

رویداد

حکم دادستانی وکارگروه تعیین مصادیق برای فیلترینگ

● **فارس:** به‌گفته رییس دفتر فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس دادستانی و کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه می‌توانند درباره فیلترینگ حکم صادر کنند. مهدی قفقیی در پاسخ به این سوال که از نظر حقوقی آیا حکم دادستانی برای فیلترکردن کافی است یا الزاما نیازمند حکم کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه است، گفت: دو پروسه قابل انجام است، دادستانی از نظر حقوقی و قضایی می‌تواند به طور مستقل در موضوعی اعلام جرم و حکم فیلترینگ را صادر کند. او ادامه داد: تنها تفاوت در این است که کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه به صورت تخصصی به مساله نگاه می‌کند. او افزود: برای دادستانی این اختیار وجود دارد، البته دادستانی تاکنون در موارد کمی راسا اقدام به ورود و صدور حکم فیلترینگ کرده است. گفتنی است در ساعات پایانی روز چهارشنبه گذشته خبری مبنی بر حکم دادستانی برای فیلترشدن سدرنما‌افزار ارتباطی لاین، تاگو و واتس‌اپ در رسانه‌های برخط منتشر شد.

رایانه‌ای به اندازه یک دکمه

● **مهر:** شرکت اینتل، بزرگ‌ترین سازنده تراشه در جهان از رایانه‌ای به اندازه یک دکمه رونمایی کرده است. این ریزرایانه که Curie نام دارد در جریان برگزاری سخنرانی برایان گزنانیچ مدیرعامل شرکت اینتل در نمایشگاه آتوآروی‌های صنعت الکترونیک لاس‌وگاس به دنیا معرفی شد. بدون شک رونمایی از این ایده خلاقانه نشان از آن دارد که سازندگان سخت‌افزارها در سراسر جهان به تولید تجهیزات پوشیدنی از هرنوع علاقه‌مند هستند. از آن گذشته این حرکت جدید را می‌توان زنگ خطری برای فناوری‌هایی دانست که از نظر بسیاری از کاربران ابعاد و اندازه جالب توجه و دلنشینی ندارند؛ از جمله ساعت‌های مچی و عینک‌های هوشمند. فناوری جدید اینتل دربرگیرنده رادیو بلوتوثی است که با سطح یابینی از انرژی کار می‌کند. همچنین از حسگرهای حرکتی و تجهیزاتی برای تشخیص فعالیت‌های مختلف فیزیکی در این دستگاه جدید استفاده شده است. به گفته مدیرعامل اینتل، ریزرایانه جدید این شرکت با استفاده از باتری کوچکی به اندازه یک سکه کاری می‌کند که طول عمر قابل‌توجهی دارد. او همچنین خبر داد از نیمه‌دوم سال۲۰۱۵ این فناوری جدید روانه بازارهای جهانی خواهد شد.

سونی ۱۸/۵میلیون «پلی استیشن ۴» فروخت

● **ایسنا:** شرکت سونی اعلام کرد از زمان شروع عرضه کنسول بازی پلی استیشن‌چهار در سال گذشته ۱۸/۵میلیون دستگاه از این محصول را به فروش رسانده است. بر اساس گزارش ان‌دی‌تی‌وی، این درحالی است که سونی تا پایان اکتبر۲۰۱۴ تنها ۳/۵میلیون دستگاه کنسول پلی استیشن‌چهار به فروش رسانده بود و نشان می‌دهد که در دوران تعطیلات کریسمس فصل پرفروغی از فروش این محصول را پشت‌سر گذاشته است. به‌علاوه سونی اعلام کرد ۵/۲میلیون‌کابری در سرویس پلی‌استیشن‌پلاس عضویت دارند که به کاربران ماهانه بازی‌های دیجیتال رایگان و امکان بازی آنلاین را ارائه می‌دهد. تعداد کاربران پلی‌استیشن‌پلاس در پایان اکتبر۲۰۱۴ میلادی ۷/۹میلیون نفر بود. این آمار در شرایطی است که شبکه پلی‌استیشن سونی در روزهای ۲۴ تا۲۹ دسامبر هدف حمله هکرها قرار گرفته و در دسترس خارج شده بود. برای شرکت سونی که به‌دلیل فروش راکند تلویزیون‌ها و گوشی‌های هوشمند خود طی سال‌ش گذشته پنجمین سال ضرردهی را تجربه می‌کند، عملکرد پلی استیشن چهار یک نقطه امید بوده است.

افزایش ۷۲ درصدی بدافزارهای کشف‌شده

● **فارس:** نتایج یک بررسی نشان می‌دهد میزان نرم‌افزارهای مخرب رایانه‌ای طراحی‌شده در دوسال اخیر در مقایسه با مجموع این بدافزارها در ۱۰سال گذشته بیشتر است. براساس گزارش است. ممکن بررسی‌های موسسه AV-Test روی بدافزارهای رایانه‌ای نشان می‌دهد تعداد بدافزارهای رایانه‌ای در سال۲۰۱۴ از مرز ۱۴۳میلیون‌مورد گذشته که نسبت به سال قبل از آن ۷۲درصدافزایش نشان می‌دهد. البته این رقم صرفا مربوط به تعداد بدافزارهای رایانه‌ای کشف‌شده است و ممکن است تعداد فراوانی از بدافزارهای یادشده کشف نشوند. به‌عنوان مثال کاسیراسکای از چهاربرابرشدن حالات بدافزارهای همراه در سال۲۰۱۴در مقایسه با سال۲۰۱۳خبر داده و از ناتوانی نرم‌افزارهای امنیتی در شناسایی تهدیدات جدید اظهار نگرانی کرده است. امروزه بسیاری از بدافزارنویسان با خرید و بازگرداری کدهای مخرب آنها را تغییر داده و بدافزارهایی را طراحی می‌کنند که به‌سادگی قابل‌شناسایی نبوده و می‌توانند داده‌های کاربران را به‌سرت بربند. قیمت این کدها گاهی به زیر صد دلار می‌رسد، بنابراین خرید آنها برای عموم کاربران اینترنت ممکن است.

با گذشت چندروز از هک شدن اطلاعات ۲میلیون کاربر «فیس‌نما»

ماهر: ارتباطی با میزبانی داخل ندارد

مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای (ماهر) در اطلاعیه‌ای، ارتباط هک‌شدن شبکه اجتماعی فیس‌نما با موضوع انتقال و میزبانی سایت در داخل کشور را تکذیب کرد. این تکذیبیه در حالی روی خروجی سایت مرکز ماهر قرار می‌گیرد که فیس‌نما که یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی ایرانی و فارسی‌زبان است، توسط گروه هکری ناشناس مورد حمله قرار گرفت و هم‌اکنون اطلاعات بیش از دومیلیون‌کاربر این شبکه اجتماعی به دست هکرها افتاده است. این هک زمانی رخ داده که فیس‌نما سرورهای خود را از کانادا به ایران انتقال داده و به‌خاطر عدم‌وجود امنیت کافی در سرورهای داخلی، هکرها به‌راحتی توانستند محلات خود را به فیس‌نما آفاز کنند و در نهایت موفق شدند کلیه دیتابییس و اطلاعات کاربران را به دست بیاورند. هکرها در اطلاعیه خود اعلام کردند قصد دارند در روزهای آینده کل دیتابییس و همچنین دیتابییس باب‌آپ فیس‌نما را در فضای اینترنت منتشر و در بررسی‌های بیشتر ارایه خواهند داد، اما آنچه از اطلاعیه مرکز ماهر برمی‌آید، مقصر اصلی هک‌شدن شبکه اجتماعی فیس‌نما، مدیران خود این شبکه هستند که تنظیمات مناسبی را برای نرم‌افزارهای امنیتی خود در نظر نگرفته بودند. حال این موضوع سوالات زیادی را برانگیخته است؛ اینکه برای مثال مسوولان فیس‌نما تا به حال چه تمهیدات



اختیار کاربران قرار دهند. البته هنوز به‌طور دقیق مشخص نیست که انگیزه و هدف هکرها از این اقدام چه بوده است. با این‌حال پس از آنکه هکری اطلاعات بیش از ۱۱۶هزارکاربر ایرانی را از سایت فیس‌نما به سرقت برد، گمانه‌زنی‌های زیادی در مورد مشکلات امنیتی این شبکه اجتماعی و دلایل موفقیت عملیات هک، در رسانه‌ها مطرح شد. در این میان یکی از این گمانه‌ها، انتقال اطلاعات سایت فیس‌نما از یک سرور در کانادا، روی سروری در ایران عنوان شده بود.

مرکز ماهر، پنج‌روز پس از این اتفاق و انتشار شایعات مختلف، به این موضوع واکنش نشان داد و دلایل هک این سایت را اعلام کرد. در اطلاعیه مرکز ماهر آمده است: «پیرو انتشار خبر هک شبکه اجتماعی برخط فیس‌نما، بررسی‌های مرکز ماهر با

بازار

اجاره‌های ۳۰ و ۴۰میلیون تومانی علاءالدین

مسعود یوسف‌نژاد، احتمالا در طول یکی،دو هفته گذشته از اتفاقات پاساژ علاءالدین باخبر شده‌اید. تخریب طبقات هفتم و منفی‌سه از مهم‌ترین مرکز خریدوفروش گوشتی در تهران، حواشی زیادی در پی داشت و علاوه‌بر شهرداری، دیوان عدالت اداری و نیروی انتظامی را هم درگیر کرد. علاوه‌بر موضوعاتی که هرروز درباره عوامل ساخت‌وساز و در نهایت تخریب این پاساژ مطرح می‌شود، ظاهرا مشکلات داخلی پاساژ وخامت اوضاع را روحندان کرده است. طبقه‌هفتم پاساژ علاءالدین در طول تابستان امسال افتتاح شد؛ آن‌هم نه به شکل خصوصی و در خفا، بلکه با حضور مدیران پاساژ، خریداران و کسبه سایر طبقات و نیز جمعی از خبرنگاران. بنابراین از جهاتی غیرقانونی‌بودن طبقه نوساز علاءالدین را زیرسوال می‌برد، چون همان‌گونه که همه



می‌دانیم هرکسی قصد تغییر و تحول حتی در منزل خود را داشته باشد، از چشمان تیزبین شهرداری پنهان نمی‌ماند، بنابراین ساخت طبقه‌ای در بزرگ‌ترین مرکز خرید گوشتی، بعید به‌نظر می‌رسد از چشمان شهرداری دور مانده باشد. اگرچه قصد نداریم به حواشی تخریب پاساژ بپردازیم، با این حال طبقه‌هفتم علاءالدین در مراسمی پرسروصدا حتی با پذیرایی و سرو‌نهار افتتاح شد. همزمان اعلام شد تمامی واحدهای این طبقه که شامل بیش از صدواحد تجاری است، به فروش رسیده و واگذار شده است. به این ترتیب بود که کاروکواسبی در طبقه‌هفتم علاءالدین شروع شد. تا یکی،دو هفته گذشته که موضوع تخریب پاساژ مطرح شد و ماموران شهرداری به جان دیوارهای طبقه‌هفتم افتادند و کسب‌وکار را در این طبقه به رکود کشاندند. به این ترتیب بود که بزرگ‌ترین متضرران این طبقه که کمتر به آنها پرداخته شد، فروشندگان و صاحبان مغازه‌های نو بودند؛ آن‌هم در فصلی که مهم‌ترین زمان برای فروشندگان به‌حساب می‌آید. کمتر از سه‌ماه تا پایان سال جاری باقی مانده و نه‌تنها صنف تلفن‌همراه، بلکه همه صنف این دوره را بهترین زمان برای تجارت خود می‌دانند. غیر از برچیده‌شدن بساط کسب‌وکار، فروشندگان تمامی سرمایه خود را از دست داده‌اند و دستشان به جایی بند نیست. ظاهرا از همان روز تخریب وعده‌های بسیاری به این فروشندگان داده شد، که به‌زودی به فروشگاه‌ها برو خواهند گشت و به کاسبی ادامه خواهند داد، اما هرروز اوضاع بدتر شده است.

آی‌تی

مشترکان همچنان در انتظار عملی شدن وعده مخابرات هستند

کارت‌های تلفن همچنان نایاب

مسوولان مخابرات جو روانی ایجادشده در زمینه کارت‌های تلفن عمومی را دلیل عدم‌ارایه این کارت‌ها در سطح شهر اعلام کرده و از ارایه انبوه این کارت‌ها در آینده خبر می‌دهند. کمپاب یا شاید بهتر باشد گفت نایاب‌شدن کارت‌های تلفن در مراکز مخابراتی طی چندین‌ماه گذشته، ناراضایتی‌های بسیاری را برای مردم و مشترکانی که از نعمت تلفن بی‌ بهره بودند، به همراه داشت. کارت‌های تلفن که بیش از یک‌سال است در بازار نایاب شده‌اند، همچنان به شیوه مرسوم سابق قابل‌دسترسی نبوده و به گفته مسوولان مخابراتی تنها در مراکز مخابرات ارایه می‌شوند و همین موضوع باعث می‌شود افرادی که قصد استفاده از این کارت‌ها را دارند برای تهیه آنها با دشواری‌های متعدد مواجه شوند. به گزارش ایسنا، داوود زارعیان، سخنگوی شرکت مخابرات ایران در این‌باره بیان می‌کند: در دوره‌ای به‌دنبال کم‌شدن کارت‌های تلفن در بازار برخی به سوءاستفاده پرداخته و به فروش کارت‌های تلفن با قیمت‌هاییی بالا اقدام کردند بر همین اساس، ما برای



کارت تلفن را پاسخ می‌دهند اما به دلیل جو روانی ایجادشده و گران‌فروشی‌هایی که در حوزه فروش کارت‌های تلفن همگانی رخ داده، تصمیم بر آن است که برای مدتی این کارت‌ها از طریق مراکز مخابراتی واگذار شوند. البته برای برخی مراکز مانند یادگان‌ها و زندان‌ها کارت‌های تلفن مستقیما ارایه شده تا افراد دسترسی بیشتری به این کارت‌ها داشته باشند.

اظهارات سخنگوی شرکت مخابرات ایران در حالی مطرح می‌شود که پیش‌تر معاون اداری، مالی و تدارکاتی مخابرات استان تهران گفته بود به منظور تنظیم بازار و نظارت بر توزیع کارت تلفن همگانی در سطح استان تهران و البرز از این پس، کارت تلفن همگانی و کارت هوشمند IN از طریق امور مشترکان مراکز مخابراتی به متقاضیان واگذار می‌شود.

در نهایت باعث شد در دوره‌ای تولید کارت‌های تلفن با

بود، اما بعدها به‌دلیل گسترش استفاده از تلفن‌های

همراه میزان استفاده از این کارت‌ها کمتر شد و دیگر تولید آنها برای کارخانه‌های مختلف مانند گذشته مقرر به‌صرفه نبود. او ادامه می‌دهد: در سال‌های گذشته و زمانی که میزان استفاده از تلفن‌های عمومی بالاتر از امروز بود، برای تولید هرکارت تلفن هزینه‌ای حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰تومان وجود داشت اما در زمانی که میزان استفاده از کارت‌های تلفن کمتر شد، هزینه تولید به‌نسبت انبوه هرکارت تلفن به حدود ۷۰۰تومان رسید و پس از آن به‌دنبال کاهش مصرف از کارت‌های تلفن و برخی مسایل مربوط به تحریم‌ها، هزینه تولید یک‌کارت تلفن به هزارتومان رسید که این رقم نه برای تولیدکننده و نه برای ایراتور مقرر به‌صرفه بود و در نهایت باعث شد در دوره‌ای تولید کارت‌های تلفن با

که علاءالدین به گران‌فروشی ... معروف است، ظاهرا هم‌اکنون مغازه‌داران هم به این امر اعتراف کرده و دلیل گران‌فروشی و خلاف‌هایی که در این پاساژ صورت می‌گیرد را مدیران پاساژ و ناکارآمدی آنها اعلام کرده‌اند. پیش از این نیز می‌دانستیم که اجاره‌های سنگینی از فروشگاه‌های مجتمع علاءالدین گرفته

می‌شود اما شاید رقم ۳۰ تا ۴۰میلیون‌تومان را کمتری کسی باور داشت. این غائله که صبح چهارشنبه ساعاتی به طول انجامید، بالاخره با دخالت مدیران پاساژ تمام شده و پلاکاردها جمع شده و دوباره پاساژ به حالت عادی بازگشته است. این در حالی است که سروشت متضرران و صاحبان مغازه‌های طبقه‌هفتم هنوز مشخص نیست. از سوی دیگر اجاره‌بهای فروشگاه‌های مرکز خرید مجاور هم افزایش یافته و ظاهرا اتفاقات علاءالدین تاثیرات جالبی در املاک خیابان جمهوری داشته که ن‌تنها برای آنها موضوع تخریب پاساژ و بی‌خانمانی و متضررشدن کسبه پاساژ غم‌انگیز نبوده، بلکه موجبات افزایش درآمدشان هم فراهم شده است. در این شرایط مشخص نیست که تکلیف مالباختگان طبقه‌هفتم و طبقه زیرزمین چه خواهد شد. مشخص نیست که نهادهای نظارتی چه زمانی، نگاهی عمیق‌تر به مهم‌ترین مجموعه فروش تلفن همراه در کشور خواهند داشت. اما یک چیز مشخص است، فروشنده‌ای که قرار باشد ماهی ۴۰میلیون‌تومان هزینه اجاره پرداخت کند، سخت می‌تواند سالم کار کند.

هایپراستار Hyperstar

نگاه

آی‌پی؛ شماره‌پلاک مجازی شما

● حتما به‌عنوان یک‌کاربر می‌دانید آدرس IP (آی‌پی) شما هویت اینترنتی شماست و در سطح فضای وب با این هویت شناسایی می‌شوید و از همین طریق قابل‌ردگیری هستید یا اینکه چه کسانی قادر به دیدن آدرس IP شما هستند و اگر آن را بدانند چه اقداماتی را می‌توانند صورت دهند؟ آدرس IP مربوط به یک دستگاه به همین شیوه قابل تفسیر است. به گزارش ایسنا، هرزمانی که نرم‌افزارهایی مانند مرورگرها به وب‌سایت‌ها متصل می‌شوند، در پشت‌صحنه یک یا چندین‌اتصال به سرور اتفاق می‌افتد. این اتصالات، داده‌ها را از سرورها دانلود می‌کنند که معمولا هدف از آن نمایش وب‌سایت در مرورگر است. این داده‌ها از جمله متن، تصویر، اسکریپت‌ها و سایر مواردی هستند که به مرورگر می‌گویند این وب‌سایت به چه شکل باید نمایش داده شود. حال پاسخ این سوال که چه کسی آدرس IP ما را در اینترنت می‌بیند، این است که هراتصالی این آدرس را برای سروری که به آن متصل می‌شود، فاش می‌کند و البته شما هم می‌توانید آدرس IP سرور را بدانید. همین‌مساله درباره سایر ارتباطات اینترنتی نیز صحیح است. یک Client برای ایمیل همچون Outlook یا Thunderbird به سرور Mail متصل می‌شود و به همین‌ترتیب هراتباط اینترنتی مستلزم شناسایی‌شدن هویت اینترنتی دوطرف ارتباط است. پس آدرس IP شما در هراتبّاط اینترنتی که هرکدام از دستگاه‌های شما برقرار می‌کنند، افشا می‌شود. همانند پلاک یک‌خودرو، آدرس IP تنها هویت مالک اتصال را فاش می‌کند و نه هویت راننده را. به این معنی که اگر از منزل خود اقدام به اتصال به اینترنت کرده‌اید، این به معنی افشاشدن هویت شخص شما نیست. ممکن است هرشخصی از منزل شما به اینترنت متصل شود. در واقع آدرس IP اطلاعات عمومی را افشا می‌کند، برای مثال حاوی اطلاعات ISP شما و منطقه‌ای که در آن زندگی می‌کنید، است. البته اطلاعات بسیار جزئی دیگری از همین طریق قابل‌دریافت است اما به‌طور معمول IP شما اطلاعات کلی شما را افشا می‌کند. برای فهمیدن آدرس IP خود می‌توانید به‌سادگی عبارت Address IP را در گوگل جست‌وجو کنید. در واقع بک‌فرمول کلّی درباره اطّلاعات قابل افشا از طریق IP وجود دارد: هرشخص دیگری به‌جز ISP اطلاعات کلی از جمله نام ISP و منطقه برقراری ارتباط را می‌داند، ISP شما اطلاعات بسیار جزئی‌تر هویتی شما را نیز از طریق IP در اختیار دارد.

۶۶۳۴۷۰۰۰ تومان

۸۴۲,۰۰۰ تومان

Ascend P6

Ascend G6

تهران، خیابان حافظ، بازار موبایل ایران، طبقه دوم، شماره ۴۲۰. فروشگاه **HUAWEI** تلفن: ۶۶۳۴۷۰۷۲

تهران، اتوبان شهید ستاری جنوب، بلوار فردوس غرب، خیابان بهارجنوبی، خیابان ارم شرقی. **فروشگاه هایپر استار** تلفن: ۴۸۰۵۳۰۰۰

تهران، خیابان جمهوری، نرسیده به پل حافظ، نبش کوچه لاله، **فروشگاه کامران** تلفن: ۶۶۷۱۹۹۱۱

تهران، بلوار آفریقا، بالاتر از پمپ بنزین، بلوار آرش، **فروشگاه آرش**، شماره ۳۷ تلفن: ۲۲۰۴۵۸۷۱

تهران، اتوبان امام علی، جنب ایستگاه مترو مدنی، مرکز تجاری تیرازه ۲، طبقه دوم، شماره ۲۱۴ تلفن: ۷۷۵۸۷۷۰۸

تهران، شهرک غرب، فاز یک، مجتمع تجاری گلستان، حیاط غربی، شماره ۱۷۲ تلفن: ۸۸۰۸۳۳۳-۸۸۰۸۸۰۷۰

تهران، خیابان جمهوری، بعد از شیخ هادی، مرکز تجاری یگانه، طبقه همکف، واحد ۱۱-۱۲ تلفن: ۶۶۳۴۲۷۰۰

یزد، خیابان آیت الله کاشانی، روبروی مجتمع تجاری شهاب تلفن: ۶۲۸۷۷۶۲-۳۵۳