نگاه

تمجید صلیب سرخ و هلال احمر از پرستاران

● **شرق:** به مناسب روز جهانی پرستار، نهضت بین‌المللی صلیب سرخ و هلال احمر و شورای جهانی پرستاران به طور مشترک در این روز از پرستاران سراسر جهان و به‌ویژه آنها که حجم کار بی‌سابقه مراقبت از بیماران کووید ۱۹ را در کنار انجام دیگر خدمات ضروری درمانی مدیریت کردند، تشکر کردند و این روز را گرامی داشتند.

به گزارش کمیته بین‌المللی صلیب سرخ از ژنو، پرستاران و دیگر کارکنان مراقبت درمانی که با وجود خطر آلودگی به کووید ۱۹ همچنان به کار مشغول‌اند، به واسطه تلاش‌های نجات‌بخش و فداکاری‌های شخصی‌شان حتی در بحبوحه خطراتی مانند هجوم و آزار و اذیت و حملات در برخی مکان‌ها، شایسته تشکر و تمجید هستند. هرچند که جوامع بسیاری تشکر از متخصصان درمانی را مورد توجه قرار دادند؛ اما در مناطق زیادی گزارش‌های نگران‌کننده‌ای از آزار و اذیت و خشونت علیه پرستاران و دیگر کارکنان مراقبت درمانی که مشغول مبارزه با بیماری کووید ۱۹ هستند، وجود دارد. رابرت ماردینی، مدیر کل کمیته بین‌المللی صلیب سرخ، گفت: «پرستاران ناجیان جهان‌اند. آنها سلامت خود را به خطر می‌اندازند و پیوسته وقت‌گذراندن با خانواده‌شان را فدای کمک به بیماران کووید ۱۹ می‌کنند. دیدن تمجید و تشکر بسیاری از جوامع از پرستاران باعث قوت قلب است؛ بااین‌حال جای نگرانی است که دیگر پرستاران شاهد آزار، انگ‌انگاری بوده و حتی مورد حمله قرار می‌گیرند». رئیس شورای پرستاران بین‌الملل، آنت کندی، گفت: «انگ‌انگاری و خشونت علیه پرستاران و دیگر کارکنان بهداشتی در بعضی از کشورها شوکه‌کننده است و تنها واکنش، عدم تاب‌آوری است. همه‌گیری به‌درستی قهرمان‌بودن پرستاران را در خط مقدم نشان داده است؛ اما آنها درعین‌حال مادران و پدران عادی هستند با خانواده‌هایی که باید از آنها مراقبت کنند. آنها مستحق آن‌اند که به‌دور از ترس، چه به واسطه کمبود تجهیزات حفاظت شخصی یا به دلیل آزار و اذیت و حمله، کار کنند». پرستارانی که به جوامع آسیب‌پذیر در مناطق فقیر جهان خدمت می‌کنند نیز به‌ویژه به واسطه کووید ۱۹ در معرض خطر هستند. خانم کندی گفت آن‌گونه که مشخص است، نام‌گذاری سال ۲۰۲۰ میلادی به‌عنوان سال جهانی پرستار و ماما از سوی مجمع بهداشت جهانی نمایشی آگاهانه از تقدیر بود. تجهیزات حفاظت شخصی یا PPE برای حفاظت از سلامت کارکنان بهداشت ضروری است و باید برای آنها در اولویت قرار گیرد. به‌علاوه ضرورت دارد دسترسی به تجهیزات حفاظت شخصی و دیگر مواد درمانی در کشورهای محروم و متأثر از جنگ، از طریق اتخاذ تمهیدات ملی و همکاری بین دولت‌ها، تضمین شود. در کشورهایی که بیشتر از این همه‌گیری آسیب دیده‌اند و سیستم‌های مراقبت درمانی در آنها عملکرد معقولی دارد، حدود ۱۰ درصد از کارکنان مراقبت درمانی به کووید ۱۹ مبتلا شده‌اند که این شمار زیادی از افراد است که ممکن است به‌راحتی دست‌کم گرفته شود. نهضت بین‌المللی صلیب سرخ و هلال احمر و شورای پرستاران بین‌المللی از دولت‌ها می‌خواهند که به تضمین حمایت از آنها و ایمنی پرستاران و دیگر کارکنان بهداشتی، به‌ویژه در مناطق کم‌برخوردار، حادثه‌خیز و جنگ‌زده متعهد باشند. تنها با تضمین سلامت و ایمنی کارکنان مراقبت درمانی است که ما می‌توانیم یک واکنش درمانی مناسب را در زمان کووید ۱۹ تضمین کنیم.

عکس: سهند تاکی، شرق

تحول دیجیتال حق مطبوعات است

مصائب روزنامه‌داری

سمیه کرمانی . فعال رسانه

کدام مطبوعات؟ چقدر درآمد؟

مطبوعات را هفت‌هزار و ۷۱۵ رسانه چاپی از میان حدود ۱۲ هزار مجوز رسانه در ایران تشکیل می‌دهند. ما درحال‌حاضر ۱۱ هزار و ۹۰۰ رسانه دارای مجوز داریم که از این تعداد ۳۵۴ روزنامه، هزارو۴۲۴ هفته‌نامه، ۷۶۵ دوهفته‌نامه، دوهزارو ۱۱۸ ماهنامه، ۳۲۷ دوماهنامه، ۱۹۶۸ فصلنامه، ۶۶۶ دوفصلنامه و ۹۳ سالنامه فعالیت دارند که در مجموع هفت‌هزار و ۷۱۵ رسانه چاپی می‌شود. اما در حوزه رسانه‌های برخط ۴۲ خبرگزاری و سه‌هزارو۳۶۰ پایگاه خبری فعالیت می‌کنند. این آخرین آمار معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

در سال گذشته نمایندگان مجلس کلی سر مطبوعات منت گذاشتند که در بودجه ۹۸ سهم مطبوعات را از بخش فرهنگی (کتاب) منفک کرده و عدد آن را به ۱۲۵ میلیارد تومان افزایش داده‌اند. اما بعد از کلی رفت‌وآمد و جلسات متعدد حدود۴۰درصد از بودجه مصوب مجلس به مطبوعات تخصیص پیدا کرد. عدد ۵۰ میلیارد تومانی دریافتی معاونت مطبوعاتی تقسیم بر تعداد رسانه‌ها می‌شود حدود چهارمیلیون و ۲۰۰ هزار تومان در سال سهم هر رسانه.

یعنی یک رسانه برای خدمات و تولیدات فرهنگی‌اش در سال می‌تواند این مقدار یارانه دریافت کند. البته این یارانه طبق شیوه‌نامه‌ای پرداخت می‌شود که ملاک‌های زیادی در آن برای دریافت این پول منظور شده است و در سال گذشته سروصدای اهالی مطبوعات و رسانه‌ها را درآورد. این تقسیم ساده فقط برای این بود که بدانیم قانون‌گذار سهم هر رسانه را به‌صورت حدودی چقدر دیده است و بر چه اساسی بودجه مطبوعات تصویب می‌شود و تخصیص پیدا می‌کند.

کف هزینه‌های یک روزنامه برای تیراژ پنج هزار نسخه در ۱۲ صفحه و انتشار در ۲۵ روز ماه به حداقل ۱۲۵ میلیون تومان در ماه و یک‌ونیم میلیارد تومان در سال نیاز دارد. این مبلغ تنها هزینه‌های یک روزنامه معمولی است. صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول یک روزنامه با آن‌همه سختی کار باید انگیزه‌های مالی خوبی علاوه بر انگیزه‌های معنوی، صنفی و سیاسی داشته باشد تا یک روزنامه معمولی با محتوای پذیرفتنی را عرضه کند.

منبع درآمد روزنامه‌ها فروش، آگهی‌ها و یارانه‌ها هستند. ما چندین سال است که گرفتار شرایط اقتصادی سختی هستیم که فروش را به‌جز در مورد چند رسانه محدود، به صفر رسانده است. آگهی‌های بخش خصوصی هم تقریبا صفر هستند. آگهی‌های دولتی هم دیجیتال شده‌اند. حالا روزنامه مانده و یارانه و اندک آگهی‌های دولتی. بسیاری از صاحبان روزنامه‌ها دلایل اقتصادی برای ادامه کار در این صنف ندارند و منابع و سیاست‌های دولت هم که به‌خوبی واضح است.

دولت پول ندارد! چه باید کرد؟

این سؤال مهمی است که همه می‌پرسند و مدتی است در بین تمام تشکل‌های صنفی مدیریتی و مدیران رسانه‌ها و جلسات آنان با معاون مطبوعاتی مطرح می‌شود و سرانجام به شیوه‌نامه می‌رسند و در نهایت قوانین را سخت‌تر می‌کنند تا همه مشمول دریافت یارانه نباشند. در انتها هم شیوه‌نامه مورد تأیید عده‌ای نیست و اعتراض می‌کنند و پس از مدتی مجبور به تغییر در شیوه‌نامه توزیع یارانه‌ها هستند.

این قصه تکراری چند سالی است که گریبان مطبوعات و رسانه‌ها را گرفته است. هیچ‌کس طرح و برنامه مدونی ندارد. گویا کسی دغدغه‌ای هم ندارد. اگر این‌طور بود حتما راه‌حل یافت می‌شد.

استفاده از تکنولوژی تنها راه نجات مطبوعات است

بسیاری از مدیران سنتی مطبوعات با دیجیتالی‌شدن موافق نیستند و فضای مجازی را علت اصلی رکود در مطبوعات می‌دانند. جانشان به نسخه کاغذی مطبوعه‌شان بسته است. حق هم دارند. مطبوعه بدون کاغذ اصلا چیست؟ البته که مطبوعات هنوز هم مخاطبان خاص خودشان را دارند؛ مخاطبان جدی و پیگیر. اما موضوع این است که هزینه‌های جانبی محصول امروز (نشریه کاغذی) بیش از قیمت خود کالاست و این برای مخاطبان پذیرفتنی نیست. دیگر روزنامه‌ها مشترک ندارند؛ چراکه هزینه ارسال روزنامه در منزل چند برابر خود روزنامه است. فقط یک مسیر برای دریافت روزنامه وجود دارد و آن کیوسک‌های همه‌چیزفروشی و کمی هم مطبوعات هستند. تازه این مسیر هم مشکل دیگری به نام توزیع دارد که مقررات این توزیع‌ها هم در نوع خود شنیدنی است.

اما به‌هرحال عده کم مخاطبان مطبوعات انکارنشدنی است. با وجود تمام این هزینه‌ها اگر ما هم مانند ژاپن مخاطبان چندمیلیونی روزانه داشتیم، هزینه‌ها تقسیم می‌شد و مشکلی وجود نداشت. اما تعداد کم مخاطبان کالای مورد عرضه را گران‌تر می‌کند.

بنابراین باید اتفاق جدیدی بیفتد و از تکنولوژی‌های جدید برای عرضه تولیدات و محصولات مطبوعاتی کمک گرفت. چاره دیگری وجود ندارد.

تنها راه‌حل، ایجاد محل درآمد جدید

خوشبختانه امروز این امکان فنی وجود دارد تا بازخوردهای تولیدات مطبوعات در بازار به‌خوبی رصد شود. تعداد بازدید هریک از اخبار تولیدی هر روزنامه و رسانه ملاک خوبی برای تعیین کیفیت محصول هر بنگاه مطبوعاتی خواهد بود. همچنین ذائقه مردم و درخواست آنان از تولیدات رسانه‌ای به‌خوبی مشخص خواهد شد.

وقتی ملاک‌ها به‌جای تیراژ روزنامه کاغذی که عمدتا واقعی نیستند، تولید و کیفیت محتوای عرضه‌شده باشد، رسانه‌ها مجبور به بالابردن کیفیت تولیدات خود خواهند شد.

این‌گونه دیگر عرصه رقابت برای رسانه‌های معاند بسیار تنگ خواهد شد و اعتماد مردم به رسانه‌ها بازخواهد گشت. اصلا بعید نیست که بعد از مدتی فروش روزنامه‌ها بالا برود.

اما حتی اگر این اتفاق نیفتد راهکارهای بسیار راحتی وجود دارند که رسانه‌ها می‌توانند تولیدات خود را به‌راحتی به‌طور مستقیم به مخاطبان عرضه و از این راه درآمد کسب کنند.

شرکت‌های اینترنتی حق رسانه‌ها را بدهند

همه از درآمدهای سرشار شرکت‌های اینترنتی خبر دارند. این شرکت‌ها سال‌هاست که از فروش حجم و پهنای باند به مشتریان فضای مجازی کسب درآمد می‌کنند. درآمدهای نجومی این شرکت‌ها گفتنی نیست. اما موضوع مهم این است که مردم در فضای مجازی چه چیزی را دنبال می‌کنند که مرتب به حجم اینترنت نیاز دارند.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مردم تولیدات رسانه‌ها و مطبوعات است؛ تولیداتی که رسانه‌ها تقریبا مجانی در این سال‌ها در اختیار مردم گذارند. اما سود این دیدوبازدیدهای مجازی به جیب شرکت‌های اینترنتی می‌رود. زمانی که آمار دقیق بازدید اخبار هر رسانه توسط مخاطب وجود داشته باشد، می‌توان میزان سود این شرکت‌ها را تخمین زد و بر همین اساس از محل درآمدهای آنان برای مطبوعات و رسانه‌ها سهم‌خواهی کرد. البته برخی از رسانه‌ها در سال‌های اخیر با شرکت‌های اینترنتی به‌صورت تفاهم‌نامه در چنین دادوستدی هستند. ولی در شرایط کنونی و برای نجات رسانه‌ها این موضوع باید با قوانین منصفانه برای هر دو طرف به این شرکت‌ها ابلاغ شود.

عرضه محصولات تولیدی مطبوعات و آگهی‌های دولتی

شیوه‌نامه توزیع آگهی‌های دولتی در معاونت مطبوعاتی نیز بسیار بحث‌برانگیز است. این قوانین در شرایط کنونی منصفانه و به نفع مطبوعات نیستند.

به‌ویژه آگهی‌های قوه قضائیه که مدتی است نقل محافل مطبوعاتی‌ها شده نیز بر اساس بازدید اخبار هر رسانه به آنان تعلق می‌گیرد و زمانی که ملاک به‌جای تیراژ تولید محتوا و بازدید اخبار باشد که رصد آن بسیار ساده است، دیگر جای گله‌گزاری برای کسی باقی نخواهد گذاشت.

چه کسانی از این طرح استقبال خواهند کرد؟

روزنامه‌ها و رسانه‌هایی که تولیدات روزانه جدی دارند، قطعا از عرضه تولیدات خود در یک بستر جدید و جدی استقبال می‌کنند. اما تعداد زیادی از این ۱۲ هزار رسانه دارای مجوز از اخبار تولیدکنندگان اصلی استفاده می‌کنند و قطعا این طرح به‌هیچ‌عنوان به نفع آنان نخواهد بود. برای این دسته از رسانه‌ها فقط یک راه می‌ماند؛ یا تولیدات جدی را آغاز کنند که منجر به اشتغال‌زایی و رونق بنگاه مطبوعاتی آنان خواهد شد یا اینکه شغلشان را عوض کنند و برای گرفتن یارانه بدون دردسر فضای دیگری را انتخاب کنند.

حقوق حیوانات

آسیب فعالیت‌های معدنی در مناطق چهارگانه محیط زیست

سپهر سلیمی

● فعالیت معادن در مناطق چهارگانه حفاظت‌شده سازمان محیط زیست می‌تواند زمینه بروز آسیب جدی برای زیستگاه و گونه‌های جانوری و گیاهی را ایجاد کند. بر اساس ماده سه قانون حفاظت و بهسازی محیط زیست، عرصه‌های طبیعی با عنوان پارک‌های ملی، آثار طبیعی ملی، پناهگاه حیات‌وحش و منطقه حفاظت‌شده تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست کشور قرار دارد. بر اساس اصلاحیه قانون معدن که در سال ۹۲ مصوب شد، استعلام از سازمان حفاظت محیط زیست برای بهره‌برداری از معادن تنها در محدوده مناطق چهارگانه انجام شود و این به آن معناست که به راحتی می‌توان در مناطق شکار ممنوع از معادن بهره‌برداری کرد. نکته بدتر این قانون آن است که اگر برای ایجاد معدن در مناطق چهارگانه تقاضایی مطرح شود، حتی در صورت مخالفت سازمان حفاظت محیط زیست، مسئله به کارگروهی استانی ارجاع می‌شود که بر اساس ترکیب آن شورا، محیط زیست فقط یک رأی دارد و همیشه مغلوب خواهد بود. اصلاح این قانون یکی از مطالبات جدی حامیان محیط زیست و گروه‌های حامی حیات‌وحش در سال‌های اخیر بوده است.

ایجاد جاده برای دسترسی به معدن علاوه‌بر اینکه باعث تخریب در داخل مناطق می‌شود، راه دسترسی شکارچیان و متخلفان به معادن را آسان می‌کند. طبق قانون، ورود به مناطق چهارگانه بدون هماهنگی ممنوع است، اما وجود معدن در یکی از مناطق باعث می‌شود که شکارچیان علاوه‌بر استفاده راحت از جاده ایجادشده، در پوشش پرسنل معدن به منطقه وارد شوند. همچنین مواردی گزارش شده است که پرسنل معادن برای حیات‌وحش منطقه ایجاد مزاحمت کرده یا اقدام به کشتن و شکار حیوانات می‌کنند. در برخی موارد، وجود جاده‌های اشاره‌شده سبب تسهیل ورود آفرود و موتورسواران به منطقه می‌شود. تخریب خاک، نابودی پوشش گیاهی و گاهی زیرکردن گونه‌های جانوری در کنار ایجاد سروصدا و مزاحمت برای حیات‌وحش از آسیب‌های ایجادشده توسط این گروه در مناطق حفاظت‌شده است.

یکی دیگر از مشکلات معادن، ایجاد سروصدا به واسطه انفجارهای لازم برای فعالیت‌های معدنی است. این انفجارها باعث ایجاد ترس و وحشت در حیوانات وحشی شده و منطقه‌ای را که باید پناهگاه این حیوانات باشد، به محیطی ناامن و پراسترس تبدیل می‌کند.

وجود معادن در مناطق حفاظت‌شده جنگلی با تخریب جنگل و قطع درختان همراه است. معادن همچنین با تخریب طبیعت، چهره‌ای زشت در دل طبیعت بکر ایجاد می‌کنند و متأسفانه پس از اتمام فعالیت، با وجود الزام محیط‌زیستی توجهی به بازسازی محیط ندارند. ایجاد گردوغبار از دیگر عوامل آسیب‌زننده توسط معادن است که به تشدید آلودگی هوا و ریزگردها منجر می‌شود. نشستن این گردوخاک روی گونه‌های گیاهی مناطق حفاظت‌شده می‌تواند سبب ایجاد مشکل شود. رعایت‌نکردن اصول حفاظت از خاک می‌تواند نقش مؤثری در فرسایش خاک داشته باشد. در مناطقی که معادن در مجاورت سدها و رودخانه‌ها هستند، خاک فرسایش‌شده پس از بارندگی‌های شدید در بستر رودخانه‌ها و پشت سدها تجمع می‌کند.

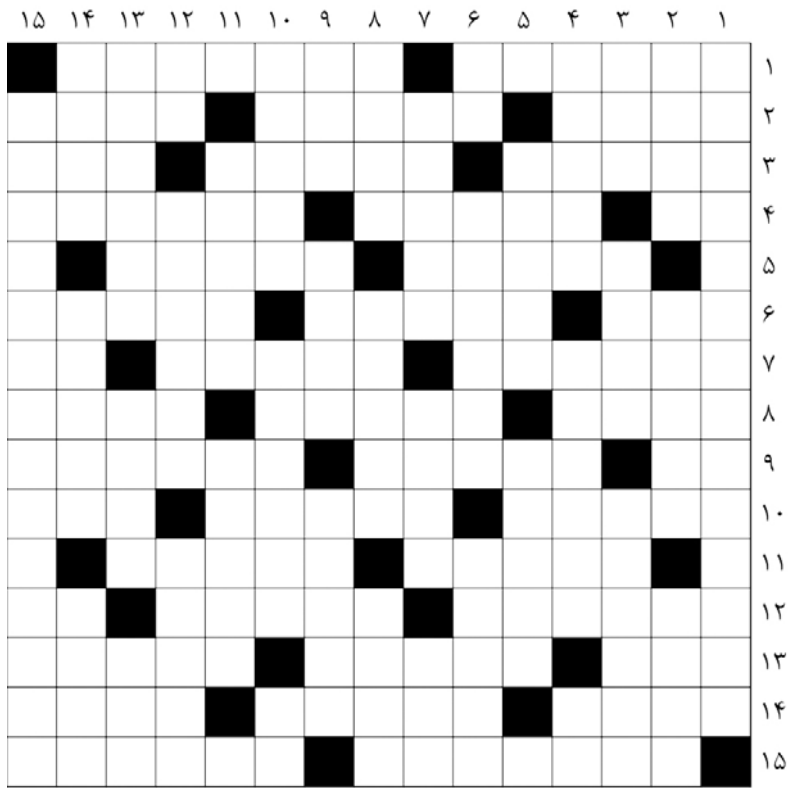
جدول ۳۶۶۳ ■ طراح: بیژن گورانی

افقی:

۱- عقل ازکف‌باخته- گربه نازنازی و تنبل کارتونی ۲- همبازی هاردی- قسمت‌های میانی هر چیز- فانی ۳- پشته‌ای از ماسه و سنگ که سراسر دهانه رودخانه را بگیرد- قلعه تاریخی اسماعیلیان در قزوین- پارچه نوشته تبلیغاتی ۴- معاون هیتلر- دامن بلند- شهرستانی در استان گلستان ۵- فهم و شعور- پایتخت کانادا ۶- گویشی در غرب ایران- دستور زبان خارجی- پایتخت مالت ۷- نام سابق کشور زیمبابوه- جنگجو- تکرار حرف دوم ۸- ایشان- خوگرفته- نقاش نامدار اسپانیایی ۹- نشانه جمع فارسی- تن‌پوش زمستانی- غذایی ایرانی از کشک ۱۰- آسیاب‌دستی- بی‌گناه- هنر فرنگی ۱۱- از آثار ژان راسین، نمایش‌نامه‌نویس فرانسوی- یون منفی ۱۲- شهری در فرانسه- دارای اعتدال- خرس ۱۳- نوعی خواهر و برادر- منطقه خوش‌آب‌وهوای تابستانی- تازه ساخته‌شده ۱۴- بخشی از انگشتان- فرمانده اصحاب فیل- طناز ۱۵- از جزایر زیبای یونان- چارخونه نیست.

عمودی:

۱- کنایه از دوطرفه‌بودن محبت و احساس است ۲- پیامبری در شکم ماهی- گیاه رنگرزی- ویتنام قدیم ۳- دعای زیر لب- عقیده- به‌یادماندنی و فراموش‌نشدنی ۴- باب روز- انقلاب معروف مکزیک- منقار کوتاه ۵- اسب تنومند- سهولت ۶- بله شیرازی- ماده‌ای که از سوزاندن شکر به دست می‌آید- سدی در تهران روی رودخانه جاجرود ۷- داستانی نوشته ماکسیم گورکی- نوعی انرژی- چغندر پخته ۸- ساقه برنج- قدغن- ماه سوم میلادی ۹- نام- گلابی- آذرخش ۱۰- نمناکی- کم‌کردن از مبلغ چک مدت‌دار و تبدیل آن به پول نقد- آقای آلمانی ۱۱- قوی‌جثه- تکیه‌دادن ۱۲- دریا- عددی دورقمی- شور و غوغا ۱۳- آزادی‌خواه- پاسبان قدیم- مجلس شادی ۱۴- مکث- روشی برای جدا کردن اجزای جامد از یک محلول- بین دشمنان از همه‌شان بهتر است ۱۵- اثری به قلم زنده‌یاد جلال آل‌احمد.



سودوکو سخت ۲۶۵۹

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

۵					۸			
۲					۴		۶	۷
۹				۷		۱		
	۸				۳	۷		
		۴		۹		۳		
		۹	۸				۵	
		۳		۶				۵
۴	۶		۵					۱
			۳					۲

سودوکو ساده ۲۶۵۹

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو

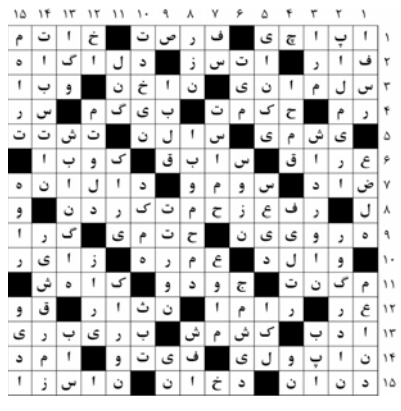
سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

۶				۷				
		۵		۸	۶	۲	۹	
۸	۹				۵	۴	۶	
	۶		۵		۳	۹	۱	۸
۳	۸	۱	۹		۲		۷	
	۳	۸	۶				۵	۱
	۵	۶	۲	۳		۸		
				۵				۶

حل سودوکو سخت

۹	۶	۸	۷	۱	۴	۳	۲	۵
۳	۲	۷	۵	۹	۸	۶	۱	۴
۵	۱	۴	۶	۲	۳	۷	۸	۹
۲	۵	۹	۴	۶	۱	۸	۳	۷
۴	۳	۱	۸	۵	۷	۹	۶	۲
۸	۷	۶	۹	۳	۲	۴	۵	۱
۱	۸	۲	۳	۷	۹	۵	۴	۶
۶	۹	۳	۲	۴	۵	۱	۷	۸
۷	۴	۵	۱	۸	۶	۲	۹	۳

حل سودوکو ۲۶۵۸

۶	۲	۷	۸	۱	۹	۵	۴	۳
۳	۹	۵	۴	۷	۶	۸	۲	۱
۴	۸	۱	۳	۵	۲	۹	۷	۶
۱	۴	۹	۲	۸	۵	۶	۳	۷
۲	۶	۳	۷	۹	۱	۴	۸	۵
۵	۷	۸	۶	۴	۳	۲	۱	۹
۷	۱	۲	۹	۶	۸	۳	۵	۴
۹	۳	۴	۵	۲	۷	۱	۶	۸
۸	۵	۶	۱	۳	۴	۷	۹	۲

جدول ۳۶۶۲