

مد در جهان

کوچی حامی پویش کمک به WHO

GUCCI DONATE NOW In support of WORLD HEALTH ORGANIZATION #GucciCommunity

● گروه مد، بخش بین الملل؛ برند ممتاز کوچی (Gucci) حامی پویش کمک به سازمان جهانی بهداشت (WHO) شده است. خیران تمام کشورها از سراسر جهان پویش و کمپینی را برای کمک به سازمان جهانی بهداشت راه اندازی کرده اند و با جمع آوری اعانه از درگاه‌های پرداخت آنلاین، اقدام به جمع آوری منابع مالی برای مقابله با اپیدمی ضدانسسانی کرونا کرده‌اند. به گزارش ووک بریتانیا (British Vogue) تا امروز بیش از ۲۶۳ هزار نفر از خیران و ثروتمندان جهان در این پویش آنلاین مشارکت کرده و میلیون‌ها دلار اعانه با هدف مبارزه با کرونا برای سازمان جهانی بهداشت جمع‌آوری شده است. برندهای فعال و موفق در صنعت مد از پیشگامان این حرکت بشردوستانه هستند. نام بسیاری از این خیران اعلام نشده است اما در میان کسانی که در فهرست حامیان دیده می‌شود، نام کمپانی ایتالیایی کوچی که از برندهای ممتاز و پرآوازه جهان در زمینه تولید منسوجات صنعت مد و محصولات چرم است، در صدر قرار دارد.



● درباره سبک هوگه (Hygge): سبک هوگه یا هوگه‌استایل (Hygge Style)، به دلیل سادگی، بی‌الایش بودن و لطافت، خیلی زود به سبکی محبوب در میان ساکنان کشورهای اسکاندیناوی به‌ویژه دانمارک تبدیل شد؛ به طوری که گفته می‌شود رواج این سبک، از نرفته در زندگی شاد دانمارکی‌هاست. این سبک بیشتر در میان مردم کشورهای اسکاندیناوی که بیشتر فصول سال را با باران و برف سر می‌کنند، محبوبیت دارد اما در سال‌های اخیر، هم‌زمان با آغاز فصل سرما، در کشورهای آسیایی و حتی ایران هم طرفداران زیادی پیدا کرد و اکنون که کرونا همه را خانه‌نشین کرده و ایران هم بارش‌های فراوان را تجربه می‌کند، ردیاب این سبک در دکوراسیون خانگی، می‌تواند به ایجاد آرامش و مدیریت فشار عصمی ناشی از اپیدمی جهانی کرونا کمک کند. اگر از آن دسته افرادی باشید که با آغوشی باز به استقبال سادگی و راحتی می‌روند، از خانه‌نشینی اجباری گلایه نمی‌کنند و «بهانه‌های ساده شادی» را نادیده نمی‌گیرند، بی‌آنکه متوجه باشید هوگه را به زندگی خود راه داده‌اید. از نظر دانمارکی‌ها، روزهای بارانی یا سرد سال مناسب‌ترین زمان برای تمرین هوگه و لذت بردن از آن است زیرا روش زندگی دانمارکی‌ها حول محور لذت و پیداکردن خوشی‌های کوچک می‌چرخد. ویژگی‌های سبک هوگه:

- ۱- اجتماعی بودن یکی از مهم‌ترین ارکان سبک هوگه است.
- ۲- خالص و ساده بودن، ویژگی دیگر این سبک است. برای مثال دانمارکی‌ها رنگ‌های جیج را به داخل خانه راه نمی‌دهند؛ چون باعث سلب آرامش می‌شود.
- ۳- روشن کردن شمع، پای ثابت این سبک است. دانمارکی‌ها عقیده دارند که هیچ نور مصنوعی نمی‌تواند جایگزین نور لذت‌بخش شمع شود، در واقع آنان نور نرم شمع را برای گفت‌وگوهای دوستانه بسیار می‌پسندند.
- ۴- در تخت بمانید! سبک هوگه حتی تشویق می‌کند که صبحانه را در تخت بخوریم و یک تا دو ساعت بیشتر لابه‌لای پتوهای نرم روی تخت بمانیم و از شومینه و آتش برای گرم کردن فضای منزل استفاده کنیم.
- ۵- آوردن بافت به خانه و همچنین استفاده از لباس‌های بافت.

شما می‌توانید با استفاده از لباس‌ها یا جوراب‌های بافتنی و کشمیری بهترین حالت را برای خودتان رقم بزنید. استفاده از لباس‌های گشاد و نرم بافتنی شادی و آرامشی خاص را در هوای سرد القا می‌کند.

- ۶- در نهایت هوگه خواستار نوعی زندگی ساده، مینیمالیستی (Minimalism) و غیررسمی یا کژوال (Casual) است که می‌خواهد کمی انسان را از زندگی شلوغ و ماشینی عصر حاضر دور نگه دارد. این سبک به دلیل سادگی و راحتی خاصی که داشت، خیلی زود همه‌گیر شد و علاوه بر فصل‌های پرباران، مردم در روزهای سرد، از پوشیدن لباس‌های بافتنی نرم گشاد، جوراب‌های بلند بافتنی و کلاه‌های جذاب بافتنی استقبال کردند.



اکرین معشای زنده لباس طرح کرم‌های در هفته مد پاریس کمی قبل از آغاز قرنطینه سر اسرری در فرانسه، عکس: Gettyimages

## تعیین تکلیف صنعت مد و پوشاک در فردای کرونا

تکنیم تا چندسال، دست‌کم تا دو سال ادامه خواهد داشت. صنعت مد و پوشاک، یک نویم تا دو سال بسیار سخت و پرکار در پیش دارد تا بتواند زخم‌های کرونا را ترمیم کند و صنعت به خاموشی کشیده‌شده مد را همانند تمام صنایع و صنوف دیگر، دوباره بازسازی و فعال کند.

در گزارش پیشین، میزان تاب‌آوری اقتصادی مد ایران را واکاوی کردیم. در این شماره، دوران پساکرونا را متصور هستیم و می‌خواهیم بدانیم برنامه دولت و صنعت برای مرمت این بیکره زنجیر و آسیب‌دیده چیست؟ چه برنامه‌هایی برای احیا و بازسازی این جسم زنجور دارند؟

**بازگشت به شرایط پیشاکرونا، ممکن نیست**

با ابعاد وسیعی که این بیماری به‌جای گذاشته، هرگز شرایط جهان همانند پیش از شیوع نخواهد شد. اندیشیدن به بازگشت به دوران قبل از کرونا، وهمی بیش نیست.

سعید خزانی، آینده‌پژوه می‌گوید: «اندیشیدن به دوران پساکرونا و اینکه چه تفاوتی با دوران پیشاکرونا خواهد داشت، به خوش‌بینی‌ها و البته توهماتی دامن زده است. این توهم از یک سو برابند روندهایی بود که پیش از شیوع کرونا حاکم بودند و از سوی دیگر محصول آن چیزی است که در ظاهر و در زمان شروع این ویروس بروز کرده است. از سویی حاصل نوعی استیصال تمام‌عیار جوامع است؛ استیصالی محصول ناامنی اقتصادی و روانی که زندگی بخش بزرگی از مردم در جوامع مختلف را تهدید می‌کند. نرخ بی‌کاری بالا، بی‌پاسخ‌ماندن بسیاری از نیازهای اساسی، نابرابری فزاینده و بحران در سازوکارهای انتخاباتی دموکراتیک، جوامع معاصر را با بحران‌هایی جدی روبه‌رو کرده است. کار به جایی رسیده بود که این اواخر، مردم تصور می‌کردند و حتی تصور می‌کنند که وضعیت دیگر بدتر از این نمی‌شود. این خیال که بالاخره از یک جایی که

زود یا دیر، کرونا، قدرت اثرگذاری وسیع خود را از دست خواهد داد و تمام صنوف و مشاغل پرخطر از جمله صنعت فشن (Fashion) و تمام زیرمجموعه‌های آن شامل صنعت زیبایی (Beauty)، آرایشگری (Beauty Salons)، مراقبت و بهداشت (Health Care) فعالیت خود را از سر خواهند گرفت. در تازه‌ترین اعلام، اصناف پرخطر که همچنان تعطیل می‌مانند شامل آرایشگاه‌های مردانه و زنانه، رستوران‌ها (به‌استثنای بیرون‌بر)، تالارهای پذیرایی و سالن‌های مراسم، مراکز بازی، تفریحی، گیم‌نت‌ها، قهوه‌خانه‌ها، چاپخانه‌ها و تریاها، اماکن اقامتی، هتل‌ها، استخر، سونا و ماساژ، باشگاه‌های بدن‌سازی و ورزشی، سینماها و کنسرت‌هاست؛ یعنی درواقع تمام مشاغلی که به نوعی با سبک زندگی (Life Style) انسان‌ها در ارتباط هستند و این مشاغل وجود بهداشت روان و بهداشت جسم و این مشاغل وجود گرفته است.

تأمین زنجیره خوراک، پوشاک و مسکن به‌عنوان سه کالای استراتژیک، در شرایط شبه‌جنگی شیوع کرونا، تمام معادلات اقتصادی را به‌هم ریخت. صنعت پوشاک با خانه‌نشینی اجباری تمام ساکنان زمین، از مفهوم لوکس فاصله گرفت و بیش از ۶۰ درصد فعالان این صنعت پول‌ساز، کارزارهای مربوط به فعالیت‌های خود را متوقف کردند و خطوط تولید خود را در سکوئی آزاددهنده رها کردند. ۴۰ درصد باقی‌مانده با تغییر کاربری و تولید البسه بیمارستانی، کوشیدند علاوه‌بر درمان‌مانند از ورشکستگی احتمالی، یار خاطری باشند برای سربازان حاضر در خط مقدم بهداشت و سلامت که در مواجهه با این ویروس، مشغول مبارزه و جنگ ن‌پت‌نت هستند و با کمبود البسه بیمارستانی و ماسک دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

کرونا خواهد رفت، اما تبعات آن، اگر اغراق

### مد و بهداشت در قرنطینه

#### مراقبت از پوست آسیب دیده دست و صورت در قرنطینه خانگی



● کرونا، همچنان بسیاری از مشاغل را در کساد و تعطیلی نگه داشته است. سالن‌های زیبایی مردانه و زنانه، همچنان در تعطیلی به سر می‌برند و اجازه ازسرگیری فعالیت‌های خود را ندارند. بسیاری از این سالن‌ها، حیطة فعالیت خود را گسترش داده و خدمات مراقبت‌های مربوط به پوست و مو را هم انجام می‌دهند. اکنون که همه در قرنطینه خانگی به سر می‌بریم و کلینیک‌های زیبایی و مراقبت هم تعطیل هستند، تکلیف مراقبت از بهداشت و سلامت پوست، به‌ویژه پوست صورت و پوست دست‌ها که به دلیل شست‌وشوی مداوم، بسیار آسیب‌پذیر شده‌اند، چه می‌شود؟! درحال‌حاضر که بیشتر خانه هستید و در قرنطینه خانگی به سر می‌برید و برای فیشیال و پاک‌سازی پوست به سالن‌های زیبایی و کلینیک‌ها مراجعه نمی‌کنید، فقط راه چاره این است که از راهکارهای خانگی استفاده کنید.

برای شروع، سه ماسک کاملاً طبیعی و سالم را برای متعادل‌کردن PH پوست و افزایش سلامت و بهداشت آن توصیه می‌کنیم. هر سه ماسک از گوجه‌فرنگی تشکیل شده و در همه خانه‌ها یافت می‌شود. فعالیت‌های آنتی‌اکسیدان و آنتی‌تیروسیناس‌ها اغلب برای روشن شدن رنگ و همچنین حفاظت از پوست در مقابل آسیب‌ها استفاده می‌شوند.

گوجه‌فرنگی سرشار از ویتامین C است که تولید کلانز و الاستین پوست را بهبود می‌بخشد و آن را انعطاف‌پذیر و سفت می‌کند. خمیر گوجه‌فرنگی (گوجه رنده‌شده و آب گرفته‌شده) طبیعتاً ضدکتری و ضدقارچ است. میزان PH پوست و روغن طبیعی تولیدشده در پوست را متعادل می‌کند. سلول‌های مرده را از بین می‌برد و منافذ را کم می‌کند.

**تهیه ماسک گوجه‌فرنگی برای پوست خشک و پوست نرمال با یک عدد گوجه‌فرنگی، یک قاشق چای‌خوری روغن زیتون خالص:**



گوجه‌فرنگی را به دو قسمت برش دهید. آب یک قسمت را در کاسه فشار دهید و بعد روغن زیتون را اضافه کنید و مخلوط را هم بزنید و این مخلوط را روی صورت و پشت دست‌های خود بمالید و بگذارید ۱۵ تا ۲۰ دقیقه بماند و سپس با آب گرم بشویید و این کار را دو بار در هفته انجام دهید.

این ماسک، پوست را نرم و مرطوب می‌کند؛ زیرا روغن زیتون حاوی اسیدهای چرب ضروری است که پوست را تغذیه می‌کند و خشکی را به‌راحتی از بین می‌برد.

**تهیه ماسک گوجه‌فرنگی برای پوست چرب و پوست مختلط با یک‌دوم گوجه‌فرنگی و یک‌چهارم خیار:**

آب گوجه‌فرنگی را داخل کاسه بریزید و خیار رنده یا له‌شده را اضافه کنید. این مخلوط را با کمک پنجه یا با دست به صورت و پشت دست‌ها بمالید و بعد از ۱۵ دقیقه آن را بشویید. می‌توانید این ماسک را دو بار در هفته استفاده کنید. خیار پوست را روشن کرده و PH آن را متعادل می‌کند و همچنین منافذ پوست چرب را می‌بندد. این ماسک به جلوگیری از آکنه کمک می‌کند؛ چون پوست چرب را عاری از روغن نگه می‌دارد.

**تهیه ماسک گوجه‌فرنگی برای شفافیت صورت و روشنی پوست با استفاده از دو قاشق سوپ‌خوری خمیر گوجه‌فرنگی و یک قاشق چای‌خوری عسل:**

مخلوط عسل و خمیر گوجه‌فرنگی را روی صورت و پشت دست‌های خود بمالید و بگذارید ۱۵ دقیقه بماند تا خشک شود و سپس با آب ولرم بشویید. از این روش دو بار در هفته استفاده کنید؛ درحالی‌که گوجه‌فرنگی لکه‌ها را روشن می‌کند، عسل با تأمین مواد مغذی ضروری و آنتی‌اکسیدان‌ها به درمان آن کمک خواهد کرد.

احتمالاً اینجا و اکنون است، سیاست‌مداران، اهالی قدرت به کمک ما می‌آیند و نمی‌گذارند وضع بدتر از این شود. شاید این کمک ناشی از احساس خطر باشد. به‌هرحال این خیال پرورنده می‌شد که ما در بدترین وضعیت‌ها هستیم و ناچار تغییری خوشایند حاصل می‌شود.

مقوله دیگر به خود وضعیت کرونایی ارجاع دارد. برخی در این روزها و ماه‌ها، حضور پررنگ‌تر دولت‌ها و اعلام نوعی «وضعیت فوق‌العاده» از جانب آنها را با احتمال تغییر در سیاست‌های نئولیبرالی همراه می‌دانند. گوئی، پس از این‌در دوران پساکرونا، دولت‌ها، این‌بار به نمایندگی از مردم و در راستای منافع عموم، پا به میدان می‌گذارند. سیاست‌های نئولیبرالی عقب می‌نشینند و از چیزهایی مثل آموزش، بهداشت و مسکن کالازدایی می‌شود. خوش‌بینی‌ها، از فردایی متفاوت و البته بهتر سخن به میان می‌آوردند.

در واقعیت اما، هیچ شاهدهی برای تصدیق این خوش‌بینی‌ها وجود ندارد. گرچه ما به دنبال تعبیر شانتال موفه در «لحظه پوپولیستی» هستیم. آن معنای مرسوم و سراسر منفی از پوپولیسم را فراموش کنید. لحظه پوپولیستی لحظه‌ای است که گفتار مسلط، خود به راستی آیا دولت با بازنگری در سیاست‌های اجرایی و حمایتی خود می‌تواند بر میزان تاب‌آوری صنعت پوشاک، اثر فزاینده داشته و رشد آینده این صنعت را که به کسادی کشیده شده، تضمین کند؟ خزانی معتقد است: «ورود بیشتر دولت هرگز به معنای عدالت بیشتر، توزیع عادلانه‌تر و زندگی‌های بهتر نیست. دولت در سال ۲۰۰۸، مانند کارگزار باوفای سرمایه به میان آمد و با تزریق میلیارد‌ها دلار پول مؤسسات مالی را نجات داد. شاید حالا پس از کرونا، باز هم وارد شود و این‌بار ضررهای آنها را به شکل دیگری جبران کند، با فشار بیشتر بر مردم. بحران‌های ابتدایی دهه ۱۹۷۰ لحظه‌ای پوپولیستی بود. دولت رفاه پس از جنگ جهانی دوم در بحران بود؛ دولتی رفاهی که برای نزدیک به سه دهه، تلفیقی بین نیروی کار و سرمایه ایجاد کرده و مبتنی بر تأمین حداقل‌های زندگی بود. از تورم و رکود آن دوره سخن می‌گویند برخلاف روایت غالب، بدیل آن وضعیت، تنها نئولیبرالیسم نبود».

**نقش استراتژی‌های عادلانه**

امسا ورای تجربه‌ها و اثرات ۴۰ ساله آن، آنچه صنعت پوشاک و نساجی کشور را بیش از پیش و بیش از حضور شوم کرونا، آسیب‌پذیر کرده و حال با

### کارگاه‌های تولید ماسک در مازندران

انجمن مد و لباس مازندران با تلاش هنرمندان این عرصه، اقدام به راه‌اندازی کارگاه‌های تولید ماسک بهداشتی سه‌لایه، گان و دستکش در سراسر استان کرده است. این اقدام برای تأمین نیاز کشور در مسیر مبارزه با اپیدمی کرونا تولید می‌شود. عباس زارع، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران و نماینده کارگروه مد و لباس استان، به هنرآ آنلاین گفت: این کارگاه‌ها با همکاری هنرمندان مد و لباس مازندران و به همت انجمن مد و



### تغییر کاربری تالار حافظ به کارگاه تولید ماسک

به همت بنیاد رودکی، کارگاه خیریه تولید ماسک در تالار حافظ راه‌اندازی شده است. این کارگاه در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی بنیاد رودکی و با همراهی هنرمندان، اصحاب فرهنگ و هنر و جمعی از دوزندگان، در تالار حافظ دایر شده است. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بنیاد رودکی، با استقرار چرخ‌های خیاطی در تالار حافظ و پس از پاک‌سازی و ایزوله‌شدن، این تالار نمایش برای فعالیت داوطلبانه تجهیز شده است. فعالیت این کارگاه در قالب یک پویش خیرخواهانه و با شعار «با

