

دریچه

انتخاب گزینه‌های نهایی «شهردار تهران» در این هفته

● **ایسنا:** عضو منتخب شورای شهر پنجم از انتخاب گزینه‌های شهرداری تهران در جلسه آتی اعضای منتخب خبر داد. مجید قراهنای، با اعلام خبر تعیین کاندیدای نهایی شهرداری تهران در جلسه روز چهارشنبه هفته جاری اعضای منتخب شورای شهر پنجم گفت: درحال حاضر نام حدود ۳۰ نفر به‌عنوان کاندیدای شهرداری تهران مطرح شده است که در جلسه روز چهارشنبه هفته جاری هرکدام از اعضای شورای شهر می‌توانند به سه نفر از کاندیداهای مطرح‌شده رای دهند. عضو منتخب شورای شهر پنجم با بیان اینکه هر کاندیدایی که بیش از پنج رای کسب کند، به مرحله بعدی راه می‌یابد، گفت: با انتخاب پنج نفر اول که بیش از پنج رای کسب کرده‌اند، بررسی کاندیدای شهرداری تهران وارد مرحله دیگری می‌شود و از آنها درخواست می‌شود تا در هفته آتی برنامه عملیاتی خود را برای اداره شهر تهران به شورای شهر ارائه کنند. عضو کمیسیون وقت برنامه‌بودوجه با بیان اینکه با مشخص شدن پنج کاندیدای شهرداری تهران از هفته آتی بررسی برنامه‌های آنها و پرسش و پاسخ از این کاندیداها آغاز می‌شود، گفت: پس از استماع نظرات کاندیداها و بررسی برنامه‌های آنها مجددا رای‌گیری خواهد شد و نهایتا دو نفر انتخاب شده و پس از استقرار شورای شهر پنجم شهردار تهران می‌ان دو گزینه نهایی در جلسه علنی و در حضور خبرنگاران انتخاب خواهد شد. وی در واکنش به اسامی مطرح‌شده درخصوص گزینه‌های شهرداری تهران از سوی برخی اعضای منتخب در پی جلسه روز گذشته گفت: همه اعضای شورای شهر آزاد هستند که اسامی کاندیداهای خود را اعلام کنند و هیچ منعی برای اعلام اسامی کاندیداها وجود ندارد.

«قطع مستمری» خردامه‌ها مددجویان کذب است

● **ایسنا:** رئیس سازمان بهزیستی کشور «قطع مستمری» افزایش‌یافته مددجویان را که از فروردین‌ماه امسال براساس مصوبه مجلس اعمال می‌شود تکذیب کرد. انوشیروان محسنی‌بندی، درخصوص انتشار اخباری مبنی‌بر قطع یک‌شبه مستمری خردامه‌ها مددجویان و عدم واریز آن به حساب برخی از تحت‌پوششان نهادهای حمایتی، گفت: سازمان هدفمندی یارانه‌ها رقم افزایش‌یافته مستمری را برای ۵۲۹ هزار خانوار تحت پوشش بهزیستی به طور کامل پرداخت کرده است. وی در ادامه تصریح کرد: قرار بود از خردامه‌ها رقم افزایش‌یافته مستمری در اختیار کمیته امداد و بهزیستی قرار گیرد تا از خردامه‌ها نهادهای حمایتی به طور مستقیم رقم افزایش‌یافته مستمری را به حساب تحت‌پوششان خود واریز کنند، اما این امر فعلا عملی نشده و همچنان سازمان هدفمندی یارانه‌ها رقم افزایش‌یافته مستمری را به حساب کارت یارانه افسرد واریز می‌کند. رئیس سازمان بهزیستی کشور ادامه داد: در سه ماه گذشته، از فروردین‌ماه تاکنون، بهزیستی و کمیته امداد همان ارقام پیشین مستمری را به حساب مددجویان خود واریز می‌کنند، این در حالی است که سازمان هدفمندی یارانه‌ها رقم افزایش‌یافته را بر اساس فهرستی که کمیته امداد و بهزیستی در اختیار آنها قرار داده به حساب یارانه مددجویان واریز می‌کند. بندی همچنین خاطرنشان کرد: در خردامه‌ها رقم افزایش‌یافته مستمری از سوی سازمان هدفمندی یارانه‌ها برای ۵۲۹ هزار خانوار تحت پوشش سازمان بهزیستی به طور کامل واریز شده است و شاید برخی از مددجویان به علت آنکه رقم افزایش‌یافته مستمری به حساب یارانه آنها واریز می‌شود، نه حساب مستمری‌شان، گمان می‌کنند این افزایش در خردامه‌ها اعمال نشده است.

واکنش ناجا به انتشار فیلم شکنجه یک سرباز

● **شرق:** در پی انتشار فیلمی در فضای مجازی با عنوان شکنجه مرزبانان ایرانی، دفتر سخنگوی ناجا با تکذیب این ویدئو توضیحاتی را ارائه کرد.
چندی پیش ویدئویی در فضای مجازی منتشر و در آن ادعا شد که شماری از اتباع افغان در مرز ایران و افغانستان اقدام به شکنجه و کت‌زدن مرزبانان ایرانی کرده‌اند. انتشار این ویدئو واکنش‌های زیادی را به دنبال داشت که دفتر سخنگوی ناجا در این‌باره توضیحاتی داده است.
براساس توضیحات دفتر سردار منتظرالمهدی، با تاکید بر جعلی بودن این فیلم اعلام کرد: بلافاصله بعد از انتشار این فیلم، بررسی‌ها در این خصوص آغاز و مشخص شد که چنین فیلمی مربوط به ایران نبوده و هیچ ارتباطی با مرزبانان کشورمان ندارد. در این توضیحات با تاکید بر اینکه رنگ لباس مرزبانان ایرانی در شرق کشور خاکی است و مرزبانان ایرانی از رنگ سبز استفاده نمی‌کنند، آمده است: بررسی‌های بیشتر نشان داد که فیلم مذکور مربوط به یک سرباز دولتی افغانستان است که در سال ۹۱ از سوی طالبان بازداشت و شکنجه شده است. در پایان توضیحات دفتر سخنگوی ناجا تاکید شده که نیروی انتظامی با افرادی که بخوانند امنیت روانی جامعه را مخدوش کرده و با انتشار چنین تصاویری اقتدار پلیس را به زیر سؤال برند حتما برخورد خواهد کرد.

بعد از ۱۲ سال شهردار تهران بودن محمداقبر قالیباف و حدود ۱۰ سالی که به عنوان خبرنگار در رسانه‌های مختلفی با شهردار تهران در ارتباط بوده‌ام، به خودم حق می‌دهم این سؤال را بیرسم که چرا او احساس کرد نیازی به ما ندارد و نه تنها ما را در بسیاری از برنامه‌های خبری و همایش‌ها و اتفاقات مهم شهری حذف می‌کرد، بلکه جواب سؤالاتمان را حتی وقتی به دایره تنگ و شلوغ و پر از محافظ او می‌رسیدیم، نمی‌داد و با لبخند می‌گذاشت! شهردار تهران در همان سال‌های ابتدایی حضور در بهشت، دو بار نشست خبری با همه رسانه‌ها برگزار کرد و در ادامه، سخنگویی را برای ارتباط خبرنگاران با این ارتباط خویشان با او خوشحال بودند، مدتی بعد تغییر و کم‌کاری داشت.

قالیباف که با سابقه‌ای چشمگیر و دهان‌پرکن از نیروی انتظامی به شهرداری تهران آمده بود و حتی خبرنگاران از حضور او در شهرداری تهران، به واسطه ارتباط خویشان با او خوشحال بودند، مدتی بعد تغییر رفتار داد. کسی که در دفترش در نیروی انتظامی به روی خبرنگاران باز بود، حالا دیگر در آخرین طبقه ساختمان بهشت، از بالا به شهر نگاه می‌کرد و دیگر به خبرنگاران نیازی نداشت؛ چراکه شهرداری تهران برای خود انبوهی از رسانه‌ها را داشت و هر تعداد روزنامه و سایت و ضمیمه و مجله که مورد نیاز شهردار و زیرمجموعه‌اش بود خیلی زود مجوز می‌گرفت.

بررسی آماری از اخبار سال‌های گذشته، فارغ از حافظه ما خبرنگاران، می‌گوید شهردار تهران در ۱۲ سال گذشته به جز برنامه‌های خبری که به عنوان «در جمع خبرنگاران» و «در حاشیه» هم‌زمان با افتتاح‌های متعدد داشت و همه رسانه‌ها دعوت نبودند، نشست خبری با همه رسانه‌های مکتوب و تصویری و خبری نداشتنه است. البته قالیباف در برهه‌های زمانی خاصی، چند دیدار غیررسمی و غیرخبری با برخی از رسانه‌ها داشت و در یک مورد هم به شکلی موردی نشستی جداگانه درباره آسیب‌های اجتماعی در محله هرندی داشت.

او در همان سال‌های اولیه سیدهادی یازی را هم‌زمان با معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران، به عنوان سخنگوی خود معرفی کرد. قرار بود جلسات هفتگی و دو هفتگی سخنگوی شهرداری تهران، به شکلی مداوم ادامه یابد. اما این‌گونه نشد و فاصله‌ها هر بار بیشتر شدند تا جایی که سخنگوی شهرداری تهران را باید با پیامک درباره موضوعی ترغیب به پاسخ‌گویی می‌کردیم، اما همین روزنه و آب‌باریکه هم در این ارتباط نابرابر غنیمتی بود که از سال ۹۲ و جدایی یازی از قالیباف و رفتن او از شهرداری تهران از دست رفت. از سال ۹۲، یعنی زمانی که محمداقبر قالیباف با شکست در انتخابات ریاست‌جمهوری، با یک دور عجیب قانونی برای سومین‌بار شهردا تهران ماند، تغییرات جالب و قابل‌توجه در شهرداری تهران کلید خوردند، اما شهرداری که تا آن زمان عملا روابط‌عمومی پاسخ‌گو در ارتباط با رسانه‌ها نداشت، دیگر سخنگو هم نداشت.

این نکته شاید حالا و پس از ۱۲ سال تا حدی از خاطره‌ها دور باشد، اما شهردار تهران و روابط‌عمومی این مجموعه که همواره به نحوی خود را پاره‌ای مستقل می‌دانسته، کاملا یک‌سویه و یک‌جانبه‌اخبار شهری را مخاخره و منتقل کرده است و نهایت‌هکملاری این مجموعه با رسانه‌ها، برگزاری همان برنامه‌های افتتاحیه محله‌ای و منطقه‌ای بود که آن هم در این سال‌های آخر، به دلیل عملکرد ضعیف و گزینشی با حداقل استقبال از سوی رسانه‌ها مواجه بود. این نکته جزء موارد کمتر گفته‌شده در نقد درون مطبوعات و رسانه‌هاست که در این سال‌ها، به نحوی از انحا وابسته به ارتباط با شهرداری تهران و به طور مشخص روابط‌عمومی شهرداری تهران بودند. چه اینکه اگر این ارتباط برقرار نبود، در گرفتن برخی حقوق اصلی‌شان مثل گرفتن ترافیک، باید هر سال اعلام برادری می‌کردند و در سایر موارد ارتباطی هم در رقابت با سایر رسانه‌ها، کلاهشان پس معرکه منفعتشان می‌افتاد. پروژه‌های مختلف خبری، پست‌های مختلف در شرکت‌ها و سازمان‌ها و امتیازهای متفاوتی که از مجموعه‌های خدماتی دریافت می‌شد، فارغ از هدایای مختلف بین رسانه‌ها داده می‌شد و می‌شود و می‌شود و این، دیگر نمی‌توان از این موجود فلج‌شده انتظار تکانی برای دیدن و کنکاش از عملکرد مجموعه کلان شهرداری تهران را داشت. واقعیت این است که شهرداری تهران در این سال‌ها روند معیوب پیش از خود را ارتباط روابط‌عمومی با رسانه‌ها، با ترفنند هم چوب هم پياز در پیش گرفت. ترنفندی که در آن با برخی رسانه‌ها گرم می‌گرفت و به عبارتی «جیک تو جیک» می‌شد، با برخی دیگر بده‌بستان راه می‌انداخت و با برخی دیگر فقط حذف و طرد را در پیش می‌گرفت.

نامدار صداقت، مدیر روابط‌عمومی شهرداری تهران که از جمله مدیران اتوبوسی قالیباف بود که از نیروی انتظامی به بهشت آمده بود، تا پایان دوره دوم شهرداری تهران او را وفادارانه همراهی کرد. صداقت به‌خوبی توانست رسانه‌ها را در مشت خود نگه داشته و آنها را به بهترین شکل وابسته به شهرداری نگه دارد. بعد از او و در انتظار برای معرفی فردی رسانه‌ای و شناخته‌شده برای روابط‌عمومی شهرداری تهران، درحالی‌که رسانه‌ها و مخاطبان بیرونی همه منتظر تغییراتی ملموس و قابل توجه در روابط‌عمومی شهرداری تهران و جان‌دادن به این ارتباط از دست‌رفته بودند، شهرام کیل‌آبادی به جای او نشست. او از همان ابتدا با عملکردی یک‌جانبه، در ارتباط با رسانه‌ها و اعضای شورای شهر تهران نشان داد سوابق و تدریس در حوزه ارتباطات، به پنهت‌هایی گواه بر توانمندی در برقراری تعادل میان این نهاد عمومی با رسانه‌ها و مردم نیست. او نیز با استفاده از منابع مالی بدون ردیفی که تازه از سال ۹۳ در بودجه ردیف‌دار شدند، انبوهی از برنامه‌های

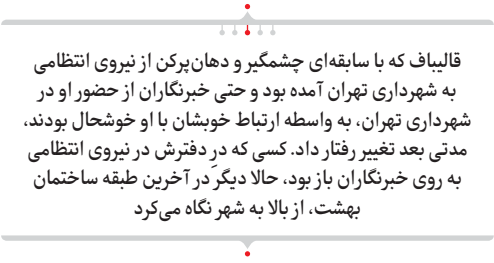
جامعه

چرا قالیباف با ما حرف نزد؟

معصومه امغری



کم کارکرد را به راه انداخت و بیشتر از قبل با برنامه‌های نمایشی سر رسانه‌ها را گرم کرد؛ درحالی‌که باز هم خبری از پاسخ‌گویی نبود. حداقل در دو سال اخیری که نویسنده گزارش در روزنامه «شرق» فعال است، دو نامه مکتوب برای گفت‌وگو با شهردار تهران ارسال شد که بدون نتیجه ماند و در این میان مذاکرات و درخواست‌های شفاهی جای خود را دارد و می‌توان این احتمال را داد که رسانه‌های دیگری هم چنین درخواست‌هایی داشته‌اند، اما مخاطبان بیرونی می‌توانند قضاوت کنند که شهردار تهران را به‌جز در رسانه‌های خودی به‌علاوه تلویزیون و ریزتا‌های گران‌تر از گران در کدام رسانه‌ها، پاسخ‌گو دیده‌اند؟ اما باید پرسید که چرا شهردار تهران نمی‌خواست با ما حرف بزند؟



قالیباف که با سابقه‌ای چشمگیر و دهان‌پرکن از نیروی انتظامی به شهرداری تهران آمده بود و حتی خبرنگاران از حضور او در شهرداری تهران، به واسطه ارتباط خویشان با او خوشحال بودند، مدتی بعد تغییر رفتار داد. کسی که در دفترش در نیروی انتظامی به روی خبرنگاران باز بود، حالا دیگر در آخرین طبقه ساختمان بهشت، از بالا به شهر نگاه می‌کرد

● **به گزارش «شرق» و بر اساس معرفی که روی خروجی مؤسسه همشهری قرار گرفته است، شهرداری تهران به‌جز روزنامه همشهری، دارای مجموعه‌هایی همچون «همشهری آنلاین»، «کتاب همشهری»، «همشهری کتاب سال»، «مرکز توسعه ارتباطات و آگهی‌ها» و مجموعه ضنامی همچون «همشهری محله»، «دوچرخه»، «مسافر»، «شهر ورزش»، «همشهری استانی» و «حقوق همشهری» است. به این مجموعه باید گروه مجلات همشهری شامل «همشهری جوان»، «همشهری مثبت»، «همشهری دیپلماتیک»، «همشهری خردنامه»، «همشهری ماه»، «سرنخ»، «سرزمین من»، «داستان»، «آیه»، «پایداری»، «دانستنیها»، «تماشاگر»، «۲۴»، «الف» و «همشهری دیجیتال» را هم اضافه کرد. مؤسسه همشهری همچنین یک مرکز آموزش و پژوهش دارد.**

روابط‌عمومی شهرداری تهران هم که در دوره جدید، اسمی عریض‌وطویل به خود گرفت، چندین رسانه داخلی دارد؛ یعنی فارغ از سایت خبری – تحلیلی شهرنوشت و تهران‌سما و آژانس عکس تهران که در همه این سال‌ها تنها وظیفه‌شان انتقال عین‌به‌عین اظهارات و تصاویر شهردار تهران و مدیران او بوده است، چندین سایت خبری – تحلیلی جداگانه و مستقیم و غیرمستقیم راه‌اندازی شدند و چندین نشریه داخلی نظیر «تهران شهر»، «هفته‌نامه تهران» و «وقایع تهرانیه» با هزینه‌هایی که هیچ‌گاه گزارشی از آنها داده نشده فعال کردند. باید گفت همه اینها فارغ از اقدامات و عملکرد شهرداری‌های ۲۱ منطقه تهران و شرکت‌ها و سازمان‌های زیرمجموعه شهرداری تهران بوده است که همه اینها در ایامی خاص و برهه‌هایی ترجیحا انتخاباتی، عملکرد و کاربردها و محتواایشان عموما تغییراتی ملموس پیدا می‌کرد.

به این میان باید از تلاش شهرت‌مدلورس پیدا می‌کرد. روزنامه‌داری هم نوشت. روزنامه تهران امروز با سابقه‌ای اندک سرنوشتی طولانی نداشت، اما بسیاری از سایت‌های خبری – تحلیلی و سیاسی که بهتر است به علت تعدد و تنوع و تغییرات زیاد نامشان را «چی چی نبوزها» بگذاریم، همچنان به حیات پر از وابستگی خود ادامه می‌دهند.

شهردار تهران در ۱۲ سال گذشته عملکردی پر سؤال و ابهام را پشت‌سر گذاشت و حالا بدون پاسخ‌گویی به شورا و رسانه‌ها قرار است چندی دیگر ا بهشت برود. عدم پاسخ‌گویی که در مورد آن صحبت می‌کنیم البته شامل رسانه‌های تصویری نمی‌شد و همواره نمایندگان این قشر رسانه‌ای که بین همه مسئولان از محبوبیت خاصی برخوردارند، جزء صفوف اول برنامه‌های خبری بودند؛ رسانه‌ای که اتفاقا برای شهردار تهران نوشابه‌های گرانی را در شب افتتاح‌های مهم‌باز می‌کرد و به تعبیر رحمت‌الله حافظی، عضو شورای شهر تهران، ربرتاژ خرج می‌کرد. رسانه‌های تصویری‌ای که در این ۱۲ سال حامی و همراه همیشگی برنامه‌های خبری شهردار تهران بودند و صدای او را یک‌جانبه و گزینشی به مردم می‌رساندند البته از سفره پهن‌شدن در شهرداری تهران چندان بی‌نصیب نبودند. اخباری که در این دوره شورا از سوی اعضا در مورد گرفتن امتیازات خاص خبرنگاران و برنامه‌های خبری بیرون می‌آمد گویای این حجم تعامل سازنده بود. محسن سرخو خبر از خبرنگارانی داد که اسمشان در فهرست واگذاری املاک بود یا برایشان در مترو

مصالحه ۷۰ درصدی پرونده‌ها در کلانتری

خاطر نشان کرد: فرماندهی انتظامی تهران با تشکیل مراکز ۱۱گانه مشاوره در سرکلانتری‌های خود به دنبال کاستن از مشکلات و گرفتاری‌های مردم بوده و با گسترش و تقویت مراکز مشاوره در نقاط مختلف شهر به استقبال حل مشکلات مردم با استفاده از پتانسیل‌های اجتماعی رفته است. سردار کریمی با اشاره به اینکه در سه‌ماهه ابتدای سال جاری ۳۸هزار و ۴۵۸ مورد پرونده قضائی در کلانتری‌های این فرماندهی تشکیل و از این تعداد ۷۳۰ مورد به مراکز مشاوره و ۱۳ هزار و ۸۳۵ مورد به دواير کلانتری ارجاع داده شده‌اند،

کتاب اختصاصی چاپ کرده‌اند و رحمت‌الله حافظی از سوله‌های مدیریت بحرانی اسم برد که برای برنامه‌هایی همچون خندوانه و عمویورنگ و اکسیر، محرمانه و... اجاره داده شده‌اند.

به گزارش «شرق»، آنچه که در مورد عملکرد روابط‌عمومی شهرداری تهران و زیرمجموعه‌های آن گفته می‌شود از حدود دو سال قبل تاکنون ردیف اعتباری مشخص دارد و می‌توان عددی را برای آن در نظر گرفت. این مجموعه که اتفاقا تا دو سال قبل علاوه بر اعتبار مالی، ساختار مشخصی هم نداشت، از سال ۹۵ دارای ساختار و ردیف بودجه شد. شهردار تهران که مدعی شفافیت در عملکرد در ۱۲ سال گذشته است، برای مجموعه‌های مهمی همچون سامانه‌های ۱۸۸۸ و ۱۳۷، روابط‌عمومی مناطق و مرکز و اپاترگران ردیف اعتباری مشخص اختصاص داده بود و در همه این سال‌ها اعتبار این مجموعه‌ها را از ردیف‌های مربوط به نورپردازی و جداول تأمین می‌کرد. حال باید پرسید که اگر تنها

خبرنگار حوزه شهری باشید و بارها از زبان اعضای شورای شهر تهران و مدیران شهری در مورد جابه‌جایی‌های بدون حساب‌وکتاب و برنامه اعتبارات شرکت‌ها و سازمان‌ها و شهرداری مرکز شنیده باشید، کافی نیست تا در مورد این نداشتن ردیف اعتباری مشخص برای روابط‌عمومی با چنین عملکردی حتی اندکی قضاوت کنید؟

شورای شهر تهران در دوره دوم و سوم و چهارم بارها درمورد عملکرد کمی و کیفی مؤسسه همشهری و روابط‌عمومی شهرداری تهران سؤال و تذکر و حتی پیشنهاد تحقیق و تفحص داشته است، اما هیچ‌گاه در مورد عملکرد این مجموعه‌ها اعلام گزارش و توضیحی نشده است و این مجموعه‌ها تنها کارشان گرفتن سپری محکم در برابر رسانه‌های منتقد و البته پول خرج‌کردن برای تبلیغات بیشتر و بیشتر است.

نظر حسابرسان درباره بسیاری از زیرمجموعه‌های ارتباطی شهرداری تهران از جمله «پیام رسا» و «همشهری» در سال‌های مختلف از جمله در حسابرسی سال ۹۲ مشروط اعلام شده است و تلاش اعضای شورا برای دسترسی به اطلاعات و آمار بیشتر عملکردی از درون این مجموعه بنا بر گفته چند عضو دوره چهارم به خبرنگار «شرق» به در بسته خورده است. محسن سرخو، عضو شورا در دوره چهارم چندی‌قبل به «شرق» گفت: انتظار این است که تابع مقررات باشد و نشریات غیرضرور دارند که هیچ‌کدام مجوز شورا را ندارند و هزینه‌کرد آنها غیرقانونی است. سفرهای غیرضروری در روابط عمومی و امور بین‌الملل بوده است. ما تنها می‌توانیم تذکر بدسیم و نمی‌توانیم دخالت در اجرا کنیم. طبق گزارش کمیسیون بودجه که رسما خودشان اعلام کرده‌اند، فقط هفت نشریه بدون مجوز را اعلام کرده‌اند و الی‌ماشاءالله قراردادهایی در مؤسسه همشهری وجود دارد که با آیین‌نامه مالی و معاملاتی

شهرداری تهران تطابق ندارد و باید مزایده عمومی باشد اما قراردادهای میلیاردي را با افراد خاص سال‌های سال تکرار می‌کنند و کسی هم پاسخ‌گو نیست.

محمدمهدی تندگویان هم به «شرق» می‌گوید که مشکل کل مجموعه شهرداری

تهران در این چند سال و به‌خصوص روابط عمومی آن این است که خود را مجموعه‌ای خدماتی نمی‌دانند و به همین دلیل هر کاری می‌کند جز این موضوع که وظیفه اصلی آن است. او می‌گوید مسئله دیگر این است که شهردار و بسیاری از مدیران او با دیدگاهی نظامی وارد مجموعه‌ای خدماتی شده‌اند و این روحیه سانسور و عدم اطلاع‌رسانی را در پیش می‌گیرند و حتی از بیان عملکرد مثبت خود هم ابا دارند چون دچار خودسانسوری هستند و مدیرانی هم که در این حوزه می‌گذارند، شناختی از این حاسیت‌ها ندارند. به طور حتم آنچه گفته شد، بخش کوچکی از انتقاده‌ها به عملکرد مجموعه‌ای بسته و محدود به نام روابط عمومی شهرداری تهران در ۱۲ سال گذشته بوده است. انتقادهایی که شاید اگر از بند تعلقات و منفعت‌های مختلف رها شوند، رسانه

به رسانه متفاوت است و آن وقت می‌توان عملکرد واقعی شهردار و شهرداری تهران را در میان آنها قضاوت کرد. شهردار تهران با وجود چنین امپراتوری بزرگ و بیروبی که اتفاقا تاکنون سر و ته آن هم چندان معلوم نبوده است، نه تنها نیازی به رسانه‌های دیگر برای پوشش اقدامات و برنامه‌های خبری و اجرای برنامه‌های موردنظرش نداشته بلکه تا می‌توانسته برای طرد و تضعیف و وابستگی آنها هم کوشیده است و به نظر می‌رسد اگر این روند اصلاح نشود، این ریشه‌های هرس‌شده و پرتوقع حتی با رفتن این شهردار و تغییرات مدیریتی به شکلی متوقعانه همچنان باقی می‌ماند و شاهد هیچ تغییری نخواهیم بود.

خبر

پرونده املاک نجومی و حقوق‌های نجومی در دادسرا

● **ایسنا:** رئیس سازمان بازرسی کل کشور گفت: گزارش پرونده‌های املاک نجومی و حقوق‌های نجومی به دادسرا فرستاده شده و این پرونده‌ها در حال رسیدگی است. ناصر سراج در حاشیه همایش سراسری قوه قضائیه، در جمع خبرنگاران در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه آخرین وضعیت پرونده‌های املاک نجومی شهرداری و حقوق‌های نامتعارف به کجا رسید، گفت: گزارش پرونده املاک نجومی و حقوق‌های نجومی به دادسرا فرستاده شده و این پرونده‌ها در حال رسیدگی است. تخلفات شهرداری نیز در دست پیگیری است و گزارش آن هم به دادسرا ارسال شده است. وی درباره موضوع آلودگی نیز گفت: در این‌باره گزارشاتی به رؤسای سه قوه ارائه شده و صحبت‌هایی انجام شد که ان‌شاءالله اتفاقات خوبی در پیش است.

فروش عمارت ناصرالدین‌میرزا نیازمند مجوز میراث‌فرهنگی

● معاون میراث‌فرهنگی کشور گفت: معامله و فروش عمارت تاریخی ناصرالدین‌میرزا بدون مجوز سازمان میراث‌فرهنگی غیرقانونی است. محمدحسن طالبیان درباره مزایده برای فروش عمارت تاریخی ناصرالدین‌میرزا گفت: «درواقع مالکیت و بهره‌برداری بناهای ثبت‌شده در فهرست آثار ملی در صورتی که با هماهنگی و مجوز سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری باشد می‌تواند تغییر کند، درباره این بنا نیز اگر قرار باشد بنا از طریق مزایده به فروش برسد، دریافت مجوز و هماهنگی با سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در زمان معامله به قوت خود باقی است و باید این فرایند قانونی اتفاق بیفتد و در صورتی که سازمان مجوز لازم را صادر کرد، صندوق بازنشستگی می‌تواند بنا را واگذار کند، ولی فعلا مرحله فروش مطرح نیست و اعلام مزایده است و شماره ثبت ملی بنا هم اعلام شده است». او افزود: «نکته بسیار مهم این است تمام ضوابط و محدودیت‌هایی که از جهت حفظ و نگهداری یک اثر تاریخی ملزم به رعایت‌شدن است باید جزء اسنادی باشد که زمان مزایده ارائه می‌شود. مثلا وقتی اعلام شد این ملک در فهرست آثار ثبت ملی قرار دارد باید تمام ضوابط و اسناد این ملک نیز همراه این مزایده اعلام شود. اگر اصول گفته‌شده رعایت شود، ملک می‌تواند تغییر مالکیت پیدا کند».



عمده فروش خدمات گردشگری داخلی و خارجی

پنجشنبه هر هفته با پرواز نوردوین

تور روسیه

۴شب هتل ۵ستاره کمپینسکی سنت پترزبورگ

۳شب هتل ۵ ستاره ماریوت مسکو

۶ روز گشت کامل+ناهار+تورلیدر

تورهای گروهی ایرانگردی

سرعین، اردبیل، تبریز، ارومیه، کردستان

سرزمین عشایر، شمال، اصفهان، شیراز

فول استاک

صدور بلیط کلیه ایرلاین‌ها

کامل‌ترین موتور جستجوی هتل‌های ایران

با فیلتر انواع امکانات و خواسته‌های مسافران در سایت

alaedin.travel

ساعات کاری شنبه تا چهارشنبه ۹ الی ۲۴

پنجشنبه ۹ الی ۱۸

جمعه و تعطیلات ۱۲ الی ۱۸

چهار راه فرمانیه، برج آر تمیس فرمانیه

۷۴۴۹۵ – ۰۰۲۱

عنوان کرد: از این تعداد پرونده ارجاع‌شده به مراکز مشاوره با تلاش همکاران ما ۹ هزار و ۸۰۶ مورد یعنی بیش از ۷۰ درصد به مصالحه ختم شده‌اند که این از جمله توقیفات و برکات مراکز مشاوره است. وی با اشاره به اینکه عمده مسائل ارجاع‌شده به مراکز مشاوره این فرماندهی خانوادگی، نزاع و درگیری، مواد مخدر و حقوقی است، بیان کرد: پرداختن به مسائل و مشکلات اجتماعی و رفع و رجوع آنها امروزه نیازمند نگاهی نو و تازه است و ما در مراکز مشاوره به دنبال ایجاد چنین دیدگاهی هستیم.