

آچارکشی

ماه‌گرفتگی



پوریا عالمی

● ایرانی‌های سراسر دنیا با ما تماس گرفتند و گفتند آمریکا قرار است به دلیل خطر حملات تروریستی داعش قانونی بگذارد که شهروندان چند کشور –از جمله ایران – حتی اگر تبعه یک کشور اروپایی باشند و دو ملیتی محسوب شوند، برای ورود به خاک آمریکا نیاز به گرفتن ویزای مجدد داشته باشند. این موضوع ایرانی‌های مهاجر را غمگین کرده و آنها در اعتراض به این موضوع آلن ایبر، سخنگوی فارسی‌زبان وزارت خارجه آمریکا، را در فیس‌بوک poke کردند؛ یعنی سقلمه و سیخونک زدند. این ایرانی‌ها گفتند می‌دانید ما چقدر هزینه کردیم که دیگر هزینه نکنیم؟ ایرانی‌های جهان حق دارند. ما هم یک‌بار کلی خرج کردیم و آدمیم تهران و شلوار جین پوشیدیم و موها را روغن زدیم، منتها تهرانی‌ها به ما می‌گفتند شهرستانی. البته تهرانی‌ها قصد توهین نداشتند، فامیل ما شهرستانی بود! خلاصه بعد برای اقامت در تهران تصمیم گرفتیم فامیلیمان را تغییر بدهیم. تغییر دادیم و گذاشتیم پوریا شهرستانی تهرانی‌الاصل؛ که متأسفانه با اینکه ما گرین‌کارت تهران را داشتیم ولی ما را سئیزن‌شیپ نمی‌کردند. خلاصه برای سئیزن‌شیپ فامیلیمان را عوض کردیم و گذاشتیم پوریا تهران‌الاصل که متأسفانه چون کلمه فارسی الف و لام عربی نمی‌گیرد منطقاً ما سندیت نداریم.

توصیه

فامیل‌ها و دوستان ما از آلن ایر شاکی هستند که برای جلوگیری از تصویب این قانون نمی‌رود کنگره و یک غزل سعدی نمی‌خواند تا نمایندگان بغض کنند و بی‌خیال قضیه بشوند.

دلیل منطقی

اینکه ما یز بدھیم و بگویم تابه‌حال هیچ داعشی شناسنامه ایرانی نداشته دلیل قانع‌کننده‌ای نیست. اما اگر بگویم لوپاریزین گفته ۳۵ درصد تروریست‌های خارجی داعش فرانسوی هستند، پس به‌جای ایرانی‌ها از فرانسوی‌ها پاسپورت و ویزا بخواهید. کاملاً منطقی است.

حکایت

به نظر ما ایرانی‌بودن مثل ماه‌گرفتگی روی صورت است، زیباست خیلی هم زیباست اما هر کاری کنی نمی‌شود کاریش کرد.

شرق

روزنامه

www.sharghdaily.ir

دوشنبه ۲۳ آذر ۱۳۹۴ • ۲ ربیع‌الاول ۱۴۳۷ • ۱۴ دسامبر ۲۰۱۵ • سال سیزدهم • شماره ۲۴۶۹ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۱:۵۹ • اذان مغرب ۱۷:۱۲ • اذان صبح فردا ۵:۳۶ • طلوع آفتاب ۷:۰۶

روزانه‌فردا

fardashargh@gmail.com

کارتون خواب

مهدی عزیزی



افزایش مصرف خودسرانه دارو، از ترس آنفلوانزا



رودررو

گفت‌وگو با عباس عبدی درباره میزان آشنایی چهره‌های سرشناس با مسائل روز سیاست

حد آگاهی سیاسی چهره‌ها کجاست؟

عنصر واسطه تعریف کند. فارغ از این حد، خیلی نیازی نیست که از همه اقصا جامعه توقع داشته باشیم. مسائل روز حوزه‌های مختلف را بشناسند و درک کنند، همچنان‌که مثلاً در آمریکا هم ممکن است شهروندان فراوانی باشند که حتی ندانند ایران کجای نقشه دنیا قرار گرفته است. قضاوت هرکدام از ما درباره این حد اطلاعات باید متناسب با ادعاهای مطرح‌شده توسط فرد باشد و نه انگاره‌های ذهنی ما در این زمینه. اما وقتی که چهره‌ای سرشناس، در حوزه سیاست اظهارنظر کرده و راهبرد می‌دهد، به‌ناچار باید مطلع نیز باشد.

❧ در این برنامه تلویزیونی، بازیگر شرکت‌کننده حتی نسبت به آقای ظریف هم هیچ واکنشی نشان نمی‌دهد. فکر نمی‌کنید شناختن ظریف که به‌نوعی قهرمان ملی این روزها محسوب می‌شوند، مخاطب را وادار می‌کند درباره فرد، اماواگرهایی مطرح کند؟ بروید در جامعه و از مردم نظرسنجی کنید، بعید می‌دانم بیش از ۷۰درصد از افراد جامعه آقای ظریف را بشناسند و احتمالاً این هنرمند هم جزء آن ۳۰ درصد باقیمانده به حساب می‌آید. خیلی نباید انتظار داشت، شاید برای ما و شما که در فضای مسائل روز جامعه قرار داریم، عجیب باشد که کسی درباره آقای ظریف به دلیل ناآشنایی اظهارنظر روشنی نداشته باشد اما باید دید آن هنرمند در چه فضایی قرار داشته که از سخن‌گفتن در مورد آقای ظریف طفره رفته است.

که یک موسیقی‌دان از مسائل سیاسی اطلاعات دقیقی داشته باشد.

❧ آیا یک چهره مشهور نیازمند داشتن اطلاعات پایه‌ای درباره مسائل روزمره زندگی خود نیست؟ یک نکته مهم درباره کیفیت توزیع اطلاعات وجود دارد و آن این است که داشتن اطلاعات همیشه از یک توزیع نرمال تبعیت می‌کند، به عبارت دیگر، مثلاً در حوزه هنرمندان، هنرمندانی داریم که در زمینه مسائل سیاسی اطلاعات دقیقی دارند، بعضی‌ها هم اطلاعات اندکی دارند و گروه بیشتری هم از اطلاعات متوسط متناسبی برخوردارند. ممکن است بازیگری که در این برنامه تلویزیونی مورد سؤال قرار گرفته، جزء آن دسته اندک باشد که اطلاعات کمتری دارند.

❧ برای یک چهره سرشناس، آیا می‌توان حدی از اطلاعات را تعریف کرد که داشتنش، مسئولیت اجتماعی تلقی شود؟

به نظر من، هر شهروند به حدی که می‌خواهد در سرنوشت خود مشارکت داشته باشد باید حدی از مسائل مرتبط با سرنوشت اجتماعی خود مطلع باشد؛ این حد برای هر شهروندی لازم است، گو اینکه ممکن است او برای تعریف این حد، یک واسطه انتخاب کند، مثلاً بگوید به خاطر عضویت در یک حزب، یا اعتماد به یک فرد هرچه آن فرد یا حزب بگوید را مورد حمایت قرار می‌دهد و به‌اصطلاح آن حد را با کمک اندیشه‌های یک

میزان اطلاع شهروندان از مسائل روز حوزه‌هایی چون فرهنگ، هنر و سیاست یکی از دغدغه‌های عمومی جامعه به حساب آمده و حتی به‌نوعی معیار ارزش‌گذاری میزان اطلاعات عمومی آنها ارزیابی می‌شود، با این‌همه گاه کم‌اطلاع‌بودن برخی از چهره‌ها و سلبریتی‌ها از مسائل حوزه‌های تخصصی دیگر، با واکنش مردم عادی مواجه می‌شود همچنان‌که بی‌اطلاعی یک بازیگر از کارگردانان مهم سینمای دنیا و عدم اظهارنظر او نسبت به عکس آقای ظریف در این چندروز واکنش‌های فراوانی را به‌همراه داشته اما «عباس عبدی» به «شرق» می‌گوید که نمی‌توان از تمام شهروندان توقع داشت در همه حوزه‌ها، افرادی مطلع باشند:

❧ یک شهروند باید دارای چه سطحی از اطلاعات عمومی در حوزه‌هایی مختلف باشد که در جامعه منهم به بی‌اطلاعی نشود؟ در مورد افراد کمی مشهورتر چطور؟ مثلاً بازیگران تا چه حد لازم است از مسائل روز سیاست مطلع باشند؟

به نظر نمی‌رسد که در این زمینه معیاری تعریف‌شده داشته باشیم، هر فردی در حوزه‌ای که فعالیت می‌کند، طبعاً باید دارای سطحی از اطلاعات باشد ولی لزوماً دلیلی ندارد که از دیگر حوزه‌ها مطلع باشد؛ به‌عنوان مثال افرادی هستند که در حوزه سیاست فعالند اما هیچ اطلاعی از فوتبال ندارند. به همین میزان دلیلی ندارد

پنجره روبه خیابان

ضرورت تغییر نگاه مدیریت شهری از خودرو به انسان

سیدمحسن هاشمی . کارشناس فرهنگی

شرکت‌ها آلوده و شلخته به‌نظر آید، همه از این حکایت دارد که در شهر ما تهران، غلبه نگاه مدیران شهری بر خودرو استوار است و پیادگان اولویت دوم مدیریت شهری است! بدون شک توسعه بزرگراه‌ها و فراخ‌کردن مسیر خودروها را پایانی نیست؛ تدبیر در توسعه وسایل حمل‌ونقل عمومی پاک و برنامه‌ریزی شهری با غلبه نگاه انسانی (پیادگان) برای داشتن شهری با هویت جمعی و خاطره‌ساز است. این شهر با امکان برخورد و ملاقات رودرروی شهروندان با فضایی دارای مراتبی از زیبایی است که خاطره‌ساز و باهویت می‌شود!

چیزی جز ماندن در مفهوم شهر قدیم را عرضه نمی‌کند. کوچک‌کردن پیاده‌راه‌ها به نفع فراخ‌شدن مسیر خودروها، کف‌سازی نامناسب برای حرکت پیاده، نبود پل برای عبور پیادگان از جوی، وجود نرده‌های بلند و بی‌قواره پیاده‌راه‌ها برای اطمینان خودروسواران از نبود مانع انسانی، نبود چراغ راهنما برای عابر پیاده در چهارراه‌های دارای چراغ راهنمای سه‌زمانه، کم‌توجهی به نگهداری پیاده‌راه‌ها توسط شهرداری‌ها و نبود زیرساخت حقوقی نما و منظر شهری که موجب شده تا نما و منظر تهران توسط تابلوهای اصناف، ادارات و

دورزمانی شهر را با برج‌ویارو و مرکز تجارت می‌شناختند، بعدتر شهرها را با بزرگراه‌ها و ساختمان‌های بلندمرتبه شناسایی می‌کردند. اما امروزه شهرها را از ارتباط رودرو و چهره‌به‌چهره مردمانش بازمی‌شناسند؛ مردمانی که امکان ملاقات با یکدیگر، دیدن و دیده‌شدن دارند! اما تهران هنوز در تعریف دوم از معنای شهر گرفتار آمده و از پیشرفت در مفهوم شهر، باز مانده است. چشم‌انداز امروز تهران با افزایش بزرگراه‌ها به مسافت و مبدأ و مقصد و عملیات بی‌وقفه بلندمرتبه‌سازی ساختمان‌ها در تمام طول شبانه‌روز،

سامسونگ

SAMSUNG



✓ تلویزیون های™ UHD TV سامسونگ ۱۵۰ ۲ دارای ۸ میلیون پیکسل واقعی می باشند.

— تلویزیون های UHD غیر واقعی ارزان قیمت دارای ۶ میلیون پیکسل می باشند.

✓™ UHD TV سامسونگ با استفاده از ذرات نانو کریستال که فاقد ماده مضر کادمیوم است قابلیت نمایش طیف بسیار گسترده ای از رنگ ها را دارد.

— در ساخت UHD ارزان قیمت از تکنولوژی WRGB که ترکیب پیکسل مرده با ۳ رنگ اصلی است استفاده شده است.



™ UHD TV



۸ میلیون پیکسل

UHD TV متفرقه



۶ میلیون پیکسل

بیشتر ببینید ، بهتر حس کنید

فقط با ضمانت
سرویس
۰۲۱-۸۲۵۵

SAMSUNG SUHDTV 4K
با
نمایش نانو کریستال