

حمایت از صنعت خودروسازی؛ چگونه؟

شیمیا حاجی‌نوروزی، پژوهشگر اقتصادی



عملکرد این دو کشور بسیار متفاوت بوده است. امروزه این صنعت در کره جنوبی، بازارهای جهانی را تسخیر کرده؛ درحالی‌که در ایران همچنان با چالش‌های جدی در کیفیت، مقیاس تولید، قیمت و صادرات مواجه است. واقعیت این است که صنعت خودروسازی در کشورمان با اینکه از قدمت بیش از نیم‌قرن برخوردار است، اما دستاوردهای آن در مقایسه با کشورهای نظیر کره چندان قابل توجه نیست.

نگاهی به آمارها گویای آن است که بخش خودروسازی در کشور، سهم بالایی از ارزش افزوده صنعت را داراست. بانک مرکزی در گزارشی که در آبان‌ماه ۹۵ با عنوان «نتایج بررسی کارگاه‌های بزرگ صنعتی در سال ۱۳۹۳» منتشر کرده، نشان داده است که از مجموع ارزش محصول کارگاه‌های بزرگ صنعتی کشور، سهم گروه «صنایع تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر» به قیمت ثابت (سال ۱۳۹۰)، در ۲۴ گروه صنعتی، ۱۵.۲ درصد بوده که بعد از صنایع تولید فلزات اساسی و صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی در جایگاه سوم قرار دارد. سهم اشتغال این صنعت اما با ۱۴.۴ درصد در بین صنایع مورد مطالعه، جایگاه اول را به خود اختصاص داده است. با وجود اینکه براساس مطالعات، بخش خودروسازی و تولید وسایل نقلیه موتوری از لحاظ تولید داخلی در اقتصاد از جایگاه بالایی برخوردار است، اما توجه‌نکردن به ضعف‌های اساسی این صنعت،

باعث نارضایتی جامعه به عنوان مصرف‌کنندگان محصولات این صنعت شده است. براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در دی‌ماه ۹۵، از بین ۲۲ مدل خودروی سواری زیر ۵۰ میلیون تومان، ۱۲ مدل خودرو از پنج ستاره (بهترین کیفیت)، تنها یک ستاره دریافت کرده‌اند. در همین گروه قیمتی، تنها دو مدل خودرو توانسته‌اند دو ستاره کسب کنند و کسب چهار ستاره تنها به یک مدل خودرو در این گروه تعلق گرفته است. این در حالی است که به گفته رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، نزدیک به ۵۰ درصد از سهم بازار خودروی کشور به خودروهای زیر ۵۰ میلیون تعلق دارد. در بین گروه قیمتی ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان نیز پنج مدل قرار گرفته‌اند که دو مدل تنها یک ستاره و دو مدل هم دو ستاره دریافت کرده‌اند!! شایان ذکر است که هیچ‌یک از مدل‌های مورد بررسی در دامنه‌های متفاوت قیمتی، قادر به کسب پنج ستاره نبوده‌اند.

به‌جرت می‌توان گفت سیاست‌های ناکارآمد دولت‌ها در دهه‌های اخیر و حمایت‌های غیرهدفمند، مانع بلوغ این صنعت از لحاظ کیفی برای ورود به بازارهای جهانی شده است. از لحاظ ساختار تولید، خودروسازی در ایران همواره تحت حمایت اسمی و نه حقیقی دولت قرار داشته است؛ به‌عبارت‌دیگر محور اصلی اقداماتی که به نام حمایت از خودرو از سوی دولت در چند دهه اخیر انجام شده است،

درآمدزایی برای دولت بوده و مضمون توسعه‌ای نداشته است، ضمن آنکه دولت همواره با انگیزه کسب درآمد، دائما هزینه‌های تولید خودرو را نیز افزایش داده است. این مسئله باعث بالابودن قیمت خودرو، کیفیت پایین محصولات، بالابودن میزان آلودگی و مصرف بالاتر از استاندارد حامل‌های انرژی در کشور شده است. صادرات خودرو نیز به دلایلی نظیر رقابت‌پذیری پایین در قیمت و کیفیت، توفیق چندانی نداشته است.

فردریک لیست بنیان‌گذار مکتب تاریخی به این مسئله اشاره می‌کند که دولت‌ها باید از صنایع داخلی منتخب حمایت‌های هدفمند انجام دهند و کم‌کم این حمایت‌ها با تقویت این صنایع، حذف شوند. هاجون چانگ، اقتصاددان کره‌ای نیز در یک بررسی تاریخی نشان می‌دهد که همه کشورهای پیشرفته کنونی تا پیش از رسیدن به مرحله توسعه‌یافتگی، سیاست‌های حمایتی خود را از بخش‌های اقتصادی مدنظر اعمال کردند و با برنامه‌ریزی‌های لازم به‌تدریج حمایت‌ها را کم کردند. با وجود این مسئولان و سیاست‌گذاران کشور از مسئله حمایت درک درستی ندارند و یک به‌اصطلاح حمایت کاملاً صوری و معطوف به کسب درآمدهای دولت آن هم به شکل بی‌قیدوشرط و بدون نظارت‌های لازم برای ارتقای کیفی خودروهای داخل و الزام به پاسخ‌گویی در برابر محصولاتی که به بازار عرضه می‌کنند، در دهه‌های اخیر صورت گرفته است. متأسفانه آنچه به اسم حمایت از صنایع مختلف به‌ویژه خودرو که در انحصار چند بنگاه است، صورت گرفته، فاقد مضمون توسعه‌ای بوده است. حمایت واقعی و هدفمند دارای ویژگی‌هایی است که در صورت بی‌توجهی به این ویژگی‌ها، بیشتر جنبه توزیع رانت پیدا می‌کند. در حمایت هدفمند باید مشروط، مدت‌دار، در طول زمان کاهنده و براساس اولویت‌های راهبردی صورت گیرد. به‌طور مثال حمایت‌های تعرفه‌ای در اصطلاح، حمایت‌های اسمی نامیده می‌شوند که فرصتی را برای سیاست‌گذاران فراهم می‌کنند تا حمایت‌های واقعی خود از بخش‌های مدنظر را اجرا کنند. در کنار حمایت‌های اعمال‌شده، دولت باید عملکرد بخش‌های مورد حمایت را زیرنظر داشته باشد و در صورت تحقق‌نیافتن شروطی نظیر ارتقای کیفیت، بهبود اشتغال‌زایی، بالارفتن رقابت‌پذیری و... بخش‌های مدنظر را از حمایت محروم کند.

ادامه در صفحه ۱۸

یادداشت

تازه‌ترین نظرسنجی سازمان جهانی کار و مؤسسه گالوپ مشخص کرد

موافقت مردان با اشتغال زنان

مترجم: هما کریمی‌راد

براساس نظرسنجی سازمان جهانی کار و مؤسسه گالوپ، اکثریت زنان ترجیح می‌دهند به کار اشتغال داشته باشند و اغلب مردان نیز با این امر موافق‌اند. جدیدترین گزارشات به وضوح نمایانگر آن است که اهتمام بر برابری جنسیتی و دستیابی به تعادل بین «کار بیرون- مسئولیت خانواده» تشدید شده است. طبق این نظرسنجی، در مجموع ۷۰ درصد زنان و ۶۶ درصد مردان خواستار کار در قبال دریافت مزد برای زنان هستند. این درصدها بیش از دو برابر میزان رای کسانی است که خواهان ماندن زنان در خانه هستند. اصلی‌ترین خواسته زنان سراسر جهان: ۲۹ درصد خواهان کار در قبال دریافت مزد و ۴۱ درصد خواهان داشتن کار بیرون در کنار ایفای مسئولیت خانواده است. تنها ۲۷ درصد از زنان ترجیح می‌دهند در خانه بمانند. ۲۰ درصد زنانی که علاقه‌مند به اشتغال در قبال دریافت مزد هستند، شامل زنانی است که در نیروی کار محاسبه نمی‌شوند. این مسئله در تمام مناطق جهان صادق است، حتی مناطقی مانند کشورهای عربی و خاورمیانه که نرخ مشارکت زنان در آنها به‌طور سنتی پایین است.

دیدگاه‌های زنان ومردان

این گزارش حاکی از مشابهت بسیار در دیدگاه مردان و زنان است. ۲۸ درصد مردان علاقه‌مندند که زنان در قبال دریافت مزد کار کنند، ۲۹ درصد خواهان آن هستند که زنان در خانه بمانند و ۳۸ درصد ترجیح می‌دهند زنان در هر دو زمینه فعال باشند. در سطح بین‌المللی، زنانی که به‌طور تمام‌وقت برای کارفرمایی کار می‌کنند (بیش از ۳۰ ساعت کار در هفته - طبق تعریف مؤسسه گالوپ)، خواستار شرایط کاری هستند که به ایجاد تعادل بین وظایف خانه (همسر و فرزندان) و کار بیرون کمک کند. زنان و مردانی که از تحصیلات بالاتری برخوردارند، نیز خواهان برقراری تعادل بین کار بیرون از خانه هم‌زمان با انجام وظایف در خانواده هستند. این بررسی به روشنی نشان می‌دهد زنان و مردان جهان ترجیح می‌دهند که زنان در قبال کار، مزد دریافت کنند.

ادامه در صفحه ۱۵

کوئیک سرویس ایساکو؛

تنها با چند کلیک ساده!

خدمات پس از فروش ایران خودرو - ایساکو است که در خدمت‌گزاری حاضر می‌شود! همین چند ماه پیش بود که مدیرعامل ایساکو در حاشیه نمایشگاه خودرو مشهد پس از رونمایی از نسخه ارتقا یافته نرم‌افزار موبایلی این شرکت خبر از ارائه سرویس خدمات سریع ایساکو داد. سرویسی که نمایندگان محلی این شرکت در کشور را به ارتشی از کارشناسان مکانیک موتورسوار مجهز می‌کرد تا نقش غول چراغ جادوی این شرکت را برای مشتریان ایران خودرو ایفا کند.

سینی پر از خوراکی‌های خوشمزه ظاهر نخواهد کرد! و همچنین نمی‌تواند شما را سوار بر قالیچه سلیمان کند و به آن سوی دنیا بفرستد، به جایش شما را از دست ادعاهای پرطمطراق برخی مکانیک‌نماها! یا نوبت‌گیری و صبح زود بیدارشدن برای مراجعه به نمایندگی شرکت خودروساز راحت می‌کند و شما می‌توانید بدون تکان خوردن از روی مبل راحتی منزل یا صندلی گردان میز کارتان سرویس‌های دوره‌ای خودروی عزیزتان را انجام دهید. درست است! لازم نیست شما به جایی یا کسی مراجعه کنید، این شرکت

دنیای امروز دنیای کلیک‌هاست! البته نوع کلیک‌های امروزی هم تغییر کرده است و دکمه روی ماوس جای خود را به نوک انگشتان شما داده است! کافی است با نوک انگشت چند بار صفحه گوشی هوشمند همراهتان را لمس کنید و به‌همین‌سادگی در تاریخ و ساعت مقرر، عضوی از ناوگان خدمات سریع ایساکو خود را به شما می‌رساند تا جمله معروف چراغ جادو؛ یعنی همان «در خدمتم قربان» را تئارتا کند!

اشتباه نکنید! غول چراغ قصه ما برای شما یک

طرحی نوین از خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو)

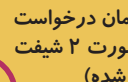
+



ثبت درخواست سرویس توسط مشتری از طریق سامانه باطی نمودن مراحل ذیل :



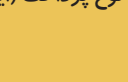
۱ مشخص نمودن نوع خودرو



۲ تعیین زمان درخواست سرویس (بصورت ۲ شیفت برنامه ریزی شده)



۳ تعیین محل ارائه سرویس از طریق نقشه سامانه



۴ تعیین نوع پرداخت (اینترنتی یا POS)



۱ مشخص نمودن نوع خودرو

۲ تعیین زمان درخواست سرویس (بصورت ۲ شیفت برنامه ریزی شده)

۳ تعیین محل ارائه سرویس از طریق نقشه سامانه

۴ تعیین نوع پرداخت (اینترنتی یا POS)

۵ تعیین نوع پرداخت (اینترنتی یا POS)

۶ تعیین نوع پرداخت (اینترنتی یا POS)

باز کنید!

گفتنی است نرم‌افزار موبایلی ایساکو امکانات دیگری مانند نوبت‌دهی اینترنتی، تشخیص اصالت قطعه، فهرست و قیمت قطعات اصلی، فهرست و نقشه نمایندگی‌های خدمات و فروش، باشگاه مشتریان، نقشه پمپ‌های بنزین جاده‌ای، دریافت دفترچه نگهداری خودروها، دانستی‌ها و اخبار خودرویی را در اختیار شما قرار خواهد داد.

دست‌به‌کار شوید! همین حالا نرم‌افزار را دانلود کنید یا با شماره ۰۹۶۴۴۰ ایساکو تماس بگیرید.



ادامه مراحل ارائه سرویس توسط شرکت ایساکو:

۱ تخصیص موتورسوار به درخواست مشتری

