

روز شمار انتخابات

سیاست ائتلاف بزرگ همصدایی است



ابراهیم جمیلی

● شرایط اتاق بازرگانی این دوره با دوره‌های گذشته تفاوت‌های چشمگیری داشته است. این تفاوت به‌دلیل تغییراتی است که در جامعه بین‌المللی ایجاد شده است. به‌عنوان مثال می‌توان به گسترش روزافزون تجارت الکترونیک اشاره کرد. در این شرایط ما نیاز داریم سهم خود را از بازارهای جهانی به دست آوریم. در ایران توانمندی‌های بالایی برای رسیدن به این هدف وجود دارد اما باید شرایط خاصی ایجاد شود تا بخش خصوصی به‌صورت منسجم و فعال در رشد اقتصادی نقش پررنگی داشته باشد. اتاق بازرگانی به‌عنوان تشکل تشکل‌ها و پارلمان بخش خصوصی می‌تواند نقش اثرگذاری را در این میان بازی کند. به‌همین‌منظور دوسستانی که در تشکل‌های مختلف حضور داشته‌اند تصمیم گرفته‌اند اتاقی را مطلوب این اهداف ایجاد کنند. مشخصات عمده این اتاق هوشمندی، چابکی، عضومحوری و تشکل‌گرایی است. همچنین باید به شرکت‌های دانش‌بنیان توجه ویژه‌ای را داشته باشد. بر همین اساس ائتلاف بزرگ فعالان اقتصادی تشکیل شده که تا به‌حال شش‌گروه به این ائتلاف پیوسته‌اند. «مجمع توسعه اقتصاد ایران» یکی از تشکل‌های باسابقه اتاق بازرگانی است. این تشکل در ادوار گذشته نیز در انتخابات مشارکت فعالانه‌ای داشته است و خوشبختانه جایگاه مناسبی را میان فعالان اقتصادی دارد. تشکل دیگری که از اعضای این ائتلاف است، «تشکل خانه اقتصاد ایران» است که از یک‌سال‌پیش به ثبت رسیده. در این تشکل بسیاری از تولیدکنندگان، صادرکنندگان و استادان دانشگاه حضور فعال دارند. این تشکل به‌عنوان یکی از بازوهای ائتلاف بزرگ مطرح است. تشکل دیگر «انجمن مدیران» است که یکی از قدیمی‌ترین تشکل‌های مدیریتی کشور است. این تشکل در بسیاری از اتاق‌های بازرگانی استان‌ها و شهرستان‌ها شعبه دارد و مدیران خوش‌سابقه در این تشکل حضور دارند. این تشکل در سال‌های اخیر همواره در ارتباط با مشکلات و موانع صنعت و تولید اعلام موضع کرده و نظرات خود را به گوش رسانه‌ها، دولت و مجلس رسانده است. «خانه معدن» تشکلی قوی و تخصصی است که به همراهی این ائتلاف آمده است. معدنکاران و بهره‌برداران معدن عضو این تشکل هستند. این تشکل در استان‌ها حضور فعالی دارد و در شورایعالی معادن وزارت صنعت و معادن از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. تشکل دیگر «کنفدراسیون حمل‌ونقل» ایران است. این تشکل تخصصی حمل‌ونقل است و تشکل‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، کشتیرانی و هوایی را در دل خود جا داده است. تشکل دیگر «خانه صنعت و معدن جوانان ایران» است. این تشکل نگاه جوان‌گرایانه دارد و از مدیران جوان حمایت می‌کند و توانسته است جایگاه خوبی را در میان تشکل‌ها داشته باشد. در روزهای اخیر نیز دو اتاق مشترک بازرگانی و دو شورای بازرگانی از ائتلاف بزرگ اعلام حمایت کرده‌اند. اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا و اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات و همچنین شورای بازرگانی ایران و هند و شورای بازرگانی ایران و مالزی از این ائتلاف حمایت کرده‌اند.سیاست کلی ائتلاف بزرگ همصدایی است؛ همصدایی با تمامی اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها، همصدایی با تشکل‌های صادراتی و تولیدی، همصدایی با تشکل‌های فنی و مهندسی و خدمات‌صادراتی، این ائتلاف تلاش دارد با نگاهی نو به اتاق‌های بازرگانی مشترک و شوراهای بازرگانی بنگرد. ما اعتقاد داریم اتاق بازرگانی باید نقش فعال و پررنگی را در بالا بردن رتبه اقتصادی ایران در اقتصاد بین‌الملل ایفا کند. در ابتدا باید تلاش شود تا روح شایسته‌سالاری در اتاق بازرگانی حاکم شود. از دیگر دلایل شکل‌گیری این ائتلاف، افزایش مشارکت انتخابات اتاق بازرگانی است. باید میزان حساسیت و مشارکت در انتخابات اتاق بازرگانی گسترش پیدا کند. به باور ما تمامی اعضای اتاق‌های بازرگانی باید در کنار فعالیت‌های اقتصادی به فعالیت‌های اجتماعی توجه داشته باشند و تنها از این طریق است که می‌توان تمامی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های اتاق‌های بازرگانی را شکوفا کرد. در همین راستا ائتلاف بزرگ فعالان اقتصادی در پی آن است که برنامه‌محوربودن اتاق بازرگانی را در صدر برنامه‌های خویش قرار دهد چراکه تنها راه رونق کسب‌وکار، برنامه‌ریزی دقیق، تدوین برنامه کارشناسی و اجرای مناسب آن است. اگر بخواهیم اقتصاد کشور از رکودی که بر آن حاکم است بگریزد و صادرات غیرنفتی گسترش پیدا کند، باید به دیدگاه‌ها و نظرات بخش خصوصی توجه ویژه شود. اتاق بازرگانی رواقع ساختاری است که می‌تواند صدای بخش خصوصی را به دولتمردان برساند. طبق قانون، اتاق بازرگانی مشاور سه‌قوه است و باید نقش پررنگ‌تری در حوزه‌های اقتصادی بازی کند. باید فضایی ایجاد شود که نسل فعلی و آینده کشور بتوانند از امکانات و ظرفیت‌های اتاق بازرگانی بهره مناسب را ببرند و رونق اقتصادی به جریان اقتصادی بازگردد به‌گونه‌ای که همه آحاد مردم این رونق اقتصادی را به‌وضوح لمس کنند.

« رئیس ستاد مرکزی ائتلاف بزرگ

روزانه

روزانه

اقتصاد

معاون سازمان امور مالیاتی از ارایه لایحه اصلاحی مالیات بر ارزش افزوده به مجلس خبر داد

افزایش مالیات بر ارزش افزوده به ۱۰ درصد



فرزانه طهرانی: قانونی که پنج‌سال از اجرای آن می‌گذرد در حال طی مراحل نهایی اصلاح و نهانیا دایمی‌شدن است. مالیات بر ارزش‌افزوده که با سه‌درصد در واقع جایگزین قانون تجمیع عوارض شد و به این ترتیب با مقاومت جدی و انتظارات تورمی خاصی همراه نشد، سال‌به‌سال افزایش یافت و امروز به هشت‌درصد و در اصلاحیه قانون (به شرط تصویب مجلس) به ۱۰ درصد رسیده است. علیرضا طاری‌بخش، معاون سازمان امور مالیاتی، جزئیات اصلاحاتی که در قانون پسروصدای مالیات بر ارزش‌افزوده دیده شده را در گفت‌وگو با «شرق» شرح می‌دهد و می‌گوید قانون دایمی مالیات بر ارزش‌افزوده همزمان با قانون برنامه‌ششم، یعنی از سال ۹۵ اجرا خواهد شد. انتقادهای وارد شده به پنج‌سال اجرای قانون، از اعتراض طلافروشان و مراکز خدمات شهری گرفته تا تولیدکنندگانی که در سال‌های پیش، اعتراضات گسترده‌ای به اجرای این نوع مالیات داشتند، نیز در خلال مصاحبه پاسخ داده شد. طاری‌بخش محوری‌ترین بخش از اصلاحیه قانون را اهرم‌های اجرایی آن می‌داند و برای تضمین اجرا به عملیاتی‌شدن طرح صندوق‌های فروش برای خرده‌فروشان اشاره می‌کند. در کنار آن طاری‌بخش ارایه اطلاعات از سوی تمام بانک‌های اطلاعاتی، حتی بانک‌های کشور را ضروری می‌داند. معاون سازمان امور مالیاتی، طرح مالیات سبز برای کالاهای آلاینده و آسیب‌رسان و مالیات خاص برای بنزین، سیگار و چند کالای دیگر را از اهرم تغییرات قانون مالیات بر ارزش‌افزوده در لایحه اصلاحی دانست. مشروح گفت‌وگوی علیرضا طاری‌بخش، معاون مالیات بر ارزش‌افزوده سازمان امور مالیاتی را در ادامه می‌خوانید:

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

روزانه

بازتاب

● روابط‌عمومی انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی نیرو درج گفت‌وگویی با رییس سندیکای کاغذ تحت‌عنوان «وزارت آموزش و پرورش بزرگ‌ترین واردکننده کاغذ ایران» توضیحاتی را به‌منظور شفاف‌سازی به دفتر روزنامه ارسال کرده که عینا در پی می‌آید: ابتدا باید به این نکته توجه داشت که اصولا هر وارداتی به کشور واردات مذموم و نهی شده نیست. کاغذ به‌عنوان ساختار اولیه اشاعه فرهنگ در نشر کتاب، مجله، روزنامه و نشریات محسوب می‌شود. همچنین در صنایع بسته‌بندی که صنعت مادر است جزو لاینفک صادرات کالا بوده، دارای حساسیت خاصی است و باید به آن توجه ویژه داشت؛ ضمن اینکه این انجمن حمایت اکید خود را از تولیدات داخلی اعلام می‌دارد و در جهت ارتقای کیفیت تولیدات داخلی نظر مشاوره‌ای خود را در اختیار تولیدکنندگان محترم قرار می‌دهد، لازم می‌داند نکات زیر را یادآوری کند.

براساس آمار و ارقام موجود، میزان مصرف کاغذ در حوزه‌های عمده مصرف در سال‌های گذشته به قرار زیر بوده است.

کاغذ روزنامه: حدود ۱۲۰ تا ۱۵۰هزارتن
کاغذ چاپ و تحریر (بند و رول): حدود ۲۳۰هزارتن

مقوای پشت طوسی: حدود ۱۷۰هزارتن
کاغذهای کارت‌سازی (کرافت و تست لاینر

سفید و قهوه‌ای): ۱۵۰هزارتن
از طرفی میزان تولیدات داخلی به دلایل مختلف متأسفانه به‌نحوی است که نمی‌تواند نیاز داخلی را از نظر کمی در درجه اول و بعضا به لحاظ کیفی تامین کند، بنابراین ضرورت دارد تا فاصله بین مصرف و تولیدات داخلی به‌واسطه واردات این کالاها تامین شود.

بدیهی است واردات کاغذ در ایران طی سال‌های متمادی ادامه داشته و خوشبختانه در طول این سال‌ها نیز میزان تولید داخلی همواره افزایش مناسبی داشته است. اما نباید فراموش کرد بازرگانان زحمتکش و معتبری که در طول این سال‌ها نیاز داخل کشور را مرتفع کرده‌اند مافیای کاغذ نبوده و نیستند. حال اگر بنا به دلایلی محدودیت‌هایی در داخل رخ داده، اتفاقات ناگواری در اقتصاد کشور پدید می‌آید که در همه حوزه‌ها شاهد آن هستیم.

ادامه در صفحه ۱۹

هوای پاک، لبخند آبی آسمان

تحویل رایگان تمامی خریده‌ها، در همه نقاط ایران

از ۲۷ دی تا ۳ بهمن

دیجی‌کالا

بررسی، انتخاب و خرید آنلاین

digikala.com