

زیر آسمان فیروزه ای

چه کسانی به «کن» می‌روند؟

نرگس، بهروز، احمدرضا و دیگران

● شرق: برگزیدگان سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، سی‌امین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم حقیقت به جشنواره کن امسال اعزام خواهند شد. «آرش امینی»، مدیر کل حوزه ریاست و دفتر جشنواره‌ها و همکاری‌های بین‌المللی سازمان سینمایی از اعزام برگزیدگان سه گرایش از سه‌بخش سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر و برگزیدگان بهترین فیلم از سی‌امین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم حقیقت به جشنواره کن امسال خبر داد. برگزیدگان سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر در گرایش‌های بهترین فیلم، بهترین فیلمنامه و بهترین کارگردانی در بخش‌های سودای سیمرغ، نگاه نو و آرای مردمی به جشنواره کن امسال اعزام خواهند شد. نرگس آبیار، کارگردان فیلم «شش‌پا» (۱۴۳) و مصطفی کبابی، کارگردان فیلم «خط ویژه» از بخش آرای مردمی، تقی‌علی قلی‌زاده، تهیه‌کننده فیلم «رستخیز» و برگزیده جایزه بهترین فیلم در بخش سودای سیمرغ، سیدجمال ساداتیان تهیه‌کننده فیلم «آذر، شه‌دخت، پرویز و دیگران» و برگزیده بهترین فیلم در بخش سودای سیمرغ، بهروز افخمی برگزیده جایزه بهترین فیلمنامه در بخش سودای سیمرغ برای فیلم «آذر، شه‌دخت، پرویز و دیگران»، احمدرضا درویش کارگردان فیلم «رستخیز» و برگزیده جایزه بهترین کارگردانی در بخش سودای سیمرغ، جمشید محمودی کارگردان فیلم «چند متر مکعب عشق» و برگزیده جایزه بهترین کارگردانی در بخش نگاه نو، محمدهادی ناییچی نویسنده فیلمنامه «حق سکوت» و حایز رتبه اول در بخش نگاه نو، هومن سیدی، کارگردان فیلم «اسپیده» و برگزیده جایزه ویژه هیات داوران در بخش نگاه نو سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، مرتضی زاری کریمی تهیه‌کننده فیلم «خاطراتی برای تمام فصول» برگزیده بهترین فیلم از هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم حقیقت و محمدنصری کارگردان فیلم داستانی «حده فرعی» برگزیده بهترین فیلم از سی‌امین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران، هبات اعزامی هنرمندان ایرانی به جشنواره کن سال‌جاری را تشکیل خواهند داد.

ادامه از صفحه اول

پول خصوصی جایگزین خصوصی سازی

نوروز ۹۳ در کنار همه اتفاق‌های تازه در تلویزیون شاهد حضور جدی و درون‌متنی بخش خصوصی در برنامه‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی بودیم، حضوری که البته خیلی هم بی‌سابقه نبود و در برنامه کاری برخی از برنامه‌سازان تلویزیونی هم بود. شبیه آنچه در برنامه‌های خانواده برای تبلیغ کالاهای خوراکی یا مصرفی رخ داده بود. اما در میان مجموعه‌های تلویزیونی، نه داستانی کمتر دیده شده بود که شرکت‌های خصوصی- نه دولتی یا بانک‌ها و نهادهای غیرخصوصی مثل شهرداری - به این صورت وارد مجموعه تلویزیونی شوند که سهمی از داستان فیلم را به دست بگیرند و در سرنوشت نهایی شخصیت‌های آن دخالت نداشته باشند. البته باید در کنار این درخواست نهادهای دولتی برای تشویق مردم برای حافه باران را نیز به بحث اسپانسرینگ افزود. در یکی، دوسال گذشته مسئولان رسانه ملی بارها از کمبود بودجه برای برنامه‌سازی گفته بودند و تهیه‌کنندگان و برنامه‌سازان نیز از نرسیدن به‌موقع برآوردها گله داشتند. تهیه‌کنندگانی که در یکی، دوسال گذشته قصد همکاری با صداوسیما را داشتند نیز از خواست مدیران صداوسیما برای پاک‌کردن حاشی مالی برای مجموعه‌های خود گفته بودند. جدا از بحث اینکه رادیو و تلویزیون ایران خصوصی نیست و به‌صورت ملی و با استفاده از بودجه‌های دولتی اداره می‌شود، سرنانجام این اتفاق در مجموعه‌های نوروزی ۹۳ خودش را نشان داد. این در حالی است که در صورت فعالیت شبکه‌های خصوصی ، اسپانسرها به سراغ آنها می‌رفتند. اما اکنون تنها گزینه ناگزیر موجود برای اسپانسرها رسانه ملی است. بحث اسپانسرهای بخش خصوصی در میان مجموعه‌ها و فیلم‌های سینمایی نه پدیدهای نوظهور است و نه اتفاقی تازه و نوپافته و خاص تلویزیون ایران. کار و تصویر و تبلیغ از همان ابتدای شکل‌گیری رسانه‌های چون سینما و تلویزیون پیوند دور و دیری داشت. بیشتر فیلم‌های بزرگ و پرخرج تاریخ سینمای جهان و سریال‌های مشهور کمپانی‌ها و تلویزیون‌های خصوصی با حمایت شرکت‌های بزرگ تجاری ساخته شده است. این کار در اصل خود بسیار پسندیده است و می‌تواند تضمینی هم برای شرکت حلی و گروه سازنده داشته باشد. اما آنچه در این سریال‌ها ازآزادنده بود نحوه آرای این رپرتاژها بود تا حضورشان در فیلم، به‌نظر می‌رسد حلقه گمشده این فیلم‌ها به‌جز فیلمنامه، نداشتن تعریفی درست از رپرتاژ و تبلیغ و اسپانسر بود. به‌صورتی که به‌نظر می‌رسید نویسنده‌های فیلمنامه به‌جای آنکه در نظام داستانی به فکر مسیر منطقی فیلمنامه باشند در پی وارد کردن حاشی مالی سریال در فیلمنامه بودند. بگنیم از اینکه آیا هزینه این رپرتاژ آگهی‌ها بعد از پایان فیلم به‌دست تهیه‌کننده می‌رسد یا خیر؟ همه اینها به‌صورت تجسبی در کار رخ داده بود و باعث برهم‌خوردن نظام فیلمنامه شده بود. اینکه بازیگر یکی از سریال‌ها در دست در لحظه تأثیرگذاری که قرار است سرنوشت یکی دیگر از شخصیت‌ها با اقدام او مشخص شود، بی‌دلیل از یارانه‌ها محبت کند یا از مبلغی که شرکت در اختیارش گذاشته شده بگوید یا در شبی که پایتخت تعطیل است در میان شلوغی شهر یا انویوس‌های سریع‌السیر به برج میلاد برای بازدید پروند یا در مجموعه‌ای دیگر وسط یک دیالوگ احساسی بدون هیچ علتی از حنف یارانه صحبت شروع و به تماشاگر توضیح داده شود که این چه نوعی می‌تواند داشته باشد، نوعی توهم به شعور مخاطبی است که وقت فراغت خود را در اختیار تلویزیونی قرار داده که با استفاده از بودجه عمومی آنها اداره می‌شود.

دنیا عیوضی:نوروز ۹۳ طعم دیگری برای تلویزیون داشت. برای تلویزیونی که طی ماه‌های گذشته در پرداخت مطالبات کارکنان و برنامه‌سازان خود با مشکل مواجه شده، اسکناس‌های تاختورده اسپانسر‌ها، طعم دیگری داشت. به رسم هر سال پنج کانال رسمی به‌همراه دو شبکه خبر و آموزش از چندماه پیش برنامه‌هایی خاص این ایام آماده کرده بودند تا عیدی متفاوتی به مخاطبان بدهند؛ عیدی‌ای که بازخوردهای متفاوتی از سوی مخاطبان داشت. گروهی از مخاطبان بودند که داستان‌های این مجموعه‌ها را دنبال کرده بودند و آنها را دوست داشتند و چند روز از عید رفته تکه‌کلام‌های خاص آنها را استفاده می‌کردند. اما در مقابل مخاطبانی هم بودند که از همه مجموعه‌ها با حداقل یکی از آنها راضی نبودند و آنها را آبکی و سرسری می‌دانستند. در این میان پدیده «سریال فروشی» از اتفاقات کم‌سابقه نوروز ۹۳ در قالب تلویزیون بود که در مجموعه‌های «پایتخت ۳»، «روزهای بد» به در» و «اما فرشته نیستیم» نمود بیشتری داشت. سراغ کارشناسان و برنامه‌سازان تلویزیونی رفتیم تا به برآیندی نسبی از آنچه در ۱۶ روز تعطیلات نوروزی ۹۳ گذشت برسیم.

شادهمر راستین: سریال فروشی بد نیست

در یکی دو سال گذشته صداوسیما با وجود تبلیغات تلویزیونی بسیار گسترده با کمبود بودجه به‌خصوص در ساخت مجموعه‌های تلویزیونی روبه‌رو شده است. به‌طوری که مدیران تلویزیون از تهیه‌کنندگان سریال‌ها و برنامه‌سازان خواستند که خودشان به دنبال اسپانسر باشند و از خارج از بخش تبلیغات تلویزیونی برای مجموعه‌های خود اسپانسر بیاورند. اتفاقی که در نوروز ۹۳ افتاد این بود که برخی از مجموعه‌ها فراتر از بانک‌ها و شهرداری به سراغ بخش خصوصی تر رفتند. سریال پایتخت یکی از این مجموعه‌ها بود که اسپانسر این مجموعه به‌صورت روشنی در همه جای آن دیده می‌شد و درباره آن صحبت می‌شد. این نکته‌ای است که برخی از کارشناسان همچون شادهمر راستین فیلمنامه‌نویس و منتقد از آن به‌عنوان فروش سریال‌ها نام می‌برند. او البته نگاه مثبت به پدیده سریال‌فروشی در تلویزیون دارد و در این زمینه معتقد است: «جدا از آگهی‌ها دیدیم که روی سریال‌ها هم قیمت می‌گذارند و آنها را می‌فروشند. نظارتی که بخش خصوصی روی محصول خودش دارد خیلی بهتر و ثمربخش‌تر از نظارتی است که تبلیغات دولتی این سال‌ها روی برنامه‌هایش داشته است.» راستین با اشاره به اسپانسر مجموعه «پایتخت ۳»، به «شرق» گفت: «شرکتی که حامی مالی سریال پایتخت بود، مسایل را خیلی با دقت نظر بیشتر مطرح می‌کرد. در حالی که دیده می‌شود در سریال‌هایی که خود تلویزیون بودجه‌اش را تأمین می‌کند این دقت نظر دیده نمی‌شود. به نظر می‌آید که بد نباشد این سیاست ادامه پیدا کند که تمام تلویزیون فروش بسورد البته به جز اخبار. به این دلیل که بخش خصوصی نگران‌تر از مدیران تلویزیونی هستند.»

راستین فروش سریال‌ها را نقطه منفی نمی‌داند و معتقد است: شرکتی به‌عنوان اسپانسر محصولی را مثل یک سریال تلویزیونی می‌خرد، نگران حضورش در آن رسانه است و برای اینکه جذاب باشد مسایل ملی مهیتی را طوری کنار هم می‌چیند که سریال از جذابیت‌های مغفولی برخوردار باشد. به‌عنوان مثال کشتی پیشکوتان، بیمه‌کردن ساختمان، ایجاد شغل و ازدواج‌هایی که گستره بیشتری از کشور خودمان دارد. اینها مسایل ملی مهیتی است که بخش خصوصی روی آنها مطالعه کرده تا سربالاش بیشتر دیده شود و مخاطب را اقناع کند. این در حالی است که مدیر دولتی چندان تفاوتی برایش ندارد که سریال دیده شود یا نه و از طرفی هم آشنایی چندانی با دغدغه‌های مردم ندارد.

دیدار نوروزی ایوبی با سینماگران زیر سایه یارانه‌ها

فرانک از ناخشنختین دیدار جت‌الله ایوبی با سینماگران در سال ۱۳۹۳، عصر ۱۸ فروردین‌ماه در «خانه سینما» فرصتی فراهم کرد تا تکلیف هیات‌اعزامی به جشنواره «کن»، وضعیت مدیریت بنیاد سینمایی فارابی، جشنواره کودک، فیلم‌های مسالهدار و زمان برگزاری جلسات «شورایعالی سینما» مشخص شود. این دیدار که با بحث رایج این روزهای دولت مبنی بر «انصراف» از دریافت یارانه‌ها، تلافی پیدا کرد، بار دیگر توسط مدیر دولتی بخش سینما نیز مطرح شد. استقبال از این مراسم به‌قدری بود که سالن سیف‌الله داد و همین‌طور حیاط کوچک «خانه سینما» مملو از میهمانان مراسم شد. مراسم با سخنان روسای صنوف و هنرمندان فعال عرصه اصناف آغاز شد و در ادامه دیدگاه‌های معاون وزیر مورد پرسش خبرنگاران قرار گرفت. رئیس سازمان سینمایی درباره تکلیف فیلم‌های تحت عنوان «سینمایی» گفت: «درباره این نوع فیلم‌ها تصمیمات اعلام خواهد شد اما باید بگویم در این مسیر تنها به حرف‌های منطقی گوش می‌دهیم و از حرف‌های غیرمنطقی پرهیز می‌کنیم.»هم‌چنین بخش سخنان این مدیر دولتی در مورد اعزام گروه‌های مختلف به جشنواره «کن» بود. سال‌های گذشته کاروان مدیران دولتی بیش از هر هنرمندی در این جشنواره حضور یافتند، اما طبق گفته ایوبی اسال اینگونه نخواهد بود: «اسامی مدیران اعزامی به جشنواره کن» اسمال اعلام خواهد شد. علاوه بر این افراد، یکپکره اصلی هیات ایرانی حاضر در جشنواره کن را برندگان سیمرغ‌های دوره گذشته جشنواره فیلم فجر و برندگان و نفرت اول جشنواره‌های سینما حقیقت و فیلم کوتاه تشکیل خواهند داد.همچنین در این دیدار مهمان‌های سرگروه، مدیرعامل خانه سینما، در سخنانی گفت: «یکی از مزایای جلسه امروز این است که متوجه ابعاد فیزیکی این تالار و ساختمان «خانه سینما» شویم. چون ما در اینجا مجمع هم می‌توانیم برگزار کنیم؟ چرا که دوسان قبلی طی برنامه‌ریزی‌های جدید تعداد افراد حاضر در مجمع عمومی «خانه سینما» را زیادتار کردند، در حالی که ما در اینجا حدود

حضور پررنگ اسپانسر‌ها در مجموعه‌های نوروزی «سینما»

طعم شیرین «سریال فروشی»



مدیران رسانه ملی در پشت صحنه سریال پایتخت

همان‌طور که آقای دارابی گفته بودند «مهم برای ما تولید برنامه است نه جذب مخاطب.»

نویسنده «همه‌بین سادگی» معتقد است برخلاف مدیران تلویزیون که حقوق می‌گیرند، بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری و مطالعات و مردم‌شناسی و الگوهای جذابی که انجام داده، بیشتر نگران جذب مخاطب است: «مسوول روابط عمومی یک بخش خصوصی اگر سریال خوب بخش نشود از کار بیکار می‌شود اما ما تا به‌حال نشنیده‌ایم که اگر سریالی موفق نباشد مدیری از کار بیکار شود. بنابراین بهترین کار ممکن این است که درصد فروش را از مدیران تلویزیون بگیرند البته تأکید می‌کنم به جز اخبار».

عادل بزوده: سریال‌ها مردمی‌تر شدند

عادل بزوده هم از هنرمندانی است که با پدیده «سریال‌فروشی» در سینما، موافق است. او در این‌باره به «شرق» می‌گوید: «تبلیغاتی که در سریال‌ها به‌تازگی دیده می‌شود کار پسندیده‌ای به چشم می‌آید. آمدن اسپانسر نیرویی ختمه است که بیداری همراه دارد. صاحبان سرمایه پولشان را در مسیری فرهنگی خرج می‌کنند که نتیجه‌اش برد - برد است. حضور اسپانسر‌ها می‌تواند نقش پررنگ‌تر داشته باشد همان‌طور که در کشورهای بیشتر توسعه‌یافته این روش رواج یافته است. حضور مردم در کارهای اقتصاد فرهنگی ثمره خوبی می‌تواند داشته باشد. آمدن اسپانسر‌ها به فضای تئاتر و تلویزیون و سینما قابل تأمل است و باید خوشحال بود و این صاحبان سرمایه وارد این حیطه شده‌اند. نباید از این جریان نو تبلیغات ترسید، واهمه معنی ندارد.» این عروسک‌ساز و کارگردان عروسکی، نوروز ۹۳ با دقت سریال‌ها را دنبال کرده است.

بسیاری از منتقدان و کارشناسان هنری معتقدند تلویزیون توانسته است نظر مخاطبان را تا حد زیادی جلب

آشتگی «پایتخت»

سریال‌های نوروزی امسال در کلیت خودش هیچ نکته برجسته و امتیاز خاصی نداشت. سربلایی مثل پایتخت که ادامه دو سال گذشته بود به‌نظر می‌رسید نسبت به نمونه‌های پیشینش افت کرده بود. یعنی از همان ابتدا به جز اینکه شخصیت‌هایش مشترک بودند آدم فکر می‌کرد که چه ربطی بین قصه امسال و سال گذشته این سریال بود. قسمتی از سریال به جای انجام بیشتر، به هذیانی شبیه بود. همان‌طور که قبلا هم در تجربیات سریال‌سازی‌ها دیده بودیم، سریالی که هم در حال ساخت است و هم در حال بخش، موجب می‌شود شبانیزدگی در مجموع کار دیده شود. در این مواقع گاهی کارگردان مجبور می‌شود مسایلی را مطرح کند که در واقع نمی‌گنجد و جای خاصی ندارد. آشتگی‌ای که در پایتخت امسال دیدم نظر من را جلب کرد.



آنتونیا شرکا منتقد

بهروز غریب‌پور: همبستگی خانوادگی در پایتخت

بهروز غریب‌پور هنرمند دیگری بود که پایتخت را دنبال کرده بود. او معتقد بود این سریال در سومین فصل خود در نوروز ۹۳ مجموعه یک‌دستی شده است: «هرچند این سریال‌ها همیشه باید اتفاقات را با سرعت عمل بالا پیش ببرند ولی فرصت عمیق‌کردن و پرداخت روابط را ندارند. اما در مجموع، «پایتخت» جزو معدود سریال‌هایی است که در این چند سال من از ابتدا توانستم دنبال کنم و لذت ببرم.» به گفته غریب‌پور وجه طنز پایتخت مهم‌ترین و ملموس‌ترین بخش داستانی این مجموعه است: «طنز پایتخت ملموس بود و با وجود اختلاف سلیقه‌هایی که گاهی ایجاد می‌شود، همبستگی فامیلی و عاطفی بین همه خانواده‌های ایرانی را نشان می‌داد. برخلاف سریال‌هایی که در چند سال اخیر با موضوعات تکراری ساخته شده، «پایتخت ۳» توانست روابط انسانی را با جذابیت به نمایش بگذارد.» بازی بازیگران موضوع دیگری بود که غریب‌پور به‌عنوان نقطه مثبت پایتخت عنوان می‌کند و درباره آن به «شرق» می‌گوید: «محسن تاندینه این بازی را در هیچ جای دیگری انجام نداده بود و بازی احمد میرانفر و ریما رامین‌فر بسیار دیدنی بود.»

کارگردان اپرای عروسکی لیلی و مجنون با اشاره به اینکه سریال پایتخت همه امتیازهای لازم را برای یک سریال عوام‌پسند تلویزیونی دارا بود، می‌افزاید: «پیچیدگی‌ها و طرح و توطئه‌ای که در فیلمنامه ایجاد شده بود بجا و درست بود. این سریال توانست مخاطب را جذب کند و این اهمیت دارد.» او همچنین از «آقای گزارشگر» به‌عنوان برنامه جذابی نام‌برد که به‌رغم ضعف‌هایی که داشته در نخستین دوره خود توانسته موفق باشد.

مریم سعادت: فیلمنامه‌ها شلوغند

مریم سعادت بازیگر تئاتر و تلویزیون اما ناگهی دیگر به سریال‌ها و مجموعه‌های نوروزی تلویزیون دارد. با اینکه معتقد است سریال‌های نوروزی را کارگردانی خوب ارایه کردند، اما شلوغ‌غیون فیلمنامه و تعدد شخصیت‌ها را نقطه‌ضعف آنها می‌داند و می‌گوید: «در ایام نوروز ممکن است تماشاگران حوصله‌شان سر برود، از این نظر که فرصت سر درآوردن از این همه شخصیت را نداشته باشند.» او با مقایسه دو سریال «پایتخت ۳» و «روزهای بد به در» می‌گوید: «پایتخت ۲ سریال منسجم با شخصیت‌هایی است که برای مخاطب شناخته‌شده‌اند و این شخصیت‌های آشنا قصه را پیش می‌برند. شخصیت‌ها سر جای خودشان بودند و پیچیدگی‌ها هم بجا و درست بود. سریال آقاخان و سریال‌هایی که شخصیت‌های زیاد دارند عموماً دنبال‌کردنش برای مخاطب سخت می‌شود و ممکن است دازدگی ایجاد کند.»

سعادت از هنرمندانی است که از کلاه قرمزی ۹۳ نیز راضی نیست و معتقد است: «کلاهقرمزی امسال نسبت به گذشته افت کیفی داشت اگرچه همچنان دنبالش کردیم و دوستش داشتیم، اما عروسک‌هایی که اضافه شده بود مقداری شاخگی ایجاد کرده بود. از طرفی هم بازی‌گرفتن از عروسک‌هایی که محبوبیت بیشتری دارند مثل کلاهقرمزی و پسرخاله را کمتر دیدیم. تقسیم‌بندی برای هر قسمت چندان مناسب نبود و با پریشانی و شاخگی‌های همراه بود.» با‌تمام اینها، سعادت یکی از موافقان ورود اسپانسر بخش خصوصی در سریال‌هاست: «امن از شکل و ساختار اسپانسری سریال پایتخت اضا می‌بودم. حضور اسپانسر در قصه و بطن سریال به نحوی جاداه شده بود که با وجود اینکه مدام جلو چشم تماشاگر ظاهر می‌شد اما دازدگی ایجاد نمی‌کرد. همان‌طور که روی تشک کشتنی یا بیلبوردهای جاده‌ای می‌دیدیم که تبلیغات اسپانسر سریال، گنجانده شده بود.»

چهره روز

کارگردان «پیانیتست» در یک حرکت اعتراضی پولانسکی در کمپین «زیر نویس‌ها»

سحر آزاد



● رومن پولانسکی به همراه ژان کلود کربیر و ژان خاویر دلاسترا با امضای نامه کمپین اعتراضی انجمن زیرنویسان سینمای فرانسه از خواسته آنها مبنی بر افزایش دستمزدهایشان حمایت کردند. به گزارش هالیوود ریپورتر، رومن پولانسکی که به دلیل فیلم پیانیتست در سال ۲۰۰۰ موفق به دریافت جایزه اسکار شده، به دیگر امضاکنندگان نامه اعتراضی انجمن زیرنویسان سینمای فرانسه پیوست. تاکنون نزدیک به ۲۰۰ نفر جزو امضاکنندگان این نامه بوده‌اند که به غیر از پولانسکی، چهره‌هایی همچون ژان کلود کربیر و ژان خاویر دلاسترا هم به چشم می‌خورد. این نامه از سوی گروهی از فعالان زیرنویس فیلم طراحی شده است که بر جشنواره فیلم کن هم تأثیرگذار هستند. این اعتراض از سوی انجمن زیرنویسان فرانسوی که به اختصار ASIF نوشته می‌شود، مورد حمایت قرار گرفته است. امضاکنندگان این نامه امیدوار هستند در آستانه برگزاری جشنواره کن که به‌عنوان یکی از تأثیرگذارترین جشنواره‌های بین‌المللی در عرصه سینما، بتوانند خواسته خود را با قدرت بیشتری مطرح کنند. به همین دلیل انجمن زیرنویسان سینمای فرانسه روز سه‌شنبه در نامه‌ای سرگشاده به برگزارکنندگان جشنواره کن، اتحادیه فیلمسازان و تهیه‌کنندگان فرانسه اعتراض خود را نسبت به کاهش دستمزدهای شغلان این حرفه اعلام کرد. در نامه اعتراضی که از سوی زیرنویسان سینمای فرانسه تهیه شده، به این موضوع اشاره شده است: «یک زیرنویس خوب برای یک فیلم می‌تواند در هدایت و سوددهی آن مؤثر باشد و دستمزد پنج‌دلار و ۶۰ سنت برای هر زیرنویس مبلغ کمی برای مترجمان و زیرنویسان است. با توجه به پرداخت صدها، هزاران و حتی میلیون‌ها یورو برای تهیه یک فیلم، عادلانه نیست تا تلاش شود یا کمترین افزایش در دستمزد این بخش در تولید فیلم صرفه‌جویی شود.»

خبر

معرفی اعضای جدید شورایعالی سینما

● شرق: اعضای جدید شورایعالی سینمای ایران با حکم «علی جنئی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب شدند. «علی جنئی» ضمن تشکر و قدردانی از خدمات اعضای پیشین شورایعالی سینمای ایران، متشکل از آقایان: داوود میرباقری، مسعود جعفری‌جووانی، احمد نجفی، جمال شورش، مسعود دمنکی و محسن علی‌اکبری طی احکام جاگاتنای، اعضای جدید این شورا را منصوب کرد. طی این حکم، مسعود جعفری‌جووانی، خسرو سینیای، پرویز پرستویی، منوچهر محمدی، احمدرضا درویش، سیدرضا میرکریمی و فرهاد توحیدی به‌عنوان اعضای جدید شورایعالی سینمای ایران انتخاب شدند. همچنین فرهاد توحیدی و سیدرضا میرکریمی به نمایندگی از خفه سینما در این شورا حضور دارند.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله ای)



وزارت نیرو

شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان بعنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد تامین تجهیزات زیر را از طریق مناقصه عمومی و با توجه به شرایط ذکر شده به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید :

شماره مناقصه	شرح مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	آخرین مهلت تسلیم پاکات	تاریخ بازگشایی پاکات
۹۲/۲۰۱۳۰۳۸/م	خرید یک دستگاه ترانسفورماتور قدرت ۴۰۰ کیلو ولت ۲۰/۱۳۲/۲۰ مگاوات امپرو یک دستگاه ترانسفورماتور قدرت ۴۰۰/۲۳۰/۲۰ مگاوات امپرو	۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	روز دوشنبه ۹۳/۲/۲۲ ساعت ۹ صبح	روز دوشنبه ۹۳/۲/۲۲ ساعت ۱۰ صبح

- محل تحویل تجهیزات انبارهای شرکت برق منطقه ای خوزستان واقع در اهواز و یا پست‌های برق مربوطه در استان خوزستان
- منبع تأمین اعتبار: طرح‌های عمرانی
- * مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: معرفی نامه کتبی شامل نشانی کامل، تلفن همراه، نمابر و تلفن ثابت و همراه داشتن مهر شرکت و فیش واریزی به شماره حساب ۱۰۰۴/۹۳۳۰/۲۱۷۵ بانک ملی – شعبه مرکزی اهواز بنام شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان
- * محل دریافت اسناد: اهواز – بلوار گلستان – سازمان آب و برق خوزستان – ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان – طبقه سوم دفتر قرار-داه‌ها-تلفن: ۳۱۲۵۸۹۴
- تضمین شرکت در مناقصه مورد قبول طبق مصوبه هیئت وزیران به شماره ۴۲۹۵۶/ت ۲۸۴۹۳ مورخ ۸۲/۸/۱۱ میبایشد.
- * محل تسلیم پاکات: اهواز – بلوار گلستان – سازمان آب و برق خوزستان – ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان – طبقه همکف دبیرخانه مرکزی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان
- مدت زمان فروش اسناد مناقصه :از تاریخ ۹۳/۱/۲۳ لغایت ۹۳/۲/۳ در ساعات اداری
- در ضمن به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهادهاتی که بعد از مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- * محل بازگشایی پاکات: اهواز – بلوار گلستان – سازمان آب و برق خوزستان – ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان – طبقه سوم دفتر قرار-داه‌ها- سالن کنفرانس

شماره: ۸۹۰/ ۵/ م / الف