

یادداشت

صمت در مسیر پروژه‌محوری و فرایندگرایی

محسن احمدی‌مقدم

● با نگاهی گذرا بر اهم برنامه‌های ارائه‌شده وزیر جدید صمت در خانه ملت، حرکت پکی از بزرگ‌ترین، مهم‌ترین و اثربخش‌ترین دستگاه‌های اجرائی در مسیر پروژه‌محوری و فرایندگرایی احصا می‌شود. راهبردهایی که تحولات گسترده، سریع و تقابل با روزمرگی ساختاری در هر سازمانی را می‌توان از پیامدهای برجسته اجرای آن به شمار آورد. مبتنی بر ساختار، سازمان‌ها غالباً بر اساس ماهیت خروجی نهایی خود یا در حقیقت پروژه‌های ملموسی که ارائه می‌کنند، طبقه‌بندی می‌شوند و جالش‌های تقسیم وظایف و بخش‌بندی زیرمجموعه‌ها، آنها را به سمت سازماندهی منابع انسانی، عملکرد و فعالیت پروژه‌ای و اصطلاحاً پروژه‌محوری قرار می‌دهد.

در واقع یک مجموعه پروژه‌محور قادر است در مسیر تحقق سریع اهداف و خطمشی‌ها، تکالیف و وظایف خاصی را در مقاطع زمانی مختلف متناسب با فرصت‌ها، چالش‌ها و مطالبات بیرونی برای مؤلفه‌ها، بخش‌ها، زیربخش‌ها، عناصر و اجزای زیرمجموعه معین کند و علاوه بر تشدید پیچیدگی‌های سازمانی، خروج مجموعه از روزمرگی را به دنبال داشته باشد.

فرایندگرایی نیز به این معناست که در سازمان، سیستم با مجموعه به‌جای تمرکز بر جایگاه افراد و زیرمجموعه‌ها و زیربخش‌ها به نوع کار و مسیر و فرایندی که می‌توان برای تحقق اهداف ترسیم کرد، توجه شود.

به عبارتی دیگر در مدیریت فرایندگرا بیشتر از آنکه به پرسش «چه کاری باید انجام شود؟» بپردازیم به این مسئله که «هرکاری چگونه انجام می‌شود» می‌پردازیم.

هر دو رویکرد پروژه‌محوری و فرایندگرایی رفع بسیاری از موانع و مشکلات و کسب دیدگاه واضح و شفاف نسبت به فعالیت‌های عملکردی سازمان را در پی دارد که در سریع‌ترین زمان ممکن افزایش بهره‌وری و خروج از روزمرگی سازمانی را موجب خواهد شد.

ابتنای وزارت صمت به روش‌های علمی و به‌روز ساختاری در دوره جدید و رویکرد برنامه‌ریز، پروژه‌محور و فرایندگرای وزیر جدید، افق‌های روشنی را در مسیر تحقق وزارتخانه‌های پیشرو، هوشمند و عملیاتی نمایان می‌کند که به‌معنای واقعی کلمه می‌تواند موتور محرکه اقتصاد کشور باشد و بخش خصوصی و دیگر اجزای اقتصادی کشور را به تحرک وادارد.

سیدرضا فاطمی‌امین معتقد است امورات وزارت متبوعش باید در سه دسته فرایندهای استمراری، پروژه‌ها یا خروجی معین و اقدامات جاری خلاصه شود تا در حد امکان فعالیت‌ها در قالب فرایندها و پروژه‌ها ساماندهی و سازماندهی شده و نظم مدیریتی ایجاد شود.

او از تجمیع ۴۰ برنامه عملیاتی فعلی وزارت صمت و ۲۶ پروژه ارائه‌شده به مجلس خبر می‌دهد که ضمن تعیین یک مدیر و زمان‌بندی مشخص برای هر پروژه، جلسات مستمر و منظم پایش پروژه را با حضور شخص وزیر و دیگر اجزا و عناصر مرتبط با پروژه در وزارتخانه به همراه دارد.

به باور وزیر صنعت، معدن و تجارت رویکرد وظیفه‌گرایی برای محیط‌های انعطاف‌پذیر مانند این مجموعه بزرگ با گستره مأموریت‌ها و اهدافی که نیاز به حمایت‌ها و هماهنگی‌های بین‌بخشی و فرایختشی دارد، رویکرد مناسبی نیست و برای نیل به پویایی و تحسول واقعی وزارت صمت باید با انتخاب رویکرد فرایندگراییانه و با ایجاد پنجره‌های واحد متمرکز، فعال و پاسخ‌گو برای فعالان اقتصادی و مجاهدان جنگ اقتصادی به سمت حکمرانی هوشمند عرصه‌های اقتصادی کشور حرکت کرد. فاطمی‌امین در تلاش است همسو با فعالیت‌های پروژه‌ای، فرایندی و جاری وزارت متبوعش و با همراهی نمایندگان مردم در مجلس، آمایش سرزمینی ویژه‌ای را مبتنی بر آمایش‌های صورت‌گرفته در گذشته و همچنین کنکاش دقیق فرصت‌ها، چالش‌ها و ظرفیت‌های بومی و خاص ۴۰ شهرستان کشور در حوزه‌های صنعتی، معدنی و تجاری در نظر بگیرد تا با تدوین بسته‌های کامل و دقیق سرمایه‌گذاری، تمامی موارد مورد نیاز سرمایه‌گذار حتی مجوزهای مربوطه را نیز در اختیار او قرار بدهد.

با این‌همه آنچه می‌تواند تحقق وعده‌های سکندار کشتی تولید و تجارت کشور در دولت سیزدهم را به همراه داشته باشد، همدلی، هم‌بندی، تعامل، اجماع و افق‌نخبگان اقتصادی، تمامی ارکان حاکمیت، بخش خصوصی توانمند ایرانی و همت بلند همکاران و یابندگی به برنامه‌ها و اصلاحات ساختاری او در یکی از بزرگ‌ترین دستگاه‌های قوه مجریه است.

امید اشتغال در افق ۱۴۰۴ با کسب دستاوردهایی مانند اشتغال دو میلیون در بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری، افزایش چشمگیر میزان صادرات، جایگزینی معدن با نفت و همین‌طور دیگر تعهدات مطرح‌شده در بهارستان و در نتیجه رفع دغدغه‌های اقتصادی و معیشتی در دولت سیزدهم، به تعبیر رهبری معظم انقلاب ترمیم و احیای اعتماد آسپیدبیده مردم را شاهد باشیم.

شرق: روز یکشنبه، هفتم مرداد امسال، خبری روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت که می‌شد حدس زد نخستین اقدام جنجالی وزارت صمت دولت جدید است. به نوشته رسانه‌های مختلف طرحی در وزارت صمت در حال بررسی است، با عنوان «سند راهبردی صنعت لوازم خانگی» که بنا به شنیده‌ها واردات لوازم خانگی خارجی را به کل ممنوع می‌کند. در خبری که عمده رسانه‌ها آن را نقل کرده‌اند – منبع اصلی خبر «تجارت‌نیوز» است – انجام این کار را با انحصاری که اکنون سال‌های سال است در بازار خودرو وجود دارد، مقایسه کرده‌اند و بازار لوازم خانگی را به لیست بازارهای غیرقابلی اضافه کرده‌اند؛ اما جزئیاتی از طرح مذکور جز این منتشر نکرده‌اند. در متن این خبر که همه آن را کپی کرده‌اند، آمده است: «طرح اولیه پیش‌نویس «سند راهبردی صنعت لوازم خانگی» آماده شده و در جلسات کارشناسی در حال بررسی است و برخی از گروه‌ها در تلاش‌اند تا تأیید این طرح را از سیدرضا فاطمی‌امین، سکاتدار جدید وزارت صمت بگیرند» که عبارت «برخی گروه‌ها» در آن مبهم است و مشخص نیست به چه کسانی اشاره دارد. همچنین به سخنان معاون امور صنایع وزارت صمت در مردادماه اشاره شده است. صادقی نیارکی در ماه مرداد از «تصویب آیین‌نامه کار ششوری سیاست‌گذاری توسعه صنعت لوازم خانگی با حضور تشکل‌های تخصصی» سخن گفته بود و نیز گفته بود «با توجه به زیرساخت‌های صنعتی که در حوزه لوازم خانگی شکل گرفته، وزارت صمت، معدن و تجارت با ورود محصولات لوازم خانگی برندهای خارجی که در زمان تحریم هم کشور را ترک کرده‌اند، مخالف است.»

اما در پایگاه خبری رسمی وزارت صمت، به تاریخ اول شهریور، گزارش جلسه‌ای درباره لوازم خانگی آمده است که نیارکی در آن از تدوین «برنامه عملیاتی توسعه صنعت لوازم خانگی» سخن می‌گوید؛ اما صحبتی از انحصار در آن به میان نیامده است. هرچند به «بومی‌سازی» و «حمایت از توان داخلی» اشاره شده؛ سخنانی که هرکس می‌تواند گفته باشد و بار معنایی مشخصی مانند ممنوعیت واردات ندارد. در این جلسه نیارکی همچنین به تشکیل کارگروهی اشاره کرده است که «پایش و نظارت» نام دارد و «با مسئولیت معاونت امور صنایع وزارت صمت و با حضور نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط تشکیل خواهد شد که مسئولیت دبیرخانه بر عهده دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت است»؛ اما موتور جست‌وجوی صفحه اصلی وزارت صمت چیزی پیدا نکرد. «سند راهبردی صنعت لوازم خانگی» به شما نشان ندهد.

نگاهی به «برنامه راهبردی وزارت صمت»

در دولت روحانی و به تاریخ تیر ماه سال ۱۳۹۴ وزارت صمت منتشر شد که برنامه‌ای ۱۰ساله بود و قاعدتاً تا سال ۱۴۰۴ اعتبار دارد. در بخش لوازم خانگی این سند وظایم، اقدام پذیرفت که مشتریان مجبور به تطبیق خود با محصولات این صنعت نیستند؛ بلکه این تولیدکنندگان هستند

اقتصاد

مزمه انحصار تولید لوازم خانگی در وزارت صمت جدید واکنش برانگیخت

نگران کیفیت یا فریب خورده مافیا؟



عسلی

احمد هاشمی‌نوبخت

ایران

خانگی در ۴۰ سال اخیر بی‌سابقه است». قیمت معمولی‌ترین یخچال برند معروف آلمانی در این سال ۳۵ میلیون تومان است. تعیین نسبت قیمت‌ها برای وضعیت امروز کفایت می‌کند و لزومی به ذکر آمار ندارد. مسئله‌ای است که مردم بی‌واسطه و روزانه با آن دست‌به‌گریبان هستند؛ اما رکود لوازم خانگی همچنان در سال ۹۹ نیز ادامه دارد. باز از یک خرده‌فروش در فروشگاه ممکن است که در جواب توقف افزایش قیمت با توجه به داخلی می‌گوید «ما هنوز کالا‌های چند ماه پیش خود را نفروخته‌ایم که بخواییم کالای جدیدی از شرکت تحویل بگیریم، همین رکود معاملات عاملی شده تا کارخاجات دست از افزایش قیمت برداشته و با همان قیمت‌های قبلی محصولات را راهی بازار کنند». توقف افزایش قیمت با توجه به وضعیت کشور یعنی خرید مردم عملاً متوقف شده است؛ یعنی کسی پول ندارد داخلی هم بخرد، چه برسد آمریکایی و آلمانی. احتمالاً تعمیرکاران در این مدت بازار سکه‌های داشته‌اند؛ اما برای بررسی تخصصی با «حمیدرضا غزنوی» سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی تماس گرفتیم.

«این حرف‌ها دروغ است و فریب مافیا است»

قبل از اینکه سؤال را مطرح کنیم، غزنوی می‌گوید اصلاً این‌خبر از کجا آمده؟ می‌گویم یک وب‌سایت منتشر کرد و بعد همه همان متن را بازنشر کردند و منبع خبر هم معلوم نیست. می‌پرسیم مگر همین حالا هم واردات ممنوع نیست؟ چرا ممنوع است. پس این هیاهو برای چیست؟ چرا بحث انحصار مطرح شده؟ آقای غزنوی می‌گوید ما تکلیف‌مان با خودمان روشن نیست، اقتصاد مستقل می‌خواهیم؟ امنیت می‌خواهیم؟ کالای لوکس می‌خواهیم؟ به یکی از خبرگزاری‌هایی که اول خبر را منتشر کرده، پیام دادم که این‌چ چه کاری است؟ در جواب به من می‌گوید ما از واردات که حمایت از داخل باشد، حمایت می‌کنیم. این حرف اصلاً چه معنی می‌دهد؟ می‌پرسیم حالا ممنوعیت واردات حمایت از داخل می‌کند؟ غزنوی می‌گوید شما که در «شرق» احتمالاً بازار آزادی هستید (پاسخی نمی‌دهیم)؛ اما در همین اقتصادهای بازار آزاد مثلاً آلمان، کره جنوبی و ژاپن ورود

لوازم خانگی ممنوع است و سرمایه‌گذاری خارجی محدودیت‌هایی دارد. مثلاً در ترکیه، در ترکیه باید شریک ترک بگیرید و سرمایه‌گذاری کنید. مثلاً سامسونگ و ال‌جی را به این دلیل راه نداد؛ ولی ما هیچ‌کدام نیستیم با این وضعیت. نه مصرف‌کننده خوبی هستیم، نه واردکننده، تحریم می‌شود به‌راحتی ما را راه می‌کنند می‌روند. وقتی هم تحریم نیستیم واردات می‌کنیم تولید داخلی را از بیس می‌بریم؛ یعنی شما موافق ممنوعیت واردات هستید؟ بله. آخر ما که سرمان آمده سر تحریم‌ها دیدیم بطور با ما رفتار کردند. بعضی خواب‌های رنگی می‌بینند. می‌گویند کاری کنیم تحریم نشویم؛ یعنی همه سیاست‌هایمان، انقلاب و همه چیز را کنار بگذاریم؟ خب تولید داخل که منطقی‌تر است. یک وقت هست یک محصولی در نداریم یا می‌بینیم تا به تولید آن موفق شویم، خیلی طول می‌کشد. آن موقع واردات ایرادی ندارد؛ اما در لوازم خانگی که مزیت هم داریم، چه مزیتی؟ اول اینکه دانش داریم، فناوری داریم. مثلاً ما جزء معدود کشورهای هستیم که توانایی تولید یخچال سایلدبای سایلد داریم. در آی‌اوتی وارد شده‌ایم و موفق هستیم. مزیت دیگر چیست؟ مزیت دیگر ما نیروی کار ارزان است. سوئیم مزیت ما مواد اولیه است؛ یعنی مواد اولیه لوازم خانگی وارداتی نیست؟ خیر. عمده مواد اولیه را داریم. مثلاً مواد پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری که طبیعتاً داریم. مس و آهن و آلومینیوم هم به همین منوال. بعضی از قطعات هست که آن هم تکنولوژی‌اش دور از دسترس نیست، مثل کمپرسور که تعدادی که نیاز داریم کم است و تولیدش هم فعلاً به‌صرفه نیست؛ اما اگر آن هم تحریم شد تولید می‌کنیم. راه درست مثلاً این است که چنین قطعه‌ای را که گفتم یک شرکت خارجی بیاید سرمایه‌گذاری کند، هم نیاز ما را برطرف کنند، هم به بقیه منطقه صادر کنند. با تحریم مگر ممکن است؟ بله ممکن است. کالا به ما نمی‌دهند؛ اما وقتی برای سرمایه‌گذاری می‌خواهند بیایند یا وفا نمی‌کنند یا همانی را می‌خواهند تولید کنند که خودمان داریم؛ اما با استراتژی درست چیزهایی را که در توانمان هست تولید می‌کنیم. چیزهایی هم هست که خب فعلاً توان تولیدش را نداریم، آن به کنار. اما با روش درست تولید اشتغال ایجاد می‌کنیم و امنیت هم در پی آن می‌آید. تحریم هم می‌خواهند بکنند، بکنند؛ اما می‌گویند عرضه لوازم خانگی به اندازه تقاضا نیست و کمبود داریم؟ نه. اصلاً این‌طور نیست. ما سال گذشته شش میلیون لوازم خانگی بزرگ تولید کردیم و مجموعاً هم ۱۵ میلیون تولید داشتیم. مگر بازار چقدر حجم دارد؟ بالاتر برود باید صادر کنیم. درباره مسئله انحصار که این‌قدر مانع‌ور می‌دهند چطور؟ تولید لوازم خانگی انحصاری نمی‌شود به این‌ روش؟ خیر. اینها حرف‌های مافیای واردات است. این حرف‌ها دروغ است. ما در خودرو دو تا شرکت داریم که دولتی است و کیفیت آن را هم که می‌دانید دیگر. این حرف‌ها برای فریب افکار عمومی است. ما در تولید لوازم خانگی هزار و ۵۰۰ شرکت داریم که اولاً خصوصی هستند و کیفیت آن هم در سطح بین‌المللی است.

خبر

وزیر نیرو: خاموشی‌ها به صفر نزدیک می‌شود

● **شرق:** وزیر نیرو گفت وعده داده که در سال آینده میزان خاموشی‌ها را به صفر نزدیک کند. علی‌اکبر محرابیان دیروز دراین‌باره گفت: درباره خاموشی‌های اخیر با همکاران جلسه‌هایی برگزار شد. او ادامه داد: بر این اساس اکنون معاون برق و انرژی و سایر دست‌اندرکاران در مرکز دیسپاچینگ ملی مستقر شده‌اند. وزیر نیرو تشریح کرد: مقرر شد میزان خاموشی‌ها به حداقل ممکن تنزل داده شود. محرابیان گفت: در طول تابستان و فقط در بخش خانگی در برخی روزها شاهد چهارهزار و ۵۰۰ مگاوات خاموشی بودیم. وی ادامه داد: این در حالی است که روز گذشته میزان خاموشی اعمال‌شده به کمتر از ۵۰۰ مگاوات رسید و عمده آن در بخش عمومی و اداری بود. مصرف برق که روز جمعه با کاهش همراه شده بود، از روز گذشته روند افزایشی خود را با وجود کاهش نسبی دمای هوا آغاز کرد و وارد کانال ۶۴ هزار مگاواتی شد.

جف بزوس صدر جدول ثروتمندان جهان را پس گرفت

● **ایسننا:** ثروتمندترین فرد آمریکا بار دیگر به ثروتمندترین فرد جهان تبدیل شد. نشریه فوربس طبق روال گذشته اقدام به معرفی ثروتمندترین افراد جهان در ماه اگوست کرد. درحال حاضر ۵۱ فرد با ثروت بالای ۳۰ میلیارد دلار در جهان وجود دارند و برای قرارگرفتن در بین صد فرد ثروتمند جهان باید دست‌کم ۱۹.۴ میلیارد دلار ثروت داشت.

در ادامه با پنج نفر اولی فهرست ثروتمندترین افراد جهان آشنا می‌شوید:

۱- جف بزوس/ سمت شغلی: مدیرعامل فروشگاه اینترنتی آمازون/ثروت تا پایان این ماه: ۱۹۳.۵ میلیارد دلار/تابعیت: آمریکایی

۲- ایلان ماسک/ سمت شغلی: بنیان‌گذار خودروسازی تسلا/ ثروت تا پایان این ماه: ۱۸۵.۷ میلیارد دلار/تابعیت: آمریکایی

۳- برنارد آرنو/ سمت شغلی: مدیرعامل برند لویی ویتون/ ثروت تا پایان این ماه: ۱۷۲.۱ میلیارد دلار/ تابعیت: فرانسوی

۴- مارک زاکربرگ/ سمت شغلی: مدیرعامل فیس‌بوک/ ثروت تا پایان این ماه: ۱۳۴ میلیارد دلار/ تابعیت: آمریکایی

۵- بیل گیتس/ سمت شغلی: مدیرعامل شرکت مایکروسافت/ ثروت تا پایان این ماه: ۱۳۲.۱ میلیارد دلار/تابعیت: آمریکایی

افزایش تولید و اشتغال اصناف در شهرک‌های صنفی

● **شرق:** رئیس اتاق اصناف ایران در نشست مشترک با معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی با اشاره به ضرورت فراهم‌شدن زیرساخت‌های مناسب برای حضور اصناف در شهرک‌های صنفی گفت: با توجه به بهره‌مندی صنوف تولیدی از مزایای استقرار در شهرک‌های صنعتی، امیدواریم به‌زودی شاهد حضور بیشتر اصناف در شهرک‌های صنفی باشیم. به گزارش اتاق اصناف ایران سعید مبینی در این نشست که با حضور علی رسولیان، رئیس و معاونان این مجموعه و محمود بنائزاد و ابراهیم درستی، اعضای هیئت‌رئیسه اتاق اصناف ایران و برخی از معاونان و مشاوران این اتاق برگزار شد، اظهار کرد: از تمامی ظرفیت‌هایی که در ایجاد شهرک‌های صنعتی وجود دارد، در جهت راه‌اندازی و توسعه شهرک‌های صنفی استفاده خواهد شد و ساماندهی و ایجاد شهرک‌های صنفی با استفاده از مزایایی که دولت در شهرک‌های صنعتی قائل است، در سطح کشور صورت خواهد گرفت و مطمئناً اتفاقات خوبی را در این بخش شاهد خواهیم بود که درحال حاضر این ظرفیت در برخی از استان‌ها ایجاد شده است.

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروطه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق نمایند .

موضوع مناقصه : تهیه ، حمل ، بارگیری و بار اندازی ۲۳ کیلومتر لوله پلی اتیلن با فشارکاری ۱۰ و ۱۶ بار در انبار کارفرما شهرستان جاسک(روستاهای لیره ای ، نامکن، چراغ آباد

مبلغ برآورد اولیه : ۱۵.۲۱۸.۱۷۵.۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد و دویست و هجده میلیون و یکصد و هفتاد و پنج هزار ریال)

(اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار :۷۶۱.۰۰۰.۰۰۰ریال (هفتصد و شصت و یک میلیون ریال).

رتبه و رشته مورد نظر : دارای پروانه بهره برداری از وزارت صنعت ، معدن و تجارت

مبلغ خرید اسناد : ۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰.۰۶.۱۴ ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰.۰۶.۱۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰.۰۶.۳۰

زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰.۰۷.۰۴

محل بازگشایی : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است .

امتیاز کیفی لازم : پیشنهادت واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۷۰)بازگشایی خواهد گردید. پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)

پیشین مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف ، ب و ج تهیه و به صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق درج نمایند .

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی آدرس : بندرعباس – بلوار ناصر – جنب بیمارستان شریعتی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها

تلفن ۰۸۶-۰۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa Hormozgan.com ؛اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس تهران:۲۲۳۱۳۱۳۲ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۷۲۷ و ۸۵۱۹۲۶۸ .

بیشترین نرخ تورم ۱۲ماهه مربوط به ایلام (۵۱.۴ درصد) و کمترین هم قم (۰.۹ درصد) است

آمار تورم ماهانه؛ کهگیلویه و بویراحمد در صدر و قم در قعر

گزارش تازه درباره خانوارهای شهری چه می‌گوید؟

این گزارش همچنین می‌گوید که در مردادماه ۱۴۰۰ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۳۳۴٫۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۳٫۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری ۴۹٫۹ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان فارس با ۴٫۶ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان قم با ۱٫۸ درصد افزایش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه نقطه) برای خانوارهای کشور ۳۲٫۲ درصد است. بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری کشور ۴۲٫۴ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری مربوط به استان ایلام (۵۲٫۳ درصد) و کمترین آن مربوط به استان تهران (۳۷٫۴ درصد) است. نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به مردادماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای شهری به عدد ۴۴٫۵ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ماهه مربوط به استان ایلام (۵۰٫۹ درصد) و کمترین آن مربوط به استان قم (۴۰٫۸ درصد) است.

خانوارهای روستایی؛ کمترین نرخ تورم مربوط به کردستان است

بخش دیگری از این گزارش به بررسی تورم در خانوارهای روستایی اختصاص دارد که براساس آن در مرداد ۱۴۰۰ عدد شاخص کل برای خانوارهای روستایی (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۳۵۸٫۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۳٫۲ درصد افزایش داشته است. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای روستایی مربوط به استان کهگیلویهوبویراحمد با ۵٫۸ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کردستان با ۱٫۷ درصد افزایش است. درصد تغییر