

نگاره

برند شهری

دکتر سیدمهدی معینی

■ شهرها علاوه بر قدمت تاریخی، فرهنگی، مذهبی، وسعت و جمعیت که آنها را از هم متمایز می‌کند، دارای پتانسیل‌های فراوان دیگری هستند که می‌تواند ناشناخته باقی بماند، اما شهرهایی که در رقابت با هم قرار می‌گیرند، تلاش می‌کنند از تمامی پتانسیل‌ها برای ارتقای کیفیت زندگی شهروندان خود استفاده کرده و از خود نام و نشانی در عرصه ملی و جهانی بسازند. در این نوشته، اشاره‌ای خواهم داشت به شهر کوچک کیچنر با ۲۰۴هزار نفر جمعیت که در جنوب غربی شهر تورنتو در استان انتاریو در کانادا واقع شده است و به لطف همسایگی با شهر دانشگاهی واترلو، وجود بی‌شمار صنایع آی‌تی و دیجیتال از جمله بانک بری رقیب ایفون، این شهر را به یک شهر منحصربه‌فرد تبدیل کرده است. در گذشته بسیاری از دانشجویان دانشگاه واترلو بعد از اتمام تحصیل با وجود امکان کار در این شهر به دیگر شهرهای بزرگ کوچ می‌کردند. مدت‌ها بود که شهر کیچنر به دنبال ایجاد هیجان و سرزندگی در مرکز شهر بود تا بتواند شهروندان خود را در شهر از این جهت راضی نگه دارد. یکی از پروژه‌های شهر کیچنر طراحی منظر شهری در اصلی‌ترین خیابان شهر به نام خیابان کینگ بود که از سال ۲۰۰۷ آغاز شد. مدیر اجرایی شهرداری کیچنر در ارتباط با اهداف اولیه اجرای این پروژه می‌گوید:

«پیمای که ما برای توسعه‌دهندگان و نخبگان شهری فرستادیم، آن است که مردم به دنبال ترویج فرهنگ، هیجان در زندگی و بازی در شهر هستند.ا.ا این آن زمانی نیست که شما حرکت خود را با اقدامی عملی در مرکز شهر کیچنر مهیا کنید.»

شهر کیچنر همانند بسیاری از شهرهای موفق دنیا، به دنبال ایجاد یک برند شهری برای خود است. بسیاری معتقدند که ایمنی، نوآوری و تسهیلات به کار رفته در این پروژه شهر را در مرکز توجه و جنب‌وجوش تازه در سطح ملی و شهرهای آمریکای شمالی قرار داده است.

از اولین اقدامات این شهر در دهه گذشته احیا و نوسازی مرکز شهر و خیابان کینگ بوده است. طرح جامع منظر این خیابان تجاری به یک خیابان پیاده پسند توسط گروه مشاوران آی‌بی‌ای در سال ۲۰۰۷ تهیه و با هزینه نزدیک به ۱۱میلیون دلار اجرا شد، به‌طور یقین بدون توجه، رضایت مالیات‌دهندگان شهر و توجه اقتصادی، امکان اجرای این پروژه با این هزینه وجود نمی‌داشت. از مهم‌ترین ویژگی‌های این پروژه، آرام‌سازی ترافیک با اولویت به پیادگان، افزایش ایمنی و استفاده از خلاقیت و نوآوری در جمع‌آوری و



فیلتر کردن آذبه‌های سطحی، آبیاری مکانیزه درختان و استفاده مجدد از ضایعات آسفالت در این مکان بود. کاشت ۱۲۰ نهال جدید محصور در مسیر پیاده‌روها و نورافشانی ویژه پیاده‌رو و درختان آن در شب، جلوه زیبایی به این خیابان که اکنون به یک پیاده راه تبدیل شده داده است. گرچه این خیابان به روی وسایط نقلیه موتوری بسته نشده است، اما سرعت وسایط نقلیه در این خیابان دوخطه بسیار پایین است همچنین استقرار ستون‌های ۹۰سانتی‌متری استیل خودکار متحرک در پیاده‌روها که مانع پارک اتومبیل‌هاست، امکان افزایش فضای پیاده‌رو را در فضولی که پیادگان بیشتر از این خیابان در هنگام برگزاری فستیوال‌های فصلی به خصوص در فصل تابستان استفاده می‌رند را فراهم می‌آورد، ضمن اینکه از نظر سطح دسترسی، شیب بسیار کم لبه خیابان با پیاده رو، عبور از خیابان به پیاده‌رو بدون مانع را برای همه آسان و راحت کرده است. طراحی دوباره منظر خیابان کینگ به طول کمتر از یک کیلومتر به توسعه همه‌جانبه پیاده‌رو و تقاطع‌های آن انجامید. این طرح نه تنها ایمنی پیادگان را از نفا داد، بلکه با افزایش سطح دسترسی آسان، راحت و ایمن به پیادگان، باعث رونق اقتصادی کسب و کار در این خیابان شد. سالانه هزاران نفر برای بازدید و شرکت در فستیوال‌های این خیابان از سراسر دنیا به این مکان می‌آیند. این طراحی امکان بستن خیابان را در هر زمانی روی ترافیک عبوری و استفاده از فضای آن برای تفریح، اجتماعات، جشن‌ها و تمامی مراسم فصلی برای شهروندان شهر کیچنر فراهم آورده است. هدف از اجرای این طرح پشتیبانی از حرکت پیاده، افزایش کاربری‌های متنوع و سرزندگی شهری برای ساکنان، مالکان کسب‌وکار، بازدیدکنندگان (گردشگران) و نهایتاً رونق اقتصادی شهر بود. سرمایه‌گذاری اولیه در قلمرو عمومی توسط شهرداری کیچنر ابتدا به عنوان یک موتور محرکه در مسیر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در مرکز شهر تلقی شد. مسوولان شهر کیچنر اعتقاد داشتند که: «وقتی تعداد عابران افزایش می‌یابد ما شاهد کاهش ترافیک موتوری و تحرک بیشتر اقتصاد محلی هستیم. این موضوع پیمای را به سرمایه‌گذاران می‌رساند که شهر برای بهبود و بهتر کردن وضعیت مرکز شهر تعهد و علاقه دارد و اینجا محل خوب و امنی برای سرمایه‌گذاری آنهاست.»

منبع: وبلاگ عابر شهر

امامزاده قاسم، در دل کوه‌های شمیران

دزدی به بهانه ادای نذر

فرزانه نیکروح‌متین

می‌خورد: «تعداد محدودی قبر به فروش می‌رسد»؛ متولی امامزاده قاسم در این‌باره می‌گوید: «ما بنا داریم که قسمتی از امامزاده را تبدیل به درمگاه فوق تخصصی کنیم، چراکه در این محله کلینیک وجود ندارد که در این زمینه با کمبود بودجه مواجه هستیم به خاطر همین تعداد اندکی قبر را در محوطه صحن برای فروش گذاشته‌ایم.» وی در رابطه با قیمت قبر‌ها گفت: «قیمت قبر‌ها که اکثرشان دوپقیه است، برای فروش صدمیلیون تومان است.»

روایت‌های متعدد از امامزاده

در زمینه هویت امامزاده قاسم تا به امروز سند و اطلاعات دقیقی یافت نشده است و نقل‌قول و حدیث‌های فراوانی وجود دارد که برخی معتقدند این امامزاده، پسر بلافضل امام حسن مجتبی(ع) است که در کربلا به همراه امام حسین(ع) به شهادت رسید و سرش برای عبرت مردم به شهری فرستاده شد که با سر وی چوگان بازی می‌کردند تا اینکه زنی از اهالی شمیران، این سر را پس می‌گیرد و در محل کنونی دفن می‌کند. عده‌ای نیز می‌گویند این امامزاده، فرزند امام حسین(ع) و بی‌بی شهربانو است. متولی امامزاده

در باب هویت این امامزاده می‌گوید: همان‌طور که در بالای صحن نوشته شده است این امامزاده، قاسم بن حسن بن زیدبن‌حسن‌مجتبی از فرزندان با واسطه امام حسن(ع) است که می‌گویند وی پهلزن حضرت عبدالعظیم است. این امامزاده که تحت تعقیب بنی‌امیه و بنی‌عباس بود، به سمت شمیران برای مخفی شدن عزیمت می‌کند و در روستای «ذُعَلِیا» مخفی می‌شود که سرانجام

توسط عباسیون به شهادت می‌رسد و اهالی محله، امامزاده را در همان روستا دفن می‌کنند. طبق اسناد پدست‌آمده این بقعه در سال ۱۳۷۰ه‍.ق توسط عضدالله دیلمی ساخته شد که عده‌ای نیز قدمت بقعه را به دوران صفوی منسوب می‌کنند.البته ناگفته نماند که در زمان صفوی، حرم مورد مرمت و بازسازی قرار می‌گیرد و شاه تهماسب صفوی در سال ۹۶۳ه‍.ق به مناسبت سی‌وسومین سالگرد سلطنتش،

صندوق چوبی را روی مرقد امامزاده می‌گذارد اما ساختمان اصلی حرم در دوره قاجاریه، زمان سلطنت فتحعلی‌شاه توسعه می‌یابد و ایوان بزرگی که امروزه همچنان پابرجاست و نمای به سمت مرکز تهران دارد، در این دوره ساخته می‌شود و

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •