

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، در این نمایشگاه که در مساحتی به وسعت ۱۲ هزارمترمربع در پنج سالن اصلی برپا بود اداره کل استان‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، شرکت‌های تابع این سازمان مانند صندوق احیا کانون جهانگردی، سرمایه‌گذاران در این بخش و شرکت توسعه گردشگری ایران بر گزار شد.

در نمایشگاه سوم سفیران و رایزنان اقتصادی و بازرگانی سفارتخانه‌ها از جمله نروژ، اروگوئه، جمهوری آذربایجان، مالزی، فلسطین، ارمنستان، بولیوی، کنیا، امارات متحده عربی، تاجیکستان، موریتانی، زیمبابوه، مصر، فیلاند، اردن، چک، تایلند، فیلیپین، کویت، یمن، کوپا و قطر با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کشور در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آشناساندند.

بانک‌ها، موسسات تأمین مالی، اتاق بازرگانی استان‌ها، شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری از دیگر شرکت‌کنندگانی بودند که در نمایشگاه سوم حضوری فعال داشتند. با توجه به حضور سرمایه‌گذاران بخش گردشگری فرصتی برای ارایه بسته‌های سرمایه‌گذاری از سوی مراکز استانی و گردشگری فراهم آمد. از نکات برجسته سومین نمایشگاه‌بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، حضور گروه‌های سرمایه‌گذاری از کشورهای عراق، مصر، لبنان و کشورهای آسیای میانه بود که منجر به مذاکره و عقد قرارداد در زمینه فایننس و تأمین مالی در بخش گردشگری در کشورمان شد.

برگزاری همایش با حضور مسئولان و سرمایه‌گذاران و دست‌اندرکاران حوزه گردشگری و همچنین پتل‌های مرتبط با موضوع گردشگری به منظور بحث، تبادل نظر و بررسی راه‌های تسهیل جذب و تأمین مالی از سوی سرمایه‌گذاران از مهم‌ترین برنامه‌های نمایشگاه بود.

در هفت پتل تخصصی که با حضور استادان، صاحب‌نظران، سرمایه‌گذاران و کارشناسان بازار سرمایه برگزار شد، راهکارهای برون‌رفت از موانع پیش رو به بحث گذاشته شد.

دیپلماسی گردشگری سبب صلح می شود

رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در مراسم آغاز به کار این نمایشگاه تاکید کرد: دیپلماسی گردشگری سبب صلح می‌شود، در حالی که دیپلماسی نفت صلح جهانی را تضمین نمی‌کند و چالش‌هایی را برای کشورهای که به انرژی و افزایش تولید و قیمت آن تمایل فراینده دارند، به‌وجود می‌آورد.

محمدشریف ملک‌زاده در این مراسم با پویا و تاثیرگذار خواندن این سازمان در سطح ملی و بین‌المللی گفت: میراث فرهنگی با سرمایه عظیم ملی و قدمت و قامت چندین هزار ساله بیانگر هویت فرهنگی، تاریخی یک ملت بزرگ و فرهنگ‌سازاست.

ملک‌زاده افزود: ارزش فرهنگی و انسانی ماندگار و نهفته در دل تاریخ این مرز و بوم گواه یکتاپرستی، کمال‌خواهی و عدالت‌خواهی این ملت مسرافراز است.

وی با تاکید بر اینکه گردشگری فناپذیر و مادام‌العمر است گفت: گردشگری در ذات انسان نهفته و میل به سفر در غریزه انسان است.

رییس سازمان میراث فرهنگی تصریح کرد: گردشگری در ایجاد صلح پایدار و تحکیم درک و تفاهم روابط دوستانه ملتها و کشورها نقش‌آفرین است.

ملک‌زاده با بیان اینکه گردش مالی صنعت گردشگری جهان در این سده از گردش مالی بخش صنعتی فراتر خواهد رفت یادآور شد: در چندسال آینده گردش مالی صنعت گردشگری در جهان به پانصد دوتریلیون دلار خواهد رسید. در این فرآیند دستیابی کشورهایی که از جاذبه‌های وسیع گردشگری برخوردار هستند حتی به یک‌درصد ارزش مالی این صنعت سالانه درآمدی حدود ۲۰میلیاردریال ایجاد خواهد کرد.

وی گفت: در اینن همایش ۲۳۰۰ فرصت و بسته سرمایه‌گذاری با حجم سرمایه و ارزشی بالغ بر ۴۸۰۰میلیاردریال معادل ۷۱میلیارد دلار ارایه می‌شود که مهم‌ترین دستاوردهای دولت نهم و دهم از سال ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۰ در حوزه‌های سه‌گانه سازمان به نمایش گذاشته می‌شود.

سود سرمایه‌گذاری در گردشگری منفعت خالص است

نشست تخصصی «برنامه‌ریزی و تدبیر در تحریم، فرصت طلایی برای توسعه پایدار» در حاشیه سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، برگزار شد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث‌فرهنگی صنایع‌دستی و گردشگری، در دومین روز از برگزاری سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری حضور هیاتی از اتاق بازرگانی دیاله، کردستان و بغداد در همایش و بازدید از توانمندی‌های ایران در غرفه‌های استان زمینه تقویت مراودات گردشگری و فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع‌دستی را فراهم کرد.
فرهادی، مشاور استاندار کرمانشاه در راس این هیات با بیان اینکه به دلیل گستردگی مرز مشترک ایران با عراق از اقلیم دیاله، کردستان و دولت مرکزی نمایندگانی برای حضور در این همایش دعوت شده‌اند، اظهار کرد: برای حضور مسئولان اتاق بازرگانی اقلیم‌های عراق و دولت مرکزی مقدماتی انجام شد تا افرادی که در مباحث صادرات صاحب امتیاز هستند از استان‌های هم‌مرز خسروی، دیاله و بغداد جهت بازدید از توانمندی‌های گردشگری و صنایع‌دستی ایران در این همایش شرکت کنند.

وی با تاکید بر اینکه به‌دلیل ناآمنی‌های داخلی زیرساخت‌های کشور عراق از بین رفته است، اعلام کرد: در حال حاضر اقتصاد عراق برپایه نفت است و در همه زمینه‌ها از

سومین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در

حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری که به مدت سه روز در محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۱۶ اسفند به مدت سه روز فعالیت داشت به کار خود پایان داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در این نمایشگاه که در مساحتی به وسعت ۱۲ هزارمترمربع در پنج سالن اصلی برپا بود اداره کل استان‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، شرکت‌های تابع این سازمان مانند صندوق احیا کانون جهانگردی، سرمایه‌گذاران در این بخش و شرکت توسعه گردشگری ایران بر گزار شد.

در نمایشگاه سوم سفیران و رایزنان اقتصادی و بازرگانی سفارتخانه‌ها از جمله نروژ، اروگوئه، جمهوری آذربایجان، مالزی، فلسطین، ارمنستان، بولیوی، کنیا، امارات متحده عربی، تاجیکستان، موریتانی، زیمبابوه، مصر، فیلاند، اردن، چک، تایلند، فیلیپین، کویت، یمن، کوپا و قطر با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کشور در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آشناساندند.

بانک‌ها، موسسات تأمین مالی، اتاق بازرگانی استان‌ها، شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری از دیگر شرکت‌کنندگانی بودند که در نمایشگاه سوم حضوری فعال داشتند. با توجه به حضور سرمایه‌گذاران بخش گردشگری فرصتی برای ارایه بسته‌های سرمایه‌گذاری از سوی مراکز استانی و گردشگری فراهم آمد. از نکات برجسته سومین نمایشگاه‌بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، حضور گروه‌های سرمایه‌گذاری از کشورهای عراق، مصر، لبنان و کشورهای آسیای میانه بود که منجر به مذاکره و عقد قرارداد در زمینه فایننس و تأمین مالی از سوی سرمایه‌گذاران از مهم‌ترین برنامه‌های نمایشگاه بود.

در هفت پتل تخصصی که با حضور استادان، صاحب‌نظران، سرمایه‌گذاران و کارشناسان بازار سرمایه برگزار شد، راهکارهای برون‌رفت از موانع پیش رو به بحث گذاشته شد.

دیپلماسی گردشگری سبب صلح می شود

رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در مراسم آغاز به کار این نمایشگاه تاکید کرد: دیپلماسی نفت صلح جهانی را تضمین نمی‌کند و چالش‌هایی را برای کشورهای که به انرژی و افزایش تولید و قیمت آن تمایل فراینده دارند، به‌وجود می‌آورد.

محمدشریف ملک‌زاده در این مراسم با پویا و تاثیرگذار خواندن این سازمان در سطح ملی و بین‌المللی گفت: میراث فرهنگی با سرمایه عظیم ملی و قدمت و قامت چندین هزار ساله بیانگر هویت فرهنگی، تاریخی یک ملت بزرگ و فرهنگ‌سازاست.

ملک‌زاده افزود: ارزش فرهنگی و انسانی ماندگار و نهفته در دل تاریخ این مرز و بوم گواه یکتاپرستی، کمال‌خواهی و عدالت‌خواهی این ملت مسرافراز است.

وی با تاکید بر اینکه گردشگری فناپذیر و مادام‌العمر است گفت: گردشگری در ذات انسان نهفته و میل به سفر در غریزه انسان است.

رییس سازمان میراث فرهنگی تصریح کرد: گردشگری در ایجاد صلح پایدار و تحکیم درک و تفاهم روابط دوستانه ملتها و کشورها نقش‌آفرین است.

ملک‌زاده با بیان اینکه گردش مالی صنعت گردشگری جهان در این سده از گردش مالی بخش صنعتی فراتر خواهد رفت یادآور شد: در چندسال آینده گردش مالی صنعت گردشگری در جهان به پانصد دوتریلیون دلار خواهد رسید. در این فرآیند دستیابی کشورهایی که از جاذبه‌های وسیع گردشگری برخوردار هستند حتی به یک‌درصد ارزش مالی این صنعت سالانه درآمدی حدود ۲۰میلیاردریال ایجاد خواهد کرد.

وی گفت: در اینن همایش ۲۳۰۰ فرصت و بسته سرمایه‌گذاری با حجم سرمایه و ارزشی بالغ بر ۴۸۰۰میلیاردریال معادل ۷۱میلیارد دلار ارایه می‌شود که مهم‌ترین دستاوردهای دولت نهم و دهم از سال ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۰ در حوزه‌های سه‌گانه سازمان به نمایش گذاشته می‌شود.

سومین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در

حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری که به مدت سه روز در محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۱۶ اسفند به مدت سه روز فعالیت داشت به کار خود پایان داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در این نمایشگاه که در مساحتی به وسعت ۱۲ هزارمترمربع در پنج سالن اصلی برپا بود اداره کل استان‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، شرکت‌های تابع این سازمان مانند صندوق احیا کانون جهانگردی، سرمایه‌گذاران در این بخش و شرکت توسعه گردشگری ایران بر گزار شد.

در نمایشگاه سوم سفیران و رایزنان اقتصادی و بازرگانی سفارتخانه‌ها از جمله نروژ، اروگوئه، جمهوری آذربایجان، مالزی، فلسطین، ارمنستان، بولیوی، کنیا، امارات متحده عربی، تاجیکستان، موریتانی، زیمبابوه، مصر، فیلاند، اردن، چک، تایلند، فیلیپین، کویت، یمن، کوپا و قطر با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کشور در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آشناساندند.

بانک‌ها، موسسات تأمین مالی، اتاق بازرگانی استان‌ها، شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری از دیگر شرکت‌کنندگانی بودند که در نمایشگاه سوم حضوری فعال داشتند. با توجه به حضور سرمایه‌گذاران بخش گردشگری فرصتی برای ارایه بسته‌های سرمایه‌گذاری از سوی مراکز استانی و گردشگری فراهم آمد. از نکات برجسته سومین نمایشگاه‌بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، حضور گروه‌های سرمایه‌گذاری از کشورهای عراق، مصر، لبنان و کشورهای آسیای میانه بود که منجر به مذاکره و عقد قرارداد در زمینه فایننس و تأمین مالی از سوی سرمایه‌گذاران از مهم‌ترین برنامه‌های نمایشگاه بود.

در هفت پتل تخصصی که با حضور استادان، صاحب‌نظران، سرمایه‌گذاران و کارشناسان بازار سرمایه برگزار شد، راهکارهای برون‌رفت از موانع پیش رو به بحث گذاشته شد.

دیپلماسی گردشگری سبب صلح می شود

رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در مراسم آغاز به کار این نمایشگاه تاکید کرد: دیپلماسی نفت صلح جهانی را تضمین نمی‌کند و چالش‌هایی را برای کشورهای که به انرژی و افزایش تولید و قیمت آن تمایل فراینده دارند، به‌وجود می‌آورد.

محمدشریف ملک‌زاده در این مراسم با پویا و تاثیرگذار خواندن این سازمان در سطح ملی و بین‌المللی گفت: میراث فرهنگی با سرمایه عظیم ملی و قدمت و قامت چندین هزار ساله بیانگر هویت فرهنگی، تاریخی یک ملت بزرگ و فرهنگ‌سازاست.

ملک‌زاده افزود: ارزش فرهنگی و انسانی ماندگار و نهفته در دل تاریخ این مرز و بوم گواه یکتاپرستی، کمال‌خواهی و عدالت‌خواهی این ملت مسرافراز است.

وی با تاکید بر اینکه گردشگری فناپذیر و مادام‌العمر است گفت: گردشگری در ذات انسان نهفته و میل به سفر در غریزه انسان است.

رییس سازمان میراث فرهنگی تصریح کرد: گردشگری در ایجاد صلح پایدار و تحکیم درک و تفاهم روابط دوستانه ملتها و کشورها نقش‌آفرین است.

ملک‌زاده با بیان اینکه گردش مالی صنعت گردشگری جهان در این سده از گردش مالی بخش صنعتی فراتر خواهد رفت یادآور شد: در چندسال آینده گردش مالی صنعت گردشگری در جهان به پانصد دوتریلیون دلار خواهد رسید. در این فرآیند دستیابی کشورهایی که از جاذبه‌های وسیع گردشگری برخوردار هستند حتی به یک‌درصد ارزش مالی این صنعت سالانه درآمدی حدود ۲۰میلیاردریال ایجاد خواهد کرد.

سومین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در

حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری که به مدت سه روز در محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۱۶ اسفند به مدت سه روز فعالیت داشت به کار خود پایان داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در این نمایشگاه که در مساحتی به وسعت ۱۲ هزارمترمربع در پنج سالن اصلی برپا بود اداره کل استان‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، شرکت‌های تابع این سازمان مانند صندوق احیا کانون جهانگردی، سرمایه‌گذاران در این بخش و شرکت توسعه گردشگری ایران بر گزار شد.

در نمایشگاه سوم سفیران و رایزنان اقتصادی و بازرگانی سفارتخانه‌ها از جمله نروژ، اروگوئه، جمهوری آذربایجان، مالزی، فلسطین، ارمنستان، بولیوی، کنیا، امارات متحده عربی، تاجیکستان، موریتانی، زیمبابوه، مصر، فیلاند، اردن، چک، تایلند، فیلیپین، کویت، یمن، کوپا و قطر با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کشور در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آشناساندند.

بانک‌ها، موسسات تأمین مالی، اتاق بازرگانی استان‌ها، شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری از دیگر شرکت‌کنندگانی بودند که در نمایشگاه سوم حضوری فعال داشتند. با توجه به حضور سرمایه‌گذاران بخش گردشگری فرصتی برای ارایه بسته‌های سرمایه‌گذاری از سوی مراکز استانی و گردشگری فراهم آمد. از نکات برجسته سومین نمایشگاه‌بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، حضور گروه‌های سرمایه‌گذاری از کشورهای عراق، مصر، لبنان و کشورهای آسیای میانه بود که منجر به مذاکره و عقد قرارداد در زمینه فایننس و تأمین مالی از سوی سرمایه‌گذاران از مهم‌ترین برنامه‌های نمایشگاه بود.

در هفت پتل تخصصی که با حضور استادان، صاحب‌نظران، سرمایه‌گذاران و کارشناسان بازار سرمایه برگزار شد، راهکارهای برون‌رفت از موانع پیش رو به بحث گذاشته شد.

ملک‌زاده با بیان اینکه گردش مالی صنعت گردشگری جهان در این سده از گردش مالی بخش صنعتی فراتر خواهد رفت یادآور شد: در چندسال آینده گردش مالی صنعت گردشگری در جهان به پانصد دوتریلیون دلار خواهد رسید. در این فرآیند دستیابی کشورهایی که از جاذبه‌های وسیع گردشگری برخوردار هستند حتی به یک‌درصد ارزش مالی این صنعت سالانه درآمدی حدود ۲۰میلیاردریال ایجاد خواهد کرد.

وی گفت: در اینن همایش ۲۳۰۰ فرصت و بسته سرمایه‌گذاری با حجم سرمایه و ارزشی بالغ بر ۴۸۰۰میلیاردریال معادل ۷۱میلیارد دلار ارایه می‌شود که مهم‌ترین دستاوردهای دولت نهم و دهم از سال ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۰ در حوزه‌های سه‌گانه سازمان به نمایش گذاشته می‌شود.

سود سرمایه‌گذاری در گردشگری منفعت خالص است

نشست تخصصی «برنامه‌ریزی و تدبیر در تحریم، فرصت طلایی برای توسعه پایدار» در حاشیه سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، برگزار شد.

سومین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در ۱۶ اسفند به مدت سه روز فعالیت داشت به کار خود پایان داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث‌فرهنگی صنایع‌دستی و گردشگری، در دومین روز از برگزاری سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری حضور هیاتی از اتاق بازرگانی دیاله، کردستان و بغداد در همایش و بازدید از توانمندی‌های ایران در غرفه‌های استان زمینه تقویت مراودات گردشگری و فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع‌دستی را فراهم کرد.

فرهادی، مشاور استاندار کرمانشاه در راس این هیات با بیان اینکه به دلیل گستردگی مرز مشترک ایران با عراق از اقلیم دیاله، کردستان و دولت مرکزی نمایندگانی برای حضور در این همایش دعوت شده‌اند، اظهار کرد: برای حضور مسئولان اتاق بازرگانی اقلیم‌های عراق و دولت مرکزی مقدماتی انجام شد تا افرادی که در مباحث صادرات صاحب امتیاز هستند از استان‌های هم‌مرز خسروی، دیاله و بغداد جهت بازدید از توانمندی‌های گردشگری و صنایع‌دستی ایران در این همایش شرکت کنند.

وی با تاکید بر اینکه به‌دلیل ناآمنی‌های داخلی زیرساخت‌های کشور عراق از بین رفته است، اعلام کرد: در حال حاضر اقتصاد عراق برپایه نفت است و در همه زمینه‌ها از

سومین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در

حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری که به مدت سه روز در محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۱۶ اسفند به مدت سه روز فعالیت داشت به کار خود پایان داد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، در این نمایشگاه که در مساحتی به وسعت ۱۲ هزارمترمربع در پنج سالن اصلی برپا بود اداره کل استان‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، شرکت‌های تابع این سازمان مانند صندوق احیا کانون جهانگردی، سرمایه‌گذاران در این بخش و شرکت توسعه گردشگری ایران بر گزار شد.

در نمایشگاه سوم سفیران و رایزنان اقتصادی و بازرگانی سفارتخانه‌ها از جمله نروژ، اروگوئه، جمهوری آذربایجان، مالزی، فلسطین، ارمنستان، بولیوی، کنیا، امارات متحده عربی، تاجیکستان، موریتانی، زیمبابوه، مصر، فیلاند، اردن، چک، تایلند، فیلیپین، کویت، یمن، کوپا و قطر با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کشور در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آشناساندند.

بانک‌ها، موسسات تأمین مالی، اتاق بازرگانی استان‌ها، شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری از دیگر شرکت‌کنندگانی بودند که در نمایشگاه سوم حضوری فعال داشتند. با توجه به حضور سرمایه‌گذاران بخش گردشگری فرصتی برای ارایه بسته‌های سرمایه‌گذاری از سوی مراکز استانی و گردشگری فراهم آمد. از نکات برجسته سومین نمایشگاه‌بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، حضور گروه‌های سرمایه‌گذاری از کشورهای عراق، مصر، لبنان و کشورهای آسیای میانه بود که منجر به مذاکره و عقد قرارداد در زمینه فایننس و تأمین مالی در بخش گردشگری در کشورمان شد.

برگزاری همایش با حضور مسئولان و سرمایه‌گذاران و دست‌اندرکاران حوزه گردشگری و همچنین پتل‌های مرتبط با موضوع گردشگری به منظور بحث، تبادل نظر و بررسی راه‌های تسهیل جذب و تأمین مالی از سوی سرمایه‌گذاران از مهم‌ترین برنامه‌های نمایشگاه بود.

در هفت پتل تخصصی که با حضور استادان، صاحب‌نظران، سرمایه‌گذاران و کارشناسان بازار سرمایه برگزار شد، راهکارهای برون‌رفت از موانع پیش رو به بحث گذاشته شد.

دیپلماسی گردشگری سبب صلح می شود

رییس امور اقتصادی صندوق توسعه ملی جمهوری اسلامی ایران در ادامه به شرایط اهدای تسهیلات اشاره و خاطرنشان کرد: در مرحله اول باید گفت تسهیلات به فعالیت‌های قابل قبول اختصاص می‌یابد و سهم آورنده متقاضی باید ۲۵درصد هزینه ریلی را تقبل کند و برای اطلاعات بیشتر و آگاهی از تبصره‌ها متقاضیان با مراجعه به سایت صندوق می‌توانند از شرایط تسهیلات بهره‌مند شوند.

گردشگری یکی از اصلاخ سه صنعت بزرگ جهانی

صنعت گردشگری یکی از سه صنعت بزرگ جهانی است که پر درآمد و کم‌هزینه است.

دکتر بهرام کریمی، مدیرکل مناطق نمونه و زیرساخت‌های گردشگری به تحریم‌ها و نقش گردشگری

در تحریم‌ها اشاره داشت و افزود: گردشگری راهی برای مقابله با اثرات تحریم‌هاست، وی با بیان تعریفی روشن تحریم‌ها و سابقه تحریم‌ها در ایران را مورد بررسی قرار داد. نخستین تحریم جامع سراسری علیه ایران در دوران معاصر، تحریم بریتانیا علیه ایران به منظور واکنش در برابر انتخاب دکتر محمد مصدق به وزارت بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به دلایل تحریم‌ها پرداخت و گفت: دلیل دسته‌اول تحریم‌ها به دلایل ظاهری و مربوط به موضوع هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران و دسته دوم به اصل مساله و جهت‌گیری کلان جمهوری اسلامی ایران در محنه‌بین‌المللی مربوط می‌شود.بیگاتگان تلاش دارند مانع رشد ایران شوند و مهم‌ترین عرصه هم عرصه اقتصادی است که این‌ها سعی دارند از این تسلط بر ایران استفاده کنند.

اختصاص ۲۲۰میلیاردریالی تسهیلات تلفیقی به طرح‌های اشتغالزای صنایع‌دستی

در پائل تخصصی تأمین مالی صادرات صنایع‌دستی اعلام شد: مبلغ ۲۲۰میلیاردریال و معادل دو برابر آن از محل منابع بانک به عنوان تسهیلات تلفیقی به طرح‌های اشتغالزای صنایع‌دستی و گردشگری اختصاص یافت.

سیدحسن حسینیان رییس اداره امور نظارت بر تسهیلات و پیگیری مطالبات بانک توسعه صادرات ایران در خصوص انعقاد قرارداد عاملیت اعلام کرد:به‌موجب مفاد بند «ص» ماده ۲۲۴ قانون پنجم توسعه کل کشور و آیین‌نامه اجرایی آن برای پرداخت کمک، تسهیلات تلفیقی و یارانه سود و کارزد تسهیلات، قرارداد عاملیت فیما بین بانک و سازمان به مبلغ ۲۴۷/۲۴۲/۰۰۰/۰۰۰ریال منعقدشد.

حسینیان در زمینه فعالیت‌های اختصاصی این بانک برای تسهیل امور با اشاره به اینکه همکاری حداکثری با صندوق ضمانت صادرات ایران در جهت پوشش ریسک سیاسی و تجاری کشورهای هدف مورد نظر است، عنوان کرد: پرداخت تسهیلات در قالب خطوط اعتباری به صورت اعتبار خریدار ارایه می‌شود که برای اینن امر پرداخت تسهیلات ریالی و ارزی در قالب اعتبار فروشنده و اعتبار خریدار نیز مورد نظر است.

وی در ادامه در مورد خدمات قابل ارایه به مشتریان افزود: صدور انواع ضمانت‌نامه ارزی و ریالی، گشایش اعتبارات اسنادی دیاری و مدت‌دار، خرید دین اعتبارات و بروات اسنادی مدت‌دار و تأمین مالی واردات با اولویت رویکرد صادراتی در دستور کار است.

صنایع دستی ایران یادآور شد که در حال مذاکره با مسئولان و صنعتگران حاضر در نمایشگاه هستند تا براساس آن فرصت صادرات این صنایع بدون واسطه در عراق فراهم شود.
التیمی در ادامه با اشاره به اینکه تاکنون بیشتر نیازهای عراق از کشورهای اردن، ترکیه و عربستان تأمین می‌شد، افزود: به دلیل گستردگی توانمندی‌های ایران در صنعت گردشگری و صنایع‌دستی در نظر داریم نمایشگاهی در همین ابعاد در عراق برپا کنیم و مراودات تجاری را بیشتر به سمت ایران هدایت کنیم.
وی با تصریح بر اینکه تبلیغات بسیار ضعیفی درخصوص جاذبه‌های توریستی و گردشگری صنایع دستی ایران در عراق انجام شده است، گفت: با توجه به گستردگی مرز ایران و عراق و امکان ترانسفر کالا در سطح گسترده و همچنین ورود و خروج گردشگر از هر دو کشور، متأسفانه اطلاعات بسیار کمی در مورد توانمندی‌های ایران در عراق منتشرشده است.
التیمی برپای این نمایشگاه جهت معرفی توانمندی‌ها را بسیار موثر دانست و افزود: حضور نمایندگان اقتصادی و سفرای دیگر کشورها می‌تواند زمینه معرفی جاذبه‌ها و امکانات گسترده‌ای را برای ایران فراهم کند که در صورت استمرار و پیگیری منجر به عقد قرارداد و توسعه روابط تجاری شود.

صنایع دستی ایران یادآور شد که در حال مذاکره با مسئولان و صنعتگران حاضر در نمایشگاه هستند تا براساس آن فرصت صادرات این صنایع بدون واسطه در عراق فراهم شود.

گزارش ویژه

پس از سه روز و استقبال چشمگیر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی

سومین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی به کار خود پایان داد



وبین‌المللی ضمن ایجاد فرصت‌های شغلی در سال ۹۰ بیش از ۴۶میلیاردریال را به این حوزه اختصاص داده است.

یحیی رحمتی، معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در پائل تخصصی راهبرد سیاست و برنامه‌های کلان توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع‌دستی هدف از برگزاری

نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی را در راستای ایجاد بستر مناسب به منظور عرضه و بازاریابی اقلام گروه‌های خاص صنایع‌دستی اعلام کرد و اظهار داشت: ایجاد فضایی مناسب جهت نمایش ابداعات، تبادل آخرین دستاوردها و تجربیات علمی و عملی در زمینه گروه‌های صنایع‌دستی و گسترش و اشاعه فرهنگ و هنر اصیل ایرانی – اسلامی جهت جلوگیری از نفوذ فرهنگ بیگانه از مهم‌ترین راهبردهاست.

رحمتی هدف از ایجاد بازارچه‌های موقت نوروزی و تابستانی را در راستای اهداف معاونت صنایع‌دستی برشمرد و اعلام کرد: همه ساله در سطح استان‌ها با همکاری ستاد تسهیلات دایمی سفرهای کشور توسط ادارات کل استان‌ها این نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود که در این زمینه جمع کل فروش بازارچه‌های موقت نوروزی سال ۹۱ بالغ بر ۲۲میلیاردریال یا ۱۹/۵۱۹۵/۵۱۶تفر بازیدکننده و جمع کل فروش در بازارچه‌های تابستانی معادل ۱۷میلیاردریال در ۲۰ استان گزارش شده است.

وی میزان صادرات محصولات صنایع‌دستی طی ۱۰ماهه سال ۱۳۹۱ به قاره آسیا را به لحاظ ارزشی بالغ بر ۶۸۸میلیون دلار و به لحاظ وزنی بالغ بر ۲۰۴۴۰تن، به قاره اروپا را به لحاظ ارزشی بالغ بر ۱۱میلیون دلار و به لحاظ وزنی ۱۱۶۹تن، به قاره آمریکا را به لحاظ ارزشی بالغ بر ۷۲۶هزار دلار و به لحاظ وزنی ۲۲تن و به قاره اقیانوسیه را

به لحاظ ارزشی بالغ بر ۴۴۳ هزار دلار و به لحاظ وزنی ۵۸۰ اعلام کرد.

وی در معرفی کشورهای عمده طرف معامله صادرات صنایع‌دستی ایران گفت: چهار کشور عمده طرف معامله در صادرات صنایع‌دستی ایران به ترتیب امارات متحده عربی با ارزش بالغ بر ۶۲۸میلیون دلار و سهم ارزشی ۵۱درصد،

