



محسنی اژه‌ای:

فشار فوق العاده به دستگاه قضا در بعضی پرونده‌ها

میزان: حجت الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای، سخنگوی قوه قضائیه، گفت: «در سال‌های ۹۲ و ۹۳ یکی از مسائلی که مورد توجه قرار گرفت و انتظار بحق مردم بود، برخورد با دانه‌درشت‌ها و برخورد بدون تبعیض با صاحبان قدرت و ثروت بود...»

صفحه ۳

شنبه ۶ تیر ۱۳۹۴ - ۱۰ رمضان ۱۴۳۶ - ۲۷ ژوئن ۲۰۱۵



کرباسچی به رئیس‌جمهور پیشنهاد داد

نهضت مذاکره ملی

جناب آقای رئیس‌جمهور، تا پیش از ۲۴ خرداد ۹۲ همه دغدغه ما اصلاح‌طلبان نه بر سرکار آمدن یک «دولت اصلاح‌طلب» که تشکیل یک «دولت ملی» بود. دولتی که معیارش برای اداره کشور «منافع ملی ایران» باشد. اکثریت اصلاح‌طلبان...

صفحه ۱۷

سال دوازدهم - شماره ۲۳۳۴ - ۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

سرمقاله

بیچاره قوام

احمد غلامی . سردبیر



«۹۰ درصد از زندگی‌ها در تهران توافق‌ی است». این رویداد اجتماعی را می‌توان به سیاست هم تبری داد و از گفته «زیگمونت باومن» سود جست که چگونه منطق بازار در زندگی خصوصی رسوخ می‌کند و قواعد خود را بر روحیات آدم‌های به‌ظاهر آزاد، اعمال می‌کند: «اگر چیزی ارزان می‌شود، باید زود آن را فروخت و اگر در حال گران شدن است، باید زود خرید». از همین‌جا نیز می‌توان پای «پیر بوردیو» را وسط کشید که ضمن پژوهش‌هایش در جوامع اروپای شرقی، به این نتیجه رسیده بود که در مناطق غیردموکراتیک یا غیرلیبرال، هنجارهای سیاست و اقتصاد با هم جایه‌جا می‌شود: «سیاست بازاری می‌شود و اقتصاد رانتی». سیاست بازاری یعنی با کمترین عرضه، بیشترین سود را بردن. نمونه درخشان آن، اصولگراییان «حلقه علم و صنعت» هستند که با دست‌کاری در بازار سیاست مانند بازار بورس، یک‌شبه مردانی از سیاست قد کشیدند و پایشان به دولت و سیاست باز شد که هیچ‌کدام، گذشته از اینکه سابقه و تجربه‌ای در وزارت نداشتند، حتی یک دوره نماینده مجلس هم نبودند. این منزلت سیاسی تازه‌واردها، تبدیل به سرمایه‌ای نمادین شد و از آن سودهایی کلان به‌دست آمد.

«آقازاده‌بودن»، سیاستی بازاری است که در عرصه اقتصاد به جای سرمایه واقعی، به شکل سرمایه‌ای نمادین درمی‌آید و سبب ثروت‌های هنگفت بادآورده می‌شود. اگر این استدلال درست باشد، خلأ بزرگی در سیاست رخ می‌دهد و سیاست به‌ماهور سیاست «گرانیگاه» خودش را از دست می‌دهد. مثل شلیک گلوله‌ای از تفنگی ساجمه‌ای که هر ساجمه‌اش می‌تواند مرکز ثقل آن گلوله باشد و هم نباشد. این سیاست بدون «گرانیگاه»، مطلوب‌ترین وضعیت برای جریان‌های «آماده‌باش» است. اگر بخواهیم با این منطق، نقشه‌ای دم‌دستی از سیاست داخلی ایران ترسیم کنیم، با تسامح، این‌گونه می‌شود: اصلاح‌طلبان کارآمد به دلایلی، ناکارآمد شده‌اند و اصولگرایان نامی ناسور شده‌اند. در خلأ میان این دو طیف، ضرورت شکل‌گیری «سیاستی دیگر» یا راه سومی اجتناب‌ناپذیر است. نمی‌شود به سیاست فرمان ایست داد و از خواستاران قدرت روزه‌داری طلب کرد. چه بخواهیم چه نخواهیم، از فضای خالی این شکاف، سیاستی شکل می‌گیرد که تلاش می‌کند گرانیگاه سیاست داخلی ایران باشند. دگردیسی در برخی احزاب اصلاح طلب و ظهور برخی دیگر، در این خلأ معنای جدی پیدا می‌کند.

ادامه در صفحه ۲

ذم مداحان

● مسیح مهاجری در افطاری ناطق نوری: کشور ما جمهوری اسلامی است نه جمهوری مداحان



گزارش «شرق» از پرونده مسعود زربافان سومین معاون احمدی‌نژاد در یک قدمی دادگاه

صفحه ۳



گفت‌وگو با سخنگوی شورای نگهبان: زندگی هر داوطلب یک پرونده می‌شود

صفحه ۶



ضیافت روحانی با روحانیون به چالش کشیده شد دو افطاری دو حاشیه

صفحه ۲



گفت‌وگوی «شرق» با «ژاک اودیار» برنده نخل طلای کن در سینما واقعیت وجود ندارد

صفحه ۱۴

تیترا

مذاکرات هسته‌ای در وین به روز یازدهم رسید ریا بکوف: ۹۰ درصد متن توافق تنظیم و نوشته شده است عراقچی: نمی‌شود از عدد و رقم صحبت کرد

صفحه ۱۹

افشای مذاکره ۲ شرکت بزرگ نفتی بازنگنه مدیران عامل شرکت‌های نفتی شل و انی در تهران

صفحه ۴

عملیات تروریستی در ۳ جبهه تونس، کویت و فرانسه

صفحه ۸

حرف اول

تلاش روحانی برای تفاهم سیاسی

اسماعیل دوستی . عضو شورای شهر تهران



سال گذشته و در اولین ماه رمضان که دولت یازدهم به طور رسمی سکان کار اجرایی کشور را به دست گرفته بود، دو مراسم جداگانه با حضور فعالان سیاسی اصلاح طلب و اصولگرا، به دعوت رئیس‌جمهور برگزار شد. این امر در همان مقطع از جانب فعالان سیاسی تحسین شد که در روزهای ماه مبارک که قرار بر ایجاد فضای همدلی است، بالاترین مقام اجرایی کشور با اهالی سیاست بنشیند و نظرات آنان را برای اداره بهتر کشور بشنود، اما امسال رئیس‌جمهور در ابتکاری جالب، این مراسم را به صورت مشترک برگزار کرد تا در سال «دولت-ملت؛ همدلی و هم‌زبانی»، در جهت تحقق یکی دیگر از شعارهای دولت یازدهم که ایجاد پیوند بین همه نیروهای سیاسی باسابقه کشور است، حرکت کند. این درست برخلاف روشی است که محمود احمدی‌نژاد در هشت سالی که رئیس دولت بود، در پیش گرفت. او تلاش کرد جریان تازه‌ای خلق کند، نیروهای باسابقه سیاسی را به مشارکت در دستگاه اجرایی و اداره کشور دعوت نکند و با تمهیدات منحصربه‌فرد، میان این دو جریان شکاف بیندازد. متأسفانه برخی چهره‌های باسابقه سیاسی جریان راست هم در ابتدا متوجه این ترفند نشده و دیر هنگام به این مسئله پی بردند.

ادامه در صفحه ۴

کردستان فقط «استان کردستان» نیست

صلاح‌الدین خدیو روزنامه‌نگار

نیز گشایش نسبی فضای فرهنگی و مطبوعاتی در این استان رخ داد. به باور نگارنده، نکته کلیدی در سخنان وزیر کشور، باور وی به لزوم سرمایه‌گذاری کلان بخش دولتی در استان، هم به منظور کاهش شکاف‌های منطقه‌ای موجود و هم ترغیب بخش خصوصی است. در گذشته معمولاً به تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این منطقه اکتفا می‌شد که البته به دلیل نبود زیرساخت‌های لازم و فقدان تسهیلات و مشوق‌های کافی، وافی به مقصود نمی‌شد.

باید ضمن استقبال از ابتکار وزیر کشور و درخواست از نخبگان استان برای نقش‌آفرینی مثبت و استفاده از فرصت پیش‌آمده، نکته‌ای مهم را به ایشان یادآوری کرد. شاید یادآوری این نکته که کردستان فقط استان کردنشین نیست، برای وزیری که در وزارتخانه‌اش مراکز تخصصی و کارشناسی چون واحد تقسیمات کشوری دارد، چندان لازم نباشد؛ اما گستردگی، وسعت و جمعیت زیاد کشوری چون ایران و روش‌های مرکزگرایانه، هر از چند گاهی لزوم ارائه مشورت و اطلاع‌رسانی به دولتمردان را ضروری می‌کند.

کردهای ایران عمدتاً در چهار استان آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و ایلام ساکن هستند. بخش قابل توجهی از کردها نیز در استان‌های همدان، تهران، خراسان شمالی و... زندگی می‌کنند. با وجود این واقعیت، به دلایل متعدد تاریخی و سیاسی، در افواه عمومی، کردستان بیشتر به جنوب آذربایجان غربی و استان کردستان اطلاق می‌شود.

برادر گرامی جناب آقای ایوب درویشی

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت می‌گوییم، برای آن مرحومه غفران و برای بازماندگان صبر مسئلت داریم.

مهدی رحمانیان - علیرضا رحمانیان سید شهاب‌الدین طباطبایی و سعید لیلاز



ویژه‌نامه اقتصادی

با آثار و گفتارهایی از: سکنه اشرفی، محسن ابزدخواه، محمدحسین بحرینیان، رضا برکتین، پرویز بیران، ژاله حساس‌خواه، احسان سلطانی، ژاله شادی‌طلب، نادره شاملو عباس شاکری، فیروزه صابر، حسین عمادی، میکائیل عظیمی، محمدحسین فاضل زرنندی، معصومه قاراخانی، زهراکریمی، شهین دخت ملارودی، بابیزید مردوخ، فرشاد مومنی

دوشنبه ۸ اردیبهشت منتشر می‌شود



برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید

دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی



۸۸۱۹۲۸۷۷-۸۸۱۹۳۹۷۷

sharghdaily.ir