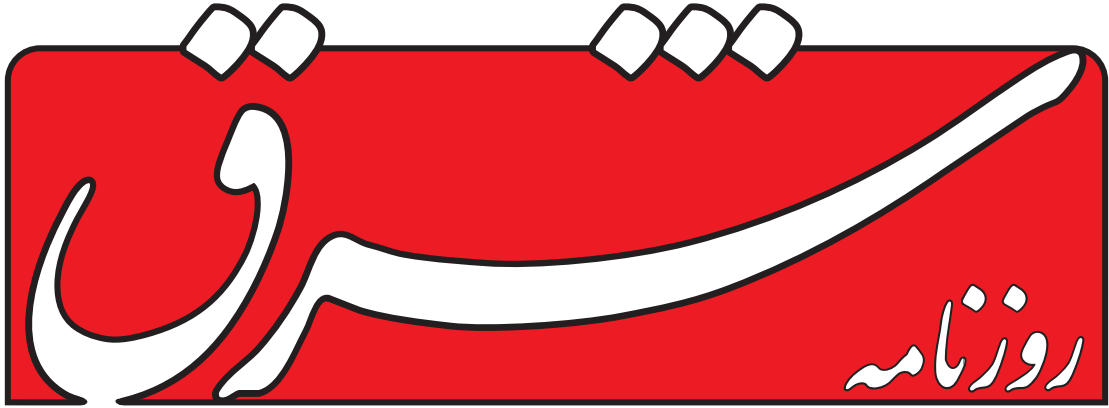




کوروش احمدی

دیلیمات پشیمان

سه شنبه ۲۹ خرداد ۱۴۰۳
۱۱ ذی الحجه ۱۴۴۵
۱۸ ژوئن ۲۰۲۴
سال بیست و یکم
شماره ۴۸۵۸
۲۰ هزار تومان
۱۲ صفحه



عیدت رهبر انقلاب از آیت‌الله مکارم شیرازی  
خداوند ان شاءالله برکات  
شما را باقی بدارد



در «شرق» امروز می‌خوانید: انصاری‌لاری: هر ایرانی برای آزادی و عدالت، قدیس شود و رأی بدهد • کابینه جنگ اسرائیل در بحبوحه تنش بین تئانیاهاو و فرماندهان ارشد نظامی منحل شد

نگاهی به برنامه‌های اقتصادی و سیاست خارجی نامزدهای اصولگرای انتخابات ریاست جمهوری که به عنوان کلی‌گویی تفسیر می‌شوند

# تبلیغات گنگ



استقبال پر شور دانشجویان از پزشک‌شان

## بازگشت دوباره امید به دانشگاه

این گزارش را در صفحه ۲ بخوانید. عکس: عطی‌رضا سرکار آرائی

### برگزیده‌ها

#### غرب غریب



محمدرضا سرکار آرائی

پرونده ساخت هتل ۳۰ طبقه در ولنجک دوباره در کمیسیون ماده ۵ بررسی شد

#### پایان بازداستان هتل ۳۰ طبقه ولنجک

نگاهی به بازداشت برخی خبرنگاران و حواشی متعددی که قالیباف را دلیل این بازداشت‌ها معرفی می‌کند

#### آیا واقعا پای یک دردانه در میان است؟

چرا فدراسیون همه واقعبین را نکند

#### حربه تکراری امیرورفقا

#### حاشیه

#### در نکوشش دوبله یک قیچی

توضیحات فیاض زاهد درباره حواشی یک مناظره

### یادداشت

#### کاندیداهای بدون تئوری



حوزه تئوری

جامعه‌شناس و استاد دانشگاه

واقعیت در نگاه نخست آشوبناک و پراکنده است و به سادگی فراجنگ نمی‌آید؛ یعنی به آسانی در ذهن منسجم بازنمایی نمی‌شود. مارکس فکر می‌کرد برای شناخت واقعیت باید از مفاهیم انضمامی به سوی مفاهیم انتزاعی یعنی مفاهیم بسطی‌تر و کلی‌تر حرکت کرد و مجدداً از مفاهیم انتزاعی به سوی واقعیت انضمامی رفت. انضمامی دوم همان واقعیتی است که در ذهن به شکل منسجم بازنمایی می‌شود. ماکس وبر، از دیگر بنیان‌گذاران جامعه‌شناسی نیز بر این اندیشه بود که برای فهم واقعیت باید الگوی نظری انتزاعی داشت که آن را سنخ آرمانی می‌نامید. بنا بهره‌بردن از سنخ آرمانی می‌توان مسائل و واقعیت را توضیح داد. تئوری و مدل نظری با واقعیت یکی نیستند و نباید آنها را با واقعیت خلط کرد، اما برای توضیح واقعیت به کار گرفته می‌شوند و ذهن را برای فهم مسائل منسجم و متمرکز می‌کنند.

### یادداشت

#### دراهمیت «اقتصاد»



حسین چگکو

کارشناس اقتصادی

(ایرنا-۱۳۷۷/۰۴/۱۵) و تک‌نرخی کردن ارز و آزادسازی اقتصادی و... مجموعه‌ای از همه چیزهای خوب و درعین‌حال هیچ؛ طرحی که به سبب اختلافات شدید بین مسئولان آن زمان سازمان برنامه، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، وزارت بازرگانی و سازمان امور اداری و استخدامی در نهایت به صورت کدخدانمی (دخالت طهماسب مظاهری) و سازش گرایش‌های متضاد اقتصادی «ساماندهی» شد و البته به جایی هم نرسید تا آن زمان که گفتار مبتنی بر آزادی و رقابت اقتصادی در قالب برنامه سوم توسعه دست بالا را در حاکمیت یافت و نتایج درخشانی نیز بر جای نهاد (متوسط رشد اقتصادی ۵،۸ درصد و تورم ۱۵،۹ درصد و اصلاح ساختار مالی و بودجه‌ای و رفح ممنوعیت‌های سلیقه‌ای صادراتی و وارداتی و...).

۳- کشورمان دهه‌هاست به سبب نادیده‌گرفتن علم اقتصاد و مبانی آن یعنی مفاهیم «آزادی» و «حق انتخاب» و به بهانه تأمین «عدالت اجتماعی» اسیر اقتصادی بسته و دستوری و رانتی شده است. دستیابی به «عدالت» چنان‌که منظور نظر کاندیدای اصلاح‌طلبان است، از طریق سرمایه‌گذاری بیشتر و «رشد» بالاتر اقتصادی و رشد بیشتر تکنولوژی (سولو- ۱۹۵۶) و تحول در اقتصاد سیاسی و احساس برد- برد بین همه ذی‌نفعان امکان‌پذیر است (نظریه‌های «رشد درون‌زا» رومر (۱۹۸۶)، «سرمایه اجتماعی» هال و جونز (۱۹۹۵) و نظریات اقتصاددانانی مانند نورث و عجم‌واغلو و... عدالت جزئی از جامعه سامان و نظم‌یافته است که در آن حفظ حقوق فردی و اجتماعی و آزادی‌های اساسی جنبه کانونی دارد و تلاش برای ایجاد برابری در آزادی‌ها و فرصت‌ها ابزار اصلی رسیدن به عدالت است. در واقع حذف فقر در آمدی و بهبود توزیع آن به‌عنوان ملاحظات ابزاری نیازمند گسترش قابلیت‌ها و توانمندی‌های انسانی از طریق گسترش آزادی‌های فردی و فرصت‌های اجتماعی برابر است. چنان‌که فهم دانش اقتصاد یک ضرورت حکمرانی است و تأمین آزادی و حق انتخاب راه رسیدن به عدالت، والا بردگی است؛ تفاوت عمده‌ای وجود دارد بین اینکه با مردم با برابری رفتار شود و اینکه سعی شود که مردم برابر شوند. اولی شرط یک جامعه آزاد است، درحالی‌که دومی به قول توکویل شکل جدیدی از بردگی است» (هابک- ۱۹۴۶).

«آقای خاتمی در زمانی که کاندیدا شد، تصور می‌کرد که انتخاب نخواهد شد و انتخابات را فرصتی برای طرح اندیشه‌های سیاسی و فرهنگی خود می‌شمرد. در مباحثات و مناظره‌های میان کاندیداها نیز هرگاه پای اقتصاد می‌ماند، می‌گفت که من اقتصاددان نیستم و در این باب کارشناسان اقتصادی باید نظر بدهند، اما برخلاف تصور انتخاب شد و در برابر معضلات اقتصادی قرار گرفت و...» (سرنوشت ساماندهی اقتصادی در دولت خاتمی - طهماسب مظاهری- اقتصاد آنلاین- ۱۳۹۲/۱۲/۱۸).

۱- با وجود حیاتی بودن «اقتصاد» در بقا و دوام جوامع و تأمین رفاه و خوشبختی مردم، در کشورمان این مؤلفه کمتر اصلاتی دارد و عمدتاً وسیله‌ای است برای رسیدن به اهدافی دیگر (در اسلام اقتصاد وسیله است و از وسیله انتظاری جز کارایی بهتر در راه وصول به هدف نمی‌توان داشت-مقدمه قانون اساسی). در نگرش همین دولت مستقر و نیز رویکرد کاندیداها ریاست‌جمهوری به‌خوبی این وسیله‌پنداری و حاشیه‌انگاری «اقتصاد» مشاهده می‌شود، چنان‌که مهم‌ترین نقدی که به دولت سیزدهم وارد بوده و هست، فقدان گفتار و برنامه اقتصادی است. دولتی که هیچ راهبرد ایجابی اقتصادی را نمایندگی نمی‌کند اما به لحاظ سلبی مسئولان آن بارها موافقت‌نداشتن خود با اقتصاد آزاد و رقابتی و به قول معروف لیبرالی (و شاید دقیق‌تر با اصول اساسی علم اقتصاد) و تعامل معقول و منطقی با اقتصاد جهانی را اعلام کرده‌اند، نتیجه آنکه با وجود تمام تبلیغات و حتی ادعای نهادهای رسمی اقتصادی و آخرین آنها بانک مرکزی از سرآمدبودن عملکرد این دولت در رشد نقدینگی و پایه پولی و تورم و رشد اقتصادی و... در بین تمام دولت‌های پس از انقلاب! (دنیای اقتصاد- ۱۴۰۳/۰۳/۲۲) باور عمومی شکست این سیاست‌های اقتصادی و وخامت اوضاع بوده است. چنان‌که مرکز افکارسنجی ایسپا در نظرسنجی چندی پیش خود مهم‌ترین مسئله مردم را «مسائل و مشکلات معیشتی» عنوان کرد (اشتغال با ۳۹،۷ درصد، تورم و ارزش پول ملی با ۳۶،۵ درصد، ساماندهی مسکن با ۲۰،۶ درصد و مبارزه با فساد و رانت با ۱۹،۶ درصد. شرق- ۱۴۰۳). چهار کاندیدای اصلی اصولگرایان که خود را ادامه‌دهنده دولت مستقر می‌دانند، نیز با مختصر اختلافی همین مسیر فعلی را دنبال

- مروری بر اندیشه‌ها و نظریات اقتصادی برای روزنامه نگاران و پژوهشگران اقتصادی | سعید لیلز
- اقتصاد رسانه | حجت میرزایی
- خلاقیت و نوشتن از خیابان (روایت‌هایی که در کف خیابان شکل می‌گیرند) | علی دهقان
- واکاوی موازین قانونی فعالیت‌های مطبوعاتی | مهدی صاحبی پسندیده
- کمی گفتگو درباره جامعه ترسناک بی گفتگو | شهاب‌الدین طباطبایی
- آموزش عکاسی پایه | مهرداد شیخانی
- تولید محتوای مولتی‌مدیا در رسانه و شبکه‌های اجتماعی | سینا رحیم پور
- رسانه و جنسیت | شهرزاد همتی
- گرافیک مطبوعات | حسین توکلی

برای ثبت نام و کسب اطلاع در مورد کلاس‌ها به شماره زیر در واتساپ پیام دهید

۰۹۱۰۲۰۴۳۹۲۴

### مدرسه کاربردی هنر و علوم ارتباطات «روزنامه شرق»

#### دومین دوره آموزشی خود را برگزار می‌کند