یادداشت

شفافیت؛ گام اول به سوی اصلاحات پایدار

محمدحاجعلی

صندوق‌های بازنشستگی، سنگ‌بنای امنیت اجتماعی و اقتصادی، این روزها با چالش‌های جدی مواجه‌اند. از کاهش نسبت پشتیبانی و وابستگی به کمک‌های دولتی گرفته تا سوءمدیریت و سرمایه‌گذاری‌های غیرمولد، همگی دست به دست هم داده‌اند تا این نهادها را به نقطه بحرانی برسانند. در چنین شرایطی، یکی از کلیدی‌ترین راه‌حل‌ها برای بازسازی اعتماد عمومی و اصلاحات پایدار، شفافیت اطلاعاتی است.

شفافیت اطلاعاتی به معنای دسترسی آزاد، دقیق و به‌موقع ذی‌نفعان به اطلاعات مرتبط با عملکرد و مدیریت صندوق‌هاست. این گام اولیه نه‌تنها از بروز فساد جلوگیری می‌کند، بلکه بستر لازم برای مشارکت فعال و معنادار اعضای صندوق‌ها را فراهم می‌آورد. در ادامه، ضرورت شفافیت اطلاعاتی و راهکارهای عملی تحقق آن بررسی می‌شود.

چرا شفافیت اطلاعاتی مهم است؟

نبود شفافیت، یکی از مهم‌ترین عوامل از بین رفتن اعتماد عمومی و ناکارآمدی مدیریتی در صندوق‌های بازنشستگی است. وقتی اطلاعات مالی، جزئیات سرمایه‌گذاری‌ها و شاخص‌های عملکرد به صورت شفاف در دسترس نباشد، زمینه سوءاستفاده، فساد و تصمیم‌گیری‌های غیرمسئولانه فراهم می‌شود.

از سوی دیگر، شفافیت اطلاعاتی حق ذی‌نفعان است. اعضای صندوق‌ها باید بدانند منابع مالی‌شان چگونه مدیریت می‌شود، چه میزان بازدهی ایجاد شده و چه برنامه‌هایی برای آینده صندوق‌ها در نظر گرفته شده است. دسترسی به این اطلاعات، حس مالکیت و مسئولیت‌پذیری را در میان اعضا تقویت کرده و نقش آنان را از نظاره‌گر صرف به مشارکت‌کننده فعال تغییر می‌دهد.

ابزارها و راهکارهای عملی برای شفافیت

برای دستیابی به شفافیت اطلاعاتی در صندوق‌های بازنشستگی، مجموعه‌ای از اقدامات عملی و سازوکارهای فناورانه باید به کار گرفته شوند:

۱. ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی جامع و کاربرپسند

سامانه‌های اطلاعاتی باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که امکان دسترسی آسان و سریع به اطلاعات مرتبط با صندوق‌ها را فراهم کنند. این سامانه‌ها می‌توانند داشبوردهای تعاملی داشته باشند که جزئیات مالی، عملکرد سرمایه‌گذاری‌ها و شاخص‌های کلیدی را به صورت گرافیکی و قابل فهم نمایش دهند. دسترسی به چنین سامانه‌هایی باید برای همه ذی‌نفعان، اعم از بازنشستگان و شاغلان، بدون محدودیت فراهم باشد.

۲. استفاده از ابزارهای بصری و آموزشی

یکی از موانع اصلی درک اطلاعات مالی و مدیریتی، پیچیدگی آنهاست. استفاده از اینفوگرافیک‌ها، ویدئوهای آموزشی و گزارش‌های خلاصه‌شده می‌تواند این مشکل را حل کند. این ابزارها نه‌تنها فهم اطلاعات را ساده‌تر می‌کنند، بلکه زمینه‌ساز مشارکت فعال‌تر ذی‌نفعان در فرایندهای تصمیم‌گیری خواهند بود.

۳. انتشار گزارش‌های دوره‌ای شفاف و دقیق

انتشار منظم گزارش‌های مالی و عملکردی به صورت فصلی یا سالانه، یکی دیگر از اقدامات ضروری است. این گزارش‌ها باید شامل جزئیات مرتبط با سرمایه‌گذاری‌ها، هزینه‌ها و برنامه‌های آتی باشند. شفافیت در این بخش نه‌تنها اعتمادسازی می‌کند، بلکه عملکرد مدیران را نیز زیر ذره‌بین عمومی قرار می‌دهد.

۴. تضمین دسترسی برابر به اطلاعات

یکی از اصول اساسی شفافیت، دسترسی برابر همه ذی‌نفعان به اطلاعات است. این به آن معناست که هیچ فرد یا گروهی نباید به دلیل موانع فنی، جغرافیایی یا اجتماعی از دریافت اطلاعات محروم شود. صندوق‌ها باید اطمینان حاصل کنند که اطلاعات از طریق ابزارهای مختلف، از سامانه‌های آنلاین گرفته تا اطلاع‌رسانی‌های چاپی، در دسترس همه قرار می‌گیرد.

شفافیت اطلاعاتی و بازسازی اعتماد عمومی

اعتماد عمومی به عنوان مهم‌ترین سرمایه اجتماعی، نقشی حیاتی در موفقیت صندوق‌های بازنشستگی ایفا می‌کند. وقتی ذی‌نفعان ببینند که اطلاعات صندوق‌ها به صورت شفاف و قابل دسترس منتشر می‌شود، احساس اطمینان بیشتری به مدیریت این نهادها خواهند داشت. این اعتماد، انگیزه مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها و نظارت بر عملکرد را تقویت کرده و زمینه‌ساز بهبود عملکرد صندوق‌ها خواهد شد.

شفافیت اطلاعاتی همچنین باعث افزایش پاسخ‌گویی مدیران می‌شود. مدیرانی که بدانند تصمیمات آنها به صورت عمومی منتشر خواهد شد، با دقت و مسئولیت بیشتری عمل می‌کنند. این امر نه‌تنها به ارتقای عملکرد مدیریتی منجر می‌شود، بلکه به کاهش فساد و سوءمدیریت نیز کمک خواهد کرد.

شفافیت اطلاعاتی، نخستین و ضروری‌ترین گام در مسیر اصلاح صندوق‌های بازنشستگی است. این رویکرد نه‌تنها ابزار مقابله با ناکارآمدی و فساد است، بلکه بستر لازم برای ایجاد مشارکت فعال و معنادار ذی‌نفعان را نیز فراهم می‌آورد.

صندوق‌های بازنشستگی باید با بهره‌گیری از ابزارهای فناورانه و روش‌های نوین اطلاع‌رسانی، گامی عملی و مؤثر در این مسیر بردارند. شفافیت، پلی است که صندوق‌ها را از بحران به اصلاحات پایدار و اعتماد عمومی هدایت خواهد کرد.

متخصصان مدیریت و اقتصاد با اشاره به چالش‌های کشور، راهکارهایی برای گذر از شرایط فعلی ارائه دادند

وفاق و آرمانی مشترک

شرق: کشور گرفتار چالش‌های متعددی در زمینه‌های مختلف اقتصاد، فرهنگ، اجتماع و سیاست شده است؛ چالش‌هایی مانند خروج سرمایه از کشور، تورم دورقمی، مهاجرت نیروی انسانی، ازهم‌گسیختگی نهاد خانواده، کاهش اعتماد جمعی و تنش‌های سیاست خارجی.

این نکته‌ای است که علینقی مشایخی، مؤسس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و بابک علوی، دانشیار این دانشکده، در نشست فصلی آکادمی دانایان مطرح می‌کنند. این نشست که با عنوان «مدیریت در میانه آشفتگی؛ راهکارهای مدیریتی در شرایط اقتصادی ناپایدار» برگزار شد، به طرح راهکارهایی برای تسلط بر این شرایط پرداخت.

کشور، گرفتار چالش‌های متنوع

علینقی مشایخی، مؤسس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، در این نشست گفت: کشور درحال‌حاضر با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ خالص سرمایه‌گذاری منفی، رشد اقتصادی نزدیک به صفر، بی‌کاری فارغ‌التحصیلان، تورم زیاد و کاهش ارزش پول ملی، افزایش تعداد جمعیت زیر خط فقر، افز ایش لجام‌گسیخته مهاجرت فارغ‌التحصیلان، نارضایتی و کاهش سرمایه اجتماعی، کم‌رنگ‌شدن هویت ملی و گسیختگی خانواده، بخشی از این گرفتاری‌ها هستند.

این کارشناس در ادامه توضیح داد: گذشته از چالش‌های نام‌برده، اقتصاد کشور با ناترازی‌های فلج‌کننده مواجه شده است. ناترازی بودجه، صندوق‌ها، بازار کار، گاز، برق، گازوئیل و بنزین، آب، محیط زیست، بودجه خانوارها و... و علاوه بر آن تحریم‌های اولیه و ثانویه مشکلات متعددی برای اقتصاد کشور ایجاد کرده است. به‌عنوان مثال درحال‌حاضر ارتباط بانکی با خارج از کشور وجود ندارد یا کشور در مناقشات بین‌المللی حامی کافی ندارد و اتفاقات اخیر منطقه وضعیت را پیچیده‌تر کرده است.

مشایخی اعتقاد دارد که برای خروج از وضع موجود و تبدیل آن به شرایط مطلوب، نیروهای موجود در کشور باید همسو شوند و برای همسویی این نیروها باید انگیزه و انرژی ایجاد کرد.

او تأکید می‌کند: برای ایجاد وضع مطلوب باید آرمان مشترک به وجود آید و تبدیل وضع مطلوب به آرمان مشترک افراد می‌تواند همسویی ایجاد کند. همچنین تبدیل وضع مطلوب به آرمان مشترک در مدیران و کارشناسان و آحاد مردم انرژی ایجاد می‌کند و آرمان مشترک آینده‌ای است که مورد علاقه و تعهد افراد می‌شود. اما آرمان مشترک چیست و چگونه ایجاد می‌شود؟

نقش وفاق در ایجاد آرمان مشترک

به گفته این کارشناس، وفاق می‌تواند مقدمه ایجاد آرمان مشترک شود. او به معنی وفاق در فرهنگ معین اشاره کرده و توضیح می‌دهد که وفاق به معنی سازگاری‌کردن، همدلی‌کردن، همراهی و یکدلی در مقابل نفاق است و به معنی با هم دعوا نکردن و مشارکت‌کردن در مسئولیت‌هاست.

مشایخی در ادامه تأکید می‌کند برداشت از آنچه رئیس‌جمهوری درباره وفاق می‌گوید، به مفهوم داشتن آرمان مشترک نیست، بلکه به معنای سازگاری و دوستی است که باید مقدمه ایجاد آرمان مشترک باشد. او در ادامه می‌گوید آرمان مشترک، وجوه مشترک آرمان افراد است و آرمان مشترک با گفت‌وگو و قبول یکدیگر ایجاد می‌شود و باید دقت کرد که آرمان مشترک دستوری ایجاد نمی‌شود و با مشارکت افراد هدفمند و آرمان‌دار شکل می‌گیرد.

مؤسس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف درباره چگونگی شکل‌گیری مؤلفه‌های مهم آرمان مشترک توضیح می‌دهد: مؤلفه‌های آرمان مشترک زیربنای آرمان است که شامل هدف بنیادی، ارزش‌ها و تصویر افراد از قله مدنظر می‌شود.آرمان مشترک به معنی مأموریت و هدف‌های کمّی است که افراد برای خود تعریف می‌کنند.

مشایخی توضیح می‌دهد: آرمان مشترک سه رکن مهم دارد؛ اول هدف بنیادی به این مفهوم که چرا هستیم؟ هستیم که چه کار کنیم؟ چه آینده‌ای در نظر داریم که خلق کنیم؟ دوم، ارزش‌های بنیادی یا Values Core و درواقع ارزش‌هایی که عمیقا رعایت می‌شود و مورد عمل قرار می‌گیرد. سوم اینکه قله مدنظر چگونه تصویر می‌شود؟

او در توضیح هدف بنیادی یا Purpose Core می‌گوید که پرسش‌هایی از این قبیل به هدف بنیادی می‌پردازد؛ اینکه چرا حکومت هست؟ حکومت هست که چه کار کند و چه ارزشی ایجاد کند؟ اما باید گفت که هدف بنیادی به تمام و کمال دست‌یافتنی نیست، اما هدف بنیادی برانگیزاننده و راهنما و الهام‌بخش تغییرات است.

این کارشناس با تشریح نقش ارزش‌های بنیادی در ایجاد آرمان مشترک تأکید کرد که دو طیف از ارزش‌های بنیادی در پرتو اسلام وجود دارد. ارزش‌های نوع اول عدالت‌محوری است و حمایت از مبارزان و مبارزه با ظلم در منطقه را تعریف می‌کند و ارزش‌های نوع دوم بر گفت‌وگو و اجرای قانون به صورت یکسان تأکید دارد و خواهان حفاظت از منافع ملی و آزادی عقیده و بنیان است و برتری را بر مبنای عملکرد و پاسخ‌گویی می‌داند و صداقت و راست‌گویی را آرمان تصور می‌کند.

مشایخی با بیان اینکه ما باید تکلیف خود را با آرمان‌هایمان روشن کنیم تا بتوانیم یکی شویم، توضیح می‌دهد که اگر اهداف‌مان یکی نباشد، نمی‌توانیم یکی شویم. او در ادامه تأکید می‌کند: برای رسیدن به آرمان مشترک، نیاز به گفت‌وگو است و پیش‌نیاز گفت‌وگو، دوستی است.

مشایخی در انتها توضیح می‌دهد: برای خروج از وضع فعلی، ایجاد یک آرمان مشترک برای ایجاد توسعه و رفاه لازم است و وفاق به معنای سازگاری و همدلی باید مقدمه ایجاد چشم‌انداز مشترک باشد و آرمان مشترک حول توسعه پایدار و رفاه با همه مؤلفه‌های آن یعنی هدف بنیادی دولت، ارزش‌های بنیادی، تصویری از قله ناشی از توسعه و مأموریت دولت شکل می‌گیرد و تنها با گفت‌وگو است که می‌توان آرمان مشترک را شکل داد، نه با مونولوگ یا تک‌گویی و سپس پس از آن می‌توان به مرحله پایش و پاسخ‌گویی و اصلاح مسیر رسید.

چگونگی مواجهه با شرایط ناپایدار

بابک علوی، دانشیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف نیز در این نشست با اشاره به مؤلفه‌های رهبری در محیط‌های ناپایدار گفت: در محیط پیچیده، تعداد متغیرها خیلی زیاد و فراتر از درک است، وابستگی‌های خیلی زیاد بین متغیرها وجود دارد و اطلاعات درباره متغیرها حجم زیادی دارد و دشواری در پردازش هم‌زمان آنها احساس می‌شود. مصداق این شرایط، حل مسائل مرتبط با شرایط دریاچه ارومیه است.

او در ادامه توضیح داد: برای فائق‌آمدن به چنین شرایطی، سازمان‌دهی مجدد اعضای سازمان متناسب با ماهیت متغیرها لازم است و اینکه ظرفیت‌های تخصصی برای شناخت پدیده‌ها و پردازش اطلاعات ایجاد شود. در قراردادهای استخدامی مختلف تنوع ایجاد شود تا شبکه قوی‌تری از متخصصان شکل بگیرد و ساختارهای غیرمتمرکزتر و با اختیارات بیشتر و هماهنگ با قواعدی ساده ایجاد شود.

این کارشناس توضیح می‌دهد: در محیط پرابهام، روابط علّی بین متغیرها بسیار نامعلوم و نامشخص است و هیچ نوع پیش‌بینی قابل اتکایی نمی‌توان از وضعیت آینده داشت؛ مثل مسئله نقش هوش مصنوعی در توسعه کشور.

علوی ادامه می‌دهد: برای تسلط بر چنین شرایطی، باید فرهنگ و رویکردهای آزمایش‌پذیری ایده‌ها و همچنین یادگیری تدریجی تقویت شود و همچنین فضایی برای پذیرش اشتباه و یادگیری از اشتباهات ایجاد شود. ضمن اینکه قابلیت‌های یادگیری سازمانی تقویت شده و استفاده از تکنیک‌های مبتنی بر سناریو و برنامه‌ریزی‌های شناور در دستور کار قرار بگیرد.

او در ادامه به محیط نامطمئن اشاره کرده و می‌گوید: در محیط نامطمئن، با وجود برخی اطلاعات درباره بعضی موضوعات، نمی‌توان پیش‌بینی کرد که بر اساس اقدامات ما چه پیامدهایی ایجاد خواهد شد و روابط علت و معلولی قابل شناسایی نیست؛ مثل انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا و آینده سیاست خارجی ایران.

به گفته علوی، برای چیرگی بر این شرایط باید قابلیت‌های به‌دست‌آوری اطلاعات و به‌اشتراک‌گذاری سریع آنها تقویت شود و واحدهایی برای تحلیل سریع اطلاعات تشکیل شده و ارتباط نزدیک با ذی‌نفعان ایجاد شود تا شناخت مستمری از نیازهای آنها و تغییرات ایجادشده در نیازها به دست آید. همچنین استفاده از تکنیک‌های مبتنی بر سناریو و برنامه‌ریزی‌هایی درباره متغیرهای اطلاعاتی کمک می‌کند.

این کارشناس به وضعیت محیط ناپایدار و متغیر نیز اشاره کرده و می‌گوید: متغیرهای این شرایط قابل درک هستند و اطلاعات درباره آنها موجود است، اما وضعیت آنها به‌شدت ناپایدار و در نوسان است؛ مثل مسئله ارزش پول ملی و شرایط ارز و طلا و تغییرات آن در سطح بین‌المللی و داخلی.

علوی توضیح می‌دهد: برای مواجهه با چنین شرایطی، لازم است مدیریت ریسک، مدیریت نقدینگی، سرمایه‌گذاری و ذخیره منابع برای شرایط ناپایدار تقویت شود و از متخصصان ارزشمند در حوزه‌های پرریسک استفاده شود و آمادگی و انسجام سازمان برای مواجهه با محیط دچار تغییرات زیاد، حفظ شود.

خبر

پیشروی دوباره قیمت نفت

قیمت نفت در معاملات روز جمعه بازار جهانی، تحت تأثیر تحریم‌های گسترده آمریکا علیه نفت و گاز روسیه، حدود سه درصد صعود کرد و به بالاترین رکورد خود در سه ماه گذشته رسید.

به گزارش ایسنا، بهای معاملات نفت برنت در اواسط روز جمعه، برای نخستین بار از هفتم اکتبر، از مرز ۸۰ دلار عبور کرد و نهایتا با دو دلار و ۵۳ سنت معادل ۳.۳ درصد افزایش، به ۷۹ دلار و ۴۵ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست‌تگزاس اینترمدیت آمریکا با دو دلار و ۳۸ سنت معادل ۳.۲ درصد افزایش، به ۷۶ دلار و ۳۰ سنت در هر بشکه رسید که بالاترین رکورد در سه‌ماهه گذشته است.

دولت بایدن روز جمعه تحریم‌های جدیدی را علیه تولیدکنندگان نفت، نفتکش‌ها، واسطه‌ها، معامله‌گران و بنادر روسیه، با هدف ضربه‌زدن به هر مرحله از زنجیره تولید و توزیع نفت مسکو اعمال کرد.

هر دو قرارداد در اوایل معاملات، پس از انتشار سند تأییدنشده‌ای که جزئیات تحریم‌ها را در میان معامله‌گران اروپا و آسیا منتشر کرد، بیش از چهار درصد صعود کردند.

منابع آگاه در تجارت نفت روسیه و پالایش هند به رویترز گفتند: این تحریم‌ها باعث اختلال شدید در صادرات نفت روسیه به خریداران عمده آن یعنی هند و چین خواهد شد.

جیوانی استانوو، تحلیلگر مؤسسه مالی یوبی‌اس گفت: تحریم‌ها بر حجم صادرات نفت روسیه ضربه می‌زند و آنها را گران‌تر می‌کند. این تحلیلگر افزود: زمان‌بندی این تحریم‌ها که چند روز قبل از تحلیف دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا اعلام شده‌اند، این احتمال را ایجاد می‌کند که ترامپ، تحریم‌ها را حفظ کرده و از آنها به‌عنوان ابزار مذاکره برای پیمان صلح اوکراین استفاده کند.

الکس هودز، تحلیلگر شرکت کارگزاری «استون‌ایکس» اظهار کرد: قیمت نفت همچنین تحت تأثیر سرمای شدید در آمریکا و اروپا قرار گرفته که تقاضا برای نفت گرمایشی را افزایش داده است.

اداره هواشناسی آمریکا پیش‌بینی می‌کند مناطق مرکزی و شرقی این کشور، دمای کمتر از حد متوسط را تجربه کنند. بسیاری از مناطق اروپا هم احتمالا شروع سال سردتر از حد معمول را تجربه خواهند کرد.

او گفت: ما چندین مشتری در بندر نیویورک داریم که شاهد افزایش تقاضا برای نفت گرمایشی بوده‌اند. در سایر سوخت‌های گرمایشی نیز تقاضای خرید داشته‌ایم.

بر اساس گزارش رویترز، بهای معاملات دیزل حاوی گوگرد بسیار اندک که پیش‌تر قرارداد نفت گرمایشی نام داشت، ۴.۸ درصد افزایش یافت و به ۱۰۴ دلار و ۶۲ سنت در هر بشکه رسید که بالاترین قیمت از اواسط تابستان است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید البسه ورزشی (پیراهن شورت ورزشی)
وزارت ورزش و جوانان در سال ۱۴۰۳
نوبت دوم
۱ - نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: وزارت ورزش و جوانان به نشانی تهران، خیابان سئول، ساختمان شماره یک
۲ - موضوع مناقصه: عبارت است از خرید البسه ورزشی (پیراهن شورت ورزشی) وزارت ورزش و جوانان در سال ۱۴۰۳.
۳ - شماره مناقصه به منظور دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۳۰۰۰۰۱۳۰۰۰۰۲۷
۴ - زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد مناقصه و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت:
۴-۱)مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۲۶ می باشد.
۴-۲) مهلت زمانی تحویل و ارائه اسناد و مدارک و پیشنهادات به صورت حضوری (پاکت الف) در دبیرخانه وزارت ورزش و جوانان و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (پاکات الف، ب و ج) از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۷ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۶ می باشد.
۵ - مدت اعتبار پیشنهادات: از تاریخ برگزاری مناقصه به مدت ۴۵ روز می باشد.
۶ - نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر در وجه وزارت ورزش و جوانان و یا به شماره شبای IR ۱۴۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۵۵۳۶۱۸۱۲۸۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام پرداخت رد وجوه سپرده به مبلغ ۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۷ - زمان برگزاری جلسه مناقصه: بازگشایی پاکات (الف) و (ب) به همراه فرم ارزیابی کیفی مناقصه راس ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۷ در سالن جلسات وزارتخانه تشکیل و نسبت به پیشنهادات رسیده اتخاذ تصمیم خواهد شد.
۸ - زمان بازگشایی پاکات (ج) پس از تایید ارزیابی فنی بازرگانی متعاقبا اعلام می گردد.
۹ - سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir
شناسه آگهی ۱۸۶۱۱۹۲ م الف ۳۴۸۹

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره RNL-0348014-MM تحت عنوان خرید سه قلم تیوب کوره
نوبت دوم
شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند (سهامی عام)
شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد تامین موضوع صدرالاشاره را از طریق مناقصه عمومی طبق اسناد مناقصه به تامین کننده واجد شرایط واگذار نماید. شرکتهای متقاضی می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه به سایت WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.
۱- موضوع مناقصه :
الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد/مقدار	مبلغ برآورد(ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	RNL-0348014-MM	سه قلم تیوب کوره	۶۸۰ عدد	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۸۷۸,۰۰۰,۰۰۰

ب) تضمین مورد قبول شامل : ضمانتنامه بانکی / واریز وجه نقد / چک بین بانکی / چک تضمینی
ج) مناقصه گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۲) کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط میتوانند مطابق تاریخ های ذیل جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی به آدرس اینترنتی فوق الذکر مراجعه نمایند و پس از دریافت اسناد و مطالعه آن ، مستندات ارزیابی کیفی را در قالب لوح فشرده در مهلت مقرر به آدرس ذیل ارسال نمایند . بدیهی است پیشنهاد هایی که با شرایط مندرج در فراخوان اختلاف داشته و ارسال مدارک مناقصه از سوی متقاضیان بعد از مهلت مقرر قابل پذیرش نمی باشد. پس از ارزیابی کیفی از متقاضیان تائید شده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.
۳) مهلت دریافت اسناد :
۳-۱- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
۳-۲- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴
۴) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: اراک، کیلومتر ۲۰جاده بروجرد- دو راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند - اداره تدارکات کالا- اتاق ۱۱۸
تلفن تماس: ۳۳۴۹۲۸۳۳-۰۸۶(آقای مظاهری) یا ۳۳۴۹۲۸۴۰-۰۸۶
فکس: ۳۴۱۶۶۲۴۳-۰۸۶ یا ۳۴۱۶۶۰۱۳-۰۸۶
نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۰/۲۳
روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند
۹۲۱۸