رویداد

استقرار سرویس CDN مخابرات ایتالیا در تهران

● **تسنیم:** شرکت ارتباطات زیرساخت اعلام کرد: چندین شرکت برتر بین‌المللی مخابراتی با این شرکت در حال مذاکره و تبادل‌نظر هستند تا سرویس IP و CDN خود در Pop تهران را مستقر کنند. در راستای توسعه روابط دوجانبه ایران و افغانستان، تفاهم‌نامه‌ای با حضور صلاح زرق‌الراس به‌عنوان مدیرعامل اتصالات افغانستان و آذری‌جهرمی، عضو هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت به امضا رسید که در آن ارتباطات فیبر نوری دو طرف توسعه یافته و شرکت اتصالات افغانستان اقدام به خرید سرویس‌های مختلف مخابراتی از شرکت ارتباطات زیرساخت خواهد کرد. مدیرعامل اتصالات افغانستان در این جلسه با ارائه معرفی کوتاهی از فعالیت‌های اتصالات در افغانستان، از ایران به‌عنوان مسیری امن و مطمئن جهت ترانزیت ترافیک مخابراتی افغانستان یاد کرد. آذری‌جهرمی نیز گفت: درحال‌حاضر چندین شرکت برتر بین‌المللی مخابراتی با شرکت ارتباطات زیرساخت در حال مذاکره و تبادل نظر هستند تا سرویس IP و CDN خود در Pop تهران را مستقر کنند که این امکان علاوه بر اینکه کیفیت سرویس اینترنت کشور را بهبود قابل‌ملاحظه‌ای می‌بخشد، کیفیت سرویس‌های مطرح ایرانی همچون آپارات، بازار و کانال‌های رادیو و تلویزیونی را نیز در عرصه بین‌المللی چندین برابر ارتقا می‌دهد.

کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت تجهیزات مخابراتی

● **شرق:** بنابر اعلام شرکت مخابرات ایران مهم‌ترین اثر پساتحریم در بخش مخابرات، کاهش ۲۰ تا ۳۰درصدی قیمت تجهیزات است و پول تولیدکننده نیز به صورت مستقیم واریز می‌شود و کارها سرعت می‌گیرد. داوود زارعیان مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران گفت: پیش از این خرید تجهیزات توسط واسطه‌ها صورت می‌گرفت که همین امر افزایش قیمت‌ها را به دنبال داشت اما اکنون با برداشته‌شدن تحریم‌ها، واسطه‌ها از بین رفته‌اند و خرید به طور مستقیم و با هزینه کمتر انجام می‌شود. او افزود: پول تولیدکننده نیز به صورت مستقیم واریز می‌شود و کارها سرعت می‌گیرد. به گفته او، واریز غیرمستقیم پول تجهیزات خریداری‌شده از سوی واسطه‌ها به حساب تولیدکنندگان اصلی، عاملی برای گران‌ترشدن تجهیزات بود که با اجرای برجام رفع می‌شود. او ادامه داد: اکنون زمان زیادی برای رسیدن تجهیزات خریداری‌شده و استفاده از آنها صرف نمی‌شود و پروژه‌ها با سرعت زیادی اجرا می‌شوند.

واکنش مخابرات به بازپس‌گیری سیم مسی

● **فارس:** رئیس هیأت‌مدیره شرکت مخابرات ایران در واکنش رسمی به بازپس‌گیری سیم مسی در ماده ۱۷ قانون برنامه ششم توسعه، بیان کرد: پول این شبکه توسط مخابرات به دولت پرداخت شده است؛ می‌خواهند دارایی مخابرات را به‌زور پس بگیرند و این خلاف قانون است. سیدمصطفی سیدهاشمی در واکنش به ماده ۱۷ قانون برنامه ششم توسعه، گفت: این ماده خلاف قانون است. او افزود: امروز بحث بازگرداندن سیم مسی و حوضچه‌های مخابراتی را در ماده ۱۷ قانون برنامه ششم توسعه مطرح کرده‌اند، در صورتی که پول این شبکه توسط مخابرات پرداخت شده است. می‌خواهند دارایی مخابرات را به‌زور پس بگیرند و این با وظیفه حاکمیتی وزارت ارتباطات مغایر است. او ادامه داد: تعرفه‌های مخابراتی افزایش نیافته و در مقابل پرداختی‌ها به دولت افزایش یافته است و دولت باید در راستای پیاده‌سازی و اجرای کامل اصل ۴۴ قانون اساسی از خصوصی‌سازی و بخش خصوصی حمایت کند.

اتصال روستاهای اصفهان به اینترنت پرسرعت

● **ایسنا:** به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ۸۷۹ روستای استان اصفهان به اینترنت پرسرعت مجهز خواهند شد. محمود واعظی دراین‌باره بیان کرد: امروز ۳۸۳ روستا دارای اینترنت پرسرعت می‌شوند و بقیه روستاها از سوم شعبان تا نیمه شعبان سال آینده به اینترنت پرسرعت مجهز خواهند شد. او گفت: اعتقاد دولت تدبیر و امید این است که اگر خواهان دولت الکترونیک و در فکر برگزاری کنکور در فضای مجازی هستیم نمی‌توانیم اینترنت را تنها در شهرها داشته باشیم، بلکه در روستاها نیز این امکان باید فراهم باشد. او افزود: هدف، انجام یک کار فانتزی نیست، بلکه هدف این است که همراه با اینترنت، خدمات هم وارد روستاها شود تا بتوانیم آموزش به کشاورزان، دانش‌آموزان و... را به صورت پیشرفته‌تر داشته باشیم و اگر پزشک متخصصی در روستایی وجود ندارد، بیمار بتواند با اینترنت با پزشک ارتباط برقرار کند. به گفته او هدف از آوردن اینترنت به روستا کار تشریفاتی نیست و به دنبال‌آمدن اینترنت به روستا بلافاصله باید خدمات هم بیاید تا مردم از طریق منازل خود از تمامی خدمات دولت الکترونیک بهره‌مند شوند.

تازه‌ترین گزارش مؤسسه Newzoom درباره بازار بازی‌های رایانه‌ای ایران

بازاری به ارزش ۱۴۰ میلیون دلار

بررسی‌های مؤسسه Newzoom نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۵ ارزش بازار رایانه‌های شخصی و کنسول‌های بازی در ایران از مرز ۱۴۰ میلیون دلار گذشته و انتظار می‌رود ارزش این بازار در سال ۲۰۱۶ از مرز ۱۶۷ میلیون دلار بگذرد. براساس گزارش ونچربیت،گرچه با توجه به نبود مجاری رسمی توزیع محصولات رایانه‌ای در بازار ایران و دهه‌ها تحریم وضعیت بازار فناوری ایران شفاف نیست، اما تلاش‌ها برای شناسایی پتانسیل‌های این بازار دست‌نخورده آغاز شده است. نتایج یک بررسی اینترنتی که با دریافت پاسخ‌های ۷۴۳ کاربر ایرانی در ماه ژانویه ۲۰۱۶ صورت گرفته نشان می‌دهد استفاده از کنسول‌های بازی در ایران بسیار محبوب است؛ زیرا تمامی پاسخ‌دهندگان کاربر و مالک یکی از انواع کنسول‌های بازی بوده‌اند. در میان کنسول‌های مختلف بازی، Xbox 360 با ۴۲ درصد مالکیت محبوب‌ترین کنسول بازی است و PS3 و PS4 سونی با ۳۳ و ۳۱ درصد مالکیت در رتبه‌های دوم و سوم هستند. رتبه چهارم هم با سهم ۱۴درصدی متعلق به Xbox One مایکروسافت است. کنسول Wii نینتندو هم سهم هشت‌درصدی از بازار مذکور دارد. کارشناسان معتقدند، استقبال از دو کنسول نسبتا قدیمی Xbox 360 و PS3 در بازار بازی‌های ویدئویی ایران تا چند سال آینده ادامه می‌یابد؛ زیرا این بازار مملو از کپی‌های ارزان‌قیمت بازی‌های مختلف قدیمی‌تر و محلی شده است. قیمت نسخه اصلی این نوع بازی‌ها ۱۵ تا ۲۰ برابر بیش از مبلغی است که ایرانی‌ها برای خرید آنها می‌پردازند. در این گزارش به درجه‌بندی بازی‌های رایانه‌ای از سوی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای هم اشاره شده و با توجه به اعمال این درجه‌بندی‌ها بر روی کپی‌های غیرقانونی بازی‌های خارجی، از چنین کاری انتقاد شده است. در این گزارش روند تهیه و انتشار بازی‌های ویدئویی خارجی در ایران توصیف و ادعا شده که شرکت‌های توزیع‌کننده بازی‌های یادشده داستان، بخش‌های هنری و متون بازی‌ها را به‌گونه‌ای تغییر می‌دهند که با خط مشی‌های اخلاقی در جمهوری اسلامی ایران مطابقت داشته باشند و سپس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بررسی بازی آن را درجه‌بندی کرده، اجازه توزیعش را صادر می‌کند و از این طریق کسب سود می‌کند. البته با توجه به نبود امکان برای دست‌کاری نسل هشتم کنسول‌های بازی و بازی‌های طراحی‌شده برای آنها، علاقه‌مندان به این بازی‌ها مجبور به خریداری نسخه‌های اصل و گران‌قیمت آنها خواهند بود. با توجه به خرید درخور توجه کنسول بازی PS4 در ایران می‌توان نتیجه گرفت ایرانیان به خرید بهترین‌ها صرف نظر از هزینه این کار علاقه دارند و می‌توان پیش‌بینی کرد خریدوفروش کپی‌های غیرقانونی بازی‌ها در ایران متوقف شده و راه برای فعالیت توزیع‌کنندگان قانونی بازی‌های ویدئویی هموار شود. ۶۲ درصد از علاقه‌مندان به بازی‌های ویدئویی کنسول‌ها و بازی‌های خود اعم از قانونی یا غیرقانونی را از فروشگاه‌های داخل ایران تهیه می‌کنند و بسیاری از فروشگاه‌های بازار فناوری ایران فعالیت خود را مدیون غیبت توزیع‌کنندگان رسمی در سه دهه اخیر بوده‌اند. البته خرید آنلاین هم در ایران روبه‌افزایش است و ۲۷ درصد ایرانیان به خرید محصولات مختلف از سایت‌های تجارت الکترونیک روی آورده‌اند. این فروشگاه‌ها هم کپی‌های غیرقانونی بازی‌های ویدئویی را به فروش می‌رسانند. از مجموع کاربران ایرانی بازی‌های ویدئویی، ۴۹ درصد حداقل روزی یک‌بار و ۲۶ درصد چند بار در روز این بازی‌ها را اجرا می‌کنند. ۵۴ درصد روزی یک ساعت و ۲۲ درصد سه ساعت یا بیشتر از وقت خود را صرف بازی‌های ویدئویی می‌کنند. پنج درصد هم بیش از پنج ساعت در روز درگیر این بازی‌ها هستند. در میان ژانرهای مختلف بازی‌های ویدئویی، بازی‌های اکشن و ماجراجویی توجه ۴۷ درصد کاربران را جلب کرده و در رتبه اول است و بازی‌های ورزشی با جلب نظر ۲۱ درصد کاربران در رتبه دوم است. اجرای بازی‌های آنلاین در ایران هم باوجود سرعت پایین اینترنت و قطع و وصل شبکه پررونق است. ۵۸ درصد کاربران گفته‌اند در زمان بازی آنلاین چنین مشکلی داشته‌اند و یک‌سوم این افراد آن را تقریبا همیشگی دانسته و به‌شدت از این امر اظهار نارضایتی کرده‌اند. ۲۷ درصد کاربران روزی یک‌بار و ۱۵ درصد چند بار در روز بازی‌های ویدئویی آنلاین انجام می‌دهند. ۳۰ درصد افراد هم از خدمات یا امکانات داخل بازی‌ها بهره می‌گیرند. ارزش ۷۳ درصد این خریدها در ماه کمتر از ۳۰ دلار است و ۲۱ درصد کاربران هم هر ماه بین ۳۰ تا ۸۵ دلار صرف خرید در محیط بازی‌های ویدئویی می‌کنند. فقط چهار درصد از کاربران بازی‌های آنلاین، ماهانه بین ۸۵ تا ۱۴۲ دلار صرف خرید در این محیط می‌کنند و درباره سه درصد هم این رقم حتی به بیش از ۲۸۵ دلار در ماه می‌رسد. همچنین ۳۳ درصد افراد با رایانه‌های شخصی خود بازی می‌کنند که ۳۵ درصد این افراد این کار را حداقل یک‌بار در روز و ۲۱ درصد چندین بار در روز انجام می‌دهند. شبکه اجتماعی بازی استیم هم در ایران طرفداران زیادی دارد و ۳۵ درصد از این طریق بازی‌های ویدئویی انجام می‌دهند و ۲۲ درصد این افراد روزی چند بار و ۱۹ درصد حداقل روزی یک‌بار بازی‌های یادشده را اجرا می‌کنند. با توجه به این آمار می‌توان پیش‌بینی کرد، بازار بازی‌های ویدئویی در ایران ظرف سال‌های آینده محبوب‌تر از قبل شود.

کنسول‌های مختلف بازی، Xbox 360 با ۴۲ درصد مالکیت محبوب‌ترین کنسول بازی است و PS3 و PS4 سونی با ۳۳ و ۳۱ درصد مالکیت در رتبه‌های دوم و سوم هستند. رتبه چهارم هم با سهم ۱۴درصدی متعلق به Xbox One مایکروسافت است. کنسول Wii نینتندو هم سهم هشت‌درصدی از بازار مذکور دارد

بازار

گوشی‌هایی با قیمت ۶۰۰ هزار تا یک میلیون تومان

بسیاری از کاربران قادر به خرید گوشی‌های هوشمند پرچمدار نیستند. به همین دلیل سراغ گوشی‌ها و فبلت‌های میان‌رده می‌روند. این راهنمای خرید قصد دارد، بهترین گوشی‌های میان‌رده با قیمت ۶۰۰ هزار تا یک میلیون تومان را معرفی کند.

آنر ۶ هوآوی

به گزارش زومیت، پردازنده هشت هسته‌ای و حافظه رم سه گیگابایتی، اجرای کاملا روان اندروید را برای شما تضمین می‌کند. دوربین ۱۳مگاپیکسلی دستگاه عکس‌های بسیار خوبی تهیه می‌کند. یکی از بهترین انتخاب‌ها در رده گوشی‌های نزدیک یک میلیون تومان -۸۵۰ هزار تومان- همین دستگاه خوش‌ساخت هوآوی است.

پی ۸ لایت هوآوی

استفاده از یک پردازنده ۶۴بیتی ساخت هوآوی در کنار دو گیگابایت رم، ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی و سنسور دوربین ۱۳مگاپیکسلی سبب شده، پی۸ لایت مشخصاتی شبیه بسیاری از گوشی‌های میان‌رده داشته باشد. البته این گوشی از دو سیم‌کارت و شبکه پرسرعت نسل چهارم نیز پشتیبانی می‌کند. در ساخت این گوشی از پلاستیک استفاده شده و قیمت آن ۶۲۳ هزار تومان است که به‌تازگی افت خوبی داشته است.

گلکسی A5 سامسونگ

گلکسی‌ای۵ را باید یک میان‌رده شایسته بدانیم که با توجه به قیمت ۸۶۳ هزار تومانی کیفیت ساخت و طراحی و امکانات آن ارزش خرید زیادی دارد. بسیاری از خریداران نسبت به گوشی‌های ای ۵ و ای ۷ سامسونگ ابراز رضایت کرده‌اند.

گلکسی A3 ۲۰۱۶ سامسونگ

گلکسی A3 ۲۰۱۶ یکی از جدیدترین مدل‌هایی است که وارد بازار ایران شده و با توجه به قیمت این گوشی می‌توانیم آن را در بین محصولات میان‌رده با قیمت ۹۶۳ هزار تومان قرار دهیم. این گوشی از نمایشگر بزرگ‌تر، باتری قوی‌تر، شبکه اینترنت 4G، دوربین ۱۳ مگاپیکسلی و اندروید ۵،۱ بهره می‌برد.

اکسپریا ام ۴ آکوا سونی

به لطف پردازنده هشت‌هسته‌ای و ۶۴بیتی، دو گیگابایت رم، ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی و سنسور دوربین ۱۳ مگاپیکسلی نسبت به قیمت ۷۱۳ هزار تومانی خود عملکردی فراتر از انتظار را در اختیار شما قرار می‌دهد. این گوشی از شبکه اینترنت 4G پشتیبانی می‌کند.

اکسپریا C4 سونی

بهره‌گیری از پردازنده ۶۴بیتی مدیاتک، دو گیگابایت رم و ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی در کنار طراحی همیشگی سونی و نمایشگر ۵.۵اینچی فول‌اچ‌دی باعث می‌شود برای خرید این گوشی با قیمت ۸۱۸ هزار تومان وسوسه شویم.

دیزایر ۸۲۶ اچ‌تی‌سی

یکی از مزایای این گوشی نسبت به برخی رقبا پشتیبانی از کارت حافظه ۱۲۸گیگابایتی است که می‌تواند خبر خوبی برای طرفداران اچ‌تی‌سی باشد. دیزایر ۸۲۶، میان‌رده‌ای از اچ‌تی‌سی است که با پردازنده هشت‌هسته‌ای، نمایشگر Super LCD ۳ با رزولوشن فول‌اچ‌دی برای رقابت با دیگر میان‌رده‌های پرقدرت بازار وارد میدان رقابت شده است و با قیمت ۸۷۳ هزار تومان، می‌تواند یکی از بهترین گزینه‌های خرید باشد. یکی از مزایای این گوشی دوربین جلوی ۱۳مگاپیکسلی آن است.

وان E9 اچ‌تی‌سی

وان‌ای ۹ اچ‌تی‌سی یکی از بهترین محصولات این سری به شمار می‌رود که به یک پردازنده ۶۴بیتی هلیو ایکس ۱۰ مدیاتک، نمایشگر ۵.۵ اینچی فول‌اچ‌دی، دوربین ۱۳ مگاپیکسلی و اندروید ۵ آب نبات چوبی مجهز شده است. باتری دوهزارو ۸۴۰ میلی‌آمپر ساعتی را می‌توان از دیگر ویژگی‌های این فبلت جذاب دانست. قیمت این محصول ۸۷۸ هزار تومان است.

ردمی نوت ۳ شیائومی

این گوشی یکی از بهترین گزینه‌های محدوده قیمتی ۸۲۵ هزار تومان است که به یک پردازنده هشت‌هسته‌ای قدرتمند، نمایشگر فول‌اچ‌دی، رم سه‌گیگابایتی، ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی و یک باتری چهار هزار میلی‌آمپر ساعتی مجهز شده است. پشتیبانی‌نکردن از کارت حافظه خارجی یکی از نقاط ضعف این گوشی جذاب است.

لومیا ۸۳۰ نوکیا

لومیا ۸۳۰ را می‌توانیم یک گوشی دوربین‌محور بدانیم که با توجه به سبک طراحی، مشخصات فنی و قیمت ۷۸۸ هزار تومان، طرفداران خاص خودش را دارد. به اعتقاد بسیاری از کاربران با نصب بیلدهای جدید ویندوز ۱۰ موبایل روی لومیا ۸۳۰، عملکرد آن به‌مراتب بهتر شده است.

لومیا XL LTE640 مایکروسافت

این گوشی‌هوشمند از صفحه نمایش ۵،۷ اینچی با رزولوشن اچ‌دی بهره می‌برد که می‌توان آن را دنباله‌روی لومیا ۱۳۲۰ خواند. ازجمله مشخصات فنی آن می‌توان به پردازنده اسنپدراگون ۴۰۰ و همچنین دوربین ۱۳مگاپیکسلی به‌همراه فلاش ال‌ای‌دی اشاره کرد. حافظه داخلی لومیا ۶۴۰ ایکس‌ال نیز هشت گیگابایت و از حافظه رم یک‌گیگابایتی در آن استفاده شده است. محصولی که قیمت آن ۸۲۸ هزار تومان است.

امنیت

کشف راه سرقت اطلاعات گوشی‌های هوشمند LG G3

● به‌تازگی محققان، کاربران گوشی‌های هوشمند LG G3 را تشویق می‌کنند پس از اینکه دچار آسیب‌پذیری امنیتی شدند، گوشی خود را به‌روزرسانی کنند. اگر کاربران مورد سوءاستفاده مهاجمان قرار بگیرند، مهاجمان می‌توانند به دلخواه خود جاوا اسکریپت را اجرا کنند و مشکلات بزرگی مانند سرقت اطلاعات، حملات فیشینگ و لغوکردن سرویس پشتیبانی را به وجود آورند. براساس گزارش ایدکو، این نقطه آسیب‌پذیر توسط محققان شرکت‌های امنیت سایبری کشف شد. این مشکل از برنامه‌ای است که به طور پیش‌فرض روی هر یک از گوشی‌های هوشمند LG نصب شده است. این برنامه یک «هشداردهنده هوشمند» است که اطلاعیه‌ها یا همان Notifications را نشان می‌دهد اما قادر به اعتبارسنجی داده‌ها نیست و این بدان معنی است که اطلاعیه‌ها و فهرست مخاطبان تماس را به طور مستقیم به برنامه متصل می‌کند، بدون اینکه از قبل آنها را بررسی کرده باشد. پس از کشف این مشکل، محققان امنیتی یک تیم تشکیل دادند تا از این آسیب‌پذیری جلوگیری کنند. این تیم افشا کرد که اگر مهاجم اسکریپت‌های مخرب را در مشخصات یک مخاطب ذخیره کرده باشد، هنوز هم می‌تواند آن اسکریپت را توسط نرم‌افزار فعال کند. دلیل این مسئله این است که «هشداردهنده هوشمند» از WebView استفاده می‌کند و این جزئی از سیستم طراحی‌شده کروم است که اجازه می‌دهد برنامه‌های اندروید تحت وب به نمایش در آیند. پنجشنبه گذشته مشخص شد یک برنامه‌نویس می‌تواند قابلیت‌های جاوا اسکریپت را گسترش دهد و آن را به سمت کدهای سرور هدایت کند تا به نقطه آسیب‌پذیری برسد. کارشناسان این تیم تحقیقاتی گفته‌اند: «با توجه به نقاط آسیب‌پذیر، مهاجم به‌راحتی می‌تواند به دستگاه کاربر وارد شده و اطلاعات خصوصی ذخیره شده روی کارت SD، داده‌های برنامه WhatsApp و تصاویر خصوصی را به سرقت ببرد. این سرقت شامل موارد دیگر هم می‌شود: بازکردن مرورگر تلفن از طریق یک سایت از راه دور، فریب کاربران با نصب یک برنامه شخص سوم و واردکردن دستگاه به یک حلقه بی‌نهایت از سوءاستفاده که کاری بسیار راحت است و به دلیل آسیب‌پذیربودن پیش می‌آید». زمانی که در سال ۲۰۱۴ این گوشی‌ها تولید شدند، محققان معتقد بودند این گوشی‌ها هنوز هم می‌توانند آسیب‌پذیر باشند.