

رویداد

اجرای طرح کاهش شکاف دیجیتالی در استان ها

● **ایسنا:** معاون حقوقی امور دولت و مجلس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بر اجرای طرح کاهش شکاف دیجیتالی در استان‌ها در قالب برنامه جامع طرح اقتصاد دیجیتال تاکید کرد.
برای در این جلسه سهم بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات در در اقتصاد کشور ۳۵ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: طبق برنامه ششم توسعه این رقم باید به سه برابر، یعنی حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان برسد که برای نبل به این هدف، کاهش شکاف دیجیتالی در استان‌ها با عنایت به پتانسیل موجود در آنها می‌تواند راه‌گشا باشد.
او ادامه داد: سهم بازار دیجیتال کشور از پیامک‌ها و تماس تلفنی به‌شدت رو به کاهش است؛ بنابراین باید نقش خدمات دیجیتالی از قبیل بازی، انیمیشن، تولید اپلیکیشن، خدمات خرید اینترنتی و... را جایگزین موارد یادشده کرد.
او افزود: با تحلیل توانمندی دیجیتالی استان‌ها و شناخت نقاط ضعف و قوت می‌توان تعیین کرد هر استان در چه زمینه‌ای می‌تواند قطب دیجیتال در کشور باشد. در مرحله بعد با استفاده از تحلیل و آمایش صورت‌گرفته می‌توان به استان کمک کرد تا با توجه به امکانات موجود به اهداف موردنظر در پروژه کاهش شکاف دیجیتال دست یابد.

۲۱۲ میلیون دلار برای حضور در دنیای اینترنت اشیا

● **فارس:** شرکت سونی از صرف هزینه ۲۱۲میلیون دلاری برای خرید شرکت altair، سازنده انواع نیمه‌هادی‌ها برای حضور در دنیای اینترنت اشیا خبر داده است.

براساس گزارش تک کراچن، این شرکت که سه مدیر سابق شرکت آمریکایی Texas Instrument در سال ۲۰۰۵ آن را تأسیس کرده‌اند، در زمینه ساخت تراشه‌هایی فعالیت می‌کند که ابزار و وسایل مختلف را به شبکه‌های نسل چهارم تلفن همراه و محصولات مبتنی بر اینترنت اشیا متصل می‌کنند. فناوری‌های ابداع‌شده در این شرکت به سونی کمک می‌کند تا کسب‌وکار خود در حوزه اینترنت اشیا را راه‌اندازی کند. درحال‌حاضر بسیاری از شرکت‌های بزرگ فناوری در تلاش برای ابداع استانداردهای جدید برای استفاده در عرصه اینترنت اشیا هستند که ازجمله آنها می‌توان به اپتل، اریکسون و نوکیا اشاره کرد که با همکاری هم فناوری موسوم به Narrow Band-LTE NB-LTE) را ابداع کرده‌اند. دو شرکت هواوی و وودافون هم در رقابت با آنها استاندارد خاص دیگری موسوم به (Narrow-Band Cellular IoT NB-CIoT) را عرضه کرده‌اند.

تصویب استانداردهای ملی حوزه شبکه‌های کامپیوتری

● **شرق:** سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، استانداردهای ملی حوزه شبکه را ترجمه و تدوین کرد.
آزاد معرفوی، مسئول کمیسیون شبکه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران دراین‌باره بیان کرد: سرانجام تلاش‌های چندساله کمیته کارشناسی سازمان برای ترجمه، بومی‌سازی و تدوین استانداردهای حوزه شبکه به نتیجه رسید و این استانداردها در کمیته ملی استاندارد سازمان ملی استاندارد تصویب شد. او درباره تدوین و انتشار استاندارد ملی کابل‌کشی ساختمان گفت: این استاندارد، ازجمله استانداردهای بسیار کاربردی در زمینه تجهیزات شبکه ساختمان‌هاست که درحال‌حاضر در سایت رسمی سازمان ملی استاندارد قرار دارد.

هشدار درباره ضعف امنیتی اینترنت اشیا

● **رایورز:** به‌تازگی متخصصان امنیت اعلام کرده‌اند اینترنت اشیا می‌تواند بسیار ناامن بوده و موجب دردسر استفاده‌کنندگان شود و به همین دلیل باید بر این موضوع بیشتر تمرکز کرد.
براساس گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی -En-gadget، یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌هایی که در زمینه اینترنت اشیا به وجود آمده است، بحث امنیت آن است. تحقیقاتی از قبیل پژوهشی که محققان پرنیستون (Princeton) انجام دادند نیز این نگرانی را از بین نمی‌برد. این محققان برای انجام این تحقیق به بررسی چگونگی انتقال اطلاعات بین دستگاه‌های متصل در خانه و میزان امنیت آنها پرداختند. نتیجه به‌دست‌آمده از این تحقیق، حاکی از این بود که اشیا‌ی متصل، بخشی از اطلاعات را به خارج ارسال می‌کنند. برخی از دستگاه‌هایی که این محققان به بررسی آنها پرداختند شامل ترموستات‌های نست (Nest)، اسپیکرهای هوشمند بویی (Ubi)، دوربین‌های امنیتی شارکس (Sharkx)، قاب عکس دیجیتالی پیکس استار (PixStar) و یک مرکز اینترنت اشیا بود. محققان بیان کردند بسیاری از دستگاه‌ها حداقل تعدادی از جزئیات خود را از طریق اینترنت به بیرون انتقال می‌دهند.
بنا وجود این، هرکرا به‌راحتی می‌توانند از چندوچون دستگاه‌های داخل منزل شما مطلع شوند.

گزارش مالی اپل از ۳ ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ منتشر شد

یک میلیارد دستگاه فعال اپل در سراسر جهان

اپل گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ میلادی خود را منتشر کرد. این گزارش حاکی از سود خالص ۱۸/۴میلیارددلاری برای این شرکت آمریکایی است. هرچند فروش آیفون‌های اپل رشد اندکی داشته، اما این شرکت رکورد سال گذشته را بهبود داده و فصل چهارم ۲۰۱۵ بهترین آمار ثبت‌شده از سوی شرکت در تاریخ فعالیتش است.
براساس گزارش مالی اپل برای فصل چهارم سال ۲۰۱۵ میلادی، این شرکت موفق شده از درآمد ۷۵/۹میلیارددلاری، بیش از ۱۸۰۴ میلیارد دلار سود خالص به جیب بزند. مانند همیشه بخش بزرگی از موفقیت و درواقع درآمد بالای اپل در گرو فروش تعداد زیادی آیفون است. کاپرتینویی‌ها موفق شده‌اند در سه ماهه منتهی به سال ۲۰۱۶ میلادی بیش از ۷۴۰۸ میلیون دستگاه آیفون به فروش برسانند.
فروش این تعداد از آیفون در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ نشان از رشد فروش در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن دارد. اپل همواره پس از عرضه آیفون در سال ۲۰۰۷ با شاهد افزایش فصلی فروش

خود بوده و هیچ‌گاه کاهش فروش و رشد منفی را در مقایسه با گذشته تجربه نکرده است. اپل فصل چهارم سال ۲۰۱۴ میلادی را با فروش ۷۴۰۵ میلیون دستگاه گوشی هوشمند به پایان برده بود. طبق گزارش زومیت، براساس اطلاعات ارائه‌شده، میزان فروش مک‌های این شرکت به ۵۰۳ میلیون دستگاه رسیده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان از کاهشی چهاردرصدی دارد. همچنین باید به کاهش ۱۵درصدی فروش آی‌پد نیز اشاره کرد.
مجموع تبلت‌های فروشرفته اپل در مدت موردنظر فقط ۱۶۰۱ میلیون دستگاه بوده‌اند. حاشیه سود ناخالص اپل در فصل چهارم ۲۰۱۵، ۴۰۱ درصد بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با سود ناخالص ۳۹۰۹درصدی، نشان از افزایش جزئی دارد.
درآمد کسب‌شده به ازای هر سهم ۳۰۲۸ دلار ثبت شده که در مقایسه با ۳۰۶ دلار سال گذشته رشد کرده است. بیش از ۶۶ درصد از درآمد اپل برگرفته از فروش جهانی این شرکت است. لوکا مایستری در جریان

بسیاری از خریداران و کاربران گوشی‌های هوشمند تصور می‌کنند برای استفاده از اینترنت 4G باید محصولات گران‌قیمتی را خریداری کنند که شاید تا چندی پیش این تصور درست بود، ولی با پیشرفت‌پردازنده‌ها و دیگر سخت‌افزارهای موجود و به‌کارگیری آنها روی محصولات میان‌رده یا حتی پایین‌رده، حالا شما می‌توانید با قیمتی حدود ۴۰۰ هزار تومان نیز دستگاه‌هایی را پیدا کنید که از اینترنت 4G پشتیبانی می‌کنند و بهترین گزینه برای آن دست از کاربانی به شمار می‌روند که نمی‌خواهند هزینه زیادی برای خرید گوشی جدید بپردازند.
به گزارش زومیت، باید در نظر داشت بهترین گوشی‌های 4G بازار با قیمت زیر ۸۰۰ هزار تومان، به سیستم‌عامل‌های اندروید و ویندوزفون مجهز هستند. برخی از گوشی‌ها نسبت به ماه گذشته افزایش قیمت اندکی داشته‌اند، ولی بیشتر مدل‌ها با کاهش قیمت روبه‌رو شده‌اند؛ گرچه با کمی اختلاف می‌توانید نمونه‌های ضعیف‌تر با قوی‌تری را پیدا کنید.
گوشی‌های ای ۲۰۱۰ لنوو و ردمی نوت ۲ شیائومی حذف شده و به‌جای آنها اکسپریا ام۴ اکسوا، لومیا ۸۳۰ نوکیا و ردمی نوت ۳

بسیاری از خریداران و کاربران گوشی‌های هوشمند تصور می‌کنند برای استفاده از اینترنت 4G باید محصولات گران‌قیمتی را خریداری کنند که شاید تا چندی پیش این تصور درست بود، ولی با پیشرفت‌پردازنده‌ها و دیگر سخت‌افزارهای موجود و به‌کارگیری آنها روی محصولات میان‌رده یا حتی پایین‌رده، حالا شما می‌توانید با قیمتی حدود ۴۰۰ هزار تومان نیز دستگاه‌هایی را پیدا کنید که از اینترنت 4G پشتیبانی می‌کنند و بهترین گزینه برای آن دست از کاربانی به شمار می‌روند که نمی‌خواهند هزینه زیادی برای خرید گوشی جدید بپردازند.
به گزارش زومیت، باید در نظر داشت بهترین گوشی‌های 4G بازار با قیمت زیر ۸۰۰ هزار تومان، به سیستم‌عامل‌های اندروید و ویندوزفون مجهز هستند. برخی از گوشی‌ها نسبت به ماه گذشته افزایش قیمت اندکی داشته‌اند، ولی بیشتر مدل‌ها با کاهش قیمت روبه‌رو شده‌اند؛ گرچه با کمی اختلاف می‌توانید نمونه‌های ضعیف‌تر با قوی‌تری را پیدا کنید.
گوشی‌های ای ۲۰۱۰ لنوو و ردمی نوت ۲ شیائومی حذف شده و به‌جای آنها اکسپریا ام۴ اکسوا، لومیا ۸۳۰ نوکیا و ردمی نوت ۳



شیائومی اضافه شده است. این مسئله به دلیل تفاوت قیمت و همچنین کیفیت محصول و میزان فروش در بازار صورت گرفته است.
دو گوشی اولی افت قیمت خوبی داشته‌اند و ردمی‌نوت ۳ نیز تازه وارد بازار شده است.
بااین‌حال، بهتر است اگر قصد خرید گوشی‌های نسل چهارم با قیمت زیر ۸۰۰ هزار تومان را دارید، در نظر داشته باشید که تمام محصولات این رده از بین مدل‌های میان و پایین‌رده هستند که نمی‌توان انتظار یک پرچمدار را از آنها داشت.
همچنین این گوشی‌ها معمولاً طراحی و کیفیت ساخت متوسط دارند، ولی مواردی چون جی ۷، آنر ۶ و ایکس هواوی یا اکسپریا تی۳ سونی نسبت به سایر رقبا برتری مشخصی دارند که البته برای خرید آنها باید بهای بیشتری بپردازید.
از طرفی این محصولات اکثرا به پردازنده‌های میانک یا اسنپدراگون مجهز شده‌اند و با توجه به نسخه به‌کاررفته در این گوشی‌ها عملکرد متفاوتی را از خود به نمایش می‌گذارند و عموماً نیز

آی تی

پیش بینی درآمذایی وزارت ارتباطات از محل واردات اینترنت

۲۵۴ میلیارد تومان درآمد مجری انحصاری اینترنت کشور

نشده است و فقط ۲۰ میلیارد تومان به عنوان بودجه عمرانی زیرساخت لحاظ شده است.
گرچه مسئولان زیرساخت گفته‌اند این شرکت به دنبال درآمدزایی نیست، اما طرح‌های ارائه‌شده همگی حاکی از تأمین هزینه‌ها و درآمد‌های زیرساخت برای مجموعه خود و وزارت ارتباطات است.
در همین راستا مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی درباره وضعیت ارائه سرویس اینترنت اعلام کرد پهنای باند ۲۵ برابر گران‌تر از قیمت اولیه به دست کاربر می‌رسد.
سایت شرکت مخابرات ایران می‌نویسد: اما حالا دولت با واگذاری تعداد درخو‌ر توجهی پروانه جدید در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و ورود بازیگران بازار ارتباطات و رقابتی‌ترشدن فضا، به فکر تغییر محل درآمد خود افتاده است.
اعطای پروانه‌های ارتباطات ثابت (FCP)،

پروانه اپراتورهای مجازی تلفن همراه (MVNO)، پروانه ارائه خدمات ارتباطی ثابت (Servco) و پروانه ارائه خدمات مرکز تماس (contact center) و ارتقای پروانه وایمکس اپراتور دوم از برنامه‌های امسال دولت بوده است.

گرچه علی‌اصغر عمیدیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی می‌گوید: «بحث درآمدی هدف وزارت ارتباطات نیست، بلکه نتیجه اصلی این پروانه‌ها توسعه بازار است تا گرهی از مشکل توسعه خدمات در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات باز شود»، اما گویا در واقع دولت نگاه ویژه‌ای به بحث درآمدی هم دارد و می‌خواهد به حق امتیازهای گران‌قیمتی که تا‌به‌حال از اپراتورها می‌گرفته رسمیت ببخشد؛ ازاین‌رو به نظر می‌رسد دولت به جای اینکه مجوزفروشی را جایگزین اینترنت‌فروشی کند، باید به دنبال مسیرهای دیگری برای درآمدزایی در بخش آی‌سی‌تی باشد تا شعارهای دولت نیز در این زمینه به تحقق نزدیک شوند.
براساس مصوبه هیات وزیران حق‌الامتياز پروانه FCP ۲۰ میلیارد تومان و پروانه‌های Servco نیز دو میلیارد تومان تعیین شده است که در مجموع از محل واگذاری پروانه‌های جدید FCP و Servco، ۳۹۲ میلیارد تومان اعتبار برای وزارت ارتباطات حاصل خواهد شد.

مهرماه امسال عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی بیان کرد: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به دنبال تصویب طرحی است که براساس آن نحوه درآمدزایی دولت از محل فروش پهنای باند اینترنت تغییر خواهد کرد.
سیداحمد معتمدی درباره درآمدزایی دولت از محل فروش پهنای باند اینترنت گفته بود این موضوع، درآمد زیادی برای دولت به همراه ندارد و بیشترین درآمد وزارت ارتباطات از محل حق‌الامتياز پروانه‌های صادره در حوزه ارتباطات است.
براین‌اساس در این طرح، قرار است هزینه توسعه اینترنت دیگر از محل فروش پهنای باند تأمین نشود و درآمد دولت از حق‌الامتياز صدور پروانه‌ها برای توسعه این بخش صرف شود.
طبق طرح ارائه‌شده شرکت ارتباطات زیرساخت، هزینه‌های جاری خود را

از محل فروش پهنای باند اینترنت و از کسانی که یک میلیارد دستگاه فعال مخصص آیفون است و پس از آن آی‌پد و سپس مک قرار دارد.
درصدی نیز به اپل تی‌وی و اپل‌واچ اختصاص یافته است.
این رقم زمانی جذب می‌شود که شما بدانید

از تمام دستگاه‌های اندرویدی کمتر است، اما سود به‌دست‌آمده در مقابل اندروید یا سیستم‌عامل‌های مشابه بسیار بیشتر است.
سؤال این است که چگونه اپل می‌تواند فروش دستگاه‌های خودش را بیشتر کند؟
اپل لزوماً یک شرکت است که بازارهای پیشرفته را هدف قرار داده و سراغ بازارهای نوظهور با دستگاه‌هایی با قیمت پایین‌تر نرفته است.
بازار دستگاه‌های رده‌بالا تقریباً اشباع‌شده است و رنج انتخاب بسیار فراوان شده، اما در بازار میان‌رده یا پایین‌رده شرکتی مانند مایکروسافت بسیار سرمایه‌گذاری کرده است تا بتواند درصد بسیار بالایی از سود و مشتری را از آن خود کند؛ اپل با رومانی‌ای از دستگاه‌های مختلف مانند اپل‌واچ یا اپل تی‌وی رنج دستگاه‌های خود شرکت را بیشتر کرده است.
اگر به نمودارهای فروش توجه داشته باشید، یک نمودار با رشد اولیه بسیار بالا و سپس با یک حالت سکون روبه‌رو هستیم که نشان می‌دهد دستگاه‌های اپل در ابتدا مخاطب بسیار زیادی دارد، اما رفته‌رفته با کاهش فروش روبه‌رو می‌شود.



بازتاب

ایجاد سامانه نظارت بر پیامک‌های انبوه

● **مهر:** وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از راه‌اندازی سامانه نظارت بر محتوای پیامک‌های انبوه مطابق مصوبه شورای عالی فضای مجازی خبر داد.
علی جنتی صبح دیروز در مراسم بازدید از اپراتور سوم تلفن همراه و امضای تفاهم‌نامه حمایت این اپراتور از سی‌وچهارمین جشنواره فجر، گفت: موضوع نظارت بر محتوای پیامک‌های انبوه، برعهده ماست و کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، باید از وزارت ارشاد مجوز بگیرند اما موضوع پیامک‌های تبلیغاتی و موضوعات فنی آن مربوط به وزارت ارتباطات است و این وزارتخانه باید سازوکار دریافت یا دریافت‌نکردن این پیامک‌ها را برای کاربر فراهم کند.
او درباره ایراداتی که مجلس درباره ساماندهی‌نکردن پیامک‌های انبوه و تبلیغاتی وارد کرده است، افزود: دغدغه مجلس در زمینه پیامک‌های تبلیغاتی است که مربوط به وزارت ارتباطات می‌شود، چراکه یک کاربر باید برای دریافت و دریافت‌نکردن پیامک‌ها، بتواند سازوکار فنی داشته باشد اما موضوع پیامک‌های انبوه و ارزش افزوده که جنبه تبلیغاتی ندارد، برعهده وزارت ارشاد است و ما نظارت می‌کنیم که محتوای این پیامک‌ها دارای اشکال نباشد.
به گفته او، مجلس تاکنون از وزارت ارشاد درباره نظارت بر محتوای پیامک‌ها چیزی نخواست‌ه و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.
او همچنین از همکاری با وزارت ارتباطات برای راه‌اندازی سرویس ویدئو درخواستی (VOD) خبر داد و گفت: این سرویس در آینده نزدیک راه‌اندازی می‌شود تا افراد با انتخاب خود بتوانند به هر فیلم از طریق لپ‌تاپ و موبایل در زمان‌های مختلف دسترسی داشته باشند، او بر دیجیتالی‌کردن سینمای کشور تاکید کرد و گفت: وجود ۱۷ میلیون کاربر ایرانی در یک شبکه اجتماعی، نشان از اهمیت فضای مجازی دارد و در این زمینه استفاده از فناوری‌های ارتباطی می‌تواند به بخش فرهنگ کشور کمک کند
براین‌اساس، یکی از اقدامات خوبی که سال گذشته نیز در جشنواره فیلم فجر انجام شد، معرفی این رویداد به استفاده از فناوری‌های ارتباطی‌ای مانند موبایل بود.

