

یادداشت

دیوار بی‌اعتمادی در نیروهای سیاسی

تقدس به این نیست که مسئولیت اصلی خود را معطل بگذاردید و به تهیه عکس و فیلم از بازدید طرح‌های موفق اندیشمندان کشور بپردازید. تقدس به این نیست که از بلکان موفقیت دیگران بالا بروید و از آن عکس انتخاباتی بگیرید. «کل‌آلود»

و آفتاب‌سوخته اجرای سیاست‌ها نشده‌اید؛ در سایه نشسته‌اید و عکس یادگاری با موفقیت‌های دیگران می‌گیرید. اما مشکل در اینجا پایان نمی‌یابد. مشکل این است که نه تنها خود را بلکه شمار قابل توجهی از جوانان را خواسته یا ناخواسته گمراه می‌کنید. مشکل این است که الگوی اشتباهی به خورد مردم می‌دهید. مشکل این است که آن دیگری‌تان، مناظره را با پرده‌دری، با چنگ اندازی به صورت دیگری، با رفتار بی‌محایا و با گستاخی می‌آلاید، بدخویی و بدرویی پیشه می‌کند و به جوانان مذهبی این سرمشق را می‌دهد که در سیاست «... کوچه خلوت باشید». به خود آید و بساط بدآموزی به جوانان مذهبی را برچینید و آنان را همچون تزیناتی زیبا به شاخ درختان دوزخ خود نابویزید. شهید بهشتی در مناظره با رهبر حزب توده در بین سخنان او وارد شد. هنگامی که با اعتراض او روبه‌رو شد که چرا در نوشتش وارد سخن او شده است، سه بار عذرخواهی کرد. شهید بهشتی باید الگوی اخلاق سیاسی برای جوانان مذهبی باشد یا شما؟ اگر از هر خطای شما چشم‌پوششی کنیم از این خطای شما نباید گذشت که به جای شهید بهشتی الگوی نامناسبی را به جوانان مذهبی می‌دهید و آنان را با پوششی از انقلابی‌گری و مقدس‌مآبی در سیاست گمراه می‌کنید.

صف‌آرایی روایت‌ها

در هیچ بخشی از روایت پژوهش‌کبان، تعریض کلامی موهنی به دولت حاضر و رئیس‌جمهور آن نشد، بلکه با مؤدبانه‌ترین الفاظ و تعبیرها از او یاد شد، مثلا با گفتن این جمله احترام‌آمیز که «تلاش آیت‌الله رئیسی را نادیده نمی‌گیریم اما باید بررسی کنیم چرا مشکلات بورس حل نشده»، این سبک بیان در روایت‌گری در ست نقطه مقابل سبک بیان پنج راوی/ نامزد دیگر (به‌ویژه زاکانی و قاضی‌زاده‌هاشمی) بود. دیگر راولیان با دیگری‌سازی از مدیران قبلی (مثلا مدیرانی که بحران همه‌گیری کرونا را در وزارت بهداشت و درمان مدیریت می‌کردند) بر جنبه‌های خاص نگارش خودشان درباره مسائل تاکید می‌گذاشتند. حال آنکه پژوهشکبان در روایت خود دیگری‌سازی را رفتار مخربی دانست که باید اصلاح شود؛ «نصור اینکه یک عده محدودی عقل کل هستند و بقیه اجنبی، خارجی و وابسته و از این حرف‌ها. این تصورات را باید درست کنند». مطابق با روایت پژوهشکبان، دلایل نامسامانی اقتصاد را به طور خاص باید در «نبود ارتباط بین‌المللی و اختلافات و دعواهای داخلی» جست.

اما صرف‌نظر از (با علاوه بر) این تمایزات روایی مانند اجتناب از تعبیر موهن یا خودداری از دیگری‌سازی، روایت پژوهشکبان با یک ویژگی منحصربه‌فرد از روایت‌های پنج راوی/ نامزد دیگر متمایز شد که جا دارد به طور خاص به آن توجه کنیم. مطابق با مصطلحات نظریه ژنت در روایت‌شناسی، راولیان از جمله تقسیم می‌شوند به «برون‌رویداد» و «درون‌رویداد». راوی برون‌رویداد کسی است که وقایع داستان را از بیرون نظاره می‌کند، او شخصیتی در داستان نیست، بلکه خارج از جهان داستان ایستاده است و شخصیت‌ها و رفتارشان را برای ما توصیف می‌کند. متقابلا راوی درون‌رویداد خود یکی از شخصیت‌های داستان است، در وقایع حضور و مشارکت دارد، بنابراین روایت او کاملا بی‌واسطه و مستقیم است. پنج راوی/نامزدی که در این مناظره روایت‌های همسو و متشابه ارائه کردند، همگی از منظر راوی برون‌رویداد بخش‌های مهمی از روایت‌شان را به انتقاد از دولت آقای روحانی اختصاص دادند، بدون آنکه توجه‌کنند انتقاد از بیرون ققدر در اذهان عمومی مطابق با این ضرب‌المثل ادراک می‌شود که «شخص بیرون از گود ایستاده و می‌گوید لنگش کن». متقابلا پژوهشکبان از جایگاه راوی درون‌رویداد به معضلاتی مانند فرار مغزها و سرمایه‌ها، مشکل بورس، فقدان شفافیت در هزینه‌ها، کسری بودجه ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیاردی، ناکارآمدی نظام بانکی و… پرداخت و با تبیین زمینه‌های بروز این مشکلات نشان داد که شناختی درونی از مسائل اقتصادی کشور دارد. تأثیر این نوع روایت‌گری درون‌رویداد، کم‌شدن فاصله راوی با روایت‌شنو است. برگ برنده پژوهشکبان را هم باید در همین دید که مخاطب موقع شنیدن روایت او احساس می‌کرد کسی از درون کوران وقایع با او سخن می‌گوید، کسی که خود در این رویدادهای متلاطم حضور دارد، بنابراین با مخاطب بیگانه نیست.

در مجموع باید گفت اولین مناظره نامزدهای ریاست‌جمهوری درواقع صف‌آرایی روایت‌ها بود. راولیان این روایت‌ها شش نفر بودند. حال آنکه فقط دو روایت اصلی در برابر یکدیگر قرار گرفتند: یکی روایتی برون‌رویداد، مشحون از الفاظ تند و اغلب موهن که عمدتا به دیگری‌سازی و تخطئه دولت دوازدهم پرداخت و دوم روایتی درون‌رویداد که به دلیل تأکید بر وحدت، اجتناب از تعریض‌های تند و ارائه تحلیل‌های منطقی با تجربه‌های زیسته اجتماعی توانست خود را از روایت‌های پنج راوی/نامزد دیگر به طور ماهوی متمایز کند. همان‌گونه که پورتر آپوت در کتاب «سواد روایت» متذکر می‌شود: «هرچا که انسان‌ها باشند، روایت هم آنجا هست»، اما اتفاقا همین احاطه‌شدن با روایت‌های مختلف توانایی مخاطبان در تشخیص روایت درست از نادرست را بیشتر کرده است.

برای جذب و مشارکت نسل زد (Generation Z) در یک ستاد انتخاباتی، نیاز به یک رویکرد خاص و خلاقانه دارید. نسل زد که به‌طور عمده بین سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲ به دنیا آمده‌اند، با تکنولوژی بزرگ شده‌اند و تمایل به شفافیت، عدالت اجتماعی و تعامل دارند.

نمونه‌های بین‌المللی از کمیپن‌های موفق که توانسته‌اند نسل زد را به خوبی جذب کنند، شامل کمیپن‌های باراک اوباما و برنی سندرز در ایالات متحده است.

ویژگی‌های نسل زد درباره ارزش‌های زندگی و کار

۱. **واقع‌بینی و عمل‌گرایی:**

● آرمان‌گرایی کمتر: نسل زد بیشتر به واقعیت‌های موجود توجه دارد، و کمتر به دنبال اهداف آرمانی و دست‌نیافتنی است.

● عمل‌گرایی: تمایل به دستیابی به نتایج ملموس و قابل اندازه‌گیری دارد، و به دنبال راه‌حل‌های عملی برای مشکلات است.

۲. **علاقه به تعادل بین کار و زندگی:**

● توازن کار و زندگی: نسل زد به دنبال شغلی است که به آنها زمان دهد تعادلی بین کار و زندگی شخصی برقرار کنند. آنها ارزش زیادی برای وقت‌گذراندن با خانواده و دوستان، و انجام فعالیت‌های تفریحی و فرهنگی قائل هستند.

● انعطاف‌پذیری: علاقه به مشاغل با زمان‌بندی انعطاف‌پذیر و امکان کار از راه دور را دارند.

۳. **اهمیت به سلامت روانی و جسمی:**

● توجه به سلامت: نسل زد به اهمیت سلامت روانی و جسمی آگاه است و به دنبال شرایط کاری است که استرس کمتری داشته باشد و به سلامتی‌شان آسیب نرساند.

● حمایت از سلامت روانی: تمایل به کار در محیط‌هایی که از سلامت روانی و تعادل احساسی حمایت می‌کنند.

۴. **نگاه واقع‌بینانه به مسائل مالی:**

● مدیریت مالی محتاطانه: به دلیل تجربه بحران‌های اقتصادی، نسل زد به مدیریت مالی محتاطانه اهمیت می‌دهد و به دنبال امنیت مالی است.

● پرهیز از بدهی: گرایش به پرهیز از بدهی‌های زیاد و تلاش برای صرفه‌جویی و مدیریت مالی هوشمندانه دارند.

۵. **جست‌وجوی معنا و تأثیرگذاری:**

● کار با معنا: به دنبال مشاغلی هستند که معنا و هدفی فراتر از صرفاً درآمدزایی داشته باشند. آنها به دنبال کارهایی هستند که تأثیر مثبتی بر جامعه و محیط زیست داشته باشند.

فناوری ارتباطات، انتخابات و نسل زد

محمدامین صعودی

پژوهشگر اقتصاد خلاق

● مسئولیت اجتماعی: علاقه‌مند به شرکت‌ها و سازمان‌هایی هستند که مسئولیت اجتماعی و محیط‌زیستی را جدی می‌گیرند.

استراتژی برای ستاد انتخاباتی نسل زد

۱. **استفاده گسترده از تکنولوژی و رسانه‌های اجتماعی:**

● پلتفرم‌های مورد علاقه: استفاده از پلتفرم‌هایی که نسل زد بیشترین فعالیت را در آنها دارد مثل اینستاگرام، تیک‌تاک، یوتیوب و توئیتر.

● محتوای جذاب و ویروسی: تولید ویدئوهای کوتاه، میم‌ها، و محتوای تعاملی که قابلیت ویروسی‌شدن دارند.

۲. **شفافیت و صداقت:**

● شفافیت در پیام‌ها: ارائه پیام‌های شفاف و صادقانه در مورد برنامه‌ها و اهداف کاندیدا.

● پاسخ به سوالات: برگزاری جلسات پرسش و پاسخ زنده در پلتفرم‌های مختلف برای ایجاد ارتباط مستقیم با نسل زد.

۳. **مشارکت و تعامل:**

● برنامه‌های تعاملی: ایجاد چالش‌ها، مسابقات و نظرسنجی‌های آنلاین برای جلب مشارکت نسل زد.

– تیم‌های داوطلب جوان: جذب داوطلبان جوان برای فعالیت در ستاد و بهره‌برداری از نظرات و پیشنهادهای آنها.

۴. **توجه به مسائل اجتماعی و محیط زیست:**

● مسائل مهم برای نسل زد: تأکید بر موضوعات مهم برای نسل زد مانند تغییرات اقلیمی، عدالت اجتماعی، برابری جنسیتی و حقوق بشر.

● پروژه‌های پایدار: معرفی پروژه‌ها و برنامه‌هایی که نشان‌دهنده تعهد به مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی هستند.

۵. **استفاده از تأثیرگذاران (Influencers):**

● همکاری با تأثیرگذاران: جذب حمایت و همکاری تأثیرگذاران جوان و مشهور در شبکه‌های اجتماعی.

● کمیپن‌های مشترک: راه‌اندازی کمیپن‌های مشترک با این افراد برای افزایش دیده‌شدن و جلب حمایت.

نمونه‌های بین‌المللی موفق

۱. **کمیپن‌های باراک اوباما:**

● انتخابات ۲۰۰۸ و ۲۰۱۲: استفاده گسترده از رسانه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توئیتر و یوتیوب.

● برنامه MyBO: ایجاد پلتفرم My.BarackObama (MyBO) برای جذب داوطلبان و حمایت‌های مالی کوچک.

۲. **کمیپن‌های برنی سندرز:**

● انتخابات ۲۰۱۶ و ۲۰۲۰: تمرکز بر مسائل اجتماعی و اقتصادی که برای جوانان اهمیت دارند.

● شبکه‌های اجتماعی: استفاده گسترده از شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوای جذاب و تعاملی.

۳. **کمیپن‌های الکساندریا اوکاسیو-کورتز:**

● انتخابات کنگره ۲۰۱۸: استفاده از اینستاگرام و توئیتر برای ارتباط مستقیم با نسل جوان.

● محتوای خلاقانه: تولید محتوای خلاقانه و شخصی برای جذب و جلب اعتماد مخاطبان جوان.

پایه‌سازی استراتژی در ایران

با توجه به فرهنگ و وضعیت فعلی ایران، برخی از این روش‌ها را می‌توان به‌طور مؤثر پیاده‌سازی کرد:

۱. **استفاده از اینستاگرام و تلگرام:**

این پلتفرم‌ها بسیار محبوب هستند و می‌توان از آنها برای جذب نسل زد استفاده کرد.

۲. **تولید محتوای جذاب و تعاملی:**

● ویدئوهای کوتاه و خلاقانه که به سرعت پخش می‌شوند.

۳. **توجه به مسائل اجتماعی و محیط زیست:**

تأکید بر موضوعاتی که برای نسل جوان مهم هستند.

۴. **مشارکت و تعامل مستقیم:**

ایجاد بسترهایی برای ارتباط مستقیم و بی‌واسطه با مخاطبان

پایه‌سازی این ویژگی‌ها در ستاد انتخاباتی

برای جذب نسل زد به ستاد انتخاباتی، باید به این ویژگی‌ها توجه ویژه‌ای کرد:

● پیام‌های واقعی و قابل دسترسی: پیام‌هایی که بر واقعیت‌های موجود و برنامه‌های عملی و ملموس تمرکز دارند.

● تعادل و انعطاف‌پذیری: ایجاد فضای که تعادل بین کار و زندگی را برای داوطلبان و اعضای ستاد فراهم کند.

● توجه به سلامت روانی و جسمی: فراهم‌کردن حمایت‌های لازم برای سلامت روانی و جسمی اعضا.

● معنا و هدف: ارائه برنامه‌ها و اهدافی که معنای عمیق‌تری داشته باشند و به بهبود جامعه کمک کنند.

● مسئولیت‌پذیری اجتماعی و محیط‌زیستی: نشان‌دادن تعهد به مسائل اجتماعی و محیط‌زیستی در برنامه‌های کاندیدا.

● تعادل و انعطاف‌پذیری: ایجاد فضای که تعادل بین کار و زندگی را برای داوطلبان و اعضای ستاد فراهم کند.

● توجه به سلامت روانی و جسمی: فراهم‌کردن حمایت‌های لازم برای سلامت روانی و جسمی اعضا.

● معنا و هدف: ارائه برنامه‌ها و اهدافی که معنای عمیق‌تری داشته باشند و به بهبود جامعه کمک کنند.

● مسئولیت‌پذیری اجتماعی و محیط‌زیستی: نشان‌دادن تعهد به مسائل اجتماعی و محیط‌زیستی در برنامه‌های کاندیدا.

● تعادل و انعطاف‌پذیری: ایجاد فضای که تعادل بین کار و زندگی را برای داوطلبان و اعضای ستاد فراهم کند.

● توجه به این ویژگی‌ها و ارزش‌ها، می‌توان استراتژی‌های مناسبی را برای جذب و مشارکت نسل زد در ستاد انتخاباتی تدوین و پیاده‌سازی کرد.

گرفتاری ناترازی انرژی برای دولت چهاردهم

کشور قابلیت صرفه‌جویی و صادرات خواهد داشت و این می‌تواند نیاز ما را به واردات سوخت در فصل زمستان برای تولید برق و همچنین واردات هر گونه سوخت را کاهش دهد، سال گذشته مقدار قابل توجهی سوخت وارد کشور شده که در صورت اصلاح روند تولید پالایشگاهی و همچنین اوضاع خودرو این موضوع قابل حل بود و می‌تواند ارزآوری هم داشته باشد.

به گفته افاضلی؛ در حال حاضر ظرفیت روزانه تولید بنزین در کشور توسط پالایشگاه‌ها و ظرفیتی که در کشور بزرای تولید در پتروشیمی و پتروپالایشگاه‌ها وجود دارد حداکثر ۱۱۶ میلیون لیتر است و ما به صورت روزانه با ناترازی تولید بنزین و مصرف مواجهیم بنابراین توجه ویژه به تعویض خودروهای فرسوده در ناوگان حمل‌ونقل عمومی و باری بسیار حائز اهمیت است چراکه بخش عمده‌ای از سوخت مصرفی به دلیل فرسودگی از دست می‌رود و بخش عمده‌ای از سوخت خودروهای فرسوده هدر می‌رود. او تأکید کرد، موضوع دیگر اینکه دولت آینده باید توجه ویژه به افزایش راندمان مشعل‌ها و موتورخانه‌ها داشته باشد و مهم‌تر از همه اینکه بخش عمده گاز کشور در نیروگاه‌ها مصرف می‌شود و باید به افزایش راندمان توجه ویژه صورت گرفته و نسبت به استفاده از تکنولوژی‌های جدیدتر، بهسازی و ارتقای کیفی نیروگاه‌ها اقدام شود تا در قبال گازی که مصرف می‌کنند، برق بیشتری تولید کنند یا در قبال تولید مقدار مشخص برق، گاز کمتری نسبت به گذشته مصرف کنند و ناترازی گاز را تا حدی جبران کنند.

دیبرکل فدراسیون صنعت نفت یادآور شد: درخصوص ناترازی گاز انتقال دانش و فناوری و انتقال تکنولوژی چه در حوزه تولید و چه در حوزه مصرف بسیار مؤثر است و دولت جدید باید اهتمام ویژه‌ای را با موضوع جلب دانش و تکنولوژی و هدایت سرمایه‌گذاران در این حوزه داشته باشد. او گفت: توجه ویژه به جایگزینی نیروگاه‌های راندمان بالا با نیروگاه‌های راندمان پایین و ایجاد نیروگاه‌های سیکل ترکیبی با راندمان بالا می‌تواند منجر به رفع بخشی از ناترازی شود، همچنین بهینه‌سازی و کاهش مصرف انرژی در حوزه تجهیزات‌ی که مصرف برق دارند از جمله انرژی ویژه به موضوع مصرف برق و تجهیزات مورد استفاده در منازل مردم مثل کولرهای آبی و گازی و پمپ‌های چاه‌های کشاورزی موضوعاتی است که باید در دستور کار وزارت نیرو قرار گیرد.

افاضلی ادامه داد: در گزارش‌های پژوهش‌های مجلس به‌گسترش استفاده از نیروگاه‌های تجدیدپذیر خورشیدی و بادی که ظرفیت آن ۱۲۴ گیگاواتی عنوان شده که از این میزان ۷۰ گیگاوات مربوط به انرژی خورشیدی و ۵۰ گیگاوات مربوط به نیروگاه‌های بادی است، این برنامه موضوعی است که نمی‌توان از ظرفیت آن غافل شد، ضمن اینکه دوستدار محیط زیست است، کاهش مصرف آب و کریس را در پی خواهد داشت و در رفع ناترازی گاز هم مؤثر خواهد بود.



بهینه‌سازی و کاهش مصرف انرژی توجه ویژه به افزایش راندمان تجهیزات و وسایل گازسوز بسیار حائز اهمیت است از جمله اینکه طرح بخاری‌های گازی و تعویض بخاری گازی فرسوده با بخاری‌های گازی گرید A را دولت جدید مدنظر قرار دهد و با جلب سرمایه‌گذاری‌هایی که در حال حاضر موجود هستند و این امکان را دارند، نسبت به تعویض ۲۱ میلیون بخاری گازی گرید F و G در کشور با بخاری‌های گازی گرید A اقدام کند و با جلب سرمایه‌گذاری‌هایی که در حال حاضر هم موجود است و این امکان را دارند، نسبت به تعویض ۲۱ میلیون بخاری گازی گرید F و G در کشور با A اقدام کند.

دیبر کل فدراسیون صنعت نفت تأکید کرد: در موضوع حامل‌های انرژی مشخصا چند چیز حائز اهمیت هستند، یکی ارتقای کیفی و بهسازی پالایشگاه‌هاست، پالایشگاه‌ها باید به لحاظ کیفی ارتقا پیدا کرده و بهسازی شوند تا بتوانند محصولات باارزش‌تری را تولید کنند و ظرفیت تولید بنزین کشور افزایش پیدا کند و این مستلزم افزایش ضریب نلسون و یا پیچیدگی در پالایشگاه‌هاست، مشخصا در حال حاضر ۳۸ درصد تولید پالایشگاه‌های کشور بنزین است و بخش دیگر خوراک ورودی به پالایشگاه تبدیل به گازوئیل و محصولات با ارزش کمتر مثل قیر، وکیوم‌اتوم و نفت‌کوره می‌شود که این موضوع مستلزم بهسازی و ارتقای کیفی پالایشگاه‌هاست.

او ادامه داد: همچنین لزوم توجه به تعویض خودروهای فرسوده و واردات خودرو با استاندارد روز و مصرف کمتر موضوعی است که بارها مورد توجه قرار گرفته و گفته شده اگر خودروها به‌روز شوند و مصرف را کاهش دهند می‌تواند منجر به کاهش مصرف انرژی و بهسازی پالایشگاه‌هاست. مشخصا در ۱۱۸ میلیون لیتر مصرف روزانه بنزین حداکثر ۶۰ میلیون لیتر مصرف روزانه خواهیم داشت و بخش عمده بنزین تولیدی در پالایشگاه‌های

یادداشت

قیمت‌گذاری دولتی در بازار مسکن؛ شوخی یا ضرورت؟

دوره انتظار خرید مسکن سه‌رقمی شده و سهم مسکن در سبد مصرفی خانوار سه برابر متوسط جهانی است. این همه به این معنی است که شرایط سکونت برای شهروندان ایرانی روز-به‌روز در حال افول و نزول است.

مهم‌ترین عامل تشدید بحران مسکن، افزایش بی‌رویه تقاضای سفته‌بازانه در طول چند دهه گذشته است. گفتنی است در فاصله سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۵ سهم تقاضای سفته‌بازانه در شهر تهران ۲۲ درصد بوده و در فاصله سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ این مقدار به ۷۵ درصد رسیده است.

درواقع به دنبال افزایش بی‌رویه نقدینگی و نبود فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری مولد، صاحبان نقدینگی بخش مسکن و مستغلات را به‌عنوان پربازده‌ترین و کم‌ریسک‌ترین حوزه سرمایه‌گذاری شناسایی کرده و به این بخش هجوم آورده‌اند. برای داشتن تصویری واقع‌بینانه از نقدینگی متمرکزشده در حوزه املاک، فقط کافی است بگوییم اینک ارزش املاک مسکونی استیجاری شهر تهران به‌تفاهیمی تقریبی معادل نیمی از ارزش حوزه سرمایه‌گذاری شناسایی کرده

و به این بخش هجوم آورده‌اند. برای داشتن تصویری واقع‌بینانه از نقدینگی متمرکزشده در حوزه املاک، فقط کافی است بگوییم اینک ارزش املاک مسکونی استیجاری شهر تهران به‌تفاهیمی تقریبی معادل نیمی از ارزش بازار سرمایه کشور است.

این هجوم گسترده، از یک سو دسترسی بخش مولد اقتصاد را به نقدینگی و سرمایه در گردش با دشواری بزرگی روبه‌رو کرده و از سوی دیگر دامن‌زدن به افزایش قیمت مسکن، متقاضیان واقعی مسکن را به‌تدریج از بازار بیرون رانده است. رشد چشمگیر جمعیت مستأجر دقیقا به همین دلیل است و در چنین شرایطی صاحبان املاک و مستغلات که در سال‌های گذشته به دلیل انتخاب بی‌دردسرتین شیوه سرمایه‌گذاری، بیشترین بازدهی را از آن خود ساخته‌اند، همچنان انتظار دارند برای سال‌های آینده هم از این امتیاز بزرگ برخوردار شوند.

امروز نخستین قدم در مسیر بازسازی بخش مولد اقتصاد و خروج از تله رکود تومی و وادار-کردن تقاضای سفته‌بازانه به خروج از بازار مستغلات است. قیمت‌گذاری دستوری و کاهش جذابیت بی‌بدیل بخش مسکن برای صاحبان نقدینگی تنها راه چاره‌ای است که دولت برای انجام تکلیف خود براساس اصل ۳۱ قانون اساسی پیش‌روی خود دارد. بی‌تردید قیمت‌گذاری دستوری دشواری‌های خود را دارد، اما در شرایط فعلی اقتصاد کشور این کار را باید به‌عنوان یک شیوه درمان تهاجمی برای جلوگیری از گسترش بیماری به رسمیت بشناسیم.

کارشناس محترم در شرایطی قیمت‌گذاری و مداخله دولتی در بازار مسکن را شوخی و بی‌فایده معرفی می‌کند که راه جایگزینی نیز برای غلبه بر بحران در حال گسترش مسکن معرفی نمی‌کند. به بیان دیگر در شرایطی که ۱.۶ میلیون خانوار فقط در شهر تهران نگران افزایش میزان اجاره‌بهای منزل استیجاری خود هستند، ایشان دولت را به مداخله در بازار به نفع این گروه که جزء دهک‌های پایین درآمدی هستند، منع می‌کند و درواقع از آنان می‌خواهد تا با تحمل دشواری‌های موجود منتظر آینده باشند که قوانین عرضه و تقاضا در شرایط رقابتی کفه ترازو را به نفع آنان سنگین‌تر کند.

نکته قابل تامل دیگر در سخنان کارشناس محترم، تأکید ایشان بر ضرورت حفظ احترام مالکیت خصوصی در حوزه دولت و مستغلات است و اینکه دخالت دولت به معنی بی‌اعتیابی به حقوق مالکان است. باید از ایشان و همفکرانشان پرسید آیا احترام مالکیت خصوصی در سایر حوزه‌ها نیز ضرورت دارد یا فقط دارایی‌های مستغلاتی از این امتیاز برخوردار هستند؟ همچنین از آنان باید پرسید اگر دولت با هدف رعایت مصالح عالیبه اجتماعی، خدمات نیروهای متخصص کشور را شمول قیمت‌گذاری دولتی تلقی کند، این مداخله از دید ایشان اساس مالکیت خصوصی را خرده‌دار نمی‌کند؟

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول

۳۳ ادامه از صفحه اول