خبر

استراتژی صنعتی امسال هم نهایی نمی‌شود

■ **ایسنا:** در حالی که پیش از این اعلام شـده بود اسـتراتژی توسعه صنعتی کشور تا پایان شهریور ماه امسـال نهایی می‌شـود، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد که این اسـتراتژی تا پایان امسـال هم به تصویب هیات دولت و مجلس نخواهد رسـید. سال‌هاسـت کـه وزیـران مختلف صنایـع و معادن ایران خبر از اصلاح و بازنگری در اسـتراتژی توسـعه صنعتی کشور داده‌اند. در واقع بعد از تدوین نخستین استراتژی توسعه صنعتی کشور در زمان وزارت اسحاق جهانگیری، وزیران بعدی یعنی علیرضا طهماسبی و علی‌اکبر محرابیان، هر یک به نوعی و از دیدگاه خود خواستار بازنگری در استراتژی صنعتی کشور شدند. تقریبا می‌توان گفت که بازنگری اسـتراتژی توسعه صنعتی کشور از شـروع وزارت طهماسبی در وزارت صنایـع و معادن در سـال ۱۳۸۴ آغاز شـده و هنوز به پایان نرسیده اسـت. آخرین‌بار رضا فاطمی‌امین، معـاون برنامه‌ریزی وزارت صنعـت، معدن و تجارت، اواخر اردیبهشـت ماه امسال اعلام کرد که استراتژی توسعه صنعتی با رویکرد ادغام صنعت و بازرگانی به‌روز می‌شـود. با این وجود، فاطمی‌امیـن به‌تازگی درباره آخرین وضعیت بازنگری در استراتژی توسعه صنعتی کشور اظهار کرد: بازنگری در استراتژی توسعه صنعتی تا آخر امسال به نتایج خوبی می‌رسد، اما این به معنای تصویب و اجرایی شـدن آن نیسـت. وی افزود: بعید می‌دانم تا آخر امسـال استراتژی تصویب و اجرا شود. او با بیان اینکه اسـتراتژی توسعه صنعتی در فضایی شفاف و به اصطلاح اتاقی شیشه‌ای مورد بازنگری قرار می‌گیرد، اظهار کرد: استراتژی توسعه صنعتی و تجاری دارای ۱۰ موضوع عمومی و نزدیک به صد برنامه بوده و قرار اسـت برای هر استان نیز بخش ویژه‌ای در نظر گرفته شـود. به گفته معاون وزیـر صنعت، معدن و تجارت، ادغام وزارتخانه‌های صنایع، معادن و بازرگانی باعث شد تا در نهایی شدن استراتژی توسعه صنعتی کشـور تاخیر ایجاد شود و از این پس، این استراتژی با رویکرد مشترک صنعت و تجارت بازنگری می‌شود.

ضوابط جدید برای واردات

■ **مهر:** معـاون وزیر امور اقتصادی و دارایی از مصوبه هیات وزیران برای رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی خبر داد و گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق‌های بازرگانی مسوول پیگیری و به ثمر رساندن این مصوبه تعیین شده‌اند. عباس معمارنژاد گفت: بر اساس مصوبه هیات وزیران، کارت‌های بازرگانی از این پس رتبه‌بندی خواهند شد، بر این اسـاس، اتاق‌های بازرگانی مکلف شده‌اند با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت این کار را سـاماندهی کنند. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: براسـاس این مصوبه، هر کارت بازرگانی بایـد همچون کارت یک واحد صنفی رشـته فعالیت خاص داشته باشد، البته این موضوع مشمول واحدهای تولیدی نیسـت که می‌توانند ماشین‌آلات و مواد اولیه متنوعـی وارد کنند، اما فردی که بازرگان اسـت باید رشـته فعالیت خود را مشخص کند. وی تصریح کرد: همچنین در مصوبه اخیر هیات وزیران آمده است که تسهیلاتی برای نمایندگی برندهای معتبر بین‌المللی ارایه شـود. به گفته معمارنژاد، بر اسـاس این مصوبه دولت، الزامی در نظر گرفته شـده که بر مبنای آن، تا پایان سـال ۹۱ واردات کالاهای مصرفی فقط از سوی نمایندگی‌های برندهای معتبر امکان‌پذیر اسـت و هر فردی نمی‌تواند هر کالایی را به کشور وارد کند.

۱۰۰میلیارد تومان هزینه چاپ و امحای اسکناس در سال

■ **ایسنا:** دبیرکل بانک مرکزی، هزینه سالانه چاپ و امحای اسـکناس در کشـور را صد میلیارد تومان عنوان کرد. سیدمحمود احمدی با بیان اینکه حذف صفرها در کاهش تعداد اسکناس‌ها نقش دارد، گفت: بیش از هشت‌میلیارد قطعه اسکناس در کشور وجود دارد و سـالانه ۷۰۰میلیون قطعه خارج می‌شـود. وی هزینه‌های مرتبط با چاپ و اسـکناس جدید و امحای ۷۰۰میلیون اسـکناس را صد میلیارد تومان در سال عنوان کرد و گفت: با حذف صفرها قطعا این هزینه‌ها کاهش می‌یابد. احمدی درباره هزینه‌های خروج اسـکناس‌های فعلی و چاپ اسـکناس‌های جدید پـس از حذف چهار صفر گفت: این هزینه‌ها در مقابل مشکلات و هزینه‌هایی که در حال حاضر داریم، اندک است.

تولید گندم به مرز ۱۵میلیون تن رسید

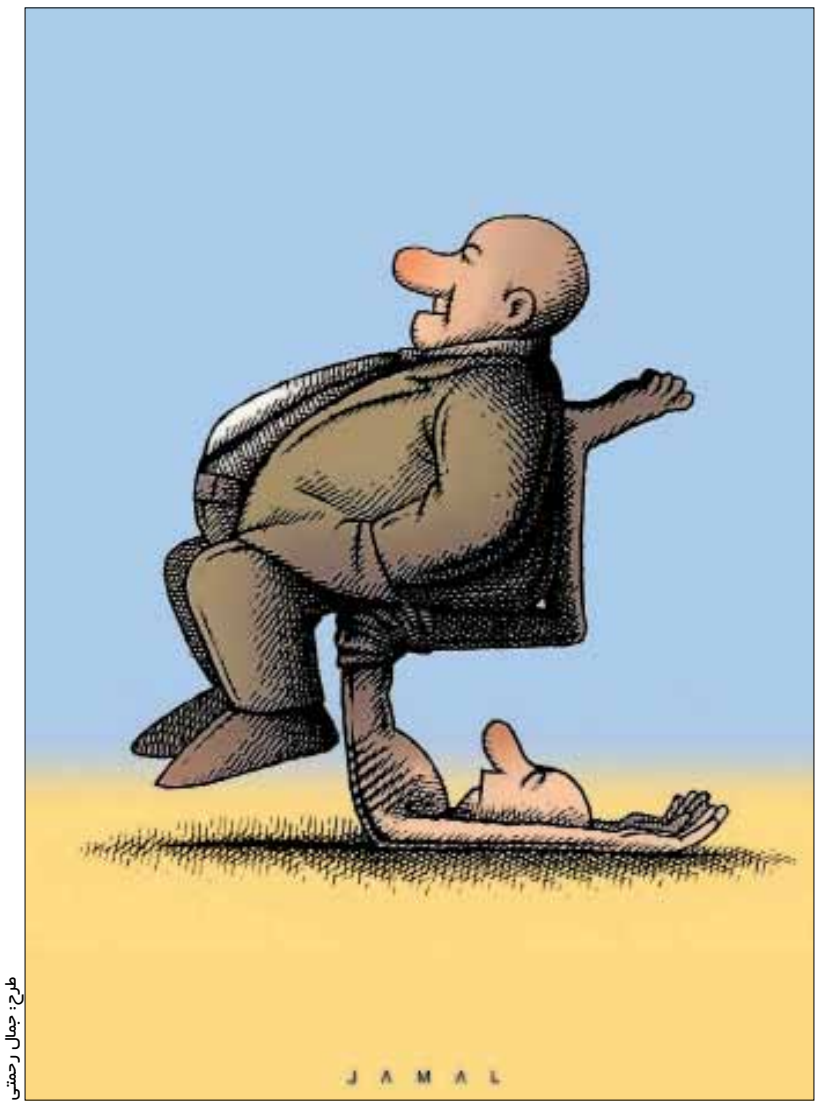
■ **مهر:** امسـال تولید گندم به حدود ۱۵میلیون تن رسـید که تاکنون حدود ۱۰میلیون و ۹۰۰هزار تن گندم توسط دولت از کشاورزان خریداری شده است. امسـال تولید گندم به حدود ۱۴میلیون و ۸۸۸هزار تن رسید که با احتساب برخی از اختلافات آماری در گندم آبی به حدود ۱۵میلیون و ۲۰۰هزار تن می‌رسد، همچنین براساس آمارهای رسمی از میزان کل تولید تاکنون حدود ۱۰میلیون و ۹۰۰هزار تن گندم از سوی شرکت بازرگانی دولتی ایران خریداری شده است. در سـال گذشـته هم تولید گندم از مرز ۱۳میلیون تن فراتر رفت و به حدود ۱۴میلیون تن رسید اما بحران خشکسالی در پاییز سال گذشـته از عواملی بود که کارشناسـان را نسبت به تولید گندم با نگرانی مواجه کرده و حتـی معاون تولیدات گیاهـی وزارت جهاد کشاورزی هم نسبت به میزان تولید محصولات زراعی نسبت به سال‌های گذشته با تردید روبه‌رو شده بود.

قیمت‌هایی که چشم را گرد می‌کنند

از سیگار برگ یک میلیون تومانی تا پرده‌های ۲۰۰ میلیون تومانی

شرق: گاهی اوقات که صحبت از فاصله طبقاتی به میان می‌آید، برخی از کارشناسان اقتصادی و حتی مدیران دولتی اعتراض می‌کنند و این بحث‌ها را به نفع اقتصاد ایران نمی‌دانند. البته حسـاب برنامه‌ریزان اقتصادی که با برنامه‌های خود سناریوی فاصله طبقاتی را کلید زده‌اند، جداست. آنها اقتصاد را از دریچه سیاسـت می‌بینند و بـرای همین دوسـت دارند تا تحت هر شرایطی از فعالیت‌های آنها در حوزه‌های کلان اقتصادی تعریف شود ولی کارشناسان اقتصادی با نگرانی از تئوری‌های اقتصادی می‌خواهند فاصله طبقاتی را با تعارف و جملاتی تزیین شـده بیان کنند. به هر حال اما میان این دو گروه که قرار می‌گیری ایـن واقعیت بیـش از هر چیز دیگری تـو را آزار می‌دهد که چگونه شده است در یک شهر کوچک یا حتی بزرگ و در کنار گوش هم، شـهروندان با کیلومترها فاصله، نسبت به موقعیت اقتصادی زندگی کنند؟ پاسـخ این پرسش بدون شک سخت اسـت و ما هم برای اینکه موجب ناخشنودی مدیران دولتی اقتصاد نشـویم، خیلی هم کاری به چرایی ماجرا نداریم. فقط از قیمت‌هایـی گزارش می‌دهیم کـه اقتصاد را تبدیل به یک طنز کرده‌اند. در ضمن کاری هم به این نداریم که تئوری‌های اقتصادی چه می‌گویند یا از چه چیزی خوشحال می‌شوند. این را هم می‌دانیم که همه شهروندان حق دارند آن طور که دوست دارنـد، زندگی کنند. این را به خاطر این می‌گوییم که شـما لطـف کنید و فردا به روزنامه زنگ نزنید و فرمول‌های اقتصاد سرمایه‌داری را به ما یادآوری نکنید تا آنجا که می‌دانیم حتی طرفداران اقتصاد آزاد نیز تمایل ندارند تا در جامعه‌ای زندگی کنند که فاصله طبقاتی آن بیمارگونه رشد کرده است. بگذریم. حتما شما تا به حال از کنار مغازه‌هایی عبور کرده‌اید که در اوج هدفمند شـدن یارانه‌ها و گرانی بهای برق، در نور لامپ‌های متعدد می‌درخشـند. این مغازه‌ها لوسترفروشی هستند. شما هم می‌توانید وارد این مغازه‌ها شوید اما فراموش نکنید که در بهترین حالت فقط شاید یک تماشاچی باشید چون لوسترهای وارداتی صد میلیون تومانی دود را از سر شما راهی هوا می‌کند. باور کنید که ما شوخی نمی‌کنیم. لوستر صدمیلیون تومانی را می‌توان در همین شهر بزرگ پیدا کرد که هنوز با صدمیلیون تومان می‌توان دو فقره آپارتمان ۴۰میلیون تومانی خریداری کرد. یعنی کمی آن‌سـوتر از این مغازه‌های لوسترفروشی، در جایی به اسم اسلامشهر یا مناطقی جنوبی‌تر از ۱۳ آبان و حوالی کهریزک، صدمیلیـون تومان پول دو فقره آپارتمان ۴۰ تا ۵۰ متری است. ما دو روز پیش با یکی از فروشندگان لوسترهای وارداتی صحبت کردیم. از او پرسیدیم: «آیا این لوسترها فروش هم می‌رود و کسی آنها را می‌خرد؟» آقای فروشنده لبخندی تحویل ما داد و گفت: «ما سـفارش لوسـترهای ۲۰۰میلیون تومانی هم داریم و تعداد زیادی هم مشـتری داریم. برخی از مشتری‌ها حتی سفارش لوسترهایی می‌دهند که با رنگ خانه آنها در یک طیف باشد و پول بیشتری هم می‌دهند.» البته این همه ماجرا نیست. سناریوی واردات در چند سال گذشته حتی لوسـترهای گران‌تری را نیز وارد بازار کرده اسـت که ما بدون تعارف از ارایه نرخ آنها پرهیز می‌کنیم. منتها این را بگوییم با قیمت‌های ارزان هم می‌شـود لوستر وارداتی خرید. فقط باید کمی به سـمت نقاط جنوبی تهران بروید. در آنجا لوسترهای ۵۰هزار تومانی تا یک میلیون تومانی هم پیدا می‌شـود. بعد از لوسـتر شـاید فرش هم کالای خوبی باشد که حیرت را به چهره شما تحمیل می‌کند. بدون شک این روزها همه می‌دانند کـه روزگاری ایران تنها نام قابل اعتنایـی در بازار فرش ایران بود. مصرف‌کنندگان ایرانی نیز طعم زندگی روی فرش ایرانی را چشـیده بودند اما حالا کار به جایی رسـیده است که یک فرش شش‌متری صد رج تبریز تا ۲۰میلیون تومان به فروش می‌رسـد. البته در این نوع از فرش‌ها با ۱۰میلیون تومان هم می‌توان یک فرش شـش‌متری خریـداری کرد. به قول یکی از فروشـندگان فـرش، رقابت خوبی بـرای خرید فرش‌های ۲۰میلیون تومانی بین برخی از شهروندان شکل گرفته است. با خود که فکر می‌کنی به این نتیجه می‌رسی که این رقابت خیلی هم بیراه نیسـت. وقتی در تهـران و در برخی از نقاط شهر، آپارتمان هر متر تا ۱۵میلیون تومان به فروش می‌رسد یا یک آپارتمان ۳۰۰ متری روی دوش یکی از برج‌های معروف تا شش‌میلیارد تومان قیمت می‌خورد یا یک ساعت با مارک رولکس وقتی در فهرسـت کالاهای وارداتی قرار می‌گیرد و تا ۱۵۰میلیون تومان به فروش می‌رسد یا وقتی در چند رستوران بهای یک پرس غذا حتی ۳۰۰هزار تومان را مزمزه می‌کند یا یک گردبند طلا با مرواریدهای درخشان با قیمت ۲۰۰میلیون تومان به تندی به فروش می‌رسد و طلا فروشان می‌گویند از این مشـتری‌ها باز هم دارند یا وقتی ماشین‌های یک یا دو یا سه میلیارد تومانی کالای وارداتی می‌شود، چه ایرادی دارد که برای فرش ۲۰میلیون تومانی رقابت شکل بگیرد؟ حتما شما اگر در خانه یکی از خودروسواران میلیاردی یا مصرف‌کنندگان کالاهای گران وارداتی یک فرش ۱۸۰هزار تومانی دست بافت ببینید تا حد زیادی بخندید.

این را هم فراموش نکنید که این روزها مصرف سیگارهای برگی در میان برخی باب شده که هر نخ آن ۳۰۰هزار تومان تا یک میلیون تومان به فروش می‌رسـد. در ضمن شما اگر مصرف‌کننده کالاهای لوکس خارجی باشید، می‌توانید سری هـم به بازار لـوازم خانگی بزنید. این روزهـا مارک میله (اگر درست نوشته باشیم) سـاخت آلمان مشتریان پرو پا قرصی دارد. یخچال‌های میله از ۶۰۰هزار تومان تا ۲۰میلیون تومان در بازار قیمت دارند. گازهای میله نیز از یک‌میلیون و ۷۰۰هزار تومان تا سه‌میلیون تومان به فروش می‌رسند. ال‌سی‌دی‌های پاناسونیک نیز این روزها کمی ظاهرا ارزان شده‌اند. فروشندگان این محصول می‌گویند، فقط با ۵۵میلیون تومان می‌توان یک دستگاه صداینچ خریداری کرد. مبلمان هم‌اکنون جزو کالاهای مفید وارداتی محسوب می‌شود. بعضی از شهروندان عزیز برای یک دسـت مبلمان ایتالیایی ۳۰۰میلیون تومان و برای یک میز تلویزیون ایتالیایی نیز فقط چهارمیلیون تومان پرداخت می‌کنند. فروشـندگان این محصولات نیـز می‌گویند، آنقدر مشتری دارند که کالاهایشان روی دستشان نماند. جالب‌تر از همه اینها نرخ پرده‌های وارداتی است. در شمال تهران نرخی که برای پرده یک آپارتمان ۴۵۰متری ارایه می‌شود، بیش از ۲۰۰میلیون تومان اسـت و برای یک آشپزخانه ۱۴متری نیز کابینت‌هـای آلمانی با نرخ ۵۵میلیون تومان نصب می‌کنند. به نظر شما با این ۲۰۰میلیون تومان که فقط پول پرده یک آپارتمان است چند تا آپارتمان می‌شود خریداری کرد؟ البته ما فاصله طبقاتی نداریم.



طرح: جمال رحمتی

طلسم پرداخت جوایز صادراتی نشکست

۱۰۵۵ روز از وعده دولت گذشت

مهر: با وجود گذشت هزار و ۵۵ روز از وعده رییس‌جمهور مبنی بر به‌روز شـدن پرداخت جوایز صادراتی، هنوز این وعده تحقق نیافته است.

تنها ۴۴ روز بیشتر به زمان برگزاری روز ملی صادرات و تجلیل از صادرکنندگان برتر کشـور باقی نمانده است، اما اکنون که ۳۲۱ روز از روز ملی صادرات سـال گذشته می‌گذرد، همچنان مطالبات معوق دولت به صادرکنندگان پرداخت نشـده و این موضوع موجی از دلسردی را میان صادرکننـدگان به راه انداخته اسـت؛ بـه نحوی که آنها دیگر اعتقادی به برگزاری مراسم نمادینی برای تجلیل از صادرکنندگان و اعلام وعده‌های حمایتی به آنها ندارند.

قصه از کجا شروع شد...

روز ملی صادرات سـال ۸۷ بـود که رییس‌جمهور با حضور در جمع صادرکنندگان در روز ملی صادرات اعلام کرد که از فردای ۲۹ مهر این سـال که روز ملی صادرات در تقویم نام‌گذاری شـده است، دولت جوایز صادراتی را به‌روز پرداخت می‌کند. آن روز صادرکنندگان آنقدر کف و سـوت زدند و رییس‌جمهور را مورد تجلیل قرار دادند که تصور می‌کردند از فردا مشـکل پرداخت مشوق‌های آنها حل خواهد شد؛ چرا که به اعتقاد آنها جوایز صادراتی نوعی کمک‌هزینه برای ارزان‌تر شدن صادرات آنها و قبول ریسک ارسال کالا به سایر کشورهاست؛ غافل از اینکه این حرف هیچ‌گاه به مرحله عمل نرسید.

حال که هـزار و ۵۵ روز از وعـده رییس دولت برای پرداخـت ایـن جوایز گذشـته اسـت، دولت بـا بالغ بر ۳۰۵میلیارد تومان مطالبه معوق، همچنان موضوع صادرات را در اولویت خود می‌داند. حتی مهدی غضنفری نیز که مدتی در حوزه سازمان توسعه تجارت ایران مشغول بود و توانسـت کلیدواژه صادرات و تولید صادراتی را در زبان بسـیاری از مسوولان بیندازد، این روزها کمتر از موضوع صادرات و جوایز صادراتی حرف می‌زند.

سهام، تجربه‌ای تلخ برای صادرکنندگان

حتـی اگرچـه بارها و بارهـا موضوع عـدم پرداخت مطالبات معوق دولت به صادرکنندگان مطرح شده است، اما کار به جایی نرسیده و هم اکنون حمید صافدل، معاون وزیـر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید که این وزارتخانه تمام اقدامات لازم برای پرداخت مطالبات را انجام داده و کار را به دست سازمان خصوصی‌سازی سپرده تا آن را به سرانجام برساند، اما هر بار که نتیجه از وی سوال می‌شود، با ناامیدی حرف‌های گذشـته خود را تکرار می‌کند. به هرحال، امسـال دولت تصمیم گرفـت به جای پرداخت منابـع مالی نقدی بـه صادرکنندگان به عنـوان جوایز صادراتی و مطالبات معوق آنها، راهکار واگذاری سـهام را انتخاب کند؛ تجربه تلخـی که هنوز هم صادرکنندگان، اثرات آن را که در سـال ۸۷ و ۸۸ گریبان‌گیر آنها شـده بود، از یاد نبرده‌اند. آن روزها، دولت نهم با هدف تسـویه مطالبات گذشته صادرکنندگان از محل جوایز صادراتی سـنوات پیشین و با توجیه اینکه منابع مالی پیشنهادی مورد نیـاز درخصوص پرداخت بـه روز جوایز صادراتی، در قانون بودجه سـال ۱۳۸۷ در نظر گرفته نشده است، مجوز واگذاری سـه‌هزار و ۷۷میلیارد ریال اوراق سـهام شـرکت فولاد مبارکه اصفهان را به صادرکنندگان صادر کرد. به اعتقاد مسـوولان، این اقدام ضمن رفع تعهدات دولت، مزایای مضاعفی را نیز برای برخی صادرکنندگان دربرداشـت کـه از آن جمله می‌توان بـه افزایش ارزش سـهام و برخورداری از سودهای متعلقه اشاره کرد. غافل از اینکه به واسطه بروز بحران شدید و غیرقابل پیش‌بینی در اقتصاد جهانی و سقوط شاخص بورس‌های بین‌المللی، ارزش سهام شرکت فولاد مبارکه نیز متاثر از سقوط بازار جهانی فولاد با افت شدیدی مواجه شد؛ روندی که برای بسیاری از صادرکنندگانی که سهام دریافت کرده بودند، پیش‌بینی‌ناپذیر و غیرقابل باور بود. آن زمان با افت قیمت سهام شـرکت فولاد، صادرکنندگان خود خواستار توقف این روند شدند که سـازمان توسعه تجارت ایران تمامی عملیات واگذاری سهام با قیمت ثابت را جهت جلوگیری از زیان صادرکنندگان متوقـف کرد؛ اما از آنجایی که در قانـون بودجه سـال ۱۳۸۷، منابع نقدی جهت پرداخت مطالبات پیشین صادرکنندگان در نظر گرفته نشده بود و عملیات واگذاری سهام نیز با قیمت ثابت به درخواست صادرکنندگان متوقف شد، بنابراین وقفه‌ای در پرداخت چنین مطالباتی به وجود آمد. پس از آن، سازمان توسعه تجـارت ایران با توجه به محدودیت منابع مالی، بار دیگر طرح واگذاری سهام شرکت فولاد مبارکه با قیمت روز را جهت جلوگیری از تضییع حقوق صادرکنندگان در دستور کار خود قرار داد و در این راستا اسامی تمامی مشمولان جهت صدور سهام از سازمان‌های بازرگانی تمامی استان‌ها جمع‌آوری شـد و در اختیار سازمان خصوصی‌سازی قرار گرفت. حال دوباره دولت تصمیم گرفته به جای پرداخت مطالبات صادرکنندگان، موضوع پرداخت سهام به آنها را پیش بکشد که البته اگرچه با توجه به تجربه تلخ مذکور، رغبت چندانی از سـوی صادرکنندگان برای دریافت آن وجود ندارد، اما گویا صادرکنندگان ترجیح می‌دهند که نقد را بچسبند و نسیه را فراموش کنند.

وعده‌هایی که محقق نشد...

اما موضوع پرداخت جوایز صادراتی برای تامین بخشی از نیاز صادرکنندگان، تنها بخشـی از وعده‌هایی بود که به آنها ارایه شـد. تدوین بسته حمایت از صادرکنندگان در جریـان قانون هدفمندی یارانه‌ها، سـهم ۱۰درصدی صادرات از کل تسهیلات بانکی، عملیاتی شدن هجینگ ارزی به ریالی و ارایه کمک بلاعوض به بخش صادرات نیز وعده‌هایی بود که یا هنوز پابرجاست و متوقف نشده یا در میانه راه با تصمیم دولت منتفی شـده است. به هرحال صادرکنندگان منتظرند ببینند که وعده امسال دولت در روز ملی صادرات برای آنها چه خواهد بود.

گذر

جزییات تخلفات خودروسازان

شکایت مردم از دو غول خودروسازی چه بود

■ **مهر:** یک مقام در سـازمان حمایت با اعلام جزییات تخلفات خودروسازان گفت: بیشترین شکایت‌ها از دو غول خودروسازی ایران به عدم پرداخت سود ناشی از تحویل خودرو، افزایش قیمت پایه خودرو، عدم محاسبه صحیح قیمت، سود مشارکت و سود ناشی از تاخیر و عدم پرداخت سـود انصراف از خرید مربوط می‌شود. این مقام مسوول در سـازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - که خواست نامش در خبر ذکر نشود- گفت: روند ارسال شکایات مردمی به سازمان حمایت همچنان ادامه دارد؛ به طوری که در اذهان تداعی می‌کند که خودروسازان با تولید خودروهای بی‌کیفیت و عدم محاسبه صحیح قیمت خودرو، سودهای مشـارکت، تاخیرهای پرداخت و سود انصراف از خرید خودرو در عرصه انحصار یکه‌تازی کرده و از هیچ عملی فروگذار نمی‌کنند. وی افزود: نحوه رسیدگی به شکواییه‌ها بر اساس عدم تحویل خودرو، قیمت خودرو، سود تاخیر در تحویل خودرو و عدم لحاظ سود مشارکت به صورت دقیق دسته‌بندی شده است. وی تصریح کرد: از تمامی شـکواییه‌های رسـیده به سـازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، ۸۷/۵درصد مربوط به خودروهای سـبک بوده و مسایل مربوط به قیمت، سود مشـارکت، سود ناشـی از تاخیر و عدم تحویل خودرو را شامل می‌شود. این درحالی است که مابقی شکواییه‌ها که ۱۲/۵درصد از کل شکایات را به خود اختصاص می‌دهند، مربوط به خودروهای سنگین و خودروهای وارداتی است که سـهم خودروهای وارداتی از این رقم، حدود دودرصد اسـت. این مقام مسوول گفت: بر اساس آمار و اطلاعات سـازمان حمایت از مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان، ایران‌خودرو به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو کشور با ۱۳۲مورد شـکایت ۲۸/۵درصد از شـکایات را به خود اختصاص داده اسـت و در عین حال، خودروسازی سایپا نیز با ۵۷مورد شکواییه، ۱۲/۲درصد از تمام شکایت‌های خودرو را از سـوی مردم به خود اختصاص داده که البته ۱۴مـورد از شـکواییه‌ها از این خودروسـاز به سـازمان تعزیرات حکومتی ارجاع شده است. وی خاطرنشان کرد: بیشترین شکایت‌ها از سایپا که پس از ایران‌خودرو دومین تولیدکننده خودرو در سطح کشور است، در زمینه عدم پرداخت سـود ناشـی از تحویل خودرو و افزایش قیمت پایه خـودرو بوده که منجر به تشـکیل پرونده تخلف و ارجاع ۱۴فقره پرونده به تعزیرات حکومتی شـده است. بیشترین شـکایت‌ها از ایران‌خودرو هم به عدم محاسبه صحیح قیمت، سود مشارکت و سود ناشی از تاخیر و عدم پرداخت سود انصراف از خرید مربوط می‌شود.