

رویداد

نظارت مرکز ملی فضای مجازی بر هزینه‌کرد بودجه وزارت ارتباطات

● **مهر:** به گفته دبیر شورای عالی فضای مجازی، براساس مصوبه مجلس، تخصیص اعتبارات به وزارت ارتباطات باید با نظارت مرکز ملی فضای مجازی انجام شود. محمدحسن انتظاری در این‌باره بیان کرد: براساس این مصوبه، وزارتخانه‌هایی که در حوزه فضای مجازی فعالیت دارند باید در هزینه‌کرد اعتباراتشان، سیاست‌های مرکز ملی فضای مجازی را رعایت کنند. او گفت: در این‌باره نامه‌ای به محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، از سوی مرکز ملی فضای مجازی ارسال شده است که براساس آن تخصیص اعتبارات به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با نظارت مرکز ملی فضای مجازی صورت گیرد. او افزود: این موضوع علاوه بر اینکه مصوبه مجلس است، در حکم تشکیل شورای‌عالی فضای مجازی و مرکز ذیل آن نیز از سوی مقام معظم رهبری تأکید شده است، چراکه فعالیت در زمینه فضای مجازی بدون نظارت شورای‌عالی و مرکز ملی فضای مجازی معنا نخواهد داشت.

عدم دریافت حکم قضائی برای توقف مسابقات ایرانسل



● **فارس:** به گفته مدیرعامل اپراتور دوم تلفن همراه، حکم قضائی مبنی بر توقف مسابقات و سرویس‌های پیامکی دریافت نکرده‌ایم و درباره اعطای جوایز مسابقات مطابق استفتا از دفتر آقا عمل می‌شود و بدون اشکال است. علیرضا قلمبردزفولی در نشستی خبری در این‌باره بیان کرد: این اپراتور از همکاران CP و برگزارکنندگان سرویس‌های ارزش افزوده و پیامکی ارائه مجوزهای لازم از مراجع مربوطه ازجمله مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد را طلب می‌کند و از این‌رو مشکلی درباره برگزاری این سرویس‌ها و مسابقات در ایرانسل وجود ندارد. او همچنین درباره اینکه از ابتدای سال ۹۴ با مصوبه مجلس از هر پیام هر ۱۰۰ ریال بابت هزینه‌های عمومی دریافت می‌شود، بیان کرد: امیدواریم این مصوبه تا پایان سال جاری نداشته شود. او افزود: گردش سالانه این اپراتور شش هزار میلیارد تومان است و ایرانسل برای راه‌اندازی نسل دو و وایمکس چهار میلیارد دلار و برای راه‌اندازی نسل سه و چهار مبلغ یک میلیارد دلار تاکنون سرمایه‌گذاری کرده است.

ایمیل‌های پست رایگان شد

ایسنا: معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت پست از تغییرات ایجادشده در وضعیت سرویس ایمیل پست خبر داده و از رایگان‌شدن این ایمیل‌ها برای کاربران حقیقی می‌گوید.
مجتبی نصیری در این‌باره بیان می‌کند: قطعا در سال‌های آتی وضعیت خدمات‌دهی ایمیل شرکت پست و شرایط ایجاد آن تغییر خواهد کرد. درحال حاضر این سرویس درنهایت، امکان پاسخ‌گویی به یک میلیون کاربر را داشته و حداکثر ظرفیت آن ۵۰۰ مگابایت است اما برنامه‌ریزی‌های شرکت پست به این ترتیب است که در سه بازه زمانی به ترتیب ۴۰۲ و ۶۰ میلیون کاربر برای این سرویس وجود داشته و شرایط به‌گونه‌ای پیش رود که هر ایرانی یک ایمیل پست داشته باشد. او ادامه داد: ممکن است گفته شود استفاده از ایمیل‌های خارجی هزینه‌ای ندارد. این صحبت برای کاربر درست است، اما به‌هرحال دولت‌ها برای هر رفت‌وآمد و ترافیک بین‌المللی هزینه پرداخت می‌کنند و بودجه کشور صرف این موضوع می‌شود. او گفت: ممکن است برخی نسبت به استفاده از سرویس‌های داخلی بی‌اعتماد باشند که این موضوع ریشه در مباحث فرهنگی دارد، اما قطعا الزامی در استفاده از ایمیل‌های داخلی وجود ندارد و مردم می‌توانند برای انتقال موضوعات شخصی از ایمیل‌های دیگر و برای پیگیری امور رسمی و اداری خود از ایمیل‌های شرکت پست استفاده کنند. او افزود: در صورتی که دسترسی به ایمیل‌های پست در حد گسترده باشد، برای مثال می‌توان برای صدور قبض‌های مختلفی که گفته می‌شود هرکدام از آنها حدود هزار تومان هزینه دارد از خدمات الکترونیک بهره گرفت و با ارسال ایمیلی قبض‌ها را به دست مشتریان رساند. این شیوه علاوه بر کاهش هزینه‌ها، امکان انتقال حجم بیشتری از اطلاعات و همچنین ذخیره‌سازی آنها برای بلندمدت را نیز فراهم می‌کند. به گفته او، در حال حاضر استفاده از ایمیل پست حداقل برای مشتریان حقیقی هزینه‌ای ندارد. درباره مشتریان حقوقی هم اگرچه هزینه‌ای اندک دریافت می‌شود، اما کسب‌وکار ما بر مبنای این هزینه‌ها نمی‌چرخد و نگاه اقتصادی به موضوع نداریم. به همین دلیل همان‌طور که اشاره شد، ایمیل پست برای مشتریان حقیقی رایگان است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به برنامه‌هایی برای آینده وزارتخانه در زمینه تلفن همراه و ارائه پروانه به اپراتورهای مجازی پرداخته است.
محمود واعظی همچنین در ادامه این گفت‌وگو به افزایش ۱۰ برابری تعداد مشترکان اینترنت پرسرعت در دو سال و وضعیت ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از برداشته‌شدن تحریم‌ها اشاره کرده است و در نهایت به این پرسش پاسخ می‌دهد که کشور ایران که در مسیر توسعه، برنامه‌های متعددی را طرح‌ریزی کرده، چه برنامه‌ای برای رونق فضای ارتباطی و بهره‌مندی بیشتر از فناوری دارد؟ ازاین‌رو در ادامه بخشی از این گفت‌وگو می‌آید:

کافرقبحریم‌ها و آغاز پساتحریم چه اتفاقی در حوزه ارتباطات کشور می‌افتد؟

اگر در شرایط تعامل گسترده با دنیا راهبرد مناسب را اعمال کنیم، شرایط پس از رفع تحریم‌ها فرصت است اما اگر بخواهیم خود را به دست شرکت‌ها و کشورهای خارجی بسپاریم که آنها برای ما تصمیم بگیرند، تهدید است. خوشبختانه از همان روزهای اول توافق، آقای دکتر روحانی تأکید کردند که همه دستگاه‌ها کمیته‌هایی تشکیل دهند و براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای دوران پساتحریم برنامه‌ریزی کنند و ما نیز همین اقدام را انجام دادیم و فکر می‌کنیم دوران پساتحریم فضایی را برای وزارت ارتباطات به وجود می‌آورد که ما بتوانیم اهدافی را که درصدد تحقق آنها بودیم با کیفیت بالا از نظر فناوری و با هزینه کمتر و فضای رقابتی بیشتر عملی کنیم. همان‌طور که می‌دانید در این وزارتخانه از نظر فضای، ماهواره، همچنین اینترنت، مخابرات و همه بخش‌هایی که در ارتباط با آنها هستیم، تقریباً در لبه فناوری قرار داریم؛ به‌عنوان یک فناوری پیشرفته‌ای که در دنیای امروز به‌سرعت در حال تغییر است. تلاش می‌کنیم در شرایط پساتحریم جلب سرمایه خارجی داشته باشیم، فناوری‌های پیشرفته را وارد کشور کنیم و حتی مدیریت این فناوری‌ها را بیشتر موردتوجه داشته باشیم و با تکیه بر نیروهای بسیار خوبی که در داخل کشور داریم و توانایی‌هایی بالای موجود، صادرات و بازار خوبی را برای حوزه سخت‌افزار و بلاخص نرم‌افزار ایجاد کنیم.

کابرای جذب سرمایه‌های خارجی در حوزه‌های مختلف و همچنین ورود ايسران به بازارهای جهانی، چه برنامه‌های مشخص و راهبردهای عملیاتی در پیش دارید؟

موضوع صدور سخت‌افزار و نرم‌افزار در زمانی که بازار بین‌الملل برای ما باز می‌شود، مطرح است. چراکه وقتی فضای بین‌الملل و فضای منطقه برای ما باز شود، روناق‌بازار جدیدی به روی کشور ما گشوده می‌شود و در رابطه با آراند دی- تحقیق و توسعه و فناوری‌های جدید- در پساتحریم شرایط با گذشته متفاوت می‌شود و می‌توانیم برای پروژه‌های مختلف جلب سرمایه داشته باشیم و شرکت‌های خصوصی در داخل می‌توانند زمینه مشارکت با شرکت‌های خارجی را فراهم کنند و در پروژه‌هایی با یکدیگر شریک تجاری شوند. همچنین قابل پیش‌بینی است که می‌توانیم با تعداد کشور و شرکت‌های بیشتری مذاکره کنیم و شرکت‌کنندگان در مناقصه‌های خارجی برای واردکردن فناوری بهتر، در کشور ما افزایش یابند بنابراین می‌توانیم رقابت جدی در حوزه تعرفه و بودجه داشته باشیم. در مورد نرخ اجرای پروژه‌های حوزه ارتباطات و همچنین در رابطه با موضوع انتخاب فناوری با قدرت انتخاب بالاتری مواجه خواهیم بود.

کاپهنای باند در مدت برنامه ششم توسعه شاهد چه پیشرفتی خواهد بود و در طول دوسال گذشته چقدر توسعه‌پهنای باند داشته‌ایم؟

هفت بند از سیاست‌های کلی برنامه ششم به‌طور مستقیم مرتبط با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است، از سویی حدود ۵۰ درصد سیاست‌های ابلاغی نیز مرتبط با حوزه کاری وزارت ارتباطات است. برنامه ششم محوریت فناوری اطلاعات را برای توسعه در بطن خود دارد و بر این اساس، در برنامه ششم علاوه بر اینکه یک بخشی مجزا به حوزه کاری ما مربوط است، به‌طور عمومی نیز توسعه حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات ملاک نظر است. از سویی برای آنکه بتوانیم زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات را فراهم کنیم همچنان که امور امنیتی آن برای ما بسیار مهم است تا شبکه امنی را احداث کنیم و غیرقابل نفوذ باشد، لازم است توانایی شبکه را برای پاسخ‌گویی همه نیازهای کشور ایجاد کنیم و بر همین اساس، افزایش پهنای باند را در برنامه داریم به‌نحوی که از ابتدای دولت، پهنای باند داخل ۶۲۰ گیگابیت بر ثانیه بوده و امروز این رقم به دوهزارو ۴۰۰ گیگابیت بر ثانیه افزایش یافته و تا پایان سال ۹۴ نیز به چهار هزار گیگابیت بر ثانیه خواهد رسید البته لازم به ذکر است تعداد کاربران اینترنت پرسرعت در ابتدای دولت یازدهم در بخش تلفن همراه حدود ۲۵۰ هزار نفر و در بخش ADSL و WIMAX حدود سه‌میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بوده است که درحال حاضر به بیش از ۲۰ میلیون نفر در تلفن همراه و بیش از ۱۰ میلیون نفر در ADSL و WIMAX رسیده است؛ به عبارت دیگر در دو سال گذشته کاربران اینترنت پرسرعت تقریباً ۱۰ برابر شده‌اند.

کابرنامه وزارت ارتباطات برای کم‌فروشان اینترنت چیست؟ برخی از شرکت‌های خدمات اینترنتی آنچه به مشتریان خود عرضه می‌کنند مطابق با قراردادهای فروش نیست.

البته این صحبت عمومیت ندارد و فرض بر این است که شرکت‌هایی که اینترنت واگذار می‌کنند، مطابق قرارداد با مشتریان خود عمل می‌کنند ضمن آنکه ما نظارت بسیار دقیقی بر عملکرد این شرکت‌ها داریم. ضمن آنکه خود مردم نیز به‌سادگی می‌توانند بر آنچه که دریافت می‌کنند با استفاده از اپلیکیشن‌های مختلف نظارت کنند و با استفاده از این نرم‌افزارها می‌توان رصد کرد که چه میزان پهنای باند خریداری شده و تا

آی‌تی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

توفیق ۸۷ درصدی اجرای فیلترینگ هوشمند



عکس: فارس

شبکه ملی اطلاعات به پایان نمی‌رسد

به کار شبکه ملی اطلاعات دسترسی به اینترنت جهانی محدود خواهد شد، می‌گوید: خبری به ارائه توضیحاتی درباره عملکرد دوساله خود در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پرداخته و درباره مسائلی مانند افزایش پهنای باند، شبکه ملی اطلاعات، وضعیت خدمات‌دهی اپراتورها پس از ارائه خدمات نسل سه، فیلترینگ هوشمند و... صحبت کرد. او در بخشی از صحبت‌های خود درباره شبکه ملی اطلاعات می‌گوید: شبکه ملی اطلاعات هیچ‌گاه به پایان نمی‌رسد و همیشه در حال تکمیل‌شدن است. او درعین‌حال، به افزایش ۷۰ برابری مشترکان اینترنت موبایل اشاره می‌کند و می‌گوید: تعداد کاربران اینترنت موبایل در دو سال گذشته از حدود ۲۵۰ هزار مشترک به ۲۰ میلیون مشترک رسیده است. او در پاسخ به این سؤال که این‌گونه تصور می‌شود با آغاز

دست اقدام است.

کاهم‌اکنون دولت در فضای مجازی حضور دارد، این حضور و تاثیر آن را چطور ارزیابی می‌کنید تا محتوای غیرمناسب در شبکه‌های مجازی کاهش یابد؟

حضور دولت در این فضا مطابق آنچه اعلام کرده، در تحقق اجرای منشور حقوق شهروندی و احترام به حقوق شهروندی است و ضمن آنکه دولت دسترسی آزاد به اطلاعات را از تصویب گذرانده و هم‌اکنون در حال اجراست و در این چارچوب، اعتقاد دولت بر این است فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی می‌تواند مورد استفاده مردم قرار گیرد و اگر بستر این شبکه‌ها در داخل کشور باشد، بر دیگر شبکه‌ها ارجح خواهند بود که در ماه‌های اخیر شاهد ظهور شبکه‌های اجتماعی

داخلی هستیم و یکی از این شبکه‌ها هم‌اکنون حدود دو میلیون مشترک دارند و برنامه وزارت ارتباطات حمایت فنی و همه‌جانبه از شبکه‌ها در داخل کشور است اما این وظیفه دولت نیست که شبکه‌های اجتماعی ایجاد کند بلکه ایجاد بستر توسط ما صورت می‌گیرد و نرم‌افزار و برنامه موردنیاز از سوی بخش خصوصی و خود مردم ایجاد می‌شوند، مانند دیگر کشورها، چراکه هیچ‌کدام از این شبکه‌ها متعلق به هیچ دولتی نیست و گروه‌های مختلفی در اقصی‌نقاط دنیا فعال هستند و بر این اساس تا زمانی‌که یک شبکه اجتماع داخلی و خارجی اصول ما را قبول دارد و در منظر رعایت اخلاق و مسائل امنیتی چارچوب و قوانین کشور ما را موردتوجه قرار دهد، به نظر ما می‌تواند به کار خود ادامه دهد.

ادامه در صفحه ۱۷

نگاه

نگاه اینتل به افق‌های نوین کاری

● مدیر شرکت اینتل در سخنان خود بیان می‌کند این شرکت باید در تمامی زمینه‌ها مشغول به فعالیت باشد و محصولات این شرکت باید در هر مکان و هر پیشه‌ای وجود داشته باشند. براساس گزارش وب‌سایت engadget، مدیر شرکت اینتل در نشست توسعه‌دهندگان، سخنان بسیار جالبی را درباره اهداف آینده این کمپانی بزرگ به زبان آورد. در این نشست، برایان کرانچ، مدیر ارشد اجرایی این شرکت، به‌وضوح اعلام کرد اینتل قصد دارد ساختارهای فعلی را متحول کرده و برای مواردی که غیر از پردازنده نیز شناخته شود. این اقدام کرانچ را می‌توان اقدامی هوشمندانه دانست، زیرا بازار کامپیوترهای خانگی در حال سقوط است و به‌نظر نمی‌رسد در این بازار شاهد رشد مجدد باشیم و در عرصه رقابت بر سر پردازنده‌های همراه نیز



شرکت‌هایی مانند ARM از اینتل پیشی گرفته‌اند. به‌این‌ترتیب، این شرکت کهنه‌کار خواهد توانست به بقای خود ادامه دهد. طبق گزارش رایورز، آغاز فرایند حضور اینتل در بازارهایی به‌غیراز پردازنده‌ها به چندسال گذشته بازمی‌گردد و در طول این مدت این شرکت در رده محصولاتی مانند فناوری‌های پوشیدنی، فعالیت چشمگیری داشته و حتی چند شرکت را نیز در این‌راستا خریداری کرده است. البته بزرگ‌ترین بازاری که اینتل به آن چشم دوخته، بازار اینترنت اشیا است و به همین دلیل نیز کرانچ معتقد است اینتل باید در تمامی محیط‌ها حضور داشته باشد. او در سخنان خود با اشاره به این موضوع، برای تأکید گفته‌های خود اعلام کرد اینتل باید حتی در چوب‌های گلف نیز ردپایی از فناوری‌های خود برجای نهاده باشد. از دیگر بازارهای مورد علاقه کرانچ می‌توان به بازار اسکن سه‌بعدی و برداشت عمقی تصاویر اشاره کرد که این بازار با توجه به آینده روشن و نداشتن رقبای متعدد، می‌تواند بازاری ایده‌آل برای شرکت اینتل محسوب شود و آینده این شرکت را تضمین کند.



می‌تونیم قهرمان باشیم

در همین لحظه بیماران زیادی با سرطان مبارزه می‌کنند. امید سهم ماست.



behnamcharity.org.ir

۲ ۲ ۲ ۰ ۸ ۷ ۹ ۷
۲ ۲ ۷ ۱ ۸ ۰ ۸ ۳