خبرها

ای‌میل و به‌روزرسانی وبلاگ

یک سرویس وبلاگ فارسی امکان آگاهی از به‌روز شدن وبلاگ‌های موجود در این سرویس را از طریق یاهومسنجر یا پست‌الکترونیکی یاهو فراهم کرد. در این برنامه که از سرویس RSS و امکانات موجود در بخش «Alertyahoo» استفاده شده است کاربرانی که وبلاگ مورد علاقه آنها در سرویس «زنده‌رود» قرار دارد، می‌توانند از به‌روز شدن این وبلاگ‌ها آگاه شوند. کاربران با مراجعه به آدرس Yahoo.com . Alert باید گزینه Feed/blog را انتخاب کرده و با واردکردن آدرس RSS وبلاگ مورد نظر خود، یکی از گزینه‌های میل یا مسنجر را جهت چگونگی اطلاع‌رسانی انتخاب کنند. به این ترتیب هر بار که وبلاگ مورد نظر کاربران در سرویس زنده‌رود به‌روز می‌شود، یک پیغام از طریق یاهومسنجر یا یاهومیل برای کاربر ارسال می‌شود.

گوگل و لغت‌نامه مریام و بستر

سایت گوگل اعلام کرد واژه گوگل به همراه حدود ۱۰۰ واژه دیگر که بیشتر آنها به کامپیوتر و اینترنت مربوط می‌شوند به نگارش جدید لغت‌نامه انگلیسی مشهور مریام وبستر افزوده شده است. از میان دیگر لغات و عبارات جدید می‌توان به اسپای‌ور (Spyware) به معنای کدهای رایانه‌ای مخرب که بدون آگاهی کاربران در رایانه نصب می‌شوند، ماوس پوتیتو (Mouse Potato) به معنای فردی که زمان زیادی را پشت رایانه صرف می‌کند و یا رینگ‌تون (Rington) به مفهوم صدای زنگ تلفن موبایل اشاره کرد. مریام و بستر هم‌اکنون در وب‌سایت خود به نشانی www.m-V.com اطلاعات کاملی را در رابطه با ۱۰۰ واژه و عبارت افزوده شده به لغت‌نامه مشهور خود ارائه کرده است. از میان تمامی واژگان جدید، واژه گوگل که به عنوان یک فعل در این لغت‌نامه آورده شده بیش از سایر موارد توجه خوانندگان را به سوی خود جلب می‌کند. در این لغت‌نامه معنای فعل گوگل، جست‌وجو و تحقیق در اینترنت ذکر شده است. به گفته برخی کارشناسان، «گوگل» به چنان شهرتی در اینترنت دست یافته که بسیاری کاربران عملاً از واژه «گوگل» به مفهوم جست‌وجوی اینترنتی استفاده می‌کنند و این لزوماً بدین معنا نیست که فردی که از واژه گوگل استفاده کرده حتماً از موتور جست‌وجوی «گوگل» استفاده کند. در واقع هم‌اکنون نام تجاری «گوگل» عملاً مفهوم «موتور جست‌وجوی اینترنتی» را در ذهن تداعی می‌کند و این درست همان اتفاقی است که در گذشته برای برخی نام‌های تجاری نظیر «کلینکس» (مورد استفاده برای انواع دستمال کاغذی‌ها) و یا «زیراکس» (مورد استفاده برای انواع دستگاه‌های فتوکپی) افتاده بود. شرکت «گوگل» پیش از این از تبدیل شدن «گوگل» به یک واژه با مفهوم عمومی ابراز ناخرسندی کرده است.

اوپن‌آفیس روزنگاری می‌شود

سایت اوپن‌آفیس اعلام کرد که این موسسه که یکی از پرکاربرترین نرم‌افزارهای دارای کد باز جهان به حساب می‌آید، سه ایراد امنیتی تازه شناسایی شده در این محصول را به‌روزنگاری کرده است. این مجموعه از تمامی کاربران این نرم‌افزار درخواست کرده است به منظور پیشگیری از حملات هکرها، نگارش جدید و اصلاح شده نرم‌افزار اوپن‌آفیس را مورد استفاده قرار دهند. گفته می‌شود یکی از سه حفره یاد شده به نحوه تعامل «اوپن‌آفیس» با نرم‌افزارهای کاربردی «جاوا» مربوط بوده و یک حفره دیگر نیز به نحوه مدیریت فایل‌های «اکس ام ال» در این مجموعه نرم‌افزاری بازمی‌گردد که هکرها با استفاده از این مشکلات امنیتی می‌توانند کنترل کامپیوتر کاربران را از راه دور در دست بگیرند. اوپن‌آفیس در حقیقت کد مرجع نرم‌افزاری برای مهم‌ترین رقیب نرم‌افزار «آفیس» شرکت مایکروسافت محسوب می‌شود که بسیاری شرکت‌ها آن را به سلیقه خود تکمیل و ویرایش کرده و محصولاتی را با نام خود به بازار داده‌اند که بسته نرم‌افزاری «استارآفیس» شرکت «سان مایکرو سیستمز» مهم‌ترین آنها است. مجموعه نرم‌افزاری «اوپن‌آفیس» به نرم‌افزارهایی مشابه نرم‌افزارهای «ورد» و «اکسل» از بسته نرم‌افزاری «آفیس» شرکت مایکروسافت مجهز است و از سوی طرفداران نرم‌افزارهای دارای کد باز مورد استقبال گسترده‌ای قرار گرفته و به همراه اغلب نگارش‌های سیستم عامل دارای کد باز «لینوکس» عرضه می‌شود. به گفته این سایت کاربران می‌توانند نگارش اصلاح شده این محصول را از آدرس اینترنتی www.staroffice.org دریافت کنند.

مایکروسافت به گوگل پیوست

طی هفته گذشته سایت‌ها اعلام کردند که مدیر عمومی مایکروسافت پس از ۱۵ سال این شرکت را رها کرده و قصد دارد به رقیب مایکروسافت، گوگل بپیوندد. وی بر طبق قراردادی که با مایکروسافت دارد به دلیل مسائل رقابتی، یک سال پس از جدایی از این شرکت همکاری خود را با گوگل آغاز خواهد کرد. گفته می‌شود گوگل هنوز هیچ تصمیمی برای تعیین سمت مدیر عمومی مایکروسافت نگرفته است. یکی از سخنگویان گوگل گفته است که وی مهارت و تجربه زیادی در زمینه‌های متعددی دارد که به طور قطع برای ما با ارزش خواهند بود. در همین حین، مایکروسافت توانسته پس از صرف کمی وقت جانشینی به نام استیو سلینی را برای او پیدا کند. همچنین گفته می‌شود هفته گذشته مارتین تیلور نایب‌رئیس بازاریابی Windows Live و MSN مایکروسافت نیز به طور ناگهانی و تحت شرایطی مشکوک و نامشخص از این شرکت جدا شده است. جدایی غیرمنتظره او باعث شگفتی شده و همه را به حیرت واداشته و علت آن سمت بسیار بالای تیلور در شرکت و نزدیکی او با استیو بالمر مدیرعامل مایکروسافت بوده است. در عین حال گفته می‌شود اوایل این ماه رابرت اسکابل یکی دیگر از مدیران مایکروسافت که بروگر بیسمار معروفی نیز بوده از سمت خود استعفا داده و به شرکت دیگری پیوسته است به این دلیل که بلاگ وی خوانندگان و طرفداران بسیاری داشته و نیز از حامیان پروپاقرص مایکروسافت به حساب می‌آمده که جدایی او از این شرکت، ضرر بزرگی برای مایکروسافت محسوب می‌شود.

سبقت مرورگرها یکی پس از دیگری

میثم کریم‌پور

ابتدا کمی به عقب برمی‌گردیم و تاریخ را ورق می‌زنیم. شاید باور نکنید، اما در گذشته‌ای نه‌چندان دور مرورگری به نام Netscape Navigator وجود داشت که بازار را از آن خود کرده بود نسخه‌های شماره سه، این مرورگر نه‌تنها خوب بلکه عالی عمل کرده بود. آن زمان‌ها زبان HTML بسیار ساده بود و چیز زیادی نداشت. مایکروسافت با دیدن موفقیت‌های نت‌اسکیپ در حوزه‌ای که قبلاً هیچ علاقه‌ای به آن نداشت «و حتی خود بیل گیتس اینترنت را یک مد زودگذر قلمداد کرده بود»، اولین نگارش مرورگر وب خود به نام «اینترنت اکسپلورر» را تنها به قصد بیرون راندن Netscape روانه بازار کرد.

از این زمان به بعد شد که رقابت میان این دو شرکت شدت گرفت و هر کدام سعی می‌کردند زودتر از دیگری نسخه جدیدتری از مرورگر خود را آماده کنند. تگ‌های جدیدی برای HTML ساخته شد، DHTML به میدان آمد و بعد از آن هم شیوه سندنویسی آزاد ابداع شد. طراحان سایت‌های وب می‌توانستند این تگ‌ها را در صفحات وب به کار ببرند، اما مجبور بودند یکی از این دو مرورگر را انتخاب کنند. هرکدام را که انتخاب می‌کردند، سایت آنها در مرورگر دیگر درست کار نمی‌کرد. هم وب‌نویسان سرگردان بودند هم کاربران. سال ۱۹۹۷ بود که نت‌اسکیپ نسخه ۴ مرورگرش را روانه بازار کرد. این برنامه نه‌تنها خیلی ضعیف بود بلکه ایراد هم داشت و قابلیت‌های جدیدی هم داشت که قاعده سازگاری با گذشته را نقض می‌کردند. ولی آنچه بیشتر از هرچیزی برای وب‌نویسان رنج‌آور بود اشتباه بزرگ نت‌اسکیپ در استفاده از کدهای جاوا و CSS پیشرفته بود. در آن زمان که مایکروسافت، اینترنت اکسپلورر ۴ را روانه بازار کرد مشخص شد اوضاع به سرعت به نفع مایکروسافت در حال تغییر است. دیری نگذشت که نت‌اسکیپ متوجه شد یک بازی باخته را ادامه می‌دهد. از آنجا که IE به صورت آماده و پیش‌ساخته همراه با هر ویندوزی عرضه و نصب می‌شد، بیشتر کاربران از این مرورگر استفاده می‌کردند و به دنبال ابزار بهتری نمی‌رفتند. «مشکلی که رقبای امروز IE با آن مواجهند.» سهم بازار IE به سرعت رشد پیدا کرد و به ۹۵ درصد رسید. طراحان تنبل یا کم‌مهارت وب، سایت‌ها را طوری طراحی می‌کردند که فقط در IE کار کند، چرا که ساختن سایت به نحوی که در نت‌اسکیپ هم به درستی باز شود نیازمند وقت و مهارت زیادی بود. همین مورد به تنهایی کاربران را ترغیب می‌کرد که به IE روی آورند و کاری نداشته باشند که مرورگرهای دیگر چه پیشرفت‌هایی داشته‌اند. حتی وقتی نت‌اسکیپ عاقبت نسخه بسیار بهبود یافته Navigator را در سال ۲۰۰۰ بیرون فرستاد هیچ تغییری در بازار دیده نشد و کسی به آن توجهی نکرد. و اینجا بود که جنگ خاتمه یافت و پیامد آن یک وب ناسازگار و درهم و برهم بود که فقط در نسخه خاصی از یک مرورگر قابل استفاده بود. البته HTML به‌عنوان یک زبان ساخت‌یافته نشانه‌ای جایگاهی خاص پیدا کرده بود و با اجزای نمایشی اضافه‌ای چون «تگ‌فونت» متورم شده بود.

■ مرور مرورگرها

هر مرورگری که می‌توانست بر چیرگی IE به بازار مرورگرها خاتمه بخشد قطعاً برترین مرورگر می‌شد. Netscape6 سزاوار چنین جایگاهی بود اما از دور خارج شد. موزیلا که Netscape6 بر مبنای آن بنا شده بود، مجموعه‌ای عالی است اما برنامه‌نویسان را مورد هدف قرار داده و برای کاربران عادی نسبتاً پیچیده محسوب می‌شد. وب به مرورگری احتیاج داشت که سریع و سبک باشد و از عهده هرکاری که IE می‌تواند انجام دهد برآید و درعین حال بهتر باشد که در این میان Firefox چنین مرورگری محسوب می‌شد.

■ فایرفاکس خوش‌دست

طراحی این مرورگر از همان ابتدا با در نظر گرفتن ملاحظات امنیتی سریع و خوش‌دست بودن صورت گرفته است. فایرفاکس ایمن‌ترین مرورگر موجود است و هیچ یک از نقاط ضعف IE را ندارد. مهمتر از همه اینکه فایرفاکس همچنان در حال توسعه توسط جامعه‌ای بزرگ از برنامه‌نویسانی است که داوطلبانه اقدام به این کار کرده‌اند. اگر ایراد یا ضعفی در برنامه پیدا شود، بلافاصله طی چند روز یا حتی چند ساعت برطرف شده و نسخه اصلاحی در اختیار عموم گذاشته می‌شود. نتیجه این سرعت عمل این است که گرفتاری‌هایی که برای IE پیش آمده، برای فایرفاکس رخ نخواهد داد. موتور پردازشگر Firefox به نام Gecko همان موتور قدرتمندی است که در محصولات موزیلا مورد استفاده قرار می‌گیرد. این بدان معنی است که تمام چیزهایی که وب‌نویسان به آنها عشق می‌ورزند، در این مرورگر حمایت شده است. معماری باز Firefox امکان نصب تم‌های گوناگون و ابزارهای الحاقی را میسر می‌سازد. تم که در بسیاری از برنامه‌های دیگر به Skin مرسوم است، ظاهری کاملاً تازه به مرورگر می‌بخشد و ابزارهای الحاقی قابلیت‌های عملیاتی بیشتری به مرورگر اضافه می‌کنند مثلاً اینکه هر وقت مرورگر را باز کردید، برود حساب ای‌میل‌تان را در یاهو چک کند یا جلوی پنجره‌های تبلیغاتی را بگیرد. در نشانی update.mozilla.org/extensions بسیاری از این ابزارهای الحاقی ارائه شده‌اند و خود فایرفاکس را می‌توانید از آدرس www.getfirefox.com دریافت کنید.

■ موزیلا بهترین انتخاب

موزیلا یک مجموعه نرم‌افزاری است که شامل مرورگر وب، ابزار نامه‌نگاری و خبرخوانی، ابزارگپ‌زنی و ویرایشگر HTML است. این مجموعه مدت‌ها گل سرسبد محصولات موزیلا بود تا اینکه اجزای تشکیل‌دهنده آن تفکیک شد و پس از بازسازی و توسعه مجدد، به صورت محصولات مستقل و مجزا عرضه شدند. فایرفاکس بخش مرورگر این مجموعه است و Thunderbird بخش نامه‌نگار آن. تمام چیزهای خوبی که در مورد Firefox وجود دارد، درباره این مجموعه نیز صدق می‌کند ولی برای آسانی و سرعت بیشتر، محصولات مستقل شده را توصیه می‌کنم. اگر به دنبال یک برنامه هستید که همه این کارها را برای شما انجام دهد، شک نکنید که مجموعه موزیلا بهترین انتخاب است. برای دریافت این مجموعه به نشانی Mozilla.org/products/mozilla.x مراجعه کنید.

■ Netscape Navigator7

این برنامه هم تقریباً تماماً بر مبنای موزیلا بنا شده است، منتها مارک و نشان Netscape را روی آن گذاشته‌اند. بنابراین Navigator7 نیز هم مرورگر دارد، هم نامه‌نگار، هم IRC و هم ویرایشگر HTML. اما از آنجا که Mozilla خیلی منظم‌تر و زودتر به روز می‌شود، استفاده از آن مرورگر توصیه می‌شود. با این حال در صورت تمایل می‌توانید Navigator را از نشانی Channels.netscape.com/nc/browsers/download.jsp دریافت کنید.

■ اینترنت اکسپلورر همچنان محبوب

در اوایل سال ۲۰۰۰، اینترنت اکسپلورر بهترین مرورگر بازار محسوب می‌شد. پردازش و نمایش صفحات وب توسط این مرورگر بسیار خوب انجام می‌شد و ظاهر آن زیبا بود. سرعت خوبی هم داشت. مایکروسافت نسخه‌های جدیدتری روانه بازار کرده است و اکنون این مرورگر در هر خانه‌ای و بر روی دسک‌تاپ هر کاربری دیده می‌شود. دیری نگذشت که اینترنت اکسپلورر بلای جان هر وب‌نویسی شد که فکری رو به جلو داشت. با ظهور تکنیک‌های پیشرفته طراحی CSS، ایرادها و ناتوانی‌های موتور پردازشگر IE برملا شد. حالا IE سال‌ها از زمان عقب افتاده و امکانات CSS به خوبی در مرورگرهای مبتنی بر Gecko از جمله Firefox حمایت می‌شوند. IE مرورگری در حد متوسط است. محیط و رابط کاربری آن هنوز هم زیبا است و صفحات وب را نسبتاً سریع باز می‌کند، اما عدم حمایت از مشخصه‌های CSS که در سال ۱۹۹۸ استاندارد شد، اشکال بزرگی است. قفل کردن IE دیگر یک عادت شده و حفره امنیتی در IE راه نفوذ را برای جاسوس افزارها و خرابکاران باز گذاشته است. این ضعف‌ها تا حدی است که بعضی کارشناسان اصلاً تمایلی ندارند IE را به دیگران توصیه کنند.

■ اپرا یک محصول خوب

مرورگر شرکت Opera Software حقیقتاً محصول خوبی است. این برنامه که خودش را سریع‌ترین مرورگر روی زمین می‌داند، به صورت رایگان عرضه شده و از بسیاری از استانداردها حمایت می‌کند. ابتکارات و امکاناتی که طراحان اپرا سعی کرده‌اند در این برنامه بگنجانند واقعاً عالی است. به خاطر استفاده از tab یا زبانه، دسک‌تاپ شما اصلاً شلوغ نمی‌شود چرا که هر صفحه جدید در دل پنجره اصلی مرورگر باز می‌شود و روی Taskbar فقط یک دکمه «خوداپرا» دیده می‌شود. مجموعه ابزارهایی در اپرا گنجانده شده که پیدا کردن اطلاعات را برای شما سهولت می‌بخشد. از خط ابزارهای جست‌وجو در وب (گوگل، آمازون و غیره) گرفته تا امکانات لغت‌یابی فوری. دو مورد از ویژگی‌های بسیار عالی این مرورگر، قابلیت زوم کردن صفحه و تعریف کلیدهای میان‌بر است. قابلیت زوم، کل صفحه را با عکس‌ها و نوشته‌هایش بزرگ یا کوچک می‌کند «نه فقط متن را». کلیدهای میان‌بری که در اپرا تعریف شده، به درد حرفه‌ای‌ها و وب‌نویسان می‌خورد تا با زدن یکی دو کلید، Stylesheet یا تصاویر را خاموش و روشن کنند. محیط برنامه خوب و گیرا است اما در مرحله اول کمی شلوغ است. طراحان اپرا فکر کرده‌اند که کاربر به تمام قابلیت‌های مرورگر احتیاج دارد و برای همین هرچه منو و خط ابزار هست را از همان اول فعال و روشن کرده‌اند. اما خود شما می‌توانید دکمه و چیزهای اضافی را از روی صفحه بردارید. در مجموع، اپرا چیزی نیست که به راحتی بتوان گفت از فایرفاکس پایین‌تر یا بالاتر است و اگر نگاهی به آن بیندازید، شاید از دید شما بهتر از Firefox باشد. ولی مطمئن باشید از IE بهتر است. برای دریافت رایگان این مرورگر به نشانی Opera.com مراجعه کنید.

شهر من آباده

رضا جوالچی

http://abadeh.blogfa.com

شهرستان آباده در شمالی ترین نقطه استان فارس قرار گرفته است. این شهرستان از شمال به استان اصفهان، از جنوب به خرمبید، از غرب به سمیرم و اقلید و از شرق به ابرکوه متصل است. به استناد باستان شناسان سکونت در محدوده کنونی آباده به هزاره اول پیش از میلاد بازمی گردد. گروه‌های کرد چادرنشین در دوره هخامنشی نخستین کسانی بودند که در دشت حد فاصل آباده و اصفهان اسکان یافتند. آثار باستانی برجای مانده، همچون قلعه باستانی ایزدخواست و قصر بهرام گور در سورمق، شواهدی از وجود فرهنگ و تمدن در این گستره جغرافیایی است. شهر آباده به دلیل قرار گرفتن در سر راه اصفهان به شیراز موقعیت ویژه‌ای دارد و آن را کلید فارس نام نهاده‌اند. یکی از صنایع دستی آباده منبت کاری است.

منبت کاری آباده شهرت جهانی دارد و نمونه های آن در موزه های جهان به عنوان بهترین کار های هنری نگهداری می شود.

نویسنده وبلاگ شهر من آباده درباره تاریخچه منبت کاری می نویسد: هنر تزئینی و باستانی منبت که یکی از زیباترین و پرارزش ترین آثار دستی هنرمندان کشور ما به شمار می رود، از قرن‌ها پیش مورد توجه ایرانیان بوده و می توان ادعا کرد که پایه و اساس اغلب هنرهای دستی امروز در این کشور و سایر ممالک جهان بر روی قواعد و اصول این هنر قرار دارد. آثار هنر منبت هم اکنون در تمام موزه‌ها، کاخ های سلطنتی، معابد و مساجد قدیمی ایران و سایر کشور های جهان کم و بیش موجود است. مشاهده این آثار نشان می دهد که عشق به زیبایی در تمام دوره‌ها، موضوع اصلی هنر های ملی بوده.

هنرمندان سرزمین ما، همیشه زیبایی های طبیعت را به صورت طرح‌ها و نقوش مختلف بر روی چوب‌ها و کاشی‌ها و صفحات کتاب‌ها منعکس ساخته‌اند. در دنیای امروز نیز برای هنر منبت ارزش و اهمیت خاصی قائلند و به همین جهت آثاری که در زمینه منبت کاری و سایر رشته های آن مانند مشبک و معرق کاری در نمایشگاه های بزرگ جهان عرضه شده با حسن استقبال و توجه زیاد روبه‌رو گردیده و به دریافت نشان های گرانقدری نیز نائل آمده است. باید دانست که استادان هنر های تزئینی نیز قسمت عمده‌ای از معروفیت هنر خود را مدیون دست های هنر پرداز هنرمندان منبت می دانند.

یک فرد باذوق و علاقه مند به این هنر، اگر بخواهد برای اولین بار با فنون و اصول منبت کاری آشنا شود و به فراگرفتن این هنر اشتغال ورزد باید گام نخستین را از کوی طراحی که یکی از رشته های منبت کاری است بردارد و پس از آن با آشنایی کامل به انواع چوب‌ها، وسایل کار و آموختن فن «درودگری»، هنر مشبک را تعقیب و خود را برای فراگرفتن اصول سایر رشته‌ها آماده سازد. رشته های موزائیک کاری، معرق کاری، رنگ کاری و رویه کوبی نیز که هر کدام به موقع خود، دارای ارزش و اعتبار فوق العاده‌ای هستند در شمار اصولی قرار دارند که باید برای تعلیم هنر منبت کاری مورد توجه واقع شوند.

در بین شهرهای ایران دو شهر آباده و شیراز از مراکزی است که در آن منبت کاری و سایر رشته های این هنر رواج بسیار دارد و مخصوصاً در شهر آباده هنر مزبور رونق بیشتری دارد. در سال ۱۳۱۱ به منظور متمرکز ساختن هنرهای ملی، «هنرستان صنایع قدیمه» تاسیس گردید.

از مرحوم احمد امامی که از هنرمندان بنام شهر آباده و از استادان بزرگ منبت کاری به شمار می رفت و در شهر آباده نیز سکنی داشت به منظور ایجاد کارگاه منبت کاری و تعلیم هنرجویان به تهران دعوت گردید. مرحوم احمد امامی به همراهی فرزند خود، علی امامی به تهران آمد و کارگاه منبت، به همت این استاد فقید تاسیس گردید. مرحوم استاد امامی تا سال ۱۳۱۹ که در قید حیات بود خدمات ارزنده و شایان توجهی در جهت پیشرفت منبت و پرورش هنرمندان قابل و باذوقی در این زمینه انجام داد و آثار نفیس و زیبایی از خود باقی گذارد که فعلاً در موزه هنرهای ملی نگاهداری می شود. . .

کامپیوتر و اینترنت

http://set.mihanblog.com

بی شک اینترنت در زندگی افراد جامعه تغییر اساسی به وجود آورده است. این تغییر را می توان با اختراع تلفن در اوایل قرن بیستم و تلویزیون در دهه ۵۰ مقایسه کرد. اینترنت بشارت گر کم کردن فاصله‌ها و گسترده کردن روابط میان آدمیان شده است. اما امر متناقض این است که خود این تکنولوژی گاه موجب تقلیل و افت سایر روابط اجتماعی شده و تنهایی فرد را بیشتر کرده است. اینترنت می تواند مفری برای کسانی که از مشکلات روانی رنج می برند و دچار تشویش، افسردگی و بی اعتمادی به نفس هستند نیز باشد. ارتباط مجازی از طریق اینترنت محملی را برای گریز از واقعیت و وسیله‌ای برای ارضای نیاز های هیجانی و روانی به وجود می آورد. کسی که در روابط واقعی بین فردی توفیق چندانی نداشته، اکنون از این طریق قادر می شود بدون آن که چهره خود را برملا کند و نام خود را بگوید روابط گسترده‌ای را برقرار کند و احساسات خویش را بروز دهد. این منجر به ایجاد توهم صمیمیت می شود و وقتی واقعیت خارج، محدودیت های خود را نشان می دهد، واکنش های ناامیدانه‌ای را در فرد ایجاد می کند. ظهور این اعتیاد به عنوان یک اختلال اولین بار در سال ۱۹۹۵ مطرح شد و در سال ۱۹۹۶ توسعه یافت و از آن پس مراکز درمان در سراسر آمریکا به وجود آمدند و حتی در دادگاه و سیستم قانونی کشور این اختلال به عنوان یک اختلال روانی پذیرفته شد. وبلاگ کامپیوتر و اینترنت هم در یادداشتی اعتیاد اینترنتی را به تصویر کشیده است: «زیر چشم هایش گود افتاده است. صورتش تکیده و خسته است. وقتی همه خوابند او بیدار است و وقتی همه بیدارند او چرت می زند. سر کارش تمرکز ندارد، بی حوصله است و حوصله آدم های دوروبرش را ندارد. دلش می خواهد ساعت ها تندتر بگذرند و او هرچه زودتر به خلوت اتاقش برسد؛ به دکمه هایی که او را به خود می خوانند، به دریچه‌ای که چهره دیگری از دنیا را به او نشان می دهد. او بی قرار این دنیای مجازی است. او همه علامت های یک معتاد را دارد. او یک معتاد اینترنتی است.»

در وبلاگ کامپیوتر و اینترنت می توان در مباحث مختلفی چون سخت افزار، نرم افزار، امنیت و ده‌ها مورد دیگر به وفور مطلب یافت به عنوان نمونه نویسنده این وبلاگ در مطلبی تحت عنوان نکاتی برای ساخت بهتر وبلاگ آورده است که: هیچ قانون سخت و قاطعی برای به‌وجود آوردن یک وبلاگ وجود ندارد. با رعایت چند نکته وبلاگ نویسان می توانند میزان مقبولیت وبلاگ خود را افزایش دهند. در یک وبلاگ موضوعات مختلفی می تواند وجود داشته باشد ولی مطالب موجود در هر شاخه باید متناسب با یک موضوع مشخص باشد. بازدیدکنندگان وبلاگ شما وقتی وارد شاخه مورد علاقه خود می شوند دوست دارند مطلبی متناسب با موضوع که موردپسند آنها قرار گرفته است پیدا کنند پس آنها را ناامید نکنید. بیشتر خوانندگان وبلاگ علاقه‌ای به دانستن اینکه مثلاً شما برای صبحانه چه خورده‌اید ندارند! اگر چه ممکن است برای آنها میزان کالری یک صبحانه معمول جالب باشد. یک موضوع برای وبلاگ خود تعیین کنید و به آن بچسبید! در این صورت می توانید مطمئن باشید که افرادی علاقه مند به موضوع انتخابی وجود دارند که دوباره به وبلاگ شما سر می زنند. چون شما همان چیزی را فراهم می کنید که آنها می خواهند. اگر می خواهید این احساس را در بازدیدکنندگان ایجاد کنید که شما در یک علم یا رشته مسلط هستید باید همیشه در جریان اخبار در این زمینه باشید. اگر یک محصول را معرفی می کنید یا در زمینه‌ای مطلبی می نویسید آن را با حقایق بسنجید قبل از آن که آن را در اختیار بازدیدکنندگان خود قرار دهید. چون همیشه اعتبار شما در خطر است. اگر صحبتی دارید و می خواهید آن را بیان کنید آن را خلاصه کنید و سعی کنید محتوای آن همانند یک سرمقاله باشد. در حالی که می توانید روی وبلاگ خود هر روز مطالب جدید قرار دهید بسیار مهم است که مطالبی که ارائه می دهید به روز و دقیق باشد و نوشتن یک مقاله در مورد اتفاقی که شش ماه پیش روی داده است مورد علاقه بسیاری نخواهد بود و باز هم اعتبار وبلاگ خود را به خطر انداخته‌اید.

آن لاین

هک کردن سایت‌ها محرکی برای بازگشت به روش‌های سنتی

دنیای مجازی اینترنت امروز بخش قابل توجهی از دنیای واقعی را تشکیل داده و زندگی بشر به‌گونه‌ای ماشینی شده است که با گرفتن رایانه از دنیای وی شاید بتوان گفت که کابوسی وحشتناک را به او تحمیل کرده‌ایم، بنابراین همانند مراقبت از اموال حقیقی باید به امنیت اطلاعات و دارایی های آن لاین خود نیز اهمیت دهیم.

اگر بخواهیم از فناوری‌های دیجیتال بیشتر بهره بجوییم، مجبوریم قوای امنیتی رایانه‌ای خود را لحظه به لحظه به روز نگه داریم؛ با خرید چندین برنامه مختلف ضدویروس، وورم، تروجان، فیشینگ و نرم‌افزارهای جاسوسی خطر حملات اینترنتی به روی رایانه کاهش می‌یابد، اما مشکل این جاست که بسیاری از شرکت‌های امنیتی، برنامه‌های پیچیده‌ای را عرضه می‌کنند که نصب کردن آن سخت بوده و همیشه اجزای آن به خوبی باهم کار نمی‌کنند.

به عنوان نمونه وقتی کاربری بخواهد این برنامه‌ها را نصب کند، همزمان با مراحل نصب سئوالات مکرری که اکثرشان گیج کننده‌اند، پرسیده می‌شود و در نتیجه کاربر با نگرانی از نتیجه به آنها پاسخ می‌دهند و البته به بسیاری از این سئوالات به صورت شانسی پاسخ داده می‌شود.

تحقیقات نشان داده است که در نتیجه چنین وضعی بیشتر کاربران خانگی و مشاغل و تجارت‌های کوچک، رایانه‌های خود را به دقت حمایت نمی‌کنند و تنها حدود یک‌سوم از کاربران از نرم‌افزارهای امنیتی کاملاً به‌روز شده، استفاده می‌کنند.

در زمینه سرویس‌های امنیتی رایانه از دو شرکت سیمانتک و مک‌آفی انتظارات زیادی هست، چرا که این دو شرکت به‌عنوان بزرگترین حامیان امنیت رایانه در جهان مطرح هستند، اما مایکروسافت به عنوان بزرگترین شرکت نرم‌افزاری دنیا چیزی است که خود را به‌عنوان یکی

از رهبران بازار امنیت رایانه مطرح ساخته است. این شرکت به‌تازگی با عرضه برنامه امنیتی جدید خود موسوم به one care، کاربران را از شر سئوالات گیج‌کننده مراحل نصب، رهایی بخشیده است؛ One care امنیت سیستم رایانه را به یک سرویس خود نگهداری کننده، مبدل می‌سازد و قیمت آن در مقایسه با دیگر برنامه‌های امنیتی ارزان‌تر است، اکنون که مایکروسافت زنگ خطر را برای مک‌آفی و سیمانتک به صدا درآورده است، انتظار می‌رود این دو شرکت به‌زودی محصولات بهتری ارائه دهند. مایکروسافت اعلام کرد که تحقیقاتش نشان داده است که ۶۷ درصد از کاربران ویندوز از نرم‌افزارهای ضدویروس استفاده نمی‌کنند و ۸۰ درصد معتقدند که به چنین ابزاری نیاز دارند؛ همچنین ۶۷ درصد از کاربران نیز فایروال فعال ندارند.

مدیر بخش امنیتی مایکروسافت در نشست «امنیت و رایانه» گفت: بسیاری از کاربران خانگی تصور می‌کنند که با داشتن آنتی‌ویروس دیگر رایانه‌های خود را از هر آسیبی مصون ساخته‌اند، اما واقعیت این است که افراد سودجویی مانند هکرها که تحقیقات نشان داده بیشترشان جزء افراد باهوش و حتی نابغه هستند، بیکار نمی‌نشینند و هر روز برنامه‌های ویروسی جدیدتری می‌نویسند که نرم‌افزارهای امنیتی از کشف و انهدام آنها ناتوان هستند، پس کاربران باید هر از چند گاهی نرم‌افزارهای به روز نصب کنند. مطالعات شرکت تحقیقاتی گارتنر نیز حاکی از آن است که ۹۵ درصد از شرکت‌ها نسبت به امنیت شبکه‌های بی‌سیم خود نگران هستند و ۶۰ درصد از شرکت‌ها معتقدند که از برنامه امنیت لازم برای پشتیبانی از شبکه‌های بی‌سیم خود استفاده نمی‌کنند و این در حالی است که موضوع امنیت، جزء پنج نگرانی اصلی چنین شرکت‌هایی است. جدا از غفلت کاربران امنیت رایانه‌ای، برخی شرکت‌های بزرگ دنیای IT هم چندان به امنیت توجه ندارند، اتخاذ نشدن سیاست‌های کافی و مناسب برای کلاهبرداری‌های اینترنتی از سوی سه موتور جست‌وجوگر برتر جهان یعنی گوگل، یاهو و مایکروسافت باعث شد تا در سال گذشته، تبلیغات‌کنندگان آمریکایی متحمل ضرر ۸۰۰ میلیون دلاری شوند. تبلیغات اینترنتی «click –Pay_Per» که از کاربران پول طلب می‌کند، یکی از مهم‌ترین منابع کسب درآمد موتورهای جست‌وجوگر است که هکرها همیشه توجه خاصی به آن داشته‌اند. همزمان با رشد تجارت الکترونیک، تبلیغات آن‌لاین گسترش زیادی پیدا کرده است، اما متاسفانه ۱۵ درصد از تبلیغات آن‌لاینی که باید روی آنها کلیک شود، تا کاربر هزینه‌ای پرداخت نکند، جعلی و کلاهبرداری هستند. آمریکا در سال گذشته صاحب بازار ۵/۵ میلیارد دلاری تبلیغات آن‌لاین بوده و سهم هکرها از این بازار ۸۰۰ میلیون دلار بود؛ اما گذشته از تمام آمار و ارقام، آنچه مهم به نظر می‌رسد این است که در آینده‌ای نه چندان دور، سیستم‌های رایانه‌ای، بخش بسیار زیادی از فعالیت‌های بشر را به خود اختصاص می‌دهند و زندگی ماشینی بیش از پیش خود را تحمیل می‌کنند. حال اگر از هم‌اکنون به فکر چاره‌اندیشی برای مبارزه با حملات اینترنتی نباشیم، به‌زودی این چالش به قدری دردسرساز می‌شود و نگرانی‌ها را تشدید می‌کند که کاربران دنیای مجازی به ناچار از امکانات بی‌شمار زندگی دیجیتال صرف‌نظر کرده و روش‌های سنتی را ترجیح می‌دهند.

منبع: isna