jet Black» در

آی‌تی

آمار شرکت ارتباطات زیرساخت از مکالمه ایرانیان با شبکه‌های ارتباطی بین‌الملل

یکمیلیارد و ۵۲۰ میلیون دقیقه مکالمه خارجی



دقیقه مکالمه با تلفن همراه کشورهای دیگر، رقمی بین ۷۰ تومان تا ۱۰ هزار تومان خواهد بود. درواقع با تقسیم‌بندی کشورهای مختلف دنیا در ۱۶ سطح ارتباطی، کاربران برای هر دقیقه تماس تلفنی با موبایل کشورهای دیگر، باید رقم‌های مختلفی را هزینه کنند که در این میان کم‌ترین هزینه مربوط به کشورهای سطح یک و بیشترین تعرفه متعلق به کشورهای رده ۱۶ است.

درعین‌حال، گرچه دسترسی به نرم‌افزارهای ارتباطی در حوزه مکالمات بین‌الملل توجیه اقتصادی بیشتر داشته و بیشتر ممکن است مرکز توجه قرار گیرد، به‌ویژه آنکه در سال‌های گذشته در چند نوبت تعرفه مکالمات بین‌الملل افزایش پیدا کرده است؛ اما همچنان ایرانیان بخشی از مکالمات خود را با کشورهای مختلف از

یک دقیقه تماس صوتی تلگرام، حدود ۳۶۰ کیلوبایت حجم مصرف می‌کند

اختلال در تماس صوتی تلگرام به دلیل ترافیک

احتمال فیلترشدن این قابلیت از سوی اپراتورهای تلفن همراه در داخل بود. ایجاد اختلال در برقراری تماس پس از گذشت یک ساعت از راه‌اندازی این سرویس برای کاربران ایران، این شائبه را قوت بخشید. مؤسس تلگرام در توییت خود نوشت: «ممکن است تماس صوتی تلگرام در ایران توسط اپراتورهای مخابراتی فیلتر شود». پاول دوروف در پستی در توییت خود نوشت: «ما تماس صوتی را در ایران فعال کرده‌ایم اما اپراتورهای ایرانی شروع به فیلترکردن آن کرده‌اند». او به کاربران ایرانی پیشنهاد داد تا دست به شکایت از اپراتورها نزنند. به گزارش خبرنگاران، در حالی بود که بعد از گذشت مدت‌زمانی تماس تلفنی با تلگرام

طریق تلفن ثابت یا موبایل انجام می‌دهند که از مکالمات خارجی صادره از ایران در سال‌های گذشته، همواره کشور افغانستان به دلیل همسایگی و حضور بسیاری از افغانه در ایران، در صدر آمار ترافیک تماس قرار داشته است. به گونه‌ای که در دوره‌های مختلف این‌گونه اعلام شده بود که حدود یک‌سوم از مکالمات خارجی از مبدا ایران با این کشور است.

به گزارش ایسنا، طبق آمارهای رسمی ارائه‌شده، بدون درنظرگرفتن افغانستان، در سال گذشته کشور عراق بین کشورهای همسایه در صدر جدول مکالمات درخواستی ایرانیان قرار گرفته و در ایام عزاداری اربعین حسینی، میزان ۲۴ میلیون دقیقه مکالمه بین دو کشور صورت گرفته است که از این میزان، ۸۰۱۵ میلیون دقیقه ترافیک صادره و ۲۰۸ میلیون دقیقه ترافیک وارده بوده است. پس از عراق نیز کشورهای امارات و ترکیه، سهم بسیار بالایی از مدت‌زمان مکالمه بین‌الملل خروجی از کشور را داشته و در رتبه‌های بعدی قرار دارند. بعد از کشورهای همسایه، کشورهای آمریکا و کانادا و همچنین در میان کشورهای اروپایی آلمان، انگلستان و سوئد سهم بالایی از دقائق مکالمات هم‌وطنان را به خود اختصاص می‌دهند. کیفیت مکالمات بین‌الملل علاوه بر کیفیت سیستم‌های ارتباطی مبدأ و واسط، به شبکه کشور مقصد نیز وابسته است که در این میان بهترین ASR (کیفیت) در شبکه بین‌الملل متعلق به کشورهای هلند و سوئد با حدود ۵۷ درصد و بعد از آن استرالیا، اتریش، مالزی، فرانسه و آمریکا است و در میان کشورهای همسایه، امارات با حدود ۴۱ درصد بهترین ASR را دارد و بعد از آن نیز کشورهای کویت، ترکمنستان و روسیه قرار دارند.

به طور حتم بعد از مسئله فیلترینگ قابلیت صوتی تلگرام، موضوع مهم دیگر میزان اینترنت مصرفی تماس صوتی تلگرام است. بر این اساس کاربران باید توجه داشته باشند کیفیت تماس صوتی و در نتیجه حجم مصرفی در هر دقیقه به کانکشن اینترنت شما بستگی خواهد داشت. در تستی که با اینترنت دو مکایبت انجام شده، یک دقیقه تماس صوتی، حدودا ۳۶۰ کیلوبایت حجم مصرف کرد (۲۰۰ کیلوبایت صدای ارسالی و ۱۶۰ کیلوبایت صدای دریافتی) که مقدار اندک و به‌صرفه‌ای به حساب می‌آید. بنابراین اگر احساس می‌شود، مصرف دیتای تماس‌ها زیاد است، می‌توان با مراجعه به تنظیمات تلگرام و بخش Data and Stor-age Settings، گزینه Use Less Data را فعال کرد تا با کاهش نامحسوس کیفیت «صدای شما» در تماس، حجم مصرفی نیز کاهش یابد. با روشن‌کردن این ویژگی، بخش دیتای ارسالی، یعنی صدای ما، از ۲۰۰ کیلوبایت به ۱۶۰ کیلوبایت کاهش یافت.

دریچه

سیاست‌های سایبری آلمان

آلمان راهبرد جدید امنیت سایبری خود را بعد از تأیید کابینه این کشور تأیید کرد. در این راهبرد بر لزوم ایجاد یگان‌های امنیت سایبری و افزایش بودجه برای ماهواره‌های جاسوسی تأکید خاصی شده است. همچنین در این راهبرد بر آگاهی‌سازی درباره تهدیدات سایبری و اشتراک‌ذاری اطلاعات میان بخش‌های دولتی و خصوصی، پافشاری شده است. در راهبرد یادشده به لزوم تلاش آلمان برای امنیت سامانه‌های فناوری اطلاعات اشاره شده است. به‌طورکلی محورهای اصلی این راهبرد عبارت‌اند از: حفاظت از زیرساخت‌های اطلاعات حیاتی، ایمن‌سازی سامانه‌های فناوری اطلاعات، ایجاد مرکز پاسخ‌گویی به حوادث سایبری، ایجاد شورای ملی امنیت سایبری، کنترل مؤثر جرائم در فضای سایبری، اقدامات منسجم برای تأمین امنیت سایبری در اروپا و سراسر جهان و همچنین استفاده از فناوری‌های قابل اعتماد اطلاعات، آگاهی‌بخشی درباره امنیت سایبری میان کارمندان و تولید ابزارهایی برای پاسخ‌گویی به حملات سایبری. براساس تصمیمات اتخاذشده، سازمان اطلاعات امنیت آلمان (BND) و سازمان اطلاعات داخلی این کشور باید در سال ۲۰۱۷، ۱۳۰ میلیون یورو بودجه بیشتری دریافت کنند. به گزارش رسانه‌های آلمانی، سازمان اطلاعات امنیت آلمان تصمیم دارد حدود ۷۳ میلیون یورو را در پروژه‌های بلندمدت برای نظارت بر ارتباطات سرمایه‌گذاری کند. همچنین این سازمان می‌خواهد حدود ۲۰۱ میلیون یورو را در یک برنامه برای رهگیری مکالمات تلفنی ماهواره‌ای سرمایه‌گذاری کند. همچنین جاسوسی از ارتباطات اینترنتی مدنظر این سازمان است. ارتش آلمان قصد دارد در حوزه مهارت‌های آفندی سایبری نیز کار کند. هدف ارتش این کشور این است که نه‌فقط با پیامدهای یک حمله، مقابله، بلکه کاملاً بتواند از یک حمله جلوگیری کند. از سال ۲۰۰۵، آلمان، ۶۰ متخصص فناوری اطلاعات را در مرکزی نظامی به نام «Tomburg» واقع در راینباخ مستقر کرده بود؛ آنها در این مرکز، حملات سایبری به سامانه‌های کشورهای خارجی را تمرین می‌کردند. اکنون این مرکز در فرماندهی جدید سایبری، ادغام خواهد شد. برخی رشد توان آفندی آلمان را امری خطرناک دانسته‌اند و بر این باورند این کشور سابقه جنگ‌جویی داشته و ممکن است همان‌گونه که در سال ۱۹۳۹ موجب شروع جنگ جهانی دوم شد، این‌بار نیز در فضای سایبر، چنین جنگی را آغاز کند.

۱۵۴۴

asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰

از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی