

یادداشت روز

مجوزهای موسیقی و فضای انتخاباتی



خسایشار اعتمادی خواننده پاپ

● هر بستری برای متجلی‌شدن موسیقی ایجاد شود، محترم و قابل تقدیر است. در این میان موسیقی پاپ که من در آن زمینه فعالیت می‌کنم، جایگاه خود را دارد و اگر زمینه‌هایی برای رشد آن به‌وجود بیاید، خوشحال‌کننده است. هرچند من درباره جزئیات این خبر که «هم‌منظور افزایش سطح شور و شعف جامعه در یازدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری ایران اسلامی، صدور مجوز اجرای گروه‌های هنری و خواننده‌های عرصه موسیقی به سرعت انجام می‌شود»، اطلاعات جزیی و زیادی ندارم و این خبر را از طریق روزنامه شرق مطلع شدم اما فکر می‌کنم حتی اگر برای ایجاد شورودوق انتخاباتی، مجوز موسیقی زودتر صادر شود باز هم قابل دفاع است و از این طریق باز هم اهالی موسیقی امکان ارتباط بیشتری با مردم خواهند داشت. البته باید بگویم موسیقی پاپ همواره راه خودش را رفته است و آلبوم‌ها و کنسرت‌ها مجوز دریافت کرده‌اند اما ارایه تسهیلات در اختیار موسیقی، محترم است و باید از این فرصت‌ها استفاده کرد. موسیقی پاپ در تمام این سال‌ها همچون خیلی از شاخه‌های دیگر هنری مسیر پرفرازونشیب خود را طی کرده است و طی مطمئن هستم بالاخره به تعالی خود می‌رسد؛ ممکن است هنوز نتوانسته باشد به نقطه تعالی برسد اما به‌دلیل فعالیت‌های هنرمندان این شاخه روزی به ایده‌آل‌هایمان در موسیقی پاپ خواهیم رسید. با همه اینها نباید به فعالیت‌های خود هنرمندان بسنده کرد، باید آنها را مورد حمایت قرار داد و امکان تبلیغ و معرفی موسیقی را در جامعه به‌وجود آورد. وقتی این مسایل مورد توجه قرار بگیرد، مخاطبان حرفه‌ای موسیقی به خصوص موسیقی پاپ به عرصه بازخواهند گشت. در یک بررسی اجمالی به‌نظر می‌رسد وضعیت موسیقی پاپ نسبت به ۳-۴ سال قبل خیلی بهتر شده است. متأسفانه در دهه ۸۰ شاهد انتشار نشریات و موسیقی زرد بودیم که موسیقی هم تا‌گزیر از فرازونشیب جامعه نبود و به همین دلیل موسیقی پاپ نیز انتشار یافت و خوشحالم که در چند سال اخیر وضعیت، بهتر شده است.

سحر آزاد: ۲۷ آوریل برابر با هفتم اردیبهشت از سوی انجمن بین‌المللی طراحان گرافیک (ایکوگرا) به عنوان روز جهانی گرافیک نامگذاری شده است اما در ایران هفته گرافیک به دلیل همزمانی با هفته تئاتر یک هفته زودتر برگزار می‌شود. انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران نیز به مناسبت این هفته از فرانسوا کاسپر، موسس و رییس اتحادیه طراحان گرافیک فرانسه برای حضور در ایران دعوت کرد. کاسپر از سال ۱۹۸۹ کار خود را با طراحی آثار مختلف برای پروژه‌های متعدد دولتی، شرکت‌های خصوصی و سالن‌های تئاتر آغاز کرده و تاکنون عضو هیات داورى بسیاری از مسابقات بین‌المللی طراحی در جهان بوده است. کاسپر که برای اولین‌بار به ایران آمده بود، معتقد است گرافيست‌های ایرانی در ۱۰ سال اخیر شهرت خوبی در دنیا پیدا کرده‌اند. او همچنین نسبت به حروف فارسی در گرافیک کشورمان ابراز علاقه کرد.
پا او در مورد وضعیت گرافیک در فرانسه و مسایلی که گرافيست‌های دنیا باید به آنها توجه کنند، صحبت کردیم:

❧ گفته می‌شود گرافیک فرانسه بیشتر بر پایه تصویر و روایتگری است. گرافیک در فرانسه همچنان این روند را طی می‌کند و در حال حاضر چه وضعیتی دارد؟

امروزه روایتگری تقریباً از گرافیک فرانسه محو شده اما در حال حاضر دارای دو محور اساسی تجاری و فرهنگی است. بخش تجاری شامل آگهی و تبلیغات و بخش فرهنگی شامل موزها و نمایشگاه‌های مردمی می‌شود. البته تاریخ گرافیک فرانسه بیشتر روی تصویر بنا شده است یعنی ارتباط از طریق تصویر شکل می‌گیرد، به‌خصوص عکاسی در این زمینه جایگاه مهمی دارد.

❧ اتفاقاً یکی از موضوع‌هایی که در چند سال اخیر در کشور ما هم درباره آن بحث زیادی شده، گرافیک تجاری و هنری است. برخی میان این دو شاخه تفاوت قابل می‌شوند و برخی معتقد هستند تفاوتی میان آنها نیست. در فرانسه آموزش و کار کردن در این دو شاخه چه فرقی با یکدیگر دارند؟

گرافیک در فرانسه خیلی گسترده‌ست اما چون گرافيست‌های زیادی در حال فعالیت هستند، به همان نسبت آموزش‌های هر دو شاخه نیز در جهت‌های مختلفی صورت می‌گیرد مثلاً آموزشگاه‌هایی هستند که دانشجویان را به گرافیک تجاری سوق می‌دهند و موسساتی نیز هستند که روی بخش فرهنگی

گرافیک تاکید دارند. به‌طور کلی در فرانسه سه وزارت‌خانه هستند که مسایل مربوط به آموزش را برعهده دارند: وزارت فرهنگ که مسایل مربوط به مدارس و دانشگاه‌ها را برعهده دارد، وزارت صنعت که مدارس و آموزشگاه‌های مربوط به طراحی صنعتی را عهده‌دار است و وزارت آموزش ملی. مدارس و موسسات تحت پوشش هر یک از این وزارت‌خانه‌ها، دارای جهت‌های مختلفی هستند؛ مثلاً دانشجویانی که در مدارس وزارت فرهنگ، آموزش می‌بینند بیشتر به سمت مسایل فرهنگی و موسساتی که تحت نظر وزارت صنعت هستند، بیشتر به سمت صنعت و تجارت هدایت می‌شوند. آنها هم که در موسسات وزارت آموزش ملی درس می‌خوانند کسانی هستند که می‌خواهند در آژانس‌های تبلیغاتی کار کنند. البته در فرانسه دوره لیسانس، سه ساله است و در این دوره تئوری‌های کلی، آموزش داده می‌شوند. اما از دوره فوق لیسانس، دانشجویان انتخاب می‌کنند که وارد کدامیک از این موسسات شوند.

❧ از گرافیک ایران چه می‌دانید؟

پیش از آنکه سه ایران بیایم اطلاعات زیادی داشتم و پوست‌های زیادی از ایرانی‌ها دیده بودم. ۱۰ سالى است که آثار گرافيست‌های ایرانی در دنیا مطرح شده است. در حال حاضر گرافيست‌های خوب ایرانی شهرت خوبی در دنیا دارند.

❧ کار کدام یک از گرافيست‌های ایرانی را بیشتر دیده‌اید و چه جنبه‌ای از گرافیک ایران برایتان جذاب بوده است؟

از قدیمی‌ها آثار ژانر عابدینی، از نسل جدید سسیدی و میان این دو نسل، علی رشیدی و فرزاد ادینی را بیشتر می‌شناسم. بخش‌هایی از گرافیک ایران نقاط مشترکی با گرافیک کشورهای دیگر دارد و همین نقاط مشترک همیشه برایم جالب بوده

رییس انجمن طراحان گرافیک فرانسه در گفت‌وگو با «شرق»:

حروف «فارسی» حرف می‌زنند

چون تصویری است که پیام دارد، از سوی دیگر ابعاد فرهنگ ایرانی را هم می‌توان در این پوست‌رها و آثار گرافیکی دید. یکی از مسایل مهم گرافیک این است که تصویر برای همه مردم دنیا معنا بدهد و بدون نوشته، توانایی برقراری ارتباط با مخاطب را داشته باشد. وقتی پوستر یا یک کار گرافیکی در سطح بین‌المللی نشان داده می‌شود، همه مخاطبان نمی‌توانند متن آن را بخوانند اما از طریق تصویر به معنای آن پی می‌برند. خیلی از آثار گرافیکی که از ایران می‌آیند تصویر گویایی دارند و با اینکه من متوجه حروف فارسی نمی‌شوم اما می‌توانم پیام کار را درک کنم. این موضوع همان نکته مهمی است که در کار گرافیک باید به آن توجه کرد. مکتب لهستان یکی از مکتاب بزرگ گرافیک است و هنری توماشوفسکی» یکی از هنرمندان بزرگ این مکتب به شاگردان خود می‌گفت: «اگر قرار است گرسه‌ای طراحی کنید، طوری طراحی کنید که واقعا حس گر به را بدهد.» هدف گرافيست‌ها این است که تصویری ارایه دهند که برای همه قابل فهم باشد. در گرافیک ایرانی، حروف برای من خیلی جذاب بوده است و حروف فارسی را خیلی دوست دارم چون زیبایی زیادی دارند. این حروف که تصویری ارایه می‌دهند که انگار حرف می‌زنند.

❧ حضور شما به‌عنوان رییس انجمن گرافیک فرانسه چه فرصتی را برای تعامل میان دو انجمن ایرانی و فرانسوی و تبادل کارهای مشترک میان دو کشور ایجاد خواهد کرد؟

می‌توان گفت منابع با مشکلاتی که هر دو انجمن دارند، یکسان است. مساله اصلی همه ما این است که به عنوان گرافيست شناخته شویم و مشتری‌ها متوجه شایستگی‌های گرافیک شوند و بدانند گرافیک به چه کاری می‌آید. مسایل مشترکی که هر بار در سفرهایم به دیگر کشورها با آن برخورد می‌کنم و انجمن

گرافیک ایران هم در این مسایل با ما توافق دارد. این است که چه سازوکاری برای قیمت‌گذاری تعیین شود؟ چطور با مشتری صحبت کرد؟ چطور کارمان را معرفی کنیم و ارتباط حرفه‌ای‌ها چگونه باشد؟ بنابراین وقتی مشکلات مشابهی داریم می‌توانیم به جواب‌های مشابه هم برسیم. ما در فرانسه منشوری اخلاقی و حرفه‌ای در این زمینه تدوین کرده‌ایم. در این منشور معیارهایی برای قیمت‌گذاری تعیین کرده‌ایم و در سائیتی که به صورت آنلاین قابل دسترسی است به مشتری‌ها و گرافيست‌ها نشان می‌دهیم چطور می‌توانند ارزش یک اثر را تعیین کنند.

❧ این معیارها را چه کسی تعیین کرده است؟

معیارهای ما بر پایه نظر سنجی انجام شده. یکی از معیارها برای تعیین قیمت این است که گرافيست چه مدت‌زمانی را برای طراحی یک کار صرف کرده است. از طریق قانون کار می‌توان محاسبه کرد، یک روز کاری گرافيست چه ارزشی دارد برای اینکه این معیارها درست باشد با سازمان‌های مختلفی در دنیا به‌خصوص سازمان‌های اقتصادی معتبر مشورت کرده‌ایم. همچنین این منشور با مشارکت انجمن‌های لوگزامبورگ و نروژ تدوین شده است و بعد از آن در فرانسه و انگلستان گسترش پیدا کرد. می‌توانم این سائت را به گرافيست‌های ایرانی هم پیشنهاد کنم تا این روش‌ها را به فارسی ترجمه کنند و به‌کار بگیرند (www.calculator.com). نکته مهم این است که برای تکمیل این پرسشنامه تنها از افراد حرفه‌ای استفاده کردیم و از آنها پرسسیدیم برای طراحی یک لوگو یا کار گرافیکی به صورت معمولی چقدر وقت صرف می‌کنند.

❧ در آستانه روز جهانی گرافیک مهم‌ترین مساله‌ای که گرافيست‌ها یا انجمن بین‌المللی گرافیک باید به آن توجه کنند چیست؟

همه گرافيست‌ها باید به مخاطبان و مشتری‌های‌شان توضیح دهند که گرافیک به چه دردی می‌خورد و چقدر برای مشتری مفید است. بیشتر مشتری‌ها فکر می‌کنند چون پول می‌دهند، گرافيست هم باید کاری انجام دهد که او خوشش بیاید، برای همین خیلی از مواقع گرافيست‌ها از سوی مشتری مهجور واقع می‌شوند. مشتری معمولاً عادت دارد گرافيست را به عنوان هنرمندی بداند که شایستگی زیادی ندارد و فقط چیزهای قشنگی تولید می‌کند در حالی‌که اگر گرافيست با مشتری در مورد کارش صحبت کند و او را متوجه ارزش‌های گرافیک کند، می‌تواند کار خود را توسعه دهد.

ادامه از صفحه ۱۰

نگاهی گذرا به چند ویژه‌نامه نوروزی

مظلوم کتاب!

شاید عدای از هواداران ايسن ویژه‌نامه‌ها به نگارنده ایراد بگیرند که چه توقعی از نشریات سیاسی داری که به کتاب بپردازند؟ علاقه‌مندان به کتاب و مطالعه می‌توانند به نشریات تخصصی کتاب مراجعه کنند! در جواب عرض می‌کنم که: اولاً نشریات تخصصی برای نوروز، ویژه‌نامه منتشر نکرده‌اند که ناگهی هم به آنها داشته باشم. ثانيا همه ویژه‌نامه‌هایی که در این نوشته به آنها اشاره شده، خود را سیاسی -اجتماعی- فرهنگی می‌دانند و از آنجا که کتاب، اصلی‌ترین و مهم‌ترین پدیده فرهنگی است، ضرورت دارد به آن بپردازند. ثالثاً انتظار این است که وقتی به مقولاتی چون ورزش و سینما و اقتصاد و نظیر آنها می‌پردازند- که کار بجا و شایسته‌ای هم هست - نباید از کتاب غفلت می‌کردند. وانگهی وضع کتاب در کشورمان به گونه‌ای اسفناک است که فراموش کردن آن در Jarید پایان سال، یک قاجعه فرهنگی است. اهالی قلم و مطالعه که از متولیان کتاب و کتابخوانی خبری ندیده و نمی‌بینند و هر آن به‌دلیل اعمال سیاست جدید شرایط سخت‌تری برای کتاب به‌خصوص در میزان تولید و نشر آن پیش می‌آید و چه‌بسا کتاب‌های زیادی توفیق نشر نیابند. در چنین شرایطی، نباید از بی‌توجهی همگانی به کتاب نالید؟

سرخط

- ایسنا:** حسن نجاریان، قائم‌مقام بنیاد سینمایی فارابی از فروش ۱۴میلیون تومانی فیلم سینمایی «شق» ساخته «هیشل هانکه» پس از اکران در چند سانس سالن‌های تهران و شهرستان خبر داد.
- ایسنا:** درهای نمایشگاه کتاب تهران که از ۱۱ تا ۲۱ اردیبهشت در مصالی تهران برگزار می‌شود، از ساعت ۱۰ تا ۲۰ به روی بازدیدکنندگان باز خواهد بود. همچنین ناشران موسیقی، در سالن هنر بیست‌وششمین نمایشگاه کتاب تهران غرفه‌دار می‌شوند.
- مهر:** ماد نایکلدر پس از ساخت فیلم‌هایی چون «راهبه» و «تخل» به سراغ ساخت فیلمی بر اساس زندگی آسترید لیندگرن خالق داستان معروف «بی‌بی جوراب‌بلند» می‌رود.
- مهر:** مجموعه انیمیشن «شکرستان» از نهم اردیبهشت‌ماه وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود.
- مهر:** آرش گوران، رهبر ارکستر فیلارمونیک تهران از اجرای یک برنامه متفاوت در تالار رودکی و تالار وحدت در روزهای پایانی اردیبهشت خبر داد.

آگهی مناقصه عمومی

موضوع : مناقصه شماره م م ن/۳۴۸/۹۱ مربوط به تهیه کالا و نصب تسهیلات سرچاهی و خط لوله جریانی چاه و موفقیت E020Nدهلران (بصورت PC)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.
الف) شرح مختصر کار خلاصه شرح کار و فهرست مقادیر کلی: تهیه مصالح و احداث تسهیلات سرچاهی و خط لوله جریانی به طور تقریبی ۳۵۰۰ متر و اجرای کلیه موارد مکانیک، سیویل، برق و ابزار دقیق
ب) پیش بینی بار مالی پروژه ۰۶۰/۱۶۳/۶۲۳۵/۶ریال و ۲۹۵/۲۹۷/۲دالر آمریکا می باشد.
ج) مدت اجرای پروژه ۱۸ ماه می باشد.
د) پیش پرداخت اجرا در قبال اخذ ضمانتنامه بانکی و براساس مصوبه شماره ۴۲۹۵۶/ت/۲۸۴۹۳ه مورخ ۸/۸/۱۱ هیئت محترم وزیران پرداخت می گردد.
ه) شرایط متقاضی ۱- داشتن شخصیت حقوقی ۲- داشتن امکانات- ماشین آلات - نیروی متخصص ۳- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه ۴- داشتن رتبه یا ۲ یا ۳ یا ۴ در رشته های تاسیسات و تجهیزات و یا صنعت و معدن و یا نفت و گاز مورد تایید معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور و مشاهده در سایت مربوطه ۵- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۶۹۳ریال و یا معادل ۰۰۰/۵۷دالر آمریکا جهت شرکت در مناقصه
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ه» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴/۰۲/۹۲ ضمن ارائه درخواست کتبی، به همراه مدارک ذیل بصورت فایل‌های PDF و بر روی CD (حداکثر ۲۵ مگابایت) به امور قرارداد‌های شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به نشانی : تهران - خیابان حافظ - خیابان رودسر غربی - پلاک ۳۰ - طبقه دوم مراجعه نمایند.
- مدارک ثبت شرکت (آگهی روزنامه رسمی- اساسنامه - آخرین تغییرات)
- سوابق کاری همراه با تاییدیه های لازم
- فهرست ماشین آلات
- فهرست کارکنان
- ارائه مدارکی که نشانگر حسن سابقه در کارهای قبلی باشد
- ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی
- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۹۰ یا ۹۱(فایل جداگانه- حداکثر ۳ مگابایت)
- ارائه کد اقتصادی و شناسه ملی (الزامی است)
- ارائه آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و فاکس
مدارک مناقصه (پس از ارزیابی پیمانکاران) با رعایت قانون برگزاری مناقصات بین متقاضیان واجد شرایط توزیع می گردد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن ۸۷۵۲۱۲۴۱ تماس حاصل نمایند.
شماره نمابر : ۸۸۹۳۸۷۶۴-
WWW.ICOFC.IR - WWW.SHANA.IR

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

م/الف ۳۸۷

(درست مصرف کنیم تا همیشه مصرف کنیم)