ادامه از صفحه ۴

سرمایه‌گذاران خارجی ۱۳ هزار تخت بیمارستانی می‌سازند

دانش‌جعفری ادامه داد: در عین حال دو قرارداد در زمینه تولید دارو و یک قرارداد هم در زمینه ایجاد پالایشگاه میان بخش خصوصی ایرانی و طرف خارجی، به امضا رسید. البته داوطلبان دیگری هم برای احداث بیمارستان‌های جدید اعلام آمادگی کرده بودند، اما از آنجا که مقدمات کار فراهم نشد این موضوع را در ماه آینده دنبال می‌کنیم.وی درباره همکاری با بخش خصوصی داخلی نیز گفت: باید توانمندی‌های لازم در بخش خصوصی ایجاد شود تا بتوانیم این همکاری را به صورت مشارکت عمومی با بخش خصوصی داخل کشور پیش بریم؛ به‌طوری‌که بخش خصوصی با منابع خودش در زمینه رفع نیازهای دولتی کمک کند و بعد از آن دولت به عنوان خریدار از بخش خصوصی آن را بخرد.مشاور وزیر بهداشت در امور اقتصادی با بیان اینکه بیشترین کمبود حوزه سلامت ایران در بخش بیمارستانی است، گفت: درحال‌حاضر شاخص تخت ما ۱.۷ به ازای هر هزار نفر است که باید آن را به ۲.۸ برسانیم. در این همایش سه تفاهم‌نامه میان یک شرکت کره‌ای با بیمارستان قلب شهید رجایی با ظرفیت دوهزار و ۲۰۰ تخت و دانشگاه علوم پزشکی مازندران با ظرفیت هزار تخت و همچنین با شرکت ایرانی دانش‌بنیان آسیا امضا شد. در عین حال تفاهم‌نامه‌ای هم میان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با یک شرکت ایتالیایی در زمینه احداث بیمارستانی با هزارو ۵۰۰ تخت و دانشگاه علوم پزشکی بندرعباس با یک شرکت ایتالیایی در زمینه احداث بیمارستانی هزارتختخوابی به امضا رسید.همچنین تفاهم‌نامه‌ای میان یک شرکت کره‌ای برای تأسیس یک بیمارستان ۸۲۰ تختخوابی در اطراف محوطه دانشگاه علوم پزشکی تهران امضا شد و شرکت کره‌ای دیگری نیز با دانشگاه علوم پزشکی تبریز در زمینه ساخت یک بیمارستان ۸۷۰ تختخوابی تفاهم‌نامه امضا کرد. در این زمینه دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با یک شرکت از کشور ترکیه برای ساخت بیمارستانی هزار تختخوابی در شرق تهران تفاهم‌نامه‌ای به امضا رساند و یک کمپانی کره‌ای نیز برای تأسیس یک بیمارستان ۵۰۰ تختخوابی با دانشگاه علوم پزشکی کرج تفاهم‌نامه امضا کرد. همچنین تفاهم‌نامه‌هایی در زمینه احداث بیمارستان با دانشگاه علوم پزشکی شیراز، اهواز، مشهد، اراک و کرمان با سرمایه‌گذاران خارجی امضا شد.

چقدر برای پذیرش سرمایه‌های خارجی آماده‌ایم؟

چراغ سبز غیرمولدها به سرمایه‌گذاران خارجی

شیما حاجی‌نوروزی . پژوهشگر اقتصادی

به‌جرئت می‌توان گفت بعد از توافق هسته‌ای امید تازه‌ای در کشور ایجاد شد؛ به‌طوری‌که بسیاری بر این گمان‌اند که لغو تحریم‌ها فصل جدیدی از روابط ایران با دنیای خارج را رقم خواهد زد. دراین‌میان، آمدورفت هیأت‌های خارجی به کشور در ماه‌های اخیر و تمایل آنها برای فعالیت در ایران، یکی از خبرسازترین مباحث این دوره بوده است. سیاست‌گذاران اقتصادی نیز متأثر از فضای جدید، پسابرجام را فرصتی مغتنم برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در راستای خروج از رکود عمیق و تجربه خیز اقتصادی می‌دانند. باور مسئولان اقتصادی آن است که به دلیل محدودیت منابع داخلی، نمی‌توان انتظار خروج از رکود حاکم بر کشور را داشت؛ ازاین‌رو بر جذب سرمایه‌های خارجی به عنوان راهکاری مؤثر تأکید شده است. با این تصور که سرمایه‌های خارجی در کنار سرمایه‌های داخلی، بحران بخش تولید و عقب‌ماندگی‌های تکنولوژیکی را برطرف خواهند کرد. اما از دیگر سو مروری بر خبرهای چندماهه اخیر حاکی از آن است که با وجود بحث‌های صورت‌گرفته درباره جلب سرمایه‌های خارجی به منظور خروج از رکود، الزاما تمایل شرکت‌های خارجی برای حضور در ایران به این منظور نیست.دراین‌باره نظر خوانندگان را به چند مورد جلب می‌کنم. خبرگزاری رویترز در نوامبر ۲۰۱۵ میلادی توجه سرمایه‌گذاران را به قشری از ثروتمندان ایرانی که اشتیاق بالایی به مصرف کالاهای لوکس خارجی دارند، معطوف و از این زاویه سرمایه‌گذاران را به تأمین کالاهای لوکس مورد نیاز این قشر تشویق کرد. همچنین در خبری دیگر از این خبرگزاری در اکتبر ۲۰۱۵، آمده که شرکت فرانسوی تولید لوازم آرایشی سفورا قصد دارد در سال ۲۰۱۶ چندین شعبه خود را در ایران افتتاح کند. به نقل از این خبرگزاری در آوریل ۲۰۱۶، برندهای مطرح مد جهان در حال ورود مستقیم به ایران هستند و در این راستا به سفر نخست‌وزیر ایتالیا به ایران به همراه مسئولان شرکت ورساچه که یکی از معروف‌ترین برندهای مد جهان است، اشاره شده که به دنبال فرصتی برای تصاحب بازار ایران هستند. علاوه بر اشتیاق شرکت‌های چندملیتی برای تصاحب بازار مصرفی کشور، بانک‌های خارجی نیز برای ورود به کشورمان ابراز تمایل کرده‌اند. وال‌استریت ژورنال در آگوست ۲۰۱۵، از تمایل روزافزون سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به بخش بانکداری ایران خبر داد. همچنین به نقل از خبرگزاری مهر، مسئولان بانک مرکزی نیز از تقاضای فعالیت بانک‌های خارجی در ایران خبر می‌دهند. از این دست اخبار را به‌وفور در تیتر روزنامه‌های داخلی و خارجی می‌توان ردگیری کرد که بیش از آنکه در راستای تأمین اهداف توسعه‌ای کشور و تحریک بخش تولید باشند، منافع شرکت‌های خارجی را پوشش می‌دهند. در راستای پاسخ‌گویی به چرایی این مسئله، رجوع به مبانی نظری و همچنین تجربه‌های تاریخی مشاهده شده برای درک بهتر کارکرد توسعه‌ای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ضروری است. در سطح نظری، برخلاف تبلیغات گسترده درباره جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ورود سرمایه شرکت‌های چندملیتی در شرایطی خاص می‌توانند موتور رشد و توسعه اقتصادی در کشور میزبان سرمایه شود و چنانچه شرایط اولیه مهیا نباشد، می‌توانند اثرات ضدتوسعه‌ای نیز به همراه داشته باشند. در راستای درک بهتر این مسئله ابتدا با بهره‌گیری از ادبیات سرمایه‌گذاری خارجی و مفاهیمی نظیر سرریز، پیوند و ظرفیت جذب تا حدی به این مسئله پرداخته می‌شود. در ادبیات سرمایه‌گذاری خارجی، سرریزها به اثر تعامل بین شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی و بنگاه‌های داخلی اشاره دارد. برخی از صاحب‌نظران معتقدند اثرات سرریز شرکت‌های چندملیتی بر بنگاه‌های داخلی کشور پذیرنده سرمایه، مسئله‌ای معماگونه است؛ زیرا بنگاه‌های خارجی برای حفظ مزیت‌های خود تلاش می‌کنند از طریق ایجاد محدودیت در انتشار سرریزها، مزیت رقابتی خود را حفظ کنند؛ بنابراین انتشار سرریزها همیشه اتفاق نخواهد افتاد.

پیوندها نیز در تعاملات بین بنگاه‌های خارجی سرمایه‌گذار و بنگاه‌های داخلی شکل می‌گیرند. بسیاری معتقدند پیوندها، سرریزها را تسهیل می‌کنند. پیوند چنانچه از نوع پسین باشد با تولیدکنندگان و پیمانکاران در ارتباط است و چنانچه از نوع پیشین باشد با توزیع‌کنندگان، نمایندگی‌ها و امثال آن در ارتباط است. سرریزها اغلب زمانی در کشور میزبان رخ می‌دهند که سرمایه‌های خارجی با تولیدکنندگان داخلی پیوندهای پسین برقرار کنند. لعل (Lall) در سال ۱۹۸۰ به این مسئله اشاره داشت که پیوندها بر حسب نوع صنایع متفاوت هستند. در صنایع اولیه و مبتنی بر منابع طبیعی، پیوندهای پسین معمولا محدود هستند، اما در صنعت ساخت، پتانسیل برای پیوندهای پسین بیشتر است. به عبارتی هرچه ارتباط بین سرمایه‌گذاران خارجی با بخش صنعت بیشتر شود، امکان ایجاد پیوندهای پسین قوی و متعاقبا ایجاد سرریزها بیشتر می‌شود.

طبق ادعای طرفداران شرکت‌های چندملیتی، سرمایه‌گذاری خارجی در کشورهای درحال‌توسعه راهی برای رفع تنگناهای عدیده نظیر پرکردن شکاف پس‌انداز و تکنولوژی است، اما شواهد تجربی همیشه در حمایت و تأیید این ادعا نبوده و نتایج از کشوری به کشور دیگر متفاوت است. سرمایه‌گذاری خارجی مانند تیغه دولبه عمل می‌کند. از یک طرف می‌تواند اثرات ضدتوسعه‌ای در کشور میزبان داشته باشد و از طرف دیگر اگر بنگاه‌های داخلی بتوانند ارتباط مؤثری با سرمایه‌گذاران خارجی برقرار کنند، فرصت‌های زیادی پیش‌روی آنها قرار می‌گیرد. این تفاوت در مجموع، معرف ظرفیت جذب هر کشور است. در سطح نظری توانایی بنگاه‌های داخلی برای بهره‌برداری از دانش و سرریزهای شرکت‌های چندملیتی، ظرفیت جذب نامیده می‌شود که به عواملی نظیر سطح توسعه‌یافتگی، کیفیت نهادها، کیفیت نیروی انسانی، سطح تکنولوژی، قابلیت یادگیری و نوآوری بنگاه‌های داخلی، وضعیت محیط کسب‌وکار، سیاست‌های دولت میزبان و... بستگی دارد. اقتصادهای کمتر توسعه‌یافته به علت پایین‌بودن ظرفیت جذب، معمولا توان لازم برای بهره‌مندی از سرریزها را ندارند.

بنابر آنچه ارائه شد، سرمایه‌گذاری خارجی فی‌نفسه نه مثبت و نه منفی است، بلکه میزان آمادگی کشورها برای بهره‌مندی از سرریزهاست که مثبت یا منفی‌بودن آن را رقم می‌زند.

مروری بر آمارها و مستندات کشور نشان می‌دهد پیش‌شرط‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی با کارکرد توسعه‌ای هم‌اکنون در کشورمان فراهم نیست و برای بهره‌مندی مؤثر از حضور سرمایه‌های خارجی، باید بازنگری اساسی در ساختار نهادی کشور صورت گیرد. شرایط نامساعد حاکم بر کشور مانعی جدی برای ورود سرمایه‌گذاران داخلی به بخش‌های مولد با ریسک‌های بالاست، به‌طوری‌که در سال‌های اخیر شاهد حرکت سرمایه‌ها از فعالیت‌های مولد به سمت فعالیت‌های غیرمولد با بازدهی‌های بالا بوده‌ایم؛ ازاین‌رو نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذاران خارجی به بخش‌های مولد (که منجر به تحرک اقتصادی می‌شود) وارد شوند. شرکت‌های خارجی در پی حداکثرسازی سود خود به سمت فعالیت‌هایی حرکت خواهند کرد که بیشترین بازدهی‌ها را داشته باشد. متأسفانه ساختار نهادی بیمار کشور اغلب آنها را به سمت بخش‌های غیرتولیدی با بازدهی‌های بالا سوق می‌دهد و در صورت ورود سرمایه‌ها به بخش‌های تولیدی، به دلیل قدرت بالای چانه‌زنی آنها، امتیازات نامتعارف طلب می‌کنند. همچنین با توجه به مزیت مکانی کشور و داشتن منابع سرشار طبیعی و بازار بزرگ مصرفی، به طور غالب سرمایه‌گذارانی جذب کشور می‌شوند که هدف بهره‌برداری از منابع طبیعی یا دسترسی به بازار فروش را در سر دارند. این بخش‌ها کمترین پیوندها را با بنگاه‌های داخلی برقرار می‌کنند. مروری بر اخبار سال ۹۴ نیز گویای این مطلب است.

ادامه در صفحه ۱۵

بررسی آمادگی ایران برای جذب سرمایه خارجی

وضعیت ایران	نمره ایران
شاخص سهولت انجام کسب‌وکار (۲۰۱۶)	۵۷.۴۴ از ۱۰۰ (بهترین وضعیت)
شاخص حقوق مالکیت بین‌المللی (۲۰۱۵)	۴ از ۱۰ (بهترین وضعیت)
وضعیت رکن نهادها در شاخص رقابت‌پذیری (۲۰۱۶-۲۰۱۵)	۴ از ۷ (بهترین وضعیت)
شاخص ادراک فساد (۲۰۱۵)	۲۷ از ۱۰۰ (بهترین وضعیت)
پایش محیط کسب‌وکار مرکز پژوهش‌های مجلس در تابستان۹۴ (ارزیابی فعالان اقتصادی از محیط کسب‌وکار)	۵.۸۱ از ۱۰ (بدترین وضعیت)

خبر

معاون وزیر: خودروساز فرانسوی پول نقد می‌آورد

● **ایرنا:** معاون وزیر صنعت گفت: مذاکرات گروه خودروسازی سایپا و شرکت خودروسازی سیتروئن فرانسه به مرحله عقد قرارداد نزدیک شده است. شرکت سیتروئن برای سرمایه‌گذاری در فاز نخست، علاوه بر تکنولوژی، پول نقد نیز خواهد آورد. محسن صالحی‌نیا افزود: براساس آخرین مذاکرات، حجم سرمایه‌گذاری مشترک در مرحله نخست ۲۰۰میلیون دلار برآورد شده و سایت سایپا کاشان نیز به‌عنوان محل اجرای این همکاری تعیین شده است.

تصمیم برای انحلال اتحادیه سیب‌زمینی‌کاران

● **مهر:** رئیس اتحادیه سیب‌زمینی‌کاران از کاهش سطح زیر کشت این محصول در پی زیان کشاورزان خبر داد و گفت: کشاورزان سیب‌زمینی‌کار در دو سال اخیر خسارت‌های زیادی دیده‌اند. حسن محمدی ضمن انتقاد از تصمیم سازمان مرکزی تعاون روستایی برای انحلال این اتحادیه گفت: این موضوع تا مرحله صورت‌جلسه انحلال هم پیش رفته است.

دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی

● **مهر:** دومین جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی ۱۰ تا ۱۳ خرداد در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. هم‌زمان با برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بزرگ صنعت بسته‌بندی کشور (جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی) و با حضور برخی از اعضای هیأت‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF)، نوین‌ترین دانش، روش‌ها و تکنولوژی‌های صنعت بسته‌بندی روز جهان ارائه خواهد شد. این جشنواره در قالب چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد و هر یک از شرکت‌کنندگان در این جشنواره بزرگ مبلغ ۱۵میلیون تومان تسهیلات بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید، دریافت می‌کنند. همچنین سه نفر اول برگزیده مسابقه طراحی بسته‌بندی هم، هر یک مبلغ صدمیلیون تومان وام بدون بهره دریافت خواهند کرد. در این جشنواره شرکت‌کنندگان از ۳۱ استان کشور حضور خواهند داشت.

بانک‌ها روی خط اخبار

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین بانک ملت جمهوری اسلامی ایران و بانک توسعه کره‌جنوبی

بانک ملت جمهوری اسلامی ایران و بانک توسعه کره‌جنوبی (KDB) با هدف گسترش همکاری و مشارکت بین طرفین در راستای توسعه کسب‌وکارهای خارجی خود در آسیا و خاورمیانه، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، براساس این تفاهم‌نامه که به امضای «علی رستگار»، مدیرعامل بانک ملت و «لی دانگ ژئول»، مدیرعامل بانک توسعه کره‌جنوبی رسید، دو طرف در زمینه وام‌های سندیکایی، فاینانس خودگردان و پروژه‌محور، سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها و مؤسسات، تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی، تأمین مالی تجاری، مدیریت وجوه نقد، معاملات ارزهای جهانی، خزانه‌داری و تأمین مالی واردات-صادرات، بازارهای سرمایه و غیره همکاری خواهند داشت. علی رستگار، مدیرعامل بانک ملت، در مراسم امضای این تفاهم‌نامه با بیان این نکته که جمهوری اسلامی ایران و کره‌جنوبی تا قبل از سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۷ میلیارد دلار مبادلات تجاری داشتند که عمده این مبادلات از طریق بانک ملت سئول انجام می‌شد، اعلام کرد که هدف از امضای این تفاهم‌نامه، برگرداندن سطح مراودات مالی به میزان قبلی و حتی بیشتر و انتقال دانش و تکنولوژی برای افزایش سطح تولید و صادرات کشور است. وی با تأکید بر این نکته که جمهوری اسلامی ایران کشور بزرگی با امکانات و ظرفیت‌های زیاد است، یادآور شد: بانک ملت به عنوان بزرگ‌ترین بانک کشور در پروژه‌های بزرگ نفت، انرژی و دیگر بخش‌های مهم کشور مشارکت داشته است و آمادگی دارد تا در همین زمینه‌ها با بانک توسعه کره‌جنوبی هم همکاری‌های خوبی داشته باشد. مدیرعامل بانک ملت ادامه داد: ما با امضای این تفاهم‌نامه در پی واردات کالاهایی که دارای ارزش افزوده برای کشور نباشند، نیستیم؛ بلکه درصددیم تا با انتقال تکنولوژی از کشور کره‌جنوبی به کشور و تقویت زیرساخت‌ها، به افزایش سطح تولید و اشتغال در کشور کمک کنیم. لی دانگ ژئول، مدیرعامل بانک توسعه کره‌جنوبی (KDB) هم پس از اطلاع از عملکرد بانک ملت و مشاهده تیزر گزارش فعالیت‌های این بانک، اظهار کرد: از دیدن این کلیپ لذت بردم و از بزرگی این بانک، واقعا شگفت‌زده شدم. وی با ابراز خرسندی از انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با بانک ملت، تأکید کرد: بانک ملت به عنوان بزرگ‌ترین بانک جمهوری اسلامی ایران و بانک توسعه به عنوان قدیم‌ترین مؤسسه مالی دولتی کره‌جنوبی با امضای این تفاهم‌نامه، باعث تقویت مبادلات مالی دو کشور خواهند شد. براساس این گزارش، بانک توسعه کره‌جنوبی در سال ۱۹۵۴ به عنوان یک مؤسسه مالی دولتی در کره‌جنوبی تأسیس‌شده و هم‌اکنون به عنوان بانک پیشرو در تأمین مالی شرکت‌های بزرگ محلی و بزرگ‌ترین مؤسسه مالی دولتی، نقش مهمی در توسعه اقتصادی و بازارهای مالی کره‌جنوبی دارد. KDB در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۵ بانک‌های جهان برای فاینانس، رتبه سیزدهم جهان و چهارم آسیا را به خود اختصاص داده است.

جشنواره استاد نحوی برگزار می‌شود

در راستای ایجاد بستری مناسب برای حضور نیروی انسانی مستعد و علاقه‌مند به توسعه کسب‌وکار بانکداری و پرداخت الکترونیکی، گروه توتان با همکاری دانشگاه صنعتی شریف جشنواره سالانه استاد نحوی را برگزار می‌کند. به گزارش خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی اخبار پول، مهندس کریم خمسه، رئیس هیأت‌مدیره گروه توتان با اعلام این خبر تصریح کرد: جشنواره استاد نحوی با هدف تسهیل حضور سرمایه انسانی کشور در صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیکی، افزایش انگیزه خلاقیت و نوآوری استعدادهای برتر در حوزه بانکداری و پرداخت الکترونیکی، آینده‌پژوهی کسب‌وکار پرداخت الکترونیکی براساس سناریوهای جهانی و ... برگزار می‌شود. رئیس هیأت‌مدیره گروه توتان اظهار کرد: در این جشنواره به پروژه‌های دانشجویی دانشجویان تمام دانشگاه‌های کشور در مقاطع کارشناسی تا دکترا در سه حوزه امنیت، سخت‌افزار و نرم‌افزار، اعم از پایان‌نامه یا مقاله جوایز ارزنده نقدی و غیرنقدی همچون هزینه سفر به جشنواره‌های خارجی حوزه پرداخت الکترونیک اعطا خواهد شد. وی تصریح کرد: شورای سیاست‌گذاری جشنواره شامل دکتر علی کرمانشاه، معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی، دکتر مصطفی الهی از بنیان‌گذاران صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیکی در ایران، مهندس هوشنگ بشارتیان، رئیس هیأت‌مدیره شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک)، دکتر مهدی شعبانی، مدیرگروه سیستم‌های دیجیتال دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف، دکتر بابک نجاراعرابی مدیر قطب علمی کنترل و پردازش هوشمند تهران و بنده هستیم. خمسه گفت: همچنین دکتر ناصر حکیمی، مدیرکل ارتباطات فناوری اطلاعات بانک مرکزی، مهندس محمد گرگانی‌نژاد، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت و معدن و تجارت، دکتر مهدی شعبانی، مدیرگروه سیستم‌های دیجیتال دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف، دکتر فرزاد موحدی، عضو هیأت علمی گروه مهندس صنایع واحد علوم و تحقیقات و مشاور توسعه کسب و کار گروه توتان و دکتر متین هاشمی، استادیار دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف، اعضای شورای داوری جشنواره هستند. ضمن اینکه مهندس شکری، قائم‌مقام مدیرعامل گروه توتان به عنوان دبیر جشنواره فعالیت خواهد کرد. خمسه خاطرنشان کرد: علاقه‌مندان می‌توانند تا پایان تیرماه ۱۳۹۵ با مراجعه به وب‌سایت رسمی جشنواره به نشانی www.nahviprize.com نسبت به ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر اقدام کنند. مراسم پایانی جشنواره ۳۰ آذرماه در دانشگاه صنعتی شریف برگزار خواهد شد. گفتنی است، پروفسور احمد نحوی‌دهکردی دارای مدرک دکترای تکنولوژی از آمریکا، بیش از ۵۵ سال در زمینه آموزش و تحقیق مهندسی برق فعال بوده است و دانشجویان بسیاری در مکتب این استاد فرزانه کسب علم و معرفت کرده‌اند.

عضو هیأت‌مدیره بانک رفاه گفت: بانک رفاه آماده پذیرش عاملیت اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری بیمارستانی و دارویی کشور و همه امور بانکی و مالی مرتبط با صادرات و واردات است

به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه؛ فرشید فرخ‌نژاد با اعلام این مطلب در پنل تخصصی همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در نظام سلامت که با حضور مدیران عالی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در زمینه ساخت تجهیزات پزشکی در بعدازظهر روز اول همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت کشور برگزار شد، گفت: بانک رفاه آماده پذیرش عاملیت اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری بیمارستانی و دارویی کشور است و هدف اصلی این نشست، بحث و تبادل نظر پیرامون چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت در جمهوری اسلامی ایران متعاقب اجرائی‌شدن برجام است. وی با بیان اینکه اجرای برجام و لغو تحریم‌ها فرصت مغتنمی برای سرمایه‌گذاری در جمهوری اسلامی ایران محسوب می‌شود، خاطرنشان کرد: کشور ایران به لحاظ برخورداری از فرصت‌های سرمایه‌گذاری قوی، افقی روشن را در اقتصاد کشور فراروی خود دارد. جمهوری اسلامی ایران به واسطه داشتن ظرفیت‌های بالقوه در حوزه سلامت و برخورداری از زیرساخت‌ها و امکانات مدرن و روزآمد، یکی از قطب‌های بالقوه جذب توریست در حوزه سلامت در منطقه به شمار می‌رود و در سال‌های اخیر نیز دستاوردهای مهمی در زمینه‌های پزشکی و بیوتکنولوژی تجربه کرده است. فرخ‌نژاد در ادامه با اشاره با حضور مؤثر بانک رفاه در بیش از پنج دهه گذشته در زمینه پولی و مالی کشور، افزود: در این راستا بانک رفاه کارگران با بیش از ۵۰ سال تجربه بانکی و برخورداری از شبکه شعب گسترده داخلی بالغ بر هزارو ۵۷ شعبه و ۱۲ هزار پرسنل متخصص و تحصیل‌کرده به عنوان یکی از قدیمی‌ترین بانک‌های تجاری کشور نقش بازوی مالی سازمان تأمین اجتماعی به عنوان قدرتمندترین نهاد عمومی کشور را دارد و همواره تلاش کرده نقش مؤثر و فعالی در حوزه سلامت کشور ایفا کند و در راستای این تلاش، بانک رفاه با افتخار از سوی وزارت محترم بهداشت به عنوان بانک سلامت کشور انتخاب شده است. عضو هیأت‌مدیره تصریح کرد: بانک رفاه، به عنوان تنها مؤسسه مالی وابسته به سازمان عظیم تأمین اجتماعی و در راستای ایفای رسالت خطیر خود، تمامی خدمات بانکی ریالی و ارزی را در هر دو بخش بانکداری خرد و بانکداری تجاری در تمامی بخش‌های اقتصادی ارائه می‌کند و تمرکز این بانک همواره بر ارائه خدمات به طیف وسیعی از مشتریان به‌ویژه ذی‌نفعان تحت پوشش سازمان است.

خدمتی دیگر از بانک صادرات ایران امکان پرداخت قبوض خاص از طریق سامانه همبانک صادرات ایران فراهم شد

با هدف دستیابی به بانکداری سبز که رهاورد توسعه همه‌جانبه بانکداری الکترونیکی است بانک صادرات ایران امکان پرداخت قبوض خاص در سامانه همبانک (#۷۱۹*) را فراهم کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، از این پس امکان پرداخت قبوض خاص شرکت‌ها و مؤسسات گوناگون نظیر بیمه سرمد، لیزینگ واسپاری سپهر و... با استفاده از شناسه قبض و شناسه پرداخت از طریق سرویس پرداخت قبوض در گزینه پرداخت در سامانه مزبور امکان‌پذیر است. براساس این گزارش، این خدمت با هدف جمع‌آوری اقساط مشتریان شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی و دولتی در بستر پرداخت الکترونیکی قبوضی است که برخوردار از شناسه قبض و پرداخت با تعداد حداکثر ۱۸ رقم هستند. شرکت‌های ذی‌نفع برای بهره‌مندی از این خدمت کافی است ضمن شماره‌گیری #۷۱۹* به ترتیب مبادرت به انتخاب گزینه پرداخت قبض کنند. شایان ذکر است از طریق سامانه #۷۱۹* می‌توان به راحتی انتقال وجه بین حساب‌های سپهری متصل به یک کارت، پرداخت قبوض خدمات همگانی و خاص از طریق کارت، خرید شارژ سیم‌کارت اعتباری همراه اول و ایرانسل و پرداخت اقساط تسهیلات در بانک را انجام داد. گفتنی است: می‌توان اطلاع از مانده کارت و حساب، اطلاع از سه گردش آخر حساب و کارت، مدیریت کارت‌ها (تعریف حداکثر پنج شماره کارت، ویرایش، حذف و اعلام مفقودی)، استعلام چک و اعلام کد شبا (شناسه بانکی) را از طریق سامانه #۷۱۹* به سهولت دریافت کرد.

نشست مشترک مسئولان بانک ملی ایران با رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه

عضو هیأت‌مدیره و معاون امور ارزی و بین‌الملل بانک ملی ایران با رئیس و جمعی از مسئولان اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار عسگراولادی، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه با اشاره به مناسبات و همکاری‌های مشترک شکل‌گرفته میان دو کشور، پتانسیل تقویت تعاملات تجاری میان بازرگانان دو کشور را چشمگیر توصیف کرد و خواستار ارتقای سطح حجم واردات و صادرات بین دو کشور شد. در این نشست، پناهی به تلاش برای ایجاد و توسعه روابط کارگزاری با بانک‌های طرازاول کشور روسیه به منظور تسهیل نقل‌وانتقالات وجوه حاصل از تبادلات تجاری میان دو کشور اشاره و تأکید کرد: کمک به صادرات کشور از سیاست‌های اصلی بانک ملی ایران است. وی نقش میربیزنس بانک به عنوان تنها بانک ایرانی مستقر در کشور روسیه را حائز اهمیت توصیف و از اعضای کمیته درخواست کرد شرکت‌های ایرانی فعال در آن کشور و طرف تجاری خود را ترغیب و تشویق کنند تا وجوه ارزی حاصل از تبادلات تجاری را از طریق میربیزنس بانک به چرخه بانکی سوق دهند. محمد حزار، مدیرعامل میربیزنس بانک نیز ضمن تشریح خدمات بانکی قابل ارائه از سوی این بانک با اشاره به توسعه روابط کارگزاری میربیزنس بانک در آن کشور تصریح کرد: بانک ملی ایران، میربیزنس بانک مسکو و صرافی ملی با ایجاد تعامل و انسجام هرچه بیشتر تمام توان خود را در خدمت رسانی به فعالان اقتصادی کشور به کار بسته و امکان انتقال وجوه حاصل از صادرات شرکت‌های صادرکننده در داخل و خارج از کشور را فراهم کرده است. در پایان جلسه مدیران عامل برخی از شرکت‌های فعال در کشور روسیه سؤالاتی را مطرح کردند که عضو هیأت‌مدیره، مدیرعامل میربیزنس بانک، مدیرعامل شرکت صرافی ملی و رئیس اداره کل خارجه بانک ملی ایران به سؤالات مطرح‌شده پاسخ دادند.

معاون امور بانکی و بیمه وزارت امور اقتصاد و دارایی: بانک مسکن بانکی نوآور در ابزارهای بانکی است

امروزه بانک مسکن در وضعیت مناسبی قرار دارد و این به لطف مدیران قابلی است که در شرایط حاضر خدمت می‌کنند. به گزارش روابط‌عمومی بانک مسکن، حسین قضاوی، معاون امور بانکی و بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصاد و دارایی با حضور در جمع مدیران بانک مسکن با بیان این مطلب بر نقش برجسته بانک مسکن در تأمین مالی بخش مسکن تأکید کرد. وی با اشاره به اینکه بانک مسکن توانسته است در ابزارهای بانکی نوآور باشد، گفت: امیدوارم این تجربیات موفق باشد و با گسترش آن، قدرت وام‌دهی بانک مسکن افزایش یابد؛ بانک مسکن به دلیل اینکه نقش مؤثری در توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند با تلاش در نوآوری می‌تواند الگویی برای بانک‌های دیگر باشد. قضاوی ابراز امیدواری کرد الگوی ساخت‌وساز در کشور یک الگوی اساسی شود و سازندگان با هویت و حرفه‌ای بتوانند خود را با مالکان بافت‌های فرسوده تلفیق کنند تا چهره شهرها نوین شود. معاون امور بانکی و بیمه وزارت اقتصاد در ادامه سخنان خود با تأکید بر تقویت نرخ رشد اقتصادی به ارائه گزارشی از نرخ بی‌کاری در بخش‌های مختلف جامعه پرداخت و گفت: اگر بخش مسکن جدا از اینکه نیاز اساسی جامعه را تأمین می‌کند به شادابی و طراوت خود اهمیت دهد می‌تواند بسیاری از منابع و مشاغل وابسته را به طراوت و شادابی برساند.

انتصاب در مؤسسه اعتباری کوثر محمود همت‌آبادی، معاون پشتیبانی و مهندسی شد

در مراسمی با حضور دکتر رضایی، مدیرعامل مؤسسه، فهیمی‌پور، قائم‌مقام، دارانی، معاون هماهنگ‌کننده و برخی از معاونان و مدیران حوزه مرکزی، از زحمات حمزه مقصودی سرپرست سابق معاونت پشتیبانی و مهندسی، تقدیر و در حکمی محمود همت‌آبادی به عنوان معاون پشتیبانی و مهندسی مؤسسه منصوب شد. به گزارش روابط‌عمومی مؤسسه اعتباری کوثر، در این مراسم دکتر رضایی، مدیرعامل مؤسسه، ضمن تبریک اعیاد شعبانیه و ایام باسعادت ولادت منجی عالم بشریت، حضرت مهدی(عج) گفت: آقای مقصودی که از یادگاران هشت سال دفاع مقدس هستند در مدتی که به عنوان سرپرست معاونت پشتیبانی و مهندسی مشغول به فعالیت بودند، خدمات درخور توجهی به مجموعه کوثر داشتند. مدیرعامل مؤسسه اعتباری کوثر با تشکر از تلاش‌ها و خدمات سرپرست سابق معاونت پشتیبانی و مهندسی اظهار کرد: با حضور این یادگار دوران دفاع مقدس و تعهدی که نسبت به کار داشتند شاهد اصلاح و ایجاد فرایندهای جدید در حوزه پشتیبانی و مهندسی بودیم و امیدواریم از خدمات و تجارب ایشان بتوانیم بهره لازم را ببریم. وی در ادامه با اشاره به سوابق همت‌آبادی درزمینه پشتیبانی و مهندسی افزود: با سوابقی که بنده از معاون جدید پشتیبانی و مهندسی سراغ دارم مطمئن هستم به‌خوبی از عهده مسئولیت‌ها برمی‌آیند. نایب‌رئیس هیأت‌مدیره مؤسسه اعتباری کوثر با بیان اهمیت فعالیت معاونت پشتیبانی و مهندسی، گفت: استانداردسازی فرایندهای سیستمی و سازمانی، تعامل با ستاد سرپرستی استان‌ها، شناسایی نیازها در سطح شعب و نظارت بر آنها و هزینه‌یابی و صرفه‌جویی از مهم‌ترین اولویت‌های کاری معاونت پشتیبانی و مهندسی است.

رتبه‌های برتر تبلیغات بانکی کشور مشخص شد

در نظرسنجی مؤثرترین فعالیت‌های تبلیغاتی بانک‌ها، بانک گردشگری رتبه اول و بعد از آن به ترتیب بانک‌های سامان، شهر و ملت رتبه‌های دوم تا چهارم را کسب کردند. گفتنی است بانک گردشگری در چند سال گذشته با استفاده از ایده‌های نوین و خلاقانه توانسته شکل تازه‌ای از تبلیغات را از نظر اثرگذاری مردمی با رعایت طراحی محصول و خدمات، همراه با دقت در زیبایی بصری توأم با سادگی طرح به اجرا بگذارد. «مهدی اسدی»، مدیر امور روابط‌عمومی بانک گردشگری دراین‌باره گفت: خوشبختانه سیاست‌گذاری تبلیغاتی در این بانک از ابتدا به نحوی صورت گرفته که بتوان از تجارب و اثربخشی خدمات در یک کمپین برای دیگر کمپین‌ها بهره برد و این مهم با تأسیس شرکت هم‌وطا