یادداشت

جنگ تعرفه یا جنگ روابط‌عمومی؟

عادل میرشاهی: جنگ‌های تعرفه‌ای همواره به‌عنوان ابزاری برای اعمال قدرت اقتصادی میان دولت‌ها شناخته شده‌اند. با این حال، در دوران معاصر و با گسترش رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، این جنگ‌ها فقط به حوزه اقتصاد محدود نمی‌مانند. اقداماتی نظیر افزایش یا اعمال تعرفه‌های وارداتی، نه‌تنها اثرات اقتصادی فراوانی دارند، بلکه به یک موضوع ارتباطی، تصویری و حتی حیثیتی برای کشورها تبدیل می‌شوند. این مسئله در دوران ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ به شکلی ملموس‌تر رخ داد؛ جایی که سیاست تعرفه‌ای او علیه چین و سایر کشورها، جنبه‌ای فراتر از صرفا اقتصاد پیدا کرد و به نوعی جنگ روابط‌عمومی بین‌المللی تبدیل شد.

تعرفه؛ ابزاری برای چانه‌زنی یا نمایش قدرت؟

تعرفه‌ها در تئوری‌های اقتصادی ابزارهایی برای محافظت از تولید داخل و کنترل کسری تجاری هستند، اما در عمل، اغلب به عنوان ابزار چانه‌زنی سیاسی و تجاری به کار می‌روند. دونالد ترامپ از همان ابتدای دوران ریاست‌جمهوری‌اش، با شعار «اول آمریکا» سیاست‌هایی را پیش گرفت که نشان می‌داد تعرفه برای او فقط یک ابزار اقتصادی نیست، بلکه وسیله‌ای برای انتقال پیام سیاسی و نمایش قدرت ملی است. این پیام نه‌تنها برای مخاطب داخلی در آمریکا، بلکه برای افکار عمومی جهانی نیز طراحی شده بود.

چین؛ هدف اصلی و صحنه نبرد ارتباطی

در جنگ تعرفه‌ای میان آمریکا و چین، اگرچه اقتصاددانان به بررسی آمار صادرات و واردات، اثرات قیمت و نوسانات بازارها مشغول بودند، اما متخصصان روابط‌عمومی به موضوع دیگری توجه داشتند: پیام‌هایی که از طریق رسانه‌ها و سخنرانی‌ها منتقل می‌شدند. دولت ترامپ با استفاده از واژگانی مانند «سرقت مالکیت فکری»، «رفتار ناعادلانه تجاری» و «استفاده چین از آمریکا»، تلاش می‌کرد نه‌تنها دلایل اقتصادی برای اقداماتش ارائه دهد، بلکه تصویر چین را در افکار عمومی جهانی مخدوش کند. در سوی دیگر، چین نیز با بهره‌گیری از رسانه‌های جهانی، شبکه‌های خبری وابسته به دولت، دیپلماسی عمومی و نهادهای بین‌المللی، به بازسازی تصویر خود و مقابله با ادعاهای ایالات متحده پرداخت.

رسانه اجتماعی؛ میدان نبرد جنگ روابط‌عمومی

یکی از تفاوت‌های جنگ تعرفه‌ای ترامپ با نمونه‌های پیشین، استفاده فعال و مستقیم او از توییتر برای اعلام تصمیمات اقتصادی بود. هر پیام ترامپ در رسانه‌های اجتماعی به‌مثابه یک بیانیه سیاست خارجی تلقی می‌شد و تأثیر مستقیمی بر بازارها، رسانه‌ها و افکار عمومی می‌گذاشت. این رویکرد که اطلاع‌رسانی سیاست‌ها را به‌جای کانال‌های رسمی از طریق پلتفرم‌های عمومی انجام می‌داد، نوعی «روابط‌عمومی مستقیم» بود؛ جایی که رئیس‌جمهور بدون واسطه با مخاطبان جهانی ارتباط برقرار می‌کرد و می‌کوشید روایت مورد نظر خود را در ذهن مردم تثبیت کند.

پاسخ چین: روابط‌عمومی متقابل با چاشنی دیپلماسی نرم

در مقابل، چین نیز فقط به ابزارهای اقتصادی برای مقابله با تعرفه‌های آمریکا بسنده نکرد. دولت چین به‌خوبی از اهمیت تصویر بین‌المللی خود آگاه بود و تلاش کرد از طریق دیپلماسی عمومی، نشست‌های خبری هدفمند، استفاده از ظرفیت چینی‌های مقیم خارج و رسانه‌های بین‌المللی همچون سی‌جی‌تی‌ان و چاینادیلی، افکار عمومی جهان را با خود همراه کند. همچنین استفاده از مفاهیمی مانند «چندجانبه‌گرایی» و «ضرورت حفظ نظم جهانی» در بیانیه‌ها و سخنرانی‌های مقامات چینی، در راستای ساختن چهره‌ای منطقی، آرام و چندجانبه‌گرا برای چین صورت گرفت. درواقع، چین نیز درگیر جنگ روابط‌عمومی شده بود؛ جنگی که صحنه‌اش شبکه‌های جهانی و ذهن مخاطبان بین‌المللی بود.

جنگ تعرفه‌ای در افکار عمومی داخلی آمریکا

نکته حائز اهمیت این است که جنگ تعرفه‌ای ترامپ نه‌تنها بر روابط بین‌الملل، بلکه بر افکار عمومی داخلی آمریکا نیز تأثیر داشت. ترامپ با بهره‌گیری از گفتمان «قربانی‌شدن کارگران آمریکایی» در مقابل «بی‌عدالتی تجاری چین»، توانست حمایت بخش بزرگی از طبقه کارگر و کشاورزان را جلب کند. حتی زمانی که برخی تعرفه‌ها منجر به افزایش قیمت‌ها یا دشواری در واردات شد، روایت «فداکاری برای عظمت آمریکا» همچنان توسط ترامپ تبلیغ می‌شد. این رویکرد نوعی عملیات روابط‌عمومی برای اقناع مردم بود، نه صرفا سیاست‌گذاری اقتصادی.

نقش رسانه‌های جهانی در تشدید یا تلطیف جنگ تعرفه‌ای

رسانه‌های بین‌المللی، نقش واسط میان بازیگران سیاسی و افکار عمومی جهانی را ایفا می‌کنند. در ماجرای تعرفه‌های ترامپ، رسانه‌های معاندی نظیر سی‌ان‌ان، بی‌بی‌سی، بلومبرگ و حتی رسانه‌های منطقه‌ای، هرکدام با روایت خاص خود، به شکل‌گیری ادراک مخاطبان از این جنگ کمک کردند. انتخاب تیتر، استفاده از تصاویر خاص، مصاحبه با کارشناسان و حتی لحن گزارش‌ها، همگی در شکل‌گیری «واقعیت رسانه‌ای» از جنگ تعرفه‌ای تأثیرگذار بودند. در این میان، رسانه‌هایی که به نظر می‌رسید با سیاست ترامپ هم‌راستا هستند، تلاش کردند چین را متهم به رفتار غیرمنصفانه کنند؛ درحالی‌که رسانه‌های دیگر از پیامدهای منفی این سیاست برای اقتصاد جهانی سخن گفتند.

ادامه در صفحه ۵

پاسخ غلامرضا صالحی‌جوزانی، معاون پژوهش سازمان تات، به سازمان محیط زیست درباره مرجعیت وزارت کشاورزی در کنوانسیون تنوع زیستی

زیرساخت‌های علمی ۲ نهاد راستی‌آزمایی شود

شرق: اختلافات بر سر مرجعیت کنوانسیون تنوع زیستی در ایران بالا گرفته است. از یک سو سازمان محیط زیست معتقد است این مرجعیت نباید در اختیار نهاد غیرمتخصصی مانند وزارت کشاورزی باشد و از سویی وزارت کشاورزی به بدنه تحقیقاتی عریض و طویل و پرقدمت خود اشاره می‌کند که طول عمر برخی از آنها به حدود یک قرن می‌رسد و معتقد است سازمان محیط زیست یک نهاد ناظر و رگولاتور است که توانایی حفاظت از گونه‌های ارزشمندی مانند یوزپلنگ ایرانی را نداشته است. این در حالی است که در بانک‌های ژنتیک وزارت کشاورزی حتی زنوم و میکروارگانیسم‌های زنده کشور نگهداری می‌شوند. در همین زمینه غلامرضا صالحی‌جوزانی، معاون پژوهش و فناوری سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، در گفت‌وگویی با «شرق» توضیح می‌دهد چرا نباید مرجعیت این کنوانسیون از وزارت کشاورزی به سازمان محیط زیست منتقل شود.

دعوا بر سر مرجعیت کنوانسیون تنوع زیستی

در زمان برگزاری کنفرانس محیط زیست و توسعه سازمان ملل در ژوئن ۱۹۹۲ معاهده‌ای با عنوان کنوانسیون تنوع زیستی در برزیل به امضا رسید که براساس آن، بنا شد تنوع زیستی حفظ شده و استفاده پایدار از گونه‌ها در دستور کار قرار بگیرد و کشورها به صورت عادلانه و برابر در مزایای حاصل از کاربرد منابع ژنتیکی شریک شوند؛ به این معنی که کشورها دسترسی مناسبی به منابع ژنتیکی و انتقال صحیح تکنولوژی‌های مربوط به آن داشته باشند.

این کنفرانس در واقع با این هدف برگزار شد که فرایند توسعه، مخرب محیط زیست نباشد. در سال ۱۳۷۵ دولت تصمیم گرفت ایران به این کنوانسیون ملحق شود و پس از آن قانون کنوانسیون تنوع زیستی به سازمان حفاظت محیط زیست ابلاغ شد، اما از آنجا که سازمان محیط زیست در آن سال‌ها قدرت چندانی نداشت، امور مربوط به این کنوانسیون از طرف وزارت امور خارجه پیگیری می‌شد. این شرایط تا سال ۱۳۹۷ ادامه داشت و پس از آن، دولت وقت تصمیم گرفت مرجعیت کنوانسیون تنوع زیستی به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شود. حالا اما دعوا بین سازمان محیط زیست و وزارت کشاورزی بر سر مرجعیت این کنوانسیون بالا گرفته است. سازمان محیط زیست اعتقاد دارد ماهیت کنوانسیون حفظ محیط زیست است، پس این سازمان مرجع است و وزارت کشاورزی توضیح می‌دهد این کنوانسیون با هدف توسعه پایدار امضا شده و مرجع و مخاطب توسعه پایدار از محیط زیست، وزارت کشاورزی است.

اختلافات به همین جا ختم نمی‌شود و گروهی از متخصصان محیط زیست به دولت نامه نوشته و توضیح داده‌اند مرجعیت کنوانسیون به نهادی غیرمتخصص سپرده شده است و از آن سو در نامه‌ای دیگر، بیش از ۷۰۰ نفر از متخصصان دانشگاهی و مراکز پژوهشی کشور با جابه‌جایی مرجعیت کنوانسیون تنوع زیستی از وزارت جهاد کشاورزی به سازمان حفاظت محیط زیست مخالفت کرده‌اند. این دسته از متخصصان هم با اشاره به قدمت طولانی مؤسسات تحقیقاتی زیرمجموعه وزارت کشاورزی که طول عمر آنها گاهی به حدود یک قرن می‌رسد، وزارت کشاورزی را مناسب مرجعیت این کنوانسیون می‌دانند. آنها توضیح می‌دهند سازمان محیط زیست توانایی حفاظت از گونه‌های ارزشمندی مانند یوزپلنگ ایرانی را ندارد و برای نجات جان پیروز دست به دامن دامپزشکان خارجی شد، اما مجموعه‌های تحقیقاتی زیر نظر وزارت کشاورزی، چیزی حدود یک قرن است که دقت پژوهش‌هایشان از سطح گونه‌های جانوری و گیاهی به ژنوم و میکروارگانیسم‌های زنده رسیده و بنابراین زیرساخت‌های تحقیقاتی این وزارتخانه برای مرجعیت کنوانسیون فراهم‌تر است.

وزارت کشاورزی متولی ۸۵ درصد تنوع زیستی ایران است

در همین زمینه غلامرضا صالحی‌جوزانی، معاون پژوهش و فناوری سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، به «شرق» می‌گوید: «وقتی از تنوع زیستی صحبت می‌کنیم، منظور اکوسیستم، گونه‌های زنده موجود در آن و همچنین ژن‌ها و ژنوم‌هایی است که در این موجودات زنده وجود دارد. به بیان دیگر، از سطح اکوسیستم آغاز می‌شود و تا سطح ژن ادامه پیدا می‌کند. بنابراین، نخستین هدف این کنوانسیون، حفاظت از تنوع زیستی و منابع ژنتیکی است. در واقع کنوانسیون تنوع زیستی که در سال ۱۹۹۲ در کشور برزیل به تصویب رسید، سه هدف یا ستون اصلی دارد: حفاظت از منابع ژنتیکی، بهره‌برداری پایدار از منابع ژنتیکی و تقسیم عادلانه منافع حاصل از منابع ژنتیکی».

او ادامه می‌دهد: «بهره‌برداری پایدار از تنوع زیستی و منابع ژنتیکی، موضوعی است که مستقیما در حیطه مسئولیت سازمان حفاظت محیط زیست قرار نمی‌گیرد و این سازمان اصولا سازمان بهره‌بردار نیست. در واقع در کنوانسیون قید می‌شود چنانچه یک کشور از یک گونه گیاهی یا جانوری که به‌عنوان بخشی از تنوع زیستی و منابع ژنتیکی کشور محسوب می‌شود، بهره‌برداری کند و آن را در اختیار کشور دیگری قرار دهد، منافع حاصل از آن (برای مثال اگر رقم یا نژاد جدیدی از آن ایجاد شود) باید به صورت عادلانه بین کشورها تقسیم شود. این موضوع به‌هیچ‌عنوان در حیطه وظایف سازمان محیط زیست نیست و این سازمان یک سازمان رگولاتور و ناظر است، نه یک سازمان بهره‌بردار».

این پژوهشگر توضیح می‌دهد: «گذشته از این، مناطق حفاظت‌شده در کشور که زیر نظر سازمان محیط زیست فعالیت می‌کند، تنها حدود ۱۵ تا ۱۷ میلیون هکتار وسعت دارد. این در حالی است که از ۱۶۴ میلیون هکتار وسعت کشور، نزدیک به ۱۴۵ میلیون هکتار و معادل ۸۵ درصد مساحت کشور زیر نظر وزارت کشاورزی است. این محدوده تمام مراتع، جنگل‌ها، مزارع کشاورزی و حتی بافت‌های روستایی و عشایری را در بر می‌گیرد که به صورت مستقیم از طریق سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری، سازمان شیلات، سازمان جنگل‌ها و سازمان تعاونی روستایی و عشایر زیر نظر وزارت کشاورزی است. بنابراین وزارت کشاورزی دسترسی به‌مراتب گسترده‌تری به تنوع زیستی و جانوری دارد».

صالحی‌جوزانی در ادامه می‌گوید: «علاوه بر این در کشور ۱۰ قانون بالادستی مرتبط با موضوع منابع ژنتیکی و محیط زیست وجود دارد؛ ازجمله قانون تشکیل وزارت جهاد کشاورزی، قانون حفاظت و مدیریت منابع ژنتیکی، قانون ایمنی زیستی، قانون حفظ نباتات، قانون سازمان دامپزشکی، قانون حفاظت از جنگل‌ها و مراتع و... که در تمامی این قوانین، به صورت صریح و شفاف ذکر شده است که مسئولیت حفاظت و بهره‌برداری پایدار از منابع ژنتیکی در حوزه‌هایی همچون زراعت، باغبانی، جنگل، مرتع، بیابان، آبزیان و عوامل میکروبی مرتبط، بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است. این تصریح قانونی در اسناد بالادستی متعدد تکرار شده است». او می‌افزاید: «بنابراین از منظر قانونی، مسئولیت حفاظت از تنوع زیستی در بیش از ۸۵ درصد از اراضی کشور بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است. گذشته از این وزارت کشاورزی زیرمجموعه‌های علمی ارزشمندی دارد که قدمت آن گاهی به حدود یک قرن می‌رسد. در حال حاضر ۵۰ باغ گیاه‌شناسی، بانک ژن، هرباریوم و کلکسیون وجود دارد که همگی توسط وزارت جهاد کشاورزی و با محوریت سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) نگهداری می‌شوند. در کجای کشور چنین مجموعه‌ای وجود دارد که ۵۰ کلکسیون ژنتیکی را به‌صورت هم‌زمان نگهداری کند؟ بنابراین در وزارت جهاد کشاورزی بانک ذخایر ژنتیکی بسیار غنی‌ای وجود دارد که مشابه آن در هیچ‌جای دیگر کشور وجود ندارد. همچنین به لحاظ زیرساختی، وزارت جهاد کشاورزی از گذشته این امکان را داشته که چنین بانک‌هایی را فراهم کند، در حالی که سایر نهادها و ازجمله سازمان محیط زیست فعلا چنین زیرساختی را در اختیار ندارند».

سازمان محیط زیست زیرساخت علمی لازم را ندارد

به گفته معاون پژوهش و فناوری سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، «وزارت جهاد کشاورزی دارای پنج‌ونیم میلیون نمونه ژنتیکی است و از نظر زیرساخت‌های تحقیقاتی، وزارت جهاد کشاورزی ۲۱ مؤسسه تحقیقات ملی، ۳۴ مرکز تحقیقات استانی و ۳۶۰ ایستگاه تحقیقاتی در سراسر کشور دارد. افزون بر این، بیش از ۵۰ بانک ژن، باغ گیاه‌شناسی، هرباریوم و کلکسیون‌های تخصصی نیز در اختیار این وزارتخانه قرار دارد. این مجموعه گسترده زیر نظر سازمان تات اداره می‌شود و در حال حاضر در هیچ بخش دیگری از کشور مشابه این گستره و تنوع زیرساختی وجود ندارد».

صالحی‌جوزانی تأکید می‌کند: «بانک‌های ذخایر ژنتیکی‌ای که در وزارت جهاد کشاورزی وجود دارند، بسیار غنی و منحصربه‌فرد هستند و زیرساخت‌های لازم برای حفظ و توسعه این ذخایر در طول سالیان فراهم شده است. در حال حاضر، سایر بخش‌ها چنین زیرساختی ندارند. برای نمونه، در مؤسسه تحقیقات گیاه‌پزشکی، تنها در بخش هرباریوم و کلکسیون قارچ‌ها، میلیون‌ها نمونه نگهداری می‌شود. همچنین در بانک‌های ژنتیکی مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور، حدود چهار هزار گونه گیاهی به صورت زنده نگهداری می‌شود. این مجموعه‌ها در سطح خاورمیانه بی‌نظیر هستند. تمام این زیرساخت‌ها و اقدامات بر پایه شرح وظایف قانونی وزارت جهاد کشاورزی انجام شده‌اند».

او ادامه می‌دهد: «به‌عنوان مثال، در کتاب فلور ایران که تا جلد نهم آن توسط مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور منتشر شده است، بالغ بر هشت هزار گونه گیاهی شناسایی شده‌اند که بسیاری از آنها هیچ‌گونه ارتباطی با کشاورزی ندارند. در واقع، وزارت جهاد کشاورزی نه‌تنها در حوزه کشاورزی، بلکه در حوزه منابع طبیعی شامل آب، خاک و منابع ژنتیکی نیز فعالیت دارد. بر همین اساس، در این وزارتخانه بیش از ۱۰ معاونت و سازمان براساس قوانین مشخص به‌طور مستقیم در زمینه تنوع زیستی فعالیت می‌کنند. ازجمله آنها می‌توان به سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری، سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی (با ۲۱ مؤسسه ملی و ۳۴ مرکز استانی)، مؤسسه تحقیقات گیاه‌پزشکی، پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی، مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی، مؤسسه تحقیقات علوم دامی و دیگر نهادهای تخصصی اشاره کرد».

معاون پژوهش و فناوری سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ادامه می‌دهد: «در حوزه ژنومیکس و ژنتیک، ما در اینجا پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی را داریم، مؤسسات تحقیقاتی داریم که با علوم نوین ژنومیکس و پروتئومیکس آشنا هستند؛ بنابراین یکی از حوزه‌های نوین فعلی، اطلاعات توالی‌های دیجیتال یا همان DSI است که تخصص آن در وزارت جهاد کشاورزی و وزارت علوم وجود دارد. در دانشگاه‌های ما، علم روز به سمت مهندسی ژنتیک، محصولات تراریخته و مباحث زیست‌شناسی مصنوعی یا Synthetic Biology رفته است؛ یعنی اینکه در آینده، تنوع زیستی را می‌توان از طریق روش‌های نوین مهندسی ژنتیک ایجاد کرد؛ مانند روش‌های Gene Drive و دیگر روش‌های تخصصی که در اینجا قصد ورود به جزئیات آن را ندارم. روش‌های سیستماتیک برای شناسایی گونه‌ها نیز وجود دارد. تمام این موارد در حوزه تخصصی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی انجام می‌شود و بیش از دو هزار متخصص آشنا با علم روز تربیت شده‌اند؛ بانک‌های ژن و منابع تنوع ژنتیکی نیز ایجاد شده‌اند».

صالحی‌جوزانی تأکید می‌کند: «در ۲۷ تا ۳۰ سال گذشته، از سال ۱۳۷۵ که ما عضو کنوانسیون تنوع زیستی شده‌ایم، این مرجعیت هیچ‌گاه در اختیار سازمان حفاظت محیط زیست نبوده است، بلکه در ابتدا مرجعیت در وزارت امور خارجه بود، زیرا آنها در حوزه دیپلماسی کلان فعالیت می‌کردند و نه در سطح تخصصی. در سال ۱۳۹۷، هیئت دولت تصمیم درستی اتخاذ کرد و این مرجعیت را به وزارت جهاد کشاورزی سپرد. ما در این شش تا هفت سالی که مرجعیت در اختیار وزارت جهاد کشاورزی بوده، اقدامات زیادی انجام داده‌ایم که تیتروار به برخی از آنها اشاره می‌کنم. اولا یک شورای تخصصی تشکیل داده‌ایم و سپس کمیته‌های تخصصی ذیل آن برای موضوعات مختلف ایجاد کرده‌ایم.

ادامه در صفحه ۵

خبر

مدیرعامل بهمن‌موتور: گمرک مقصر عدم ترخیص نیست

سیدامیر میرمنصف، مدیرعامل بهمن‌موتور، می‌گوید وقفه ایجادشده در خط تولید بهمن‌موتور مدیریت خواهد شد و مشتریان نگران نباشند. مدیرعامل بهمن‌موتور در همین زمینه گفت: در فرایند ترخیص کالاهای مربوط به قطعات خودرو چند سازمان و وزارتخانه درگیر هستند و در برخی موارد چالش‌های اداری و بوروکراتیک بین این سازمان‌ها فرایند تخصیص و تأمین ارز را با مشکل مواجه می‌کند که نهایتا موجب توقف کالاهای در گمرکات می‌شود و عملا گمرکات اجرائی کشور نقشی در عدم ترخیص این کالاها نداشته و خود معلول این موضوع هستند. میرمنصف یادآور شد: روند اجرائی امور در گمرکات موضوعی طبق روال و جاری بوده و علی‌رغم اتفاق ناگوار اخیر در بندر شهید رجایی، توقف حادث‌شده در خطوط تولید این شرکت هیچ ارتباطی با فعالیت‌های گمرک نداشته و منشأ توقف فرایندهای معیوب کنترل ارز بوده که وزارت صمت و بانک مرکزی درصد رفع آن برآمده‌اند و ما امیدواریم در سالی که با هدف تشویق سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید نام‌گذاری شده است، این موانع سریع‌تر برطرف شوند.

افزایش ۴.۶ درصدی تورم در مشاغل خدماتی

براساس اعلام مرکز آمار، در فروردین امسال نسبت به ماه قبل، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدماتشان در کشور ۴.۶ درصد افزایش دارد. به گزارش ایسنا، در فروردین امسال، شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات ۱۴۵۵.۶ اعلام شده که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۴.۶ درصد، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۰.۵ درصد و در ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۲۵ درصد افزایش داشته است. در فروردین ۱۴۰۴، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۴.۶ درصد است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدماتشان در داخل کشور، در فروردین ۱۴۰۴ نسبت به ماه قبل، ۴.۶ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۱۳.۱ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های بیمه» و کمترین تورم ماهانه با صفر درصد مربوط به گروه آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه است. در فروردین امسال، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۰.۵ درصد اعلام شده در واقع میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به ازای تولید خدماتشان در داخل کشور، در فروردین ۱۴۰۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۴۰.۵ درصد افزایش دارد. بررسی داده‌ها حاکی از آن است که در ماه گفته شده درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵ درصد است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی
مناقصه شماره WSD-۰۲۱۰۳۰۷
با شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۴۰۰۱۰۳۴۰۰۰۰۱۳

شناسه آگهی ۱۹۲۴۴۶۰
نوبت دوم

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد **خرید۲ قلم(یک دستگاه چیلر هوا خنک و یک دستگاه هواساز) مورد نیاز** خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.

شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:

الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)
ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

- **کالای مورد درخواست وفق مشخصات فنی سازنده اصلی می‌بایست از سازندگان داخلی پیشنهاد و تأمین گردد.**
- نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۱۴۰۰/۲۵۲۱۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵، تامین اقلام تخصصی در کلیه معاملات (اعم از مناقصه عمومی و محدود و ...) لازم است صرفا از سازندگان مندرج در فهرست بلند سامانه منایع واحد دستگاه مرکزی نفت (AVL) صورت پذیرد و در مواردی که برای کالا و تجهیزات یاد شده سازنده داخلی وجود ندارد و تامین از خارج صورت می پذیرد، مطابق قوانین و مقررات مرتبط و با صرفه و صلاح شرکت اقدام گردد.
- **آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.
- **تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** متعاقبا به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید
- **آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها:** طبق تاریخ های مندرج در اسناد مناقصه.
- لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۸۳۷۶۲۶۰۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

- **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱**

شرکت نفت و گاز پارس
روابط عمومی

شرکت توسعه منابع انرژی توان (صباباتری)
آگهی مناقصه عمومی

گروه صنعتی شهید درخشان در نظر دارد تولید مقدار ۱۵۰ تن ماده TBLS(4BS) مورد نیاز یک ساله خود را تولید کنندگان داخلی واگذار نماید . (ماده فور بی اس یک نوع ماده افزودنی به باتری جهت افزایش طول عمر باتری می باشد و تحویل سرب بر عهده کارفرما می باشد)
تضمین شرکت در مناقصه :: ۱۴.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.
گروه صنعتی شهید درخشان در نظر دارد مقدار ۶۰ تن **سولفات باریم سنتزی – گرید باتری سرب اسیدی** مورد نیاز تولیدات خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تولید کنندگان داخلی خریداری نماید
تضمین شرکت در مناقصه :: ۲.۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.
گروه صنعتی شهید درخشان در نظر دارد مقدار ۱۵۰ تن **پودر اکسپندر (گرید L33)** نیاز تولیدات خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از تولید کنندگان داخلی خریداری نماید (تامین مواد اولیه شامل سولفات باریم - دوده کربن - واینسپرز بر عهده کارفرما می باشد)
تضمین شرکت در مناقصه :: ۳.۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.
واجدین شرایط برای شرکت مناقصه و خرید اسناد میتوانند با مراجعه به آدرس : کیلومتر ۱۸ اتوبان تهران ساوه- خروجی دوم صباشهر - گروه شهید درخشان (صباباتری) - واحد قراردادها تا ۷ روز پس از چاپ این آگهی مراجعه نمایند . (هزینه خرید اسناد : یک میلیون ریال واریز در محل)
مناقصه گزار در رد یا قبول هریک یا تمام پیشنهادها مختار است. پرداخت هزینه های آگهی برعهده برنده مناقصه خواهد بود.

تلفن تماس: ۵۶۵۷۴۹۰۰ **فاکس:** ۵۶۵۷۴۹۰۸
شماره مناقصه : ۳۰۴۰۲
م الف ۴۹۲ شناسه آگهی ۱۹۲۷۷۹۲
واحد قراردادهای گروه شهید درخشان