رویداد

## افزایش ۴۰درصدی درخواست برای جاسوسی از توییتر

● **فارس:** درخواست‌های دولتی برای دریافت داده‌های کاربران سایت توییتر در نیمه‌دوم سال۲۰۱۴ نسبت به نیمه اول همین سال حدود ۴۰درصد رشد نشان می‌دهد. براساس گزارش کامپیوترورلد، همچنین میزان درخواست‌های ارسالی برای پاک‌کردن محتوا نیز رشد ۸۴درصدی نشان می‌دهد. توییتر در گزارش تازه‌ای که به منظور اطلاع‌رسانی در این زمینه منتشر کرده، تاکید کرده دوهزاروا۸۷درخواست دولتی برای دریافت اطلاعات حساب‌های کاربری افراد دریافت کرده که در آنها دولت‌های مختلف خواستار دسترسی به مشخصات هفت‌هزاروا۱۴۴حساب کاربری شده بودند. توییتر می‌گوید در مجموع با ۵۲درصد از این درخواست‌ها موافقت کرده است. دولت‌های سه‌کشور روسیه، ترکیه و آمریکا از بیشترین میزان رشد برای دریافت اطلاعات کاربران توییتر برخوردار بوده‌اند. دولت روسیه که تا به حال چنین درخواست‌هایی را مطرح نکرده بود، در نیمه دوم سال۲۰۱۴ به تنهایی بیش از صددرخواست ارایه کرده است. در این میان درخواست‌های ارسالی ترکیه و آمریکا به ترتیب ۱۵۰ و ۲۹ درصد رشد نشان می‌دهد. جالب اینکه توییتر به هیچ‌یک از درخواست‌های ترکیه برای دریافت اطلاعات کاربران اعتنا نکرده، اما به ۸۰درصد از درخواست‌های دولت آمریکا پاسخ مثبت داده است. در زمینه درخواست برای حذف محتوا هم سه‌کشور ترکیه، روسیه و آلمان با ارایه به‌ترتیب۴۷۷، ۹۱ و ۴۳ درخواست در رتبه‌های اول تا سوم بوده‌اند.

## لغو استاندارد اجباری کالاهای فناوری اطلاعات

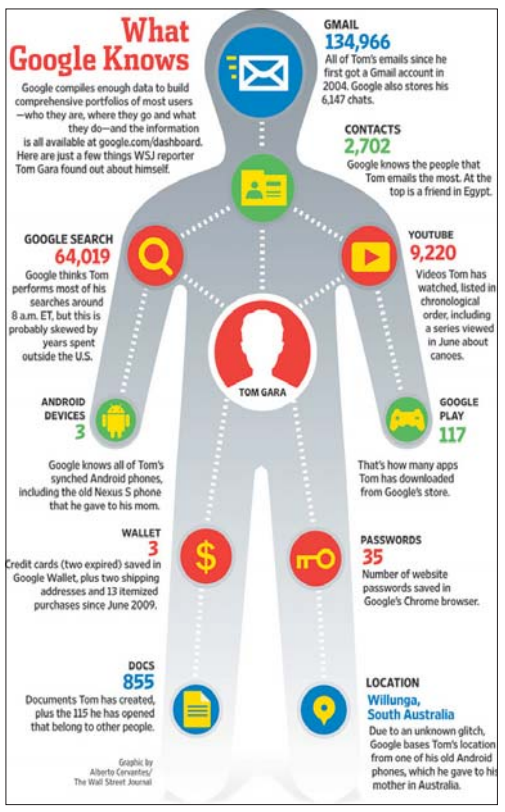
● **تسنیم:** استاندارد اجباری برخی کالاهای خاص فناوری اطلاعات از دستور کار سازمان استاندارد خارج شد و اطمینان به صنف سخت‌افزار رایانه بازگشت. استاندارد اجباری به این مفهوم است که کلیه تجهیزات سخت‌افزاری وارداتی بار دیگر باید از گیت استاندارد ایران که بعید است توانایی لازم برای شاخص‌سنجی قطعاتی چون CPU را داشته باشد، عبور کند. اگر چنین اتفاقی می‌افتاد، طبق تجارب قبلی به مرکز تحقیقات انفورماتیک آزمایشگاه تایید استاندارد معرفی می‌شد که در نهایت با دریافت هزینه‌ای از واردکنندگان، مجوز ترخیص کالاها را صادر می‌کرد. فعالان صنفی هم که از ابلاغ این مصوبه تعجب کرده بودند، دست به کار شدند و با نامه‌نگاری‌هایی سعی در برطرف‌کردن این چالش کردند. خبرگزاری تسنیم نیز همسو با این کار، اقدام به انتشار اخبار و گزارشاتی در این زمینه مبنی بر آسیب احتمالی به این حوزه کرد. اکنون با گذشت کمتر از یک‌ماه، سیدمهدی میرمهدی با بیان اینکه جلو اجرای این اقدام گرفته شده است، بیان کرد: اکنون توسط سازمان استاندارد، ۳۲قلم کالا مشمول استاندارد اجباری هستند که از قبل هم وجود داشته است. او افزود: محصول و کالای جدیدی با بصیرت رییس سازمان استاندارد، به این فهرست افزوده نشده و جلو افزایش احتمالی قیمت محصولات فناوری اطلاعات گرفته شد. رییس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران گفت: پردازنده (CPU)، هارد، رَم، مادربورد و برخی دیگر از اقلام قرار بود در داخل، استانداردسنجی شوند. چنین امکانی در داخل کشور وجود ندارد و از این جهت جلو اجرای مصوبه گرفته شد.

## انقلاب آیفون سود میلیاردی یک محصول

● **ایسنا:** طبق یک تحقیقات، شرکت اپل در سه‌ماهه آخر سال۲۰۱۴ نزدیک به ۴۳میلیارددلار سود را تنها از راه فروش آیفون به‌دست آورده است. امروزه می‌توان از سه‌محصول آیفون، آی‌پاد و آی‌پد به‌عنوان محصولاتی یاد کرد که یک نسل جدید را در دنیای فناوری اطلاعات شکل دادند. این سه‌محصول به‌تدریج توانستند روش‌های برقراری ارتباطات، گوش‌دادن به موسیقی و حتی کارکردن را تغییر دهند. تاثیر محصولات سه‌گانه به قدری باارزش بود که در سال۲۰۱۲ ارزش تقریبی بازار اپل ۵۴۶میلیارددلار تخمین زده و این شرکت را به گران‌ترین شرکت تجاری جهانی تبدیل کرد. شاید بزرگ‌ترین تاثیر این انقلاب رهبری شرکت اپل در دنیای مهم‌ترین تکنولوژی ارتباطی امروزه یعنی همان اینترنت بود. بدون وجود تلفن‌های هوشمند، فیس‌بوک تبدیل به یک برنامه ساده بر پایه مرورگر کامپیوتری می‌شد و توئیتر نیز برنامه‌ای معادل با برنامه فرستادن پیامک بود. اگرچه امروز پس از گذشت هشت‌سال از تولید اولین تلفن آیفون با سیستم‌عامل هوشمندی با نام iOS، سیستم‌عامل اندروید گوی رقابت را ربوده و به پرفروش‌ترین سیستم‌عامل دنیای تلفن‌های‌همراه تبدیل شده است، اما تمام سیستم‌های‌عامل امروزی دنباله‌رو مسیری هستند که شرکت اپل مبتکر آن بود.

# رمق‌های آخر برای موتورهای جست‌وجو

**سعید اربابی:** حدود ۱۶سال از زمانی که شرکت گوگل با ایده سازماندهی اطلاعات تحت وب و راه‌اندازی موتور جست‌وجوی خود مسیر کسب موفقیت و محبوبیت خود را آغاز کرد، می‌گذرد. چیزی که یک‌موتور جست‌وجو مانند گوگل به ما می‌دهد، مجموعه‌ای از میلیون‌ها و حتی شاید میلیاردها آدرس وب است. سوال اینجاست که آیا ما در پاسخ یک جست‌وجویمان واقعا نیاز به این حجم بالای پاسخ‌ها داریم؟ کدام‌یک از ما توانایی پردازش همه این نتایج را دارد؟ و به عبارت بهتر چرا باید میلیون‌هاپاسخ را جست‌وجو کنیم درحالی‌که به‌نظر می‌رسد هیچ‌کدام از آنها برای ما مناسب نیستند؟ در دنیای امروز، چیزی که هرفرد از جست‌وجوی اینترنتی خود انتظار دارد، به‌جای تعداد زیادی نتیجه، تعداد کمی «انتخاب» است که دقیقا مناسب خود شخص جست‌وجوکننده نوشته شده باشد، مثلا چندرستورانی که به‌نظر می‌رسد من دوست دارم در آنجا غذا بخورم و نه فهرستی از صدها یا هزاران رستوران، یا فیلم سینمایی که با حال‌وهوای امروز من همخوانی ندارد. خلاصه اینکه انتظارات امروز ما از نتیجه جست‌وجو، تعدادی نتیجه با شناخت آگاهانه از تمام محیط اطراف ماست. اما چالش اینجاست که «انتخاب» نسبت به «جست‌وجو» روش شناخت پیچیده‌تری را می‌طلبد. انتخاب عملکردی است که فاکتورهای مختلفی بر آن موثر است. گاهی این سلیقه ماست که انتخاب ما را تعیین می‌کند (به‌عنوان مثال من ممکن است در کل طرفدار فیلم‌های پرمعما و برداشت آزاد باشم). گاهی عامل موثر بر انتخاب ما تاثیری است که مردم و کارشناسان روی ما می‌گذارند (به‌عنوان مثال خیلی وقت‌ها انتخاب فیلم یا سریال‌های من متاثر از پیشنهادات مجله هفتگی یک‌پزشک است) و گاهی وقت‌ها انتخاب‌هایمان مرتبط با رفتار قبلی ماست (مثلا بعد از دیدن سه‌فیلم اکشن شاید دیگر تمایل به دیدن یک فیلم اکشن نداشته باشیم) و در بسیاری از زمان‌ها هم شرایط محیطی ماست که انتخابمان را شکل می‌دهد (به‌عنوان مثال اگر درحال‌حاضر هوا بارانی باشد، شاید قصد دیدن یک فیلم در سینمای نزدیک خانه را داشته باشیم) و خلاصه مطلب اینکه هرانتخاب ترکیب متفاوتی از این عناصر خواهد بود. انتخاب چیزی است که به‌جای میلیون‌ها پاسخ به یک جست‌وجو تنها چهارتا شش‌نتیجه کاملا مناسب ما را نمایش می‌دهد و این محدودیت تعداد به‌لحاظ شناختی یک عدد مناسب برای ذهن انسان است. به عبارتی می‌توان گفت «جست‌وجو»، مانند نمایش مواد اولیه غذاهاست، در حالی‌که «انتخاب» به آسانی یک منوی غذا به ما می‌دهد. در چندسال آینده، موتورهای انتخاب، موتورهای جست‌وجو را از بین خواهند برد. البته می‌توانیم مطمئن باشیم که هنوز هم جست‌وجو برای برخی کاربردها مورد نیاز خواهد بود. اما نیاز ما به یک‌موتور انتخاب شناختی پیچیده که انتخاب‌هایمان را ساده می‌کند به‌جای یک موتور جست‌وجو روزبه‌روز بیشتروبیشتر خودنمایی می‌کند. البته حتما در این میان طرفداران حفظ حریم خصوصی، مواضع سختی خواهند داشت، اما باید به مصرف‌کنندگان هم حق انتخاب داد تا موتور انتخابگر شخصی برای ساده‌تر زیستن‌شان راه‌اندازی شود یا خیر. اما به‌نظر شما چه کسی بزرگ‌ترین قربانی این رقابت خواهد بود؟ بله یکی از قربانیان گوگل خواهد بود. البته گوگل خودش پیش از این، شروع به حرکت به سمت تغییرات بنیادی در موتور جست‌وجوی خود کرده است. فیس‌بوک هم از طرفی تلاش دارد تا بداند چه چیزهایی برای ما جالب است و سعی دارد دانسته‌های خود را از محتوا حتی به رستوران‌های مورد علاقه ما هم توسعه دهد یا تعداد لایک‌های مطالب مربوط به پیشنهاد مسافرت را بشمارد. آمازون هم با استفاده از داده‌های سایت‌های اظهارنظر مانند IMDB یکی دیگر از بزرگان فهرست است. IBM هم با پروژه Watson و Oracle با Data logix و Bluikai تلاش‌های فراگیری برای کمک به سازمان‌ها جهت ارایه بهترین انتخاب به مصرف‌کنندگان دارند. آینده هرچه باشد، یک چیز قطعا مشخص است؛ اینکه موتورهای جست‌وجو در حال کشیدن نفس‌های آخر خود هستند.




# کشورهای رکورددار استفاده از تلفن همراه

**سامان گوهری:** تعداد اشتراک‌های تلفن‌همراه تا انتهای سال۲۰۱۴میلادی به هفت‌میلیارد رسید که این تعداد متناسب با ضریب نفوذ ۹۶درصد است که بیش از نیمی از این تعداد در ناحیه آسیا و اقیانوسیه خواهد بود. از طرفی نرخ رشد استفاده از تلفن‌همراه با ۲/۶درصد در سطح جهان به پایین‌ترین سطح خود تاکنون رسیده که نشان‌دهنده اشباع بازار است و این افزایش پیوسته در تعداد اشتراک‌های تلفن‌همراه بیشتر به علت رشد آن در جهان در حال توسعه است. در همین راستا براساس جدیدترین اطلاعات از اتحادیه بین‌المللی ارتباطات (ITU)، تعداد مشترکان موبایل سیم‌کارت در قاره‌های مختلف مشخص شده است. بر اساس این گزارش، به ازای هر ۱۰نفر کاربر ۱۳مشترک موبایل وجود دارد. اگر کاربران خیلی کم‌سن‌وسال و خیلی پیر را در این معادله کنار بگذاریم، به این نتیجه می‌رسیم تعداد زیادی از کاربران یا دوگوشی موبایل دارند، یا یک‌دستگاه USB، دستگاه مسیریابی یا تبلتی دارند که با سیم‌کارت کار می‌کند. در

آفریقا، برای هر ۲/۴نفر یک اشتراک موبایل وجود دارد، یعنی از هر ۱۰نفر تنها چهارنفر تلفن‌همراه دارند. نفوذ موبایل در سطح کشورها به‌طور چشمگیری با اطلاعات ضریب نفوذ موبایل در مناطق گسترده‌تر متفاوت است. کاملا واضح است که تفاوت زیادی بین تعداد تلفن‌همراه برای هرنفر در نیویورک و آسونسیون پاراگوئه و تمام ایالات آمریکا وجود دارد؛ یا بین دوبی و خارطوم در امارات‌متحده‌عربی. جالب‌تر آنکه در گزارشی که جدیدا منتشر شده بود، ۱۱کشوری که مردم آنها از تلفن همراه در شبانه‌روز بیشتر استفاده می‌کنند، معرفی شده بودند. در این گزارش کشور آمریکا در رتبه پرمصرف‌ترین است. این رتبه نشان می‌دهد آمریکا با اینکه جمعیتی کمتر از هند دارد، ولی مردم آن بیشتر از هند از گوشی‌های خود استفاده می‌کنند. مالزی و آمریکا دوکشوری هستند که از گوشی‌های همراه خود بیشترین استفاده را می‌برند و پس از آن دوکشور قطر و مالزی با اختلاف بسیار زیادی قرار دارند. مکزیک و آرژانتین هم کمترین رکورد را دارند. این نشان می‌دهد در این دوکشور بیشتر مردم اهل کار با گوشی‌های همراه نیستند. یک آمار که پیش از این منتشر شده بود، نشان می‌داد مردم آمریکا از اینترنت چیزی در حدود ۲۰گیگابایت ماهانه مصرف می‌کنند و مردم مالزی سه گیگابایت در ماه، از این آمارها می‌توان نتیجه گرفت مردم مالزی وقت زیادی را در اینترنت نمی‌گذرانند و کم‌مصرف‌تر از مردم آمریکا هستند.

نگاه

## تغییر در تعرفه تلفن ثابت؟

● چندماهی از به‌پایان‌رسیدن هم‌کدسازی تلفن ثابت در کشور می‌گذرد و اینگونه عنوان می‌شود از ابتدا قرار بر آن بوده که شش‌ماه پس از اجرای این طرح، شرکت مخابرات درآمد خود را بررسی کرده و در صورت کاهش‌یافتن این درآمد، پیشنهادات خود درباره تعرفه‌گذاری جدید را با وزارت ارتباطات و بخش قانونگذار آن یعنی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مطرح کند. پیش از این، زمان اجرای طرح هم‌کدسازی مدیرعامل سابق مخابرات در پاسخ به این اظهارنظر رسانه‌ها مبنی‌بر اینکه اجرای این طرح به افزایش هزینه‌های کاربران منجر خواهد شد، اینگونه اعلام کرده بود که قرار نیست مخابرات ضرر کند. بر همین اساس تغییرات تعرفه‌ای همزمان با اجرای طرح هم‌کدسازی در استان‌های مختلف ایجاد شد. اکنون با اجرای طرح هم‌کدسازی اگرچه هزینه‌های تماس بین‌شهری در موارد متعدد کاهش پیدا می‌کند و شهرها و روستاهای مختلف یک استان با تعرفه درون‌استانی با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند، اما از سوی دیگر تماس‌های درون‌شهری که بخش قابل‌توجهی از مکالمات تلفنی مردم را تشکیل می‌دهند، به‌جای پالسی ۴۷ریال، دقیقه‌ای ۳۰ریال محاسبه می‌شوند. در نهایت می‌توان گفت هزینه سه‌دقیقه (یک‌پالس) مکالمه تلفن شهری از ۴۷ریال به حدود ۹۰ریال رسیده است که همین موضوع با توجه به حجم بالای تماس‌های درون‌شهری می‌تواند درآمد مخابرات را افزایش دهد. مدیرعامل شرکت مخابرات گفت‌وگویی با ایسنا در پاسخ به این مطلب بیان کرد: پیش از این میانگین مبلغ دریافتی مخابرات برای هردقیقه تماس حدود ۱۵۰ریال بود که اکنون این رقم به ۳۰ریال رسیده است. کاظم ابراهیم صدرآبادی گفته بود: قبول داریم حجم مکالمات درون‌شهری بیش از مکالمات بین‌شهری است، اما درآمد غالب ما از تماس‌های بین‌شهری بود که اکنون هزینه هردقیقه این مکالمات به ۳۳۰ریال رسیده است. او در پاسخ به این مطلب که هزینه‌های مربوط به تلفن درون‌شهری کاربران اکنون بین دو تا سه‌برابر شده نیز افزوده: این رقم کمتر از سه‌برابر است چراکه یک‌پالس کمتر از سه‌دقیقه بود اما به هرصورت اکنون، برای حذف کدهای درون‌استانی، نرخ مکالمه تمام شهرها و روستاهای داخل یک استان را به ۳۰ریال کاهش داده‌ایم که این رقم پاسخگوی ۱۵تومانی که در گذشته اعمال می‌شد، نیست.

## عدم تحقق وعده رومینگ ملی و تداوم اختلالات

قرار بود در ۲۲بهمن جشن رومینگ ملی توسط وزارت ارتباطات مبنی‌بر یکپارچه‌شدن پوشش فرکانس رادیویی و مژده پایان اختلالات موبایل برگزار شود، اما ظاهرا همچنان پوشش اپراتورهای موبایل در کشور قرار نیست یکسان شود. حال مهلت زمانی اپراتورهای موبایل ایران برای دست شراکت و رفاقت دادن در عرصه ارتباطات سیار امروز همزمان با سالروز پیروزی انقلاب اسلامی به اتمام رسید. از روز گذشته قرار بود مردم ایران طبق وعده دولت در هرکجای کشور باشند، تحت پوشش سیگنال یکپارچه رادیویی قرار گیرند به‌گونه‌ای که اگر سیم‌کارت آنها در نقطه‌ای آنتن نداشته باشد اما اپراتور دیگری در آنجا آنتن دهد، بتوانند از آنتن آن استفاده کنند. این طرح با نام رومینگ ملی شناخته می‌شود و در دولت یازدهم کلید خورد؛ به عبارت ساده‌تر و برای درک بهتر رومینگ ملی می‌شود گفت همان پروژه‌ای که یک‌شبه رایتل را به پوشش سراسری آنتن در کشور رسانید و مانع شکست آن در بازار رقابتی شد. همراه‌اول و ایرانسل شبکه خود را برای مشترکان رایتل باز کردند تا در هرنقطه‌ای که آنتن‌دهی دارند، رایتلی‌ها نیز آنتن دهند. بعد از اجرای کامل این طرح برای رایتل، قرار شد نقاط کور اپراتور اول و دوم نیز روی یکدیگر باز شود تا از این طریق پوشش سراسری ارتباطات در کشور محقق شود. چنین طرحی با رسالت آنتن‌پراکنی موبایل در کشور با وجود مخالفت‌هایی که در پی داشت، اما یکی از اقدامات قابل تحسین است که اجرای کامل آن، حمایت از حقوق مشترکان موبایل را در پی دارد.

به گزارش تسنیم، اجرای رومینگ ملی یکی از شروط دولت با اپراتورهای موبایل برای ارایه مجوز نسل‌های سوم و بالاتر (G3 و G4) بود که از قضا تمامی اپراتورها آن را پذیرفتند تا به G3 برسند؛ اما آنچه در عمل شاهد بودیم، کوتاهی شرکت‌های موبایلی در زمینه اجرای این طرح ملی بود به‌گونه‌ای که بارها از زیر ارایه آمار همکاری و مشارکت با رقیب فرار کردند و گزارش عملکردی هم در این زمینه ارایه ندادند. رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی هم در نشستی خبری به شکل سربسته تنها به ذکر نقاطی که اپراتورها روی یکدیگر بازکرده‌اند، پرداخت و گفت: رایتل ۲۲۷هزاروا۲۱۱مشترک در شبکه همراه‌اول و ۸۵هزارمشترک در شبکه ایرانسل روم کرده است. عمیدیان نزدیک به سه‌ماه پیش بود که درباره رومینگ همراه‌اول و ایرانسل نیز بیان کرد: همراه‌اول پنج‌هزاروا۴۶۲ مشترک روم‌شده در شبکه ایرانسل داشته و مشترکان روم‌شده ایرانسل در شبکه همراه‌اول نیز ۲۶هزاروا۴۶۳ بوده است. او درخصوص اجرای این طرح توسط همراه‌اول برای ایرانسل گفت: همراه‌اول در ۱۳استان، رومینگ را برای ایرانسل برقرار کرده است و در مابقی استان‌ها نیز باید نهایتا تا بهمن‌ماه این کار را انجام دهد. او همچنین در ارتباط با کندی اجرای این طرح که نهایتا پوششی سراسری را برای تمامی اپراتورها در نقاط تحت پوشش آنتن ارتباطی فراهم می‌کند، اذعان کرد: رومینگ جزو پیچیده‌ترین مسایل فنی دنیاست و حتی باید گفت سه‌سال پیش هم مسوولان تصمیم گرفته بودند این کار را انجام دهند، اما نتوانستند. رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تاکید بر اینکه کشورهای صاحب فناوری هم نمی‌توانند چنین کاری را ظرف کمتر از دوسال انجام دهند، تصریح کرد: اما ما در ایران برای انجام این کار زمان تعیین کرده‌ایم و اکنون نیز از یک قسمت کار راضی هستیم و با بخشی مشکل داریم. او ادامه داد: با اپراتورها توافق کرده‌ایم که در بهمن‌ماه تمامی مشکلات این حوزه حل شود تا بتوانیم جشن رومینگ ملی را در ۲۲بهمن داشته باشیم. با توجه به اینکه بعد از اعطای مجوز G3 به اپراتورهای اول و دوم و شروع به‌روزرسانی شبکه این اپراتورها شاهد اختلالات بسیاری در سطح شبکه آنها نظیر قطعی تماس‌ها، عدم برقراری ارتباط، دریافت سیل عظیمی از پیامک‌ها مبنی بر ازدست‌رفتن تماس‌های دریافتی در شرایطی که آنتن وجود داشته، خط‌روی‌خط و برخی دیگر از مشکلات بودیم، انتظار می‌رفت با یکسان‌سازی شبکه آنها تحت عنوان رومینگ ملی این اختلالات نیز به حداقل ممکن کاهش یابد، اما اکنون حرفی از رومینگ ملی در کار نیست. در حالی‌که قرار بود همزمان با ۲۲بهمن جشن رومینگ ملی گرفته شود، اما ظاهرا صحبت‌های معاون وزیر مبنی‌بر پیچیده‌بودن این کار بر عمل به وعده اثر گذاشت.