مناطق آزاد

پرواز کیش به آلماتی

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، آمادگی این سازمان را برای برقراری پرواز مستقیم بین آلماتی و کیش اعلام کرد. مهندس مجید شایسته ضمن تاکید بر نقش بسیار مهم رسانه ها در شکل دهی افکار عمومی افزود: رسانه ها و روزنامه نگاران در توسعه، گسترش و رشد مشارکت سیاسی- اجتماعی جوامع تاثیرگذار هستند. وی در این دیدار با توجه به نزدیکی فرهنگ ها و علایق مشترک دو کشور جمهوری اسلامی ایران و قزاقستان و وجود مراکز بی شمار گردشگری در آلماتی و کیش خاطرنشان کرد که از هیچ کوششی برای برقراری خط هوایی میان این دو منطقه فروگذار نخواهد کرد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به امنیت سرمایه گذاری خارجی در جزیره کیش، بر حضور هرچه بیشتر سرمایه گذاران دولتی و بخش خصوصی قزاقستان برای ایجاد و تاسیس اماکن اقامتی، هتل و مراکز تفریحی و توریستی در این منطقه آزاد تاکید کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود «آرامش و زیبایی» را از خصوصیات منحصر به فرد جزیره کیش دانست و خاطرنشان ساخت: وجود ۵۰ هتل و اماکن اقامتی، مراکز متعدد تفریحی و گردشگری، ساحل مرجانی و بسیار زیبا همراه با ورزش های دریایی، توسعه آموزش عالی و دایر بودن شعب دانشگاه های معتبر داخلی و خارجی، توسعه صنایع «های تک» برای جذب هرچه بیشتر گردشگران داخلی و خارجی ایجاد شده است. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تاسیس بورس نفت کیش، ایجاد دهکده سلامت، ایجاد مرکز تجاری فرش و همچنین راه اندازی مراکز تجاری برای عرضه کالاهای خاص را از دیگر برنامه های این سازمان در آینده نزدیک عنوان کرد. در ادامه این دیدار چند تن از نمایندگان رسانه های قزاقستان سئوالاتی مبنی بر ایجاد بورس نفت کیش و خرید و فروش مشتقات نفتی با یورو به جای دلار، چگونگی پرداخت مالیات و عوارض در منطقه آزاد کیش، چگونگی ورود گردشگران خارجی به کیش، تاریخ و فرهنگ کیش، تامین مسائل اجتماعی برای شهروندان کیش و... مطرح کردند که مهندس شایسته به سئوالات آنان پاسخ گفت. گفتنی است نمایندگان رسانه های گروهی قزاقستان که برای بازدید یک هفته ای به جمهوری اسلامی ایران آمده اند از تهران، اصفهان و جزیره کیش بازدید کردند.

■ **رادار پیشرفته فرودگاه بین المللی کیش نصب شد**

همچنین مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بندر و فرودگاه کیش اعلام کرد: رادار پیشرفته «اپروچ» فرودگاه بین المللی کیش که نصب آنتن آن به اتمام رسیده و در مرحله آزمایش و راه اندازی قرار دارد، به زودی مورد بهره برداری قرار می گیرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد کیش، مهندس مهدی چمن زاد افزود: نصب UPS و دیزل ژنراتور آن نیز طی دو هفته آینده آغاز می شود. وی با اشاره به اینکه بهره برداری کامل از سیستم رادار اپروچ فرودگاه کیش از شهریورماه امسال آغاز می شود، گفت: هزینه خرید این رادار بیش از ۷/۵ میلیون یورو است. به گفته مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بندر و فرودگاه کیش، رادار اپروچ علاوه بر تحت پوشش قرار دادن تمامی فضای کشور، کاهش فواصل پرواز هواپیماها و در نتیجه امکان ایجاد فرکانس بالاتر و پذیرش هواپیماهای بیشتر در یک زمان خاص را نیز در بر خواهد داشت. وی با اشاره به اینکه در شرایط جوی نامناسب به خصوص از لحاظ دید، استفاده از این سیستم قابلیت سرویس دهی فرودگاه را چندین برابر افزایش خواهد داد، تصریح کرد: اهمیت فنی و عملیاتی رادار، ارتقای جدی سطح سلامت و ایمنی برای نشست و برخاست و همچنین کنترل پروازها از برج مراقبت پرواز است. بنابر همین گزارش فرودگاه بین المللی کیش یکی از زیباترین و اقتصادی ترین فرودگاه های کشور است. گفتنی است سالانه بیش از یک میلیون گردشگر داخلی و خارجی از جزیره ۹۳ کیلومترمربعی کیش بازدید می کنند.

صنایع غذایی

نسته ورزشگاه ساخت

مرکز ورزشی پردیس توسط موسسه سوئیسی Swiss Academy for Development در حضور شهردار بم، معاون فرماندار بم، رئیس تربیت بدنی شهرستان بم، رئیس ستاد بحران شهرستان بم، نایب رئیس شورای شهر بم و نمایندگان شرکت نسته ایران (سهامی خاص) افتتاح شد. این مرکز مجهز به وسایل ورزشی بسکتبال، تنیس روی میز، ژیمناستیک، تکواندو و زمین فوتبال و با ظرفیت بیش از ۷۰ نفر در روز است. این پروژه از اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ توسط موسسه سوئیسی SAD و با حمایت مالی شرکت نسته ایران (سهامی خاص) آغاز شد. این موسسه با مجهز کردن یک سوله اهدایی از سازمان تربیت بدنی شهرستان بم به تجهیزات ورزشی و فراهم آوردن کلاس های ورزشی و برنامه های گروهی برای کودکان و نوجوانان آسیب دیده از حادثه دلخراش زلزله بم، تاثیر این گونه کلاس ها و برنامه های گروهی را بر روح و روان این کودکان و نوجوانان مطالعه کرد. بعد از گذشت دو سال گزارشات متخصصین این پروژه حاکی از تاثیر بسیار مثبت برنامه های گروهی بر روحیه این کودکان و نوجوانان است. این پروژه تا به امروز ۹۰ هزار هزینه داشته که با حمایت مالی خیرین از جمله شرکت نسته ایران افتتاح شده و همچنان به فعالیت خود ادامه خواهد داد. ارگان های دولتی از جمله سازمان تربیت بدنی بم در راه اندازی این پروژه خداپسندانه تاثیر بسزایی داشتند.

خودروسازان

استقبال از محصولات جدید

در نخستین نمایشگاه اختصاصی خودرو و صنایع وابسته که از در سنندج مرکز استان کردستان آغاز شده هموطنان کرد از محصولات مختلف گروه سایپا در این نمایشگاه استقبال چشمگیری کرده اند چنان که در سطح استان این نمایشگاه به عنوان نمایشگاه سایپا معروف شده است. در این نمایشگاه ۴۲ شرکت خودروساز و قطعه ساز سراسر کشور آخرین محصولات و خدمات خود را در معرض دید و داوری مردم استان های کردستان، کرمانشاه و ایلام گذاشته اند. در این نمایشگاه از گروه خودروسازی سایپا شرکت های سایپا، زامیاد، سایپایدک، قالب های بزرگ صنعتی و رایان سایپا در فضایی به میزان ۱۴۰۰ متر مربع حضور گسترده دارند. معرفی انواع محصولات از جمله ریو، زانتیا، سایپا ۱۴۱ و نیسان و... در رنگ های متنوع، برگزاری کلاس های آموزشی تئوری و عملی، شناخت قطعات و محصولات و ارائه دستگاه های عیب یاب و خودروهای امداد از اقدامات سایپا در این نمایشگاه است. این نمایشگاه تا ۲۶ خردادماه هر روزه از ساعت ۱۰ الی ۶ عصر در محل شرکت نمایشگاه های بین المللی کردستان در سنندج دایر است. مردم و مدیران استانی و محلی استان کردستان ضمن بازدید از غرفه سایپا، تلاش این شرکت برای تولید محصول مطابق سلیقه مشتریان، کیفیت و قیمت مناسب و خدمات پس از فروش و امدادی گسترده را نمونه بارز مشتری مداری در گروه سایپا دانسته و این اقدامات را برای توسعه بازار داخلی سایپا و حضور قوی صنعت خودرو ایران در بازار جهانی ارزیابی کردند.

■ **چرخشگر برای لوگان گیربکس می سازد**

تولید گیربکس ال ـ ۹۰ با ظرفیت سالانه ۳۰۰ هزار قطعه (گیربکس) از اواخر سال جاری در شرکت چرخشگر تبریز آغاز می شود. مهدی محمدی مدیرعامل شرکت چرخشگر تبریز در بازدید مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از این کارخانه با بیان این مطلب گفت: تولید گیربکس ال -۹۰ با ۲۰ درصد ساخت داخل آغاز و طی شش ماه به صد درصد افزایش خواهد یافت. وی ارزش قرارداد تولید گیربکس ال-۹۰ را ۱۱۰ میلیارد تومان (ارزی و ریالی) عنوان کرد. محمدی یادآورشد: بیش از ۱۸ درصد مجموع سرمایه گذاری ریالی تولید گیربکس ال ـ ۹۰ توسط شرکت چرخشگر و بیش از ۹ درصد سرمایه گذاری ریالی و بالغ بر ۷۳ درصد سرمایه گذاری ارزی توسط بانک صورت می گیرد. وی خاطرنشان ساخت: چرخشگر صاحب تکنولوژی تولید گیربکس در ایران است و تولید این شرکت تحت لیسانس شرکت (ZF) آلمان قرار دارد. گفتنی است بیش از ۷۰ درصد سهام شرکت چرخشگر متعلق به شرکت ایران خودرو و ۱۰ درصد سهام آن متعلق به شرکت آلمانی ZF است.

■ **سایپا صاحب ۵۴ درصد بازار خودرو**

حسن عموزاده مدیر بازاریابی و فروش سایپا گفت براساس آمار دفتر صنایع ماشین سازی و نیروی محرکه وزارت صنایع و معادن گروه خودروسازی سایپا ماه گذشته با تولید حدود ۴۳ هزار دستگاه انواع سواری پراید، سایپا ۱۴۱، ماکسیما، پی کی، ریو و زانتیا موفق شد ۵۴ درصد بازار سواری ایران را به دست آورد. سایر خودروسازان کشور در اردیبهشت ماه گذشته با تولید حدود ۳۵۹۰۰ دستگاه انواع خودروی سواری فقط ۴۶ درصد بازار کشور را در اختیار داشتند که از سهم بازار آنها در فروردین ماه امسال کمتر است، فروردین گذشته سایر خودروسازان حدود ۴۷ درصد سهم بازار ایران را در دست داشتند. بدین ترتیب سایپا از ابتدای امسال به بزرگترین تولیدکننده و فروشنده خودرو در ایران و خاورمیانه تبدیل شده است. حسن عموزاده افزود در اردیبهشت ماه گذشته همچنین گروه سایپا با تولید حدود ۳۰۰ دستگاه خودرو ون و دودیفرانسیل ۱۰۰ درصد بازار ون و ۷۷ درصد بازار خودروهای دو دیفرانسیل کشور را در اختیار داشت. تولید انواع سواری و دودیفرانسیل و ون در ایران در اردیبهشت ماه ۷۸ هزار و ۲۷۸ دستگاه و تولید انواع وانت نیز ۱۲ هزار و ۲۲۹ دستگاه بوده است. طبق آمار دفتر صنایع ماشین سازی و نیرو محرکه وزارت صنایع و معادن ماه گذشته پراید با تولید بیش از ۳۷۷۰۰ دستگاه پرفروش ترین خودرو کشور بود (حدود ۵۰ درصد کل تولید سواری کشور به پراید اختصاص دارد) و در همین مدت در گروه خودروهای لوکس نیز زانتیا با فروش حدود ۱۴۵۰ دستگاه پرفروش ترین خودروی لوکس کشور بود و تولید ماکسیما در این مدت ۲۰۰ دستگاه بود که در مقایسه با فروردین امسال حدود سه برابر شده و بیشترین رشد تولید را داشته است که نشان دهنده استقبال از این خودرو و ترجیح دادن آن بر سایر رقبا بوده است. در اردیبهشت ماه امسال سایپا ۱۷۲۴ دستگاه پراید گازسوز ایران خودرو ۸۵۱ دستگاه سمند گازسوز، زامیاد (عضو گروه سایپا) ۳۴۷ دستگاه نیسان گازسوز تولید کرده اند.

■ **صادرات شش میلیون دلاری سایپا دیزل به کشور کویت**

اولین محموله صادراتی شرکت سایپادیزل به ارزش شش میلیون دلار در بهار امسال به کشور کویت صادر شد. به گزارش روابط عمومی شرکت سایپادیزل، این شرکت ۷۱ دستگاه کامیون ۶×۴، FH12 را به کشور کویت صادر کرد و این درحالی است که قبلاً نیز ۲۱۵ دستگاه از همین نوع کامیون را به این کشور صادر کرده بود که همین امر موجب آن شد تا زمینه برای حضور بیشتر محصولات شرکت سایپادیزل در کشور کویت فراهم شود. بنابر این گزارش سایپادیزل تنها کامیون ساز موجود در منطقه است که به کشورهای حوزه خلیج فارس صادرات دارد و این درحالی است که در کشورهای این حوزه استاندارد SASO وجود دارد که مخصوص خودروهای وارداتی حوزه خلیج فارس است. آنها در این زمینه بسیار سختگیرانه عمل می کنند و همواره مانع آن بوده اند که هر خودرویی وارد این کشورها شود که این مهم نشان از کیفیت بالا و بسیار مناسب محصولات شرکت سایپادیزل دارد. لازم به ذکر است شرکت سایپادیزل در آینده نزدیک نیز قرار است هزار دستگاه کامیون ۶×۴، FH12 را به کشورهای مورد نظر خود صادر کند و این امر به رونق بازار داخلی کمک خواهد کرد.

کارخانه ها

ال جی شکلاتی

فقط کافی است شبکه های خارجی را یک دور بالا و پایین کرد تا تبلیغات گسترده و چشمگیر انواع شکلات ها را به وضوح دید. تبلیغ هایی که توجه آدمی را به خود جلب می کنند و حس لذت توام با شیرینی را متبلور می سازند. رواج گرایش به ماده دوست داشتنی و مصطلح به «باکلانس» تا آنجا در بطن کلیه جوامع رخنه کرده که در فیلم «چارلی و کارخانه شکلات سازی» توانسته این برتری را به رخ بکشد و بر سایر مواد خوراکی، حتی تفریحی مانند بستنی و کرم کارامل غلبه کند. بهره گیری از این نام به تازگی در صنعت گوشی موبایل هم وارد شده و اینجا نیز قدرت بی شائبه خود را باز نمایان کرده است. کارخانه گوشی موبایل ال جی نزدیک به دو ماه است که گوشی را با نام شکلات وارد بازار کرده و تاکنون از بین سه میلیون دستگاه ارائه شده موفق شده است ۷۰۰ هزار دستگاه آن را به فروش برساند. جلسه معارفه این گوشی که با همکاری کارخانه ال جی و شرکت پرشین تله کام (که نماینده انحصاری فروش محصولات گوشی موبایل ال جی در ایران است) در حالی در هتل استقلال تهران برگزار شد که سالن اجتماعات آن، خود الهام بخش فضایی آکنده از شکلات بود. دیوارهایی به رنگ قهوه ای سوخته با شیشه هایی در یک سو و آیینه هایی در سوی دیگر اتاق، نماد حفره هایی را در این اتاقک شکلاتی ایفا می کرد که مزین به پرده هایی کرم رنگ بودند. کف پارکت و صندلی های زرشکی به همراه تبلیغات وسیع، اما سیاه، قرمزرنگ گوشی شکلات در اطراف اتاق در حالت آرمانی اش به تو امکان حضور در فضایی شکلاتی را می داد. خصوصاً که مزه کیک شکلاتی و قهوه هم زیر زبانت باشد. در این بین حضور دو فرد کره ای و بهرام رادان (هنرپیشه جوان و برجسته سینمای ایران) به جلسه حالت رسمی می بخشد و از خلسه خارج می کند. حضور افراد کره ای در این مراسم یادآور اصلیت کارخانه ال جی است که از دیار آنان می آید. پشت میز مصاحبه پی سی چوی (مدیرعامل ال جی در ایران)، رامی کیم (مدیر فروش گوشی موبایل ال جی در ایران)، بهرام رادان مترجم کره ای ها و جعفر بهشتی (مدیر فروش شرکت پرشین تله کام) نشسته اند. «پی سی چوی» آغازگر مرحله معارفه است: «من مسئول تمام محصولات ال جی در ایران هستم. به همین دلیل می دانم که نام ال جی در ایران بسیار شناخته شده است اما تلفن های موبایل این کارخانه بسان سایر محصولاتش مطرح نیست در این راستا کارخانه ال جی تصمیم دارد تا این خلاء را برطرف کند و با برنامه ریزی به مارک قابل توجهی در این صنعت تبدیل شود. هدف نهایی ال جی برای فروش این گوشی ده میلیون دستگاه در ایران است و کشش این میزان را دارد چرا که در اروپا نیز از محبوبیت خاصی برخوردار است تا آنجا که تنها در انگلیس در عرض یک ماه ۱۰۰ هزار دستگاه به فروش رسانده است.» در ادامه این جلسه «رامی کیم» گزارشی از وضعیت گوشی موبایل های ال جی از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۴ ارائه داد و از کارخانجات ال جی در هفت کشور برجسته گفت: ال جی در حال حاضر رتبه چهارم را در بین همکارانش دارا است که با پیش بینی فروش ۹۰ میلیون دستگاهی این گوشی در سال جاری صعود چندپله ای را در نظر دارد. وی در خصوص گوشی شکلات گفت: «طراحی متفاوت و زیبایش آن را از سایر گوشی ها متمایز می کند تا آنجا که این گوشی برنده دو جایزه مطرح reddotdesign award,ifdesignaward را کسب کرده است که منتخب چهار هزار شرکت کننده از ۴۴ کشور بوده است. گوشی شکلات موفق شده است تنها محصولی تاکنون باشد که شبکه خبری CNN مصاحبه ای اختصاصی در این زمینه گرفته و هشت دقیقه را به آن اختصاص داده است و در اولین مراسم معارفه آن هم که سوم مه در انگلیس برگزار شد بیش از صد هنرپیشه معروف دنیا در آن جلسه شرکت داشتند.» در همین رابطه از ایران هم بهرام رادان سال گذشته با قرارداد ۱۵۰ هزار دلاری با ال جی همکاری کرده و برای سال آینده هنوز وضعیت ادامه قراردادش معلوم نیست. قیمت این گوشی با تعرفه جدید گمرکی ۳۸۰ هزار تومان شده است و طی هفته گذشته از ۲ هزار دستگاهی که وارد بازار ایران شده است تاکنون ۵۰ دستگاه آن به فروش رسیده و این امر احتمالاً مسئولان ال جی را برای برانگیخته شدن حس حسادت رقبا افزایش می دهد. چرا که پس از دو روز نصب بیلبورد تبلیغاتی در خیابان جمهوری با رنگ تخریب شده است. «رامی کیم» در پاسخ به سئوال خبرنگار «روزنا» که ایده اولیه نام شکلات برای این گوشی چه بوده است، گفت: «طراح جوان این گوشی پس از اتمام طراحی اش و در جلسه ای که برای تعیین نام محصول جدید شرکت داشت این پیشنهاد را داد. وی پس از بحث برای انتخاب نام گوشی فوق از بین اعداد و حروف به ناگاه پرسید به نظر شما این شبیه شکلات نیست؟ و به این ترتیب نامش شکلات شد تا تحولی هم در این زمینه ایجاد شده باشد.»

الکترونیک

همکاری مشترک در فروش دوربین های Canon

با توافق واحد دیجیتال شرکت آفومار، قرارداد بازیابی و فروش مشترک دوربین های فیلمبرداری و عکاسی دیجیتالی کانن با شرکت الرمس منعقد شد. دیانتی مدیر کل بخش دیجیتال شرکت آفومار نماینده انحصاری دوربین های فیلمبرداری و عکاسی Canon ایران افزود: با توجه به حضور فعال و گسترده دوربین های فیلمبرداری و عکاسی کانن در بازار کشور به ویژه در بازار کامپیوتر و عکاسی فعالیت شرکت الرمس در حوزه صوتی و تصویری قرارداد بازاریابی و فروش مشترک دوربین های عکاسی و فیلم برداری دیجیتال کانن با شرکت الرمس منعقد شد. وی درخصوص اهداف این همکاری گفت: شرکت آفومار قصد دارد با استفاده از همکاری شرکت الرمس ضمن ایجاد توسعه در بازار تجهیزات دیجیتالی، سهم اول فروش دوربین های عکاسی و فیلمبرداری را از آن کانن کند. گفتنی است نمایندگی دوربین های عکاسی کانن در سال ۱۳۳۵ توسط مرحوم مایل افشار در ایران پایه ریزی شد و از سال ۱۳۵۵ توسط آفومار بسط و گسترش یافت.

صنایع سنگین

مسئله یابی در نظام حمل ونقل

روابط عمومی شرکت سایپا دیزل: نظام حمل ونقل جاده ای بار در کشور یک سیستم است که متغیرهای زیادی در کارایی و اثربخشی آن نقش دارند و عرضه کامیون و خودروهای تجاری تنها بخشی از ورودی های این سیستم است، در حالی که قوانین و مقررات، زیرساخت های حمل ونقل (مانند جاده ها، بزرگراه ها، بنادر، پایانه ها)، محیط کلان اقتصادی کشور مانند حجم مبادلات بازرگانی، صادرات، واردات، نرخ تورم و رشد شاخص های اقتصادی، نرخ سوخت و حامل های انرژی، همچنین شرایط کسب و کار حمل کالا مانند تعرفه های نامناسب کرایه حمل، اثرات منفی گسترش پدیده خودمالکی کامیون ها، حجم نامتوازن و متغیر تقاضا برای حمل بار و عمر ناوگان و مسائل اجتماعی، فرهنگی از دیگر عناصر این سیستم هستند. بیایید یک بار با نگاهی مسئله یاب برخی از عناصر این سیستم را بازنگری کنیم:

۱- تولیدکنندگان داخلی: برخی در پرداختن به موانع و محدودیت های سیستم حمل ونقل کشور معمولاً به یک بخش از آن که اتفاقاً شاید کم مسئله ترین بخش آن یعنی کم و کیف تولید کامیون در کشور است، می پردازند و مدعی می شوند مشکلات حمل ونقل در کشور ناشی از عرضه ناکافی کامیون توسط شرکت های خودروساز داخلی است. در حالی که از ناکارآمدی سیستم حمل ونقل که موجب اتلاف سرمایه و منابع اقتصاد ملی کشور در این بخش می شود غفلت می ورزند. آمار تولیدات شرکت های داخلی تولیدکننده کامیون حاکی از این است که از نظر تعداد و تنوع بیش از تقاضای بالفعل بازار فعالیت می کنند و از نظر کیفیت در سطح استانداردهای بین المللی قرار دارند. طی سال های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ تنها دو شرکت سایپادیزل و ایران خودرودیزل مجموعاً ۸۰ هزار دستگاه انواع کامیون های سبک، متوسط و سنگین تولید کردند که جملگی با مراقبت کیفی شرکت های ولوو، رنو تراکس و بنز بوده است. در این خصوص به عنوان نمونه می توان از شرکت سایپادیزل نام برد که طبق گزارش های رسمی شرکت ولووتراکز (سوئد) در دوره زمانی یاد شده بزرگترین سایت تولید کامیون های ولوو در آسیا و دومین در سطح جهان است. روند فزاینده تولید در شرکت های داخلی به اندازه ای بوده است که اکنون به طور چشمگیری از تقاضای بالفعل داخلی فزونی گرفته و توجه به بازارهای خارجی و صادرات کامیون بیش از گذشته در دستور کار این شرکت ها است.

۲- خودمالکی: نقش شرکت های حمل ونقل در مدیریت حمل ونقل جاده ای بار بسیار مهم است. در کشورهای توسعه یافته امور حمل ونقل استراتژیک توسط شرکت های بزرگ حمل ونقل انجام می شود که هم سرمایه گذاری اولیه را بر روی تامین و تدارک و نگهداری ناوگان انجام می دهند و هم کنترل و هماهنگی های مربوط به حمل بار در مبادی و مقاصد را به عهده دارند. این سیستم موجب می شود که راننده در استخدام شرکت حمل ونقل باشد و ناوگان در مالکیت آن شرکت. همچنین از آنجا که کامیون یک کالای سرمایه ای است و در هر اقتصادی منابع لازم جهت خرید آن از توان بیشتر خریداران شخصی و رانندگان خارج است این مسئولیت شرکت های حمل ونقل است که با مشارکت با بانک ها و موسسات اعتباری و نیز شرکت های تولیدکننده خودروی تجاری ناوگان مورد نیاز خود را تامین کنند.

۳- ظرفیت تولید داخلی جهت نوسازی ناوگان: مطابق آمارهای رسمی سازمان راهداری و حمل ونقل جاده ای وزارت راه و ترابری تعداد کل کامیون های در حال تردد کشور تا پایان سال ۱۳۸۳ حدود ۲۳۰ هزار دستگاه است که متوسط عمر آنها ۲۲ سال است. از این تعداد حدود یک صد هزار دستگاه بالای ۲۶ سال عمر دارند که اولویت اول نوسازی ناوگان هستند. این در حالی است که ظرفیت تولیدی ایجاد شده در دو شرکت سایپادیزل و ایران خودرودیزل سالانه بالغ بر ۵۰ هزار دستگاه است. به عبارت دیگر دو شرکت بزرگ داخلی امکان نوسازی ناوگان حمل ونقل جاده ای کشور را ظرف دو سال دارند. از جنبه کیفیت و فناوری به کار رفته در کامیون های ساخت داخل اعم از محصولات سایپادیزل و ایران خودرودیزل باید اذعان داشت که محصولات آنها کاملاً به روز و هم زمان با کشورهای اروپایی تولید می شوند. این محصولات تحت نام تجاری و نظارت مستقیم شرکت های ولوو، رنو و بنز به بازار روانه می شوند، به طوری که شرکت ولوو سوئد کامیون های تولیدشده در سایپادیزل را جهت فروش در بازارهای کشورهای منطقه تحت پوشش شبکه جهانی خدمات پس از فروش خود قرار داده است. از نظر قیمت نیز می توان گفت قیمت های فروش کامیون های ساخت داخل طی چند سال اخیر به رغم کاهش حاشیه سود شرکت های کامیون ساز که ناشی از افزایش نرخ برابری یورو در برابر دلار بوده است تقریباً ثابت مانده است و حتی می توان گفت که با توجه به تورم سالانه در کشور ثابت بودن قیمت این خودروها به معنای کاهش واقعی قیمت آنها است.

۴- حمایت سیستم بانکی از نوسازی ناوگان: در اینجا بی مناسبت نیست که بار دیگر بر اهمیت و نقش سیستم های بانکی و اعتباری کشور بر پشتیبانی از تجهیز و نوسازی ناوگان تاکید شود. مادامی که اشخاص حقیقی و حقوقی به عنوان مالکان ناوگان حمل ونقل از منابع و وجوه اداره شده توسط دولت در بازار سرمایه در قالب اعتبارات و وام های ارزان قیمت استفاده نکنند امر نوسازی به نتیجه مطلوب نخواهد رسید. نقش دولت در این میان به عنوان سیاستگزار و هدایت کننده منابع به سمت بخش های استراتژیک و آماده سازی فعالیت بخش خصوصی بسیار مهم است.

متوسط بهره در سیستم لیزینگ جهت خرید کامیون (که یک کالای سرمایه ای است و نه مصرفی) حدود ۲۴ درصد است که در شرایط فعلی رکود فعالیت های حمل و نقل بار و نرخ پایین کرایه های حمل بار بازپرداخت اقساط متوسط ماهانه حدود دو میلیون تومان برای اکثر خریداران کامیون دشوار است. تاکنون برخی از شرکت های تولیدکننده از جمله سایپادیزل تلاش کرده اند از منابع و سرمایه داخلی خود که از نظر اقتصادی از روش های بسیار گران تامین سرمایه است خریداران را حمایت کنند که به نظر می رسد این روش دیگر قابل تداوم نیست. دولت می تواند از طریق صرفه جویی های ناشی از کاهش مصرف سوخت در کامیون های جدید خریداران و مالکان ناوگان را با وام های بلندمدت با سود کم حمایت کند. شایان ذکر است مصرف سوخت در کامیون های جدید ولوو، رنو و بنز با استاندارد یورو سه بیش از ۵۰ درصد کمتر از مصرف سوخت در کامیون های فرسوده است و طبق محاسبات انجام شده در طرح نوسازی ناوگان ارائه شده توسط شرکت سایپادیزل به سبب این صرفه جویی تا پایان برنامه چهارم توسعه اقتصادی کشور بالغ بر ۸۰۰ میلیارد تومان به خزانه دولت برمی گردد.

بیمه گران

رشد حق بیمه دریافتی پارسیان

حق بیمه دریافتی شرکت در سال ۸۴ به میزان ۶۸ درصد نسبت به سال ۸۳ رشد یافته است که این امر نشان دهنده توسعه دامنه فعالیت های شرکت است. در جلسه ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام که با حضور هیات مدیره شرکت برگزار شد، حسین کریم خان زند مدیرعامل شرکت بیمه پارسیان با بیان اینکه شرکت در سال ۸۲ با سرمایه تمام پرداخت شده ۱۶۰ میلیارد ریال به ثبت رسید و مجوز فعالیت بیمه ای خود را در کلیه رشته های بیمه ای اخذ کرده است، به اعلام گزارش شرکت پرداخت. سیر تحولات سرمایه ای شرکت پس از دریافت مجوز در اول خردادماه سال ۸۲ تاکنون به این قرار بوده: ثبت شرکت با سرمایه تمام پرداخت شده ۱۶۰ میلیارد ریالی در سال ۸۲، افزایش سرمایه به میزان ۲۵ درصد از ۱۶۰ میلیارد ریال به ۲۰۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته و به صورت یک سهم جایزه به ازای هر ۴ سهم موجود براساس مصوب مجمع عمومی فوق العاده در تیرماه ۸۳، افزایش سرمایه به میزان ۹۰۰ میلیارد ریال از محل آورده نقدی سهامداران و افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال براساس مصوب مجمع عمومی فوق العاده در اسفندماه سال ۸۳. ترکیب کلی سهامداران در پایان سال منتهی به ۲۹ اسفندماه ۸۴ با سرمایه ثبت شده ۱۱۰۰ میلیارد ریال است. همچنین حق بیمه صادره توسط شرکت بیمه پارسیان در سال ۱۳۸۴ حدود ۲۳۶۶ میلیارد ریال بوده که از طریق صدور تعداد ۸۲۵، ۲۵۷ فقره بیمه نامه حاصل شده است. حق بیمه دریافتی شرکت در سال ۸۴ به میزان ۶۸ درصد نسبت به سال ۸۳ رشد یافته که این امر نشان دهنده توسعه دامنه فعالیت های شرکت است. سرانه حق بیمه صادره برحسب تعداد کارکنان در سال ۱۳۸۲ به حدود ۲/۳۴ میلیارد ریال، در سال ۸۳ به حدود ۱۱/۲۶ میلیارد ریال و در سال ۱۳۸۴ به حدود ۱۱/۶۵ میلیارد ریال رسیده است. مبلغ ۸۹۵ میلیارد ریال از حق بیمه های صادره مربوط به سنوات آتی است که تحت سرفصل حق بیمه سنوات آتی در ترازنامه سال ۱۳۸۴ شرکت منعکس شده است. شرکت بیمه پارسیان در پرداخت خسارت که در صنعت بیمه به مثابه خدمات پس از فروش محسوب می شود در سطح وسیعی عمل کرده است. کل خسارت پرداختی طی سال ۸۴ بابت بیمه نامه های صادره مبلغ ۹۲۸/۶ میلیارد ریال بوده است که توزیع فراوانی و پراکندگی خسارات پرداختی به تفکیک شاخه های بیمه ای به شرح در جدول آورده شده است. بخشی از خسارت پرداختی در سال ۱۳۸۴ مربوط به بیمه نامه های صادره در سال ۸۳ است. همانطور که ملاحظه می شود از ۸۵۳/۱ میلیارد ریال خسارت پرداختی در بخش اموال که ۹۱/۸۷ درصد از کل خسارت پرداختی شرکت را شامل می شود ۸۳۰/۵ میلیارد ریال آن مربوط به خسارت پرداختی در بیمه های اتومبیل است که ۹۷/۳ درصد از خسارت پرداختی در بیمه های اموال و ۸۹/۴ درصد از کل خسارت پرداختی توسط شرکت در سال ۸۴ را شامل می شود. کل درآمد ایجاد شده در سال ۸۴ برای ذی نفعان شامل بیمه گذاران خسارت دیده، سهامداران، دولت، کارکنان و خود شرکت مبلغ ۱۷۳۵ میلیارد ریال بوده است که از این میان مبلغ ۹۲۸ میلیارد ریال یعنی ۵۳/۵ درصد به خسارت دیدگان پرداخت شده است. ۹/۵ درصد متعلق به ۲۵۱۶ سهامدار حقیقی و ۲۴ سهامدار حقوقی، ۳۱/۳ درصد به دولت در اشکال مختلف ازجمله پرداخت مالیات، سهم اتکایی بیمه مرکزی ایران، عوارض وزارت بهداشت و درمان و سهم صندوق تامین خسارت های بدنی ثالث کمتر از یک درصد به کارکنان پرداخت شده و ۴/۷ درصد نیز در جهت رشد شرکت در نظر گرفته شده است. برای افزایش آسایش بیمه گذاران شرکت در سال ۸۴ در ۱۲۷/۹۸۷ مورد اعلام خسارت در بیمه های اتومبیل مبلغ ۸۳۰ میلیارد ریال به خسارت دیدگان این رشته پرداخت کرده است. پیشنهادات صورت گرفته در پایان جلسه بدین صورت بود که هیات مدیره در مورد صورت های مالی سال مالی ۸۴ شرکت پس از استماع گزارش بازرس قانونی و حسابرس مستقل شرکت بدین ترتیب که تصویب به صورت های مالی شرکت برای سال مالی ۸۴، تصویب معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت به شرح مندرج در صورت های مالی، تخصیص مبلغ ۸۸۵،۳۱، ۱۸۱، ۷۵۳ ریال از سود خالص سال مالی به حساب اندوخته قانونی و تخصیص مبلغ ۹۴۲،۱۵، ۵۹۰، ۸۷۷ ریال از سود خالص مالی به حساب اندوخته سرمایه ای، تخصیص مبلغ ۱۶۵ میلیارد ریال به عنوان خالص سود نقدی سهام به سهامداران و انتقال مبلغ ۴۲۴،۸۱، ۲۱۳، ۴۶۸ ریال به عنوان مانده سود انباشته به سال مالی آتی خواهد بود.

بانک ها

بانک ملی با ۳ هزار شعبه

با راه اندازی سه شعبه جدید در استان های خراسان رضوی و خراسان جنوبی تعداد شعب بانک ملی ایران به ۳ هزار و ۲۰۹ شعبه رسید. این بانک در راستای آسان سازی دسترسی آحاد مردم ایران به خدمات بانک ملی ایران سه شعبه جدید در شهرستان های مشهد مقدس، نهبندان و بیرجند راه اندازی کرد. این شعب طی مراسم جداگانه ای فعالیت خود را آغاز کردند. بنابراین گزارش شعب استانداری مشهد مقدس، شوسف نهبندان و بلوار شهید رجایی بیرجند شعبه های جدیدی هستند که با آغاز به کار خود زمینه دسترسی ساکنان این مناطق را به خدمات بانک ملی ایران آسان کردند. بانک ملی ایران در راستای خدمت رسانی به مردم عزیز ایران اسلامی علاوه بر گسترش خدمات الکترونیکی و اینترنتی خود گسترش فیزیکی شعب را خصوصاً در مناطق محروم در دستور کار دارد تا زمینه دسترسی آسان تر به خدمات این بانک بیش از پیش برای هم میهنان فراهم شود.

■ **حمایت از صادرات**

همچنین سرپرست بانک توسعه صادرات ایران در بازدید از طرح های صادرات غیرنفتی استان زنجان گفت: طرح های صادراتی این استان حمایت مالی می شوند. کهزادی در جریان بازدید از خط تولید و محصولات شرکت های ایران ترانسفو، ترانسفورماتورسازی کوشکن و شرکت ابهر ریس با مشکلات اعتباری و نقدینگی آنان آشنا شد. سرپرست بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به حمایت دولت از صادرات غیرنفتی گفت: این بانک آمادگی دارد برای توسعه و پیشرفت صادرات غیرنفتی استان زنجان و حل مشکلات اعتباری آنها، سقف تسهیلات اعطایی به طرح های صادراتی را افزایش دهد.

مدیران

طرحی برای ۲۰ سال بعد

پیش بینی اغلب استراتژیست ها در قرن ۲۱ مبتنی بر این حقیقت است که جهان صحنه نبرد اقتصادی است و کشورهای جهان سوم اگر متوجه نباشند که چه می گذرد و پیامدهای آن چیست، در گرداب عقب افتادگی بیشتر فرورفته و ممکن است از عرصه جهانی حذف شوند. تاریخ معاصر نیز بیانگر پیشرفت های اقتصادی ناشی از بهبود تکنولوژی و صنعت است. به عبارت دیگر میان تکنولوژی و توسعه اقت