روزنامه شرق

سه‌شنبه ۲۸ مهر ۱۳۹۴ • ۶ محرم ۱۴۳۷ • ۲۰ اکتبر ۲۰۱۵

سال سیزدهم • شماره ۲۴۲۷ • ۲۰صفحه • ۱۰۰۰ تومان



دفاع لاریجانی از توافق هسته‌ای:

نمی‌دانم چرا برخی از خوشحالی مردم ناراحتند

گروه سیاست: مجلس این روزها بعد از تصویب طرح نحـوه اجرای برجام به تعطیـلات رفته، اما نام رئیس مجلس بیش‌ازپیش در صدر اخبار به چشم می‌خورد. علی لاریجانی حالا هر روز از تریبونی جدید به دفاع از توافق هسته‌ای و...

صفحه ۷



زنگنه در واکنش به دلالی در انعقاد قراردادها:

از انگل‌های فاسد متنفریم

گروه اقتصاد: پرهیز از دلال‌بازی حـالا ورد زبان وزیر نفت هم شده. پیش از این اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور گفته بود دیگر دوران دلالی گذشته اسـت و ما شفاف و روشن با شـرکت‌های خارجی کار می‌کنیم و شرکتی که بخواهد...

صفحه ۴

رمزگشایی از معمای ورود زنجانی به نفت

وزیر نفت: متهم نفتی به برخی رسانه‌ها پول می‌دهد

گروه سیاست، مسـعود کاظمـی: «پـول ملت را خورده‌انـد و این‌قـدر پررویـند». این واکنـش وزیر نفت به انتشـار پنج صفحه از نامـه زنجانی خطاب بـه نمایندگان مجلـس بود. به گزارش ایسـنا، بیژن نامدارزنگنه در حاشـیه کنگره نفـت و نیرو در جمع خبرنگاران گفت: «گمـان می‌کنم بابک زنجانی دارد در برخی رسـانه‌ها پول خرج می‌کند تا برای خودش پوشـش بگیرد و اگر شـما این مطلب را پخش کنید که نمی‌کنید، خوب اسـت». او با بیـان اینکه «بابک زنجانـی از این ۱۰ هـزار میلیارد تومـان که بدهکار اسـت، یک کمی درِ جیبش را شل کرده و دارد خرج می‌کنـد»، افـزود: «اکنـون حرف‌هایـی می‌زنند که ظاهـرا او طلبکار و ما بدهکار می‌شـویم. پول ملت را خورده‌اند و این‌قدر پررویند». او در واکنش به نامه زنجانی به نمایندگان مجلـس که گفته بود؛ «زنگنه باید پیـش من می‌آمد و توافـق می‌کردیم»، تصریح کرد: «من طوری نیسـتم که کلاه سـرم برود. او فکر می‌کند می‌توانـد ما را فریب دهـد. زنجانی باید اول پول را بدهد بعد هر زمانی که خواست در هتل رامسر روزها با هم حرف می‌زنیم». زنگنه در پاسخ به اینکه آیا قرار اسـت جلسـه‌ای با بابک زنجانی و وکلایش داشته باشید، گفت: «من با بابک زنجانی جلسه داشته باشم؟ بابک زنجانی تعیین‌تکلیفی ندارد، او پول ما را خورده است».

ادامه در صفحه ۲



روایت تاجگردون از نامه ۴ وزیر

صفحه ۵

تیترها

روایت خباز از جلسه با رهبری بعد از انتخابات ۸۸

صفحه ۲

اسناد آلودگی آب آشامیدنی دماوند به فضولات انسانی منتشر شد

صفحه ۱۷



گفت‌وگوی جواد طوسی با کارگردان نمایش «کالیگولا»

صفحه ۹



عکس: پایگاه اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری

مقام معظم رهبری:

فاجعه بسیار تلخ منا نباید فراموش شود

صفحه ۲

بازخوانی ۲ دستور روز یکشنبه اوباما

کدام تحریم‌ها برداشته می‌شود

گروه سیاست، مهدی نوریان: روز یکشنبه باراک اوباما، رئیس‌جمهوری ایالات متحده، دو دستور در رابطه با ایران داد: دستور اول با عنوان «نمایندگی وظایف و اختیارات خاص براساس بخش ۲۱۳، بند b قسمت اول، با عنوان کاهش تهدید ایران و حقوق‌بشر سوریه مصوب ۲۰۱۲» که با عنوان TRA شناخته می‌شود و دستور دوم با عنوان «آمادگی برای اجرای برنامه جامع اقدام مشـترک (برجام) ۲۳ تیر (۱۴ جولای)». در حالی که همه عصر یکشـنبه منتظر دستور اوباما درباره آمادگی برای اجرای برجام و به تبع آن لغو تحریم‌ها بودند، به محض انتشـار دستور اول، آن را با دستور موردنظر اشتباه گرفتند. حال آنکه دستور آمادگی برای اجرای برجام بعد از آن صادر شد.

ادامه در صفحه ۱۹

سرمقاله

الزامات قدرت منطقه‌ای و بین‌المللی ایران

تأملی بر سخنان هوشمندانه رهبری

سیدمحمدصادق خرازی
معاون پیشین وزارت خارجه



جمهوری اسـلامی ایـران به مدد تلاش بی‌تکلـف آحاد ملت و جهان‌بینی و ژرف‌نگری رهبری معظم انقلاب اسلامی، به عنوان کشـوری تأثیرگـذار نه‌تنهـا در معادلات منطقـه‌ای بلکه در مناسـبات بین‌المللی به رسمیت پذیرفته شـده است. این نکته مهم مورد اعتـراف صریـح همـگان، از رقیبان تا رفیقـان قرار گرفته اسـت. روزگاری ایران را به ماجراجویی متهم می‌کردنـد ولی ایران عزیـز اینک به‌عنـوان لنگرگاه امنیـت و ثبات در منطقه و پشـتوانه چارچوبی برای حل مشـکلات ارزیابی می‌شود. سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با مسئولان و کارگزاران حج از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار اسـت و می‌توان ابعاد مختلف و گوناگونی را از منطق انقلاب اسلامی، منطق قـدرت عظیم بازدارنده امـروز ایران و منطق روشنگری و آگاهی‌بخش آن در جهان اسلام و منطق دفاع از حقوق بشر را در آن جست‌وجو کرد. موضوع سخن ایشـان اگرچه حادثه تلخ حج سال جاری بود ولی دامنه بحث، عظیم‌تر و گسترده‌تر بوده و نیازمند آسیب‌شناسی است. کمی تأمل در حوادث پدیدآمده در اجتماعـات مردمی در همه جای جهان نشـانگر توان دولت‌ها، ثبات دولت‌ها و اقتدار دولت‌هاست و از این منظر می‌توان چنین گفت که دولت سعودی در چند جبهه خود را چنان درگیر کرده اسـت که توان و لیاقت برگزاری و اداره کنگره عظیم و تاریخی مناسک حج را ندارد؛ از یک سـو خود را در یمن درگیر تجاوز آشـکار به ملت مظلوم و همسایه خود کرده است و از سـویی دیگر بخش عمده‌ای از توان دفاع و امنیت خـود را در حمایت از گروه‌هـا و نیروهای التقاطی و تکفیری هزینه کرده و در سوریه، عراق، یمن، پاکستان، افغانستان و لیبی، بخش نیروهای امنیتی و گارد ملی خود را هزینه کرده اسـت که به تبع آن، کاهش توان ملـی در امنیت داخلـی این کشـور به‌وضوح دیده می‌شـود. از سـویی دیگر هیأت حاکمه سعودی به جای آنکه بـه نصیحت خردمندان دنیای اسـلام و حتـی برخی از همسـایگان خود توجه کند، دسـت همکاری و دوستی به سوی نتانیاهو و برخی متحدان عرب دراز کرده اسـت و لابی در داخـل آمریکا، یک چرخش استراتژیک در هیأت حاکمه جدید عربستان سعودی به شمار می‌رود که تاکنون هم به‌جز برخی حرکت‌های ایذایی نتیجه‌ای نداشـته بلکه میلیاردها دلار هزینه شـد تـا فضای رسـانه‌ای و فضای مراکز تصمیم‌سـازی سیاسـی، امنیتی، نظامی و نیز افکار عمومی را علیه امنیت و ثبات در منطقه برانگیزانند.

بدون‌شک بخش مهمی از این هزینه‌ها، توهمات و اشـتباهات استراتژیک سعودی به قدرت و اهمیت ایران مربوط می‌شود، آنچه در این میان اهمیت دارد صرف پذیرش هماوردی ایران بـرای تأثیرگذاری در حوزه پیرامونی است.

با یک بررسی اجمالی از حوادث گذشته که حین انجام مناسک حج به‌وقوع پیوسته و هر کدام فجایع انسـانی عظیمی پدید آورده است، بیشتر به اهمیت آسیب‌شناسی مدیریت ضعیف عربستان سعودی پی خواهیم برد. در بسـتر تاریخ، گاهشمار حوادث حج به شرح زیر است:

۱۹ آذر سـال ۱۳۵۴ هجری شمسی (۱۰ دسامبر سال ۱۹۷۵) - حریق وسـیعی بر اثر انفجار کپسول گاز در چادر زائران، بیش از ۲۰۰ زائر را در آتش می‌سوزاند.

۲۹ آبـان ۱۳۵۸ (۲۰ نوامبـر ۱۹۷۹) - حمله مردان مسلح مخالف حکومت سـعودی به مسجدالحرام و گروگان‌گیری ده‌هـا زائر، هجوم مأموران امنیتی به داخل محل و درگیری‌ها ۱۵۰ کشته و ۵۶۰ زخمی بر جای می‌گذارد.

ادامه در صفحه ۸

حرف اول

فرصت‌های اجلاس مقدماتی امنیتی مونیخ

نصرت‌الله تاجیک . دیپلمات بازنشسته



برگـزاری اجـلاس مقدماتـی کنفرانـس امنیتـی مونیـخ در دفتـر مطالعات سیاسـی و امور بین‌المللی وزارت امـور خارجه، نشـان داد سیاسـت خارجـی هوشمند ایرانی به‌خوبی درصدد واردکردن یک کشور قدرتمنـد اروپایی (از نظر اقتصـادی) و جلوگیری از ترک‌تازی آمریکا در منطقه اسـت، ولی باید به خوبی به ظرفیت‌ها توجه کرد و به دنبال روش‌های حذفی نبود. آلمان‌ها علاقه و سـابقه زیادی در همکاری با ایران دارند. اطلاعـات ورود مخفیانه توماس ادوارد لورنس (لورنس عربسـتان یا لورنس انگلیسـی) در سال ۱۳۰۸ به ایران را دسـتگاه پلیس مخفی آلمان بـه نظمیه رضاشـاه داد کـه منجر به دسـتگیری و زندانی‌شـدن او در زندان قصر شـد! همان کسی که سـفارت انگلیس در تهـران بعد از مدتـی از زندان فـراری‌اش داد و از ایـران خارجش کـرد. آلمان در مذاکرات هسته‌ای نیز از موضع معقول‌تری نسبت به شرکای اروپایی خود با ایران رفتار می‌کرد. اشتاین‌مایر، وزیر خارجه آلمان، سـومین مقام آلمانی اسـت که پس از حصول توافق هسـته‌ای در مـاه جولای، به ایران آمده است. تنها چند روز پس از بازگشت هیأت مذاکره‌کننـده ایرانی از وین به تهـران، هیأت آلمانی گوی سـبقت را از سایر همتاهای اروپایی خود ربود و معاون صدراعظم و وزیر اقتصاد این کشور به همراه هیأتی عالی‌رتبه راهی تهران شدند.

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

وقتی جایگزینی در افق دیده شود

ژاله شادی‌طلب
جامعه‌شناس



دربـاره کمپینـی کـه بـرای نخریـدن اتومبیل صفرکیلومتـر تولیـد داخـل کشـور راه افتـاده، اظهارنظرهـای بسـیاری شـده اسـت. دولـت هم بلافاصله به سـراغ وام هفت‌ساله خرید خودروهای داخلی رفته و ۲۵ میلیون تومان برای آن در نظر گرفته اسـت. در هفته‌های اخیر، عده‌ای بر کسـانی که این کمپین را راه انداخته‌اند، متمرکز شده و به‌دنبال کشف یک توطئه سعی کرده‌اند تا عامل «دست بیگانگان»، «ضدانقلاب»، «واردکنندگان اتومبیل خارجی» و... را برملا کنند. اما دربـاره اینکه تا چه اندازه مردم عادی جامعه (خریـداران بالقوه اتومبیل‌های داخلی) اهل مراجعـه لحظه‌به‌لحظه بـه اینترنت و شـبکه‌های اجتماعـی و چک‌کـردن قیمت‌هـا هسـتند، کمتـر اطلاعاتی ارائه شده اسـت. اینکه ضدانقلاب پس از گذشت ۳۶ سال از پیروزی انقلاب اسلامی چنین توان و ظرفیتی دارد و توانسـته با چنیـن کمپینی صنعت اتومبیل کشور را با سـابقه حداقل ۵۰ ساله، در مدت چند هفته به مرز پرشـدن انبارها، وضعیت بد مالی، اخراج کارگران و... بکشاند، مسئولان و مدیران صنایع خودرو را شـگفت‌زده نکرده اسـت. اینکه خریداران اتومبیل‌هـای ایرانـی که فقـط با قـرض از اقوام و دوسـتان و وام‌های کوتاه و بلندمدت از منابع رسمی می‌توانستند اتومبیل ایرانی بخرند، چگونه به یک‌باره قدرت خریدشـان آنچنـان بالا رفته کـه منتظر ورود اتومبیل‌هایی با قیمت‌های چند صدمیلیونی هسـتند (شرایط پساتحریم) و در نتیجه از خرید اتومبیل تولید داخل دسـت برداشـته‌اند؟ همه پرسش‌هایی است که به نظر می‌رسـد کاشـفان توطئه علاقه زیادی به پرداختـن به آنها ندارند. به نظـر نگارنده -که بالقوه خریـدار اتومبیل داخلی یا خارجی نیسـتم و بالفعل هم دارنده آن نیسـتم- پرسـش‌های متفاوتی را باید طـرح کـرد: آیا ممکن اسـت مـردم از اجحاف‌ها و کیفیت نامناسـب اتومبیل‌های داخلی خسـته شده باشند و فشارهای تحمیل‌شده را با فراهم‌آمدن اولین کانال اعتراضی بروز دهند؟ آیا ممکن اسـت تا زمانی که مردم برای حل مسائل زندگی روزمره‌شان راه‌حلی نمی‌بیننـد، به‌ناچار به تمام سـختی‌ها تـن دهند و خـود را اگر نه منفعل، حداقل با جریان آب سـازگار کنند؟ آیا ممکن اسـت وقتی مردم فقط گشوده‌شدن روزنه‌ای را پیش‌بینی می‌کنند، از همین فرصت شاید غیرقابل تحقق و بازشدن همین روزنه استفاده کنند؟

بـاور بفرمایید؛ این مـردم خریـدار اتومبیل‌های گران‌قیمتی که ازمابهتران، همسـران و فرزندانشـان سوار می‌شوند، نیستند. حتی قدرت خرید یک اتومبیل تولید داخل دسـت‌چندم را هم ندارند، چه برسد به اتومبیل‌هـای خارجـی وارداتی! پس بهتر نیسـت به‌جای کشـف توطئه‌ها، به آنچه که بر مردم کوچه و خیابان می‌گذرد دقت کنیم و با سـعه‌صدر بپذیریم و ارج بنهیم سـخن تلخ دوست را که بهتر از تمجید دروغین دشمنان است و از خودمان بپرسیم زمانی که برای حل مسائل اجتماعی، اقتصادی و ... راه‌حل‌های جایگزینی در افق دوردست دیده شود، واکنش مردم چه خواهد بود؟

یادداشت

اطلاعات صحیح در دنیای امروز

ضیاء مصباح
دبیر کانون علوم اداری ایران



دراختیارداشـتن اطلاعات درست و موثق در هر زمینـه‌ای، بهبود عملکـرد افـراد تصمیم‌گیر را در پـی دارد و بـه ارزیابی اصولی به‌کارگیری درسـت اطلاعـات می‌انجامد. این موضـوع فقط با فضای عمومی جامعه یا شـبکه‌های اجتماعی و...، مرتبط نیست. برای اداره سـازمان‌ها، فرایند تصمیم‌گیری بر اساس اطلاعات بهنگام و صحیح به قدری مهم اسـت که کارشناسان رشـته مدیریت، سـازمان را «شبکه تصمیم» و مدیریت را «عمل تصمیم‌گیری» تعریـف کرده‌اند. اهمیـت «اطلاعـات» در فرایند تصمیم‌گیری بر هیچ صاحب‌نظری پوشـیده نیست و از دارایی‌هـا و منابع حیاتی و «ورودی‌های» مهم سـازمان تلقی می‌شـود. در سـازمانی کـه از نظر دسترسـی به اطلاعات غنی‌تر اسـت، تصمیم‌های صحیح‌تری گرفته می‌شود، همان‌طورکه محدودیت اطلاعـات، نیل به هدف مطلوب و منطقی را دور از دسـترس می‌کند. اطلاعات ناقص، درجه اطمینان بـه تصمیمـات را کاهـش می‌دهد، منابـع مالی و انسـانی را تلف و ضرر و زیان و آسـیب را بیشـتر می‌کنـد. اطلاعات باعث می‌شـود اسـتفاده‌کننده میـزان آگاهی خـود را بـالا ببـرد و از بی‌ثباتی در مطالعـات و تصمیمات بکاهـد. تصمیم‌گیرندگان برای کاسـتن از بخش‌های مبهم و نامعلوم هنگام تصمیم‌گیری، باید به اطلاعات مورد نیاز دسترسـی داشته باشند و از آنها استفاده کنند تا بهتر به هدف مورد نظر که ارائه مدیریت مطلوب اسـت، برسند. در واقـع باید از ایـن ابزار که عملکـردی موفق و علمـی را همراه می‌آورد، اسـتفاده و بـه آن اتکا کنند. مدیرانـی که تصمیم‌گیری آنان در پیشـرفت سازمان نقش اساسی دارد، الزاما باید برای افزایش میـزان دانش خود از طریق دسترسـی به اطلاعات درسـت بکوشـند تا از عوامل بی‌ثباتـی و تزلزل در تصمیمات‌شان برای پیشـبرد امور که در سرنوشت کارآمدی سیسـتم، صرف وقت، بازده نیروی انسانی، بودجـه و... اثر عمیق و تردیدناپذیری دارد، کاسـته شـود. در مدیریت موفق، به‌کارگیـری اطلاعات در تمامی موارد نقش اساسـی دارد و به همین دلیل، تصمیم‌گیـری، یعنی انتخاب «گزینه، راه» مناسـب و مطلـوب، از میـان گزینه‌هـا و راه‌هـای مختلف، برای دسـتیابی به هدفی که بیشـترین مطلوبیت و کمترین خطـر و ضایعـات را دارد. انتخاب بهترین روش‌هـا و کارآمدترین افراد، بایـد برمبنای قضاوت صحیح، برنامه‌های اصولـی و با کمک اطلاعات و واقعیت‌های موجـود از سـوی تصمیم‌گیرندگان، انجام شود. به این مسئله در فضای عمومی جامعه و در سـطح اخبار دست‌به‌دست‌شـده در فضاهای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی جدید نیز درست با همین کارکرد توجه می‌شـود. اطلاعات، آگاهی‌ها و دانسـتنی‌هایی است که فضای ذهنی تصمیم‌گیرنده را روشن می‌کند و به او در انتخاب راه (تصمیم‌گیری) مطلوب و مناسـب و بهترین نیروهـا، کمک می‌کند. اطلاعـات، دانش اسـت و دانش، قـدرت؛ بنابراین اطلاعات یعنی قدرت.

ادامه در صفحه ۴





