

خبرها

۱۳۰ هزار تن تیرآهن وارد گمرک شد

فارس : رئیس اتحادیه صنف آهن فروشان گفت : ۱۳۰ هزار تن تیرآهن وارد گمرک شده که امیدواریم ظرف هفته جاری وارد بازار شود.
محمد آزاد اظهار داشت : واردات این حجم آهن به بازار قیمت را کاهش می دهد. وی افزود : هفته گذشته از شنبه تا چهارشنبه قیمت آهن در بازار کاهش یافت اما متأسفانه از چهارشنبه مجدداً قیمت به قبل بازگشت. به گفته وی در صورتی که آهن آلات وارد شده در سطح بازار توزیع شود قیمت ها کاهش می یابد.
آزاد پیشتر گفته بود : ۵۰ هزار تن آهن وارد گمرک شده اما به دلایلی موسسه استاندارد از ورود این آهن ها به داخل کشور جلوگیری کرد. به گفته وی ایراد موسسه استاندارد این است که چرا وزن آهن وارداتی شاخه‌ای هشت کیلو از تولیدات ذوب آهن کمتر است. تیرآهن‌های وارداتی به کشور از روسیه خریداری شده بود و مقداری شمش آهن نیز به اوکراین و آسیای میانه که از نظر فاصله به کشور نزدیک تر است سفارش داده شده که تمام آنها استاندارد اروپایی دارد.

رکود تورمی مسکن

فارس : عضو اتحادیه مشاورین املاک تهران گفت : عدم تحقق وعده‌های دولت برای خارج کردن بخش مسکن از رکود از یک سو و افزایش یک‌باره قیمت مصالح ساختمانی و مسکن از سوی دیگر موجب رکود تورمی مسکن شده است. محسن وثوقی با بیان اینکه خرید و فروش مسکن در ماه جاری دچار رکود شده است اظهار داشت : افزایش قیمت مصالح ساختمانی، افزایش ۵۰ درصدی دستمزد حقوق کارگران و وعده‌های عملی نشده دولت برای رونق بخش مسکن موجب شد تا قیمت مسکن در طی سه سال گذشته رشد چندانی نداشت اما سال به یک‌باره افزایش یابد. وی با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها توأم با رونق مسکن بود ادامه داد : عدم پرداخت وام‌های ۱۰ میلیون تومانی خرید مسکن و ۳ میلیون تومانی ودیعه مسکن موجب شد تا علاوه بر شوک منفی که همانا افزایش قیمت‌های مسکن و اجاره‌بها بود مجدداً بخش مسکن را پس از یک دوره رونق نسبی وارد رکود کند. وثوقی تاکید کرد : رکود فعلی بخش مسکن به این معنا نیست که اصلاً خرید و فروشی صورت نمی گیرد و مطمئناً خرید و فروش فعلی ماندگار نخواهد بود و همانا هر لحظه امکان رونق در بخش مسکن و افزایش تقاضا وجود دارد. به گفته وی، رکود بخش مسکن و سایر بنگاه‌های خردبازان را می‌توان به مسائل سیاسی و تحولات اخیر در منطقه نیز نسبت داد. این کارشناس اقتصادی مسکن به دیگر دلایل رکود بخش مسکن اشاره کرد و اظهار داشت : اصطلاح کاهش قدرت خرید متقاضیان مسکن یک اصطلاح نادرست است که در حال حاضر مطرح می شود، چرا که در این شرایط نامشخص اقتصادی خردبازان و فروشندهگان مسکن ریسک ورود به خرید و فروش مسکن را نمی پذیرند و بیشتر منتظر آینده هستند. وی پیش‌بینی کرد که عرضه پایین مسکن و تقاضای زیاد قیمت مسکن و اجاره‌بها را در ماه‌های آتی افزایش دهد. وثوقی افزایش قیمت تمام شده مسکن را نیز دلیل افزایش یک‌باره قیمت مسکن دانست و گفت : سخت‌گیری‌های شهرداری‌های مناطق مختلف در مقاوم سازی و رعایت آیین‌نامه ۲۸۰ و نظارت دقیق بر سازه‌ها موجب شده تا سازندگان مسکن هزینه بیشتری را در ارتباط با ساخت یک واحد مسکونی نسبت به سال‌های گذشته پرداخت کنند در نتیجه این هزینه‌ها را به مصرف‌کننده تحمیل می کنند.

کاهش ۱۵ درصدی قیمت تلوزیون

فارس : عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری گفت : قیمت تلوزیون از ابتدای امسال تاکنون ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. محمدحسین برخوردار با اشاره به کاهش قیمت لوازم صوتی و تصویری در سال جاری اظهار داشت : رقابت در زمینه لوازم صوتی و تصویری بسیار زیاد است و متأسفانه به دلیل افزایش واردات و اشباع بازار، قیمت این لوازم کاهش یافته است. وی با اشاره به رقابت شدید در بازار لوازم صوتی و تصویری افزود : هرچند تعرفه واردات لوازم صوتی و تصویری از ۴۰ به ۶۰ درصد افزایش یافته، اما این رقم در مقابل حقوق و دستمزد و مواد اولیه تأثیر چندانی ندارد. عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری با بیان این مطلب که نمی‌توانیم با قیمت‌های جهانی رقابت کنیم، خاطرنشان کرد : افزایش قیمت فلزات به کار رفته در این لوازم نیز در افزایش قیمت لوازم صوتی و تصویری موثر است، اما به دلیل رقابت با بازار املاک و رسانه‌های ارتباطی در این لوازم وجود ندارد. برخوردار یادآور شد : قیمت تلویزیون نیز در سال جاری کاهش یافته است.

جای خالی خدمات پس از فروش

موج : هیچ یک از شرکت‌های خودروسازی در سال گذشته، موفق به دریافت رتبه اول در رده‌بندی ارائه خدمات پس از فروش نشدند. مطابق دستورالعمل ارائه خدمات و امتیازات ارزیابی شرکت‌های خودروساز، رده‌بندی شرکت‌ها و کسب بیشترین امتیاز در شرکت‌ها، طی سال ۸۴ تا تغییراتی همراه بود و رقابت فشرده‌ای میان شرکت‌های خودروسازی وجود داشته است. براساس این گزارش به تازگی در برخی جراید و رسانه‌ها اخباری به نقل از اداره کل صنایع ماشین‌سازی و نیروی محرکه وزارت صنایع و معادن درخصوص رتبه‌بندی و ارجحیت واحدهای خدمات پس از فروش شرکت‌های خودروساز داخلی منتشر شده است که صحیح نیست. این گزارش می‌افزاید که به‌رغم برنامه‌ریزی‌ها و تلاش‌های صورت گرفته در وزارت صنایع و معادن و شرکت‌های خودروسازی در جهت بهبود و ارتقای خدمات پس از فروش خودرو، هنوز تا رسیدن به اهداف تعیین شده از سوی وزیر صنایع و معادن فاصله داریم. خاطرنشان می‌شود که حسن کابلی مدیرکل دفتر صنایع ماشین‌سازی و نیرومحرکه وزارت معادل کرده است که در زمان فعلی نمی‌توان در خصوص خدمات برتر و شرکت رده اول در ارائه خدمات پس از فروش، قضاوت کرد.

جذب مشتری با شیوه‌های سنتی

فناوری اطلاعات به عنوان یک ابزار، نقش مهمی را در توسعه تجارت ایفا می کند به گونه ای که تجارت الکترونیک سهم قابل توجهی را در عرصه مبادلات تجاری به خود اختصاص داده است. وزارت بازرگانی به منظور بهره گیری از این فناوری و در جهت توسعه تجارت به عنوان موتور محرکه برنامه توسعه اقتصادی کشور توانسته است اقدامات چشمگیری را در حوزه فعالیت های خود به انجام برساند. دکتر سیدجلال الدین بصام مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران اقدامات صورت گرفته در این حوزه را تشریح می کند.
■ **آیا صنعت فرش ایران وارد عرصه تجارت الکترونیک شده است. برای بسترسازی در این زمینه چه اقداماتی تاکنون انجام داده اید؟**
چه برنامه هایی برای آینده دارید؟

متولی راه اندازی تجارت الکترونیک وزارت بازرگانی است که زیرساختی را برای این امر باید فراهم کند. بنابراین، این کار از عهده شرکت سهامی فرش ایران خارج است. البته برنامه‌ای در دست اقدام داریم که سیستم کدینگ را از حالت سنتی خارج و به سیستم الکترونیکی تبدیل کنیم که یکی از بهترین و موفق ترین راه های شناسنامه دار کردن فرش دستباف کشور است. البته این هم نیاز به زیرساخت دارد ولی شرکت سهامی فرش ایران درصدد اجرای این طرح است زیرا هم اکنون سیستم کدینگ سنتی و دستی با تاخیر و اشکالات متعدد انجام می شود. از سوی دیگر، برای بسترسازی تجارت الکترونیک در صنعت فرش اقداماتی لازم است. نخست آنکه باید آثار مثبت این طرح بیان و تبلیغ شود و دوم باید توانیم این طرح را آموزش دهیم. اما مهمتر از این بعد فرهنگی است که باید برای استفاده از آن در جامعه فرهنگ سازی شود در غیر این صورت نمی توانیم انتظار موفقیت آن را داشته باشیم. به طور مثال، درباره استفاده از خودرو به رانندگان آموزش های در زمینه مقررات و مسائل فنی ارائه می شود ولی فرهنگ استفاده از آن به رانندگان منتقل نمی شود بنابراین معضلی به نام رانندگی بد و ترافیک به وجود می آید یعنی همان انسان هایی که بدون خودرو خیلی ارزشمند هستند وقتی سوار خودرو می شوند مشکلاتی را برای جامعه به وجود می آورند. بنابراین علاوه بر فراهم کردن زیرساخت های تجار الکترونیک باید به فکر آموزش هم باشیم. البته در بعد آموزشی می توانیم برنامه ریزی کنیم و تجار و فعالان این بخش را آموزش دهیم اما بعد فرهنگی نیز به برنامه های بلندمدت دارد.



■ **آیا در این زمینه برنامه ای تهیه شده یا در دست اقدام دارید؟**

مرکز ملی فرش برنامه ای نیز در دست اقدام دارد. اما متأسفانه برخی از تجار فرش به علت ناآشنایی با سیستم های جدید و مدرن الکترونیکی و کامپیوتری تصور می کنند که به کارگیری این سیستم ها به فرهنگ و سنت فرش دستباف آسیب می زند.

■ **آیا واقعاً به این شکل است. یعنی بحث خلاقیت طراحان و بافندگان فرش به مرور منتفی می شود؟**

خیر، در حقیقت این سیستم ها ابزاری برای گسترش فعالیت ها در زمینه صنعت فرش هستند. به هر حال، این روش ها جای خود را در جهان باز کرده اند و مقاومت در برابر آن نبوده است. همچنین، بحث خلاقیت نیز پابرجا است. برخی فکر می کنند که کامپیوتر طراحی می کند در حالی که دستگاه خودش طرح نمی کشد بلکه طراح است که با استفاده از خلاقیت خود طراحی می کند. در واقع ابزار طراحی و جای قلم و کاغذ با دستگاه رایانه عوض می شود.

■ **به هر حال برای رفع این مشکل در آموزش تجار چه اقدامی کرده اید؟**

آشنا کردن تجار با علم روز کار ساده ای نیست. تجار ما سنتی هستند و تحصیلات آکادمیک ندارند بنابراین وارد شدن به عرصه تجارت الکترونیک و سیستم های مدرن زمان بر و مشکل است. در پانزدهمین نمایشگاه فرش

افزایش ۲۵۰ تومانی قیمت گوشت

مهر : قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی و گوساله در مقایسه با ماه گذشته ۲۵۰ و ۲۰۰ تومان افزایش یافت. هم اکنون قیمت گوشت قرمز در بازار در مقایسه با ماه گذشته افزایش یافته است، به طوری که هم اکنون قیمت هر کیلو گوشت گوساله در بازار حدود ۵۲۰۰ تا ۵۴۰۰ تومان و قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی ۴۶۰۰ تا ۴۷۵۰ تومان به فروش می رسد. این حالتی است که قیمت گوشت قرمز از سوی اتحادیه دامداران استان تهران افزایش نداشته است، به طوری که در حال حاضر قیمت هر کیلو گوشت ران و سردست ۵۱۵۰ تومان و هر کیلو گوشت سبسفند شقه بدون دنبه ۴۵۰۰ تومان به فروش می رسد. سیدمحمد موسوی مدیرعامل شرکت فرآورده‌های گوشتی تاکید می‌کند که اخیراً دولت بنا به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و خودکفایی در تولید گوشت قرمز اقدام به افزایش تعرفه واردات گوشت قرمز از ۱۵ درصد به ۵۰ درصد کرده است که این امر موجب افزایش قیمت مواد اولیه و در نتیجه بالا رفتن قیمت فرآورده‌های گوشتی شده است. از سوی دیگر بالا رفتن قیمت برخی مواد اولیه مانند قیمت نهاده‌ها و همچنین افزایش نرخ تورم سالانه از دلایل دیگر افزایش گوشت قرمز اعلام شده است هر چند که به گفته دست‌اندرکاران، ادامه روند صعودی قیمت گوشت قرمز در تابستان بعید به نظر می رسد.

■ **قیمت گوشت شترمرغ کاهش می یابد**

همچنین پرویز نیامش – رئیس شرکت تعاونی پرورش شترمرغ سراسر کشور – با بیان این که تاکنون حدود ۱۰ تن گوشت خالص شترمرغ در کشور تولید شده است، به ایسنا گفت : تاکنون حدود ۳۰۰ قطعه شترمرغ در کشور کشتار شده که از هر یک از این شترمرغ ها به طور متوسط ۳۵ کیلوگرم گوشت خالص به دست می آید. او خاطرنشان کرد : در حال حاضر حدود ۲ هزار جوجه شترمرغ در شرکت تعاونی سراسر کشور از تخم بیرون آمده است که این تعداد نیز در آینده به تعداد موجودی شترمرغ کشور افزوده می شود.
نمایش قیمت بالای گوشت شترمرغ را ناشی از افزایش دستمزد کارگران،

دستباف تهران کارگاه هایی را در غرفه خود پیش بینی کرده ایم که تجار با حضور در این کارگاه ها با این سیستم های نو و مدرن آشنا شوند. در زمینه راه اندازی سایت های اینترنتی، طراحی نرم افزار و . . . آموزش می بینند و آشنایی با سیستم های نرم افزاری حسابداری، مدیریت و انبارداری از دیگر آموزش هایی است که در این کارگاه ها در نظر گرفته ایم.

■ **در تهیه و حفظ نقشه های فرش و طراحی نقشه ها آیا از کامپیوتر و سیستم های الکترونیکی و مدرن استفاده می کنید؟**

یک مجموعه ارزشمندی از طرح های متفاوت در شهرهای مختلف داریم که در حال بازسازی و دیجیتالی کردن آنها هستیم زیرا روش دستی پرهزینه است. یکی از واحدهای زیرمجموعه این کار را انجام می دهد. ما به وسیله دوربین و اسکنر از نقشه عکس می گیریم البته این عکس قابل استفاده نیست و باید توسط نرم افزاری از عکس به نقشه قابل استفاده تبدیل شود. متأسفانه تمام نقشه های ما توسط رقبای خارجی کپی برداری می شود. ما نباید از تجارت الکترونیک هراس داشته باشیم یا اینکه تصور کنیم چیزی را از دست می دهیم. در تجارت الکترونیک خواست ما و نیازهای مشتریان به سرعت به فروشنده منتقل می شود. در حال حاضر برخی از تجار ایرانی یک پایگاه الکترونیکی در خارج از کشور درست کرده اند که معاملات را در آنجا انجام می دهند. اما این امکان در داخل هنوز فراهم نشده است. علت این امر هم هزینه بر بودن آن برای تولیدکنندگان خرد و حتی بزرگ است که موجب می شود در عرصه رقابت نتوانیم موفق عمل کنیم.

■ **از میان استان های کشور که صنعت فرش در آنجا رونق دارد از تجارت الکترونیکی و سیستم های مدرن استقبال کرده اند؟**

استان آذربایجان شرقی در این زمینه از همه جلوتر است و استان های دیگر کم و بیش فعال هستند. وضعیت رقبای خارجی ایران در زمینه تجارت الکترونیک به چه صورت است؟

یکی از نقاط ضعف ما عقب بودن از رقبای در زمینه تجارت الکترونیک است. آنها علاوه بر اینکه از ابزار الکترونیک به راحتی استفاده می کنند از یک مدیریت مدرن نیز برخوردارند. دیگر نمی توان با شیوه سنتی از مشتریان سفارش گرفت. در حال حاضر ایران از چین، هند و پاکستان خیلی عقب تر است.

■ **با توجه به نقاط ضعفی که عنوان کردید، چه اقداماتی در جهت رفع ناقص انجام شده و چه برنامه هایی برای آینده دارید؟**

در ابتدا سایت شرکت را راه اندازی کرده ایم تا اخبار و اطلاعات لازم در اختیار تجار و فعالان این رشته قرار گیرد. بررسی ها نشان می دهد بیشترین مراجعه کننده به سایت از

کشور آمریکا است. همچنین گالری فرش هم داریم که محصولات ما را در معرض بازدید مراجعه کنندگان قرار می دهد. در ضمن، برای نخستین بار برای طراحی برگزین فرش دنیا که ۶هزار مترمربع است و برای کشور امارات متحده عربی تهیه می شود، از نرم افزار استفاده کردیم و توانستیم سرعت کار ۶ برابر افزایش دهیم. طراحی ای که با روش سنتنی حدود دو سال طول می کشید اما اکنون ۷ماهه تمام شد. همچنین سایت ویژه پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف تهران را برای نخستین بار در سال ۲۰۰۰ راه اندازی کردیم. در همین حال برای نرم افزاری که بتواند به مشتریان در زمینه دکوراسیون و مبلمان و فرش منزل و محل کار مشاوره دهد. در واقع به طور مجازی این مبلمان و دکوراسیون و فرش در منزل مشتری مربوطه پهن می شود تا مشتری بتواند طرح مورد نظر خود را انتخاب کند. در این زمینه ۸۰ درصد پیشرفت کاری داشتیم و در آینده نزدیک قابل استفاده مشتریان خواهد بود. طرح دیگر طرح ارتباط الکترونیکی فروشگاه های شرکت و شعب تولیدکننده فرش به دفتر مرکزی است که به طور آن لاین بتوانند اطلاعات و اخبار را رد و بدل و نیازها را به یکدیگر منتقل کنند. البته این شبکه آن لاین است چون گستردگی شعبات موجب شده پروژه زمان بر باشد ولی تلاش داریم در آینده نزدیک طرح را راه اندازی کنیم.

حفاظ امنیتی برای دلار

شرق : دلار هر چند که در بازارهای جهانی با افت ارزش خود مواجه می شود ولی قیمت آن در صرافی های خیابان استانبول با افت چشمگیری روبه رو نشده است. صاحب نظران بازار اعتقاد دارند که حساسیت های سیاسی که بر قیمت این ارز آمریکایی اعمال می شود، دلیل اصلی ایست قیمت دلار در بازار به حساب می آید. دو هفته ای می شود که بهای دلار در حدود ۹۱۹ تا ۹۲۰ تومان ثابت باقی مانده است. یکی از صرافان خیابان استانبول در این مورد می گوید : «بانک مرکزی اجازه نمی دهد تا بهای این پول دچار تحولات گسترده ای شود چرا که در صورت سواوردی دادوستدهای این ارز واسطه گران و سرمایه گذاران خرد به سوی این هجوم می آورند و به این ترتیب شرایط را برای افزایش قیمت ها مساعد می سازند.» به این شکل بهای دلار در حالی که ارزش آن در بازارهای بین المللی دچار نوسان گسترده ای شده است در صرافی های وطنی قیمت جدیدی را تجربه نمی کند.
یوان در حال رشد
اخباری که در بازار انتشار می یابد از احتمال جهش یوان خیر می دهد. روز پیش خبر رسید که چین اتحادیه اروپا برای کاهش اختلافات تجاری وارد مذاکره می شوند.

چینی ها در شرایطی تن به این گفت وگوی تجاری می دهند که هفته گذشته اعلام شد حجم تجارت این کشور شرق آسیایی به شدت کاهش یافته است. با این حساب شاید مذاکرات چین با اتحادیه اروپایی می تواند منجر به افزایش ارزش یوان شود. در همین حال «گائو چوینگ» معاون وزیر بازرگانی چین در پی افزایش اختلافات تجاری این کشور و اتحادیه اروپا به این قاره سفر می کند. این مقام وزارت بازرگانی این کشور ماه آینده میلادی برای گفت وگو با مقام های اروپا درباره تخریب ارزش یوان در نظر گرفته و قرار بر روی کشش حامی چین به این قاره خواهد

طلا	قیمت(تومان)	نوسان
یک مثقال طلای ۱۸ عیار	۶۴۸۹۰	۱۲۰۰-
یک مثقال طلای ۱۷ عیار	۶۱۰۰۰	۷۰۰-
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۰۸۰	۱۶۰-
یک گرم طلای ۱۷ عیار	۱۳۲۴۰	۱۰۰-
سکه بهار آزادی	۱۶۳۰۰۰	۵۰۰-
سکه طرح جدید	۱۴۳۰۰۰	۵۰۰-
نیم بهار آزادی	۷۳۰۰۰	۰
ربع بهار آزادی	۳۷۰۰۰	۵۰۰-



۶۱ هزار تومان قیمت گذاری شد و هر گرم آن هم ۱۳ هزار و ۲۴۰ تومان به فروش رفت. روز قبل بهای مسکوکات نیز قدری نزول پیدا کرد. صاحب نظران بازار از هفته گذشته پیش بینی کرده بودند که بهای سکه ها پس از پایان اوج خریدهای روز مادر دچار افت شود. با آغاز دادوستدهای هفته پیش بینی فروشندگان بازار نیز همگی درست از آب درآمد.

ادعای ارزانی میوه



امر به کاهش قیمت ها می انجامد.
« سازمان میادین میوه و تره بار اعلام کرده قیمت محصولات خود را در حدود ۲۰ درصد کاهش داده ولی مشابه چنین اتفاقی در بازار آزاد رخ نداده است. در حال حاضر هر کیلو سیب گلاب به قیمت ۶۲۰ تومان فروش می رود که بهای همین نوع سبب در بازار آزاد به حدود ۸۰۰ تومان می رسد. زردآلو که در میادین میوه و تره بار به بهای هر کیلو ۴۸۰ تومان فروش می رود در فروشگاه های مرکز شهر ۵۵۰ تا ۶۵۰ تومان فروخته می شود. گیلای تکدانه هم در میادین میوه و تره بار ۶۴۰ تومان قیمت گذاری می شود. آبالو کیلویی ۷۵۰ تومان فروش می رود. بهای همین نوع میوه در بازار آزاد به قیمتی در حدود ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان بیشتر قیمت گذاری می شود. انجیر در میادین میوه و تره بار کیلویی ۵۰۰ تومان فروش می رود و در فروشگاه های مرکز شهر ۶۰۰ تومان قیمت می خورد.

حفاظ امنیتی برای دلار

نوع ارز	نرخ به تومان	نوسان
یک یورو	۱۱۷۱	۶
یک دلار آمریکا	۹۲۰	۰
یک پوند انگلیس	۱۷۱۰	۹
یک دلار کانادا	۸۱۳	۲-
یکصد ین ژاپن	۷۹۶	۱
درهم امارات	۲۵۰	۰
ریال عربستان	۲۴۵	۰
کرون دانمارک	۱۵۷	۱

رفت. وی قرار است مذاکرات بلندپایه ای با مقام های اتحادیه اروپا در این خصوص داشته باشد. اروپا ترافه ۲۳درصدی بر روی کشش های چین در نظر گرفته و بهای سیمه بندی جدید چین نمی تواند بیشتر از ۱۴۰ میلیون جفت کشش به اروپا صادر کند. این تحولات می تواند شرایط را برای ارتقای ارزش یوان در بازارهای بین المللی فراهم آورد.

■ **قیمت های بازار**

در همین حال روز پیش هر دلار آمریکا به بهای ۹۲۰ تومان به فروش می رفت و یورو نیز با شش میلیون جفت کشش به اروپا ۱۷۱ تومان فروخته می شد. روز قبل پوند انگلیس یک هزار و ۷۱۰ تومان قیمت خورده که آن هم به قیاس هفته پیش ۹ تومان رشد داشت. اما روز قبل پول های آسیایی ثبات نسبی را تجربه کردند. به این ترتیب یک درهم ین ژاپن به بهای ۷۹۶ تومانی خود رضایت داد و صد مارات نیز ۲۵۰ تومان قیمت گذاری شد. روز گذشته ریال عربستان ۲۴۶ تومان قیمت خورد، دلار کانادا نیز روز قبل را با بهای ۸۱۲ تومان به پایان رساند و دلار استرالیا هم ۶۹۵ تومان فروخته شد. روز قبل کرون ها هم ثبات نسبی را تجربه کردند به این شکل کرون سوئد ۱۲۸ تومان قیمت خورد و کرون نروژ هم ۱۴۹ تومان به فروش رفت.

خبرها

پژورو ۷۲ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان

ایسنا : مدیر بازاریابی ایران خودرو گفت : فروش «پژو روآ» از طریق سیستم آن لاین ایران خودرو آغاز شد.
قاسمی افزود : این خودرو و قدرت موتور ۸۳ اسب بخار به قیمت ۷ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان برای رنگ های عادی و ۷ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان برای رنگ های متالیک عرضه می شود. وی ادامه داد : این خودرو از طریق سیستم فروش آن لاین که به تازگی راه اندازی شده فروخته می شود؛ به طوری که در این سیستم خریدار با مراجعه به نمایندگی های مجاز فروش، خودرو را با شماره شاسی رزرو کرده و ادامه باقی مراحل خرید خودرو را از طریق آن لاین انجام می دهد. وی گفت : هم اکنون روزانه ۱۰۰ دستگاه «پژو روآ» از طریق سیستم آن لاین فروخته می شود که امیدواریم این تعداد تا پایان سال به ۵۰۰ دستگاه برسد. «پژو روآ» از موتور جدیدی استفاده می کند که مجموعه پستون و رینگ ها، شاتون و سیلندر را بهینه سازی شده و با استفاده از سرسیلندر آلومینیومی و بهینه سازی اتاق احتراق و تغییر شکل میل بادامک و استفاده از سیستم میل سوپاپ رو نسبت به موتور پیشین «پژو آردی» استفاده شده است. براساس گفته مدیران ایران خودرو «پژو روآ» ۱۴۰ نیوتن متر گشتاور در سه هزار دور در دقیقه را داراست. این خودرو همچنین از بدنه پژو GL و سیستم تعلیق و گیربکس بهینه شده «پژو آردی» استفاده می کند.

واگذاری سیم کارت های ثبت نامی تا بهمن

ایسنا : مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار گفت : کلیه سیم کارت های متقاضیان سال ۸۴، تا پایان بهمن ماه واگذار و ثبت نام جدید برای سال ۸۵ در بهمن ماه آغاز خواهد شد و ثبت نام به هم میزان که متقاضی داشته باشیم، انجام خواهد شد؛ شبکه به طور قطع براساس برنامه ریزی های انجام شده پاستگویی این افزایش ظرفیت خواهد بود.
وحید صدوقی درباره روند فعالیت گها– پیمانکاران عمومی ارتباطات سیار– گفت : براساس آخرین گزارشی که از بخش تملک داریم، اقدامات در کل کشور به خوبی پیش رفته است؛ اما در چهار استان تهران، اراک، گیلان و خوزستان با مشکل مواجهیم. البته هفته گذشته با مسئولان و شهردار استان اراک هماهنگی های کامل انجام شد، در گیلان نیز تنها در شهر رشت این مشکل وجود دارد اما در حال حاضر بیش از ۷۳ درصد سایت ها تملک شده است. صدوقی درباره کمبود منابع مالی GCها تصریح کرد : طبق قرارداد، پیش پرداخت را ارائه داده ایم، اما باید سایت ها فعال شوند و به مرحله سرویس دهی برسند و پس از آن پرداخت انجام می شود؛ بنابراین اگر این کار انجام شود، دیگر با مشکلات مالی مواجه نمی شوند. وی درباره تعداد سایت هایی که تاکنون توسط GCها آماده شده است، گفت : کار عمرانی، نصب کانکس و دکل در ۱۶۰۰ سایت خاتمه یافته است و در حدود ۷۰۰ سایت در خواست Qa کرده اند که مرحله تایید و فعال شدن را سپری می کنند. او با اشاره به این که بیشتر برنامه های ارتباطات سیار در جهت توسعه شبکه است، عنوان کرد : دو برنامه ارتقای کیفیت و ترافیک شبکه ازمجه برنامه های عمده این شرکت هستند؛ در زمینه ارتقای کیفیت در یک و نیم ماه گذشته خوب عمل کردیم، در زمینه ترافیک شبکه نیز با توجه به این که از ابتدای امسال ۲۰ درصد افزایش داشتیم، اما به رغم این افزایش ترافیک، در حدود ۴۰ درصد از اختلالات شبکه کاهش داشته است؛ به طوری که قطعی ناخواسته بهبود پیدا کرده و میزان موفقیت مکالمات افزایش یافته است. امیدواریم براساس قولی که وزیر ارتباطات داده است، کیفیت شبکه تا آن زمان به حد قابل قبولی برسد. مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار، درباره واگذاری سیم کارت های ثبت نامی گفت : در این زمینه ما دو مرحله عمل کردیم؛ در مرحله اول GCها هستند که شبکه را توسعه می دهند و در بخش دوم ارتباطات سیار است که سوم آغاز می شود تا براین اساس بتوانیم هفت میلیون سیم کارت را تا بهمن ماه واگذار کنیم. صدوقی افزود : در حال حاضر در زمینه واگذاری از برنامه جلوتر هستیم، همچنین به غیر از شش اولویت واگذار شده، واگذاری سیم کارت در ۴۶۶ شهر، صددرصد انجام شده است و از ۱۵ مرداد نیز مرحله بعد واگذاری آغاز می شود.

۶ میلیون تن مرکبات در کشور تولید شد

فارس : وزارت جهاد کشاورزی در آخرین امار اعلام کرد : تولید مرکبات در کشور در سال ۸۳ به رقم ۴ میلیون و ۱۲۱ هزار و ۲۱۳ تن رسیده است. با استناد به آمار وزارت جهاد کشاورزی سطح کشت باغ های مرکبات کشور در پایان سال ۱۳۸۳ به ۲۶۲ هزار و ۷۴۵ هکتار رسیده است که سطح باغ های بارور به ۲۳۰ هزار و ۷۶۳ هکتار و سطح باغ های غیربارور به ۳۱ هزار و ۹۸۲ هکتار رسیده است. براساس این گزارش، میزان تولید باغ های آبی مرکبات در کشور به ۳ میلیون و ۴۶۸ هزار و ۱۲۵ تن و مقدار تولید باغ های دیم مرکبات به ۶۵۳ هزار و ۸۸ تن رسیده است. این گزارش حاکی است، عملکرد در هکتار باغ های مرکبات آبی در کشور ۱۸ تن و ۲۱۱ کیلوگرم و میانگین عملکرد در هکتار باغ های دیم مرکبات کشور ۱۶ هزار و ۱۹۳ کیلوگرم محصول در هکتار است. این گزارش حاکی است، بیشترین سطح باغ های مرکبات کشور در استان مازندران به مساحت ۹۱ هزار و ۳۷۱ هکتار، سپس استان فارس با سطح ۵۷ هزار و ۱۷۹ هکتار و پس از آن استان هرمزگان با ۳۸ هزار و ۱۱۴ هکتار می باشد. براساس این گزارش، استان های ایلام، بوشهر، منطقه جیرفت و کهنوج، خوزستان، زنجان، سیستان و بلوچستان، فارس، کرمان، کرمانشاه، کهکبکیویه و بویراحمد، گلستان، گیلان، لرستان، مازندران، هرمزگان و یزد در ایران دارای بیشترین سطح باغ های مرکبات هستند. بر اساس این گزارش سرانه تولید مرکبات در ایران ۴۰ کیلوگرم به سال است، درحالی که این رقم در دنیا حدود ۱۷ کیلوگرم است.

بازار