

سیاست وزارت ارتباطات درباره شبکه ملی اطلاعات

● شرق؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی گفت: سیاست ما همواره گسترش محتوای سالم، بهبود کیفیت و تنوع سرویس‌ها مبتنی بر بستر شبکه ملی اطلاعات است.

محمود واعظی، در اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی بیان کرد: «اکنون می‌خواهم اطلاعاتی را درباره پیش‌رفتی که در تلاش برای دستیابی به منافع عرضه سرویس‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در زندگی روزمره تک‌تک شهروندانمان ایجاد شده، مطرح کنم». او افزود: «سیاست ما همواره بهبود کیفیت و تنوع سرویس‌ها بوده است، درعین‌حال مقرون‌به‌صرفه‌بودن سرویس‌ها با استفاده از عامل رقابت، مشارکت با بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، گسترش دسترسی به مناطق روستایی و دوردرست، تسهیل و حمایت فعالانه از نوآوری‌ها و استقبال از فناوری‌های پیشرفته برای افزایش بازده، در همه زمینه‌ها، مدنظر بوده است».

او بیان کرد: «همه این موارد را در شبکه ملی اطلاعات که برای ارائه سرویس‌های فراقیر و مقرون‌به‌صرفه مبتنی بر پهن‌بند به اجرا درآمده است، منعکس کرده‌ایم». او ادامه داد: «خوشحالم به اطلاع شما برسانم ما با اجرای سیاست‌های فوق، سرویس‌های پهن‌بند را تقریباً به ۲۸ هزار روستا ارائه کرده‌ایم و تعداد مشترکان فعال موبایل در ایران بیش از ۸۵ میلیون نفر و خطوط ثابت در ایران، بیش از ۴۸ میلیون نفر است». به گفته او تعداد کاربران پهن‌بند به ۴۴ میلیون نزدیک شده است و از این تعداد، ۳۴ میلیون کاربر از خدمات 3G و 4G پهن‌بند موبایل استفاده می‌کنند و اکنون 3G در بیش از ۹۰۰ شهر و 4G در بیش از ۷۰۰ شهر ایران فعال است. همچنین درحال حاضر ظرفیت داخلی IP

زیرساخت نزدیک به ۱۰ ترایت بر ثانیه است و در ایران هفت مرکز IX P در سراسر کشور راه‌اندازی کرده‌ایم و اخیراً اتصال‌های فیبر نوری به منازل (FTTH) مشتریان مسکونی و کسب‌وکارها، ارائه می‌شود و سرعت ارائه چنین خدماتی در آینده نیز، بیشتر خواهد شد». او گفت: «ایران با استفاده از منابع مالی USO به‌سرعت در حال کاهش شکاف دیجیتال است تا شبکه‌ها و سرویس‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات به مناطق دوردرست و کمتربرخوردار، گسترش یابد. در این راستا هدف خود را ارائه اتصال پهن‌بند و عرضه خدمات سودمند قرار داده‌ایم تا شهروندان را با ارائه گستره وسیعی از برنامه‌های کاربردی و اقلام اطلاعاتی، توانمند کنیم».

او افزود: «در سال گذشته با حمایت‌های مالی و اعطای وام‌های کم‌بهره به شرکت‌های نوپا، مؤسسات نوآوری و مراکز تحقیق و توسعه، بیش از صد هزار شغل جدید، مرتبط با حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات ایجاد کرده‌ایم». به گفته او در سه سال گذشته حجم بازار ارتباطات و فناوری اطلاعات در ایران سه برابر شده و انتظار داریم این افزایش را در پنج سال آینده نیز داشته باشیم. ازاین‌رو، سیاست ایران استقبال، تسهیل و تشویق همکاری‌های بین‌المللی در همه حوزه‌های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات است. امسال اجلاس جهانی جامعه اطلاعاتی با شعار «جامعه اطلاعاتی و دانش‌بنیان در جهت اهداف توسعه پایدار» از ۲۲ تا ۲۴ خرداد ۹۶ (۱۶-۱۲ ژوئن) در ژنو سوئیس، برگزار شد.

خبر ویژه

طرح ویژه مشاوره و به‌روزرسانی

رمضانی ویژه برای گوشی‌های سامسونگ

● هم‌زمان با شروع ماه مبارک رمضان، سامسونگ ایران برای تمام گوشی‌های این برند طرح ویژه‌ای در نظر گرفته است. در این طرح صاحبان گوشی‌های سامسونگ با حضور در مکان‌های اعلام‌شده، به صورت رایگان از تعمیر و به‌روزرسانی سیستم عامل دستگاه بهره‌مند می‌شوند و در صورت نیاز مشاوره فنی دریافت خواهند کرد. طرح ویژه سامسونگ ایران در دو پاساژ ارگ و کوروش تهران و در روزهای ماه رمضان اجرا می‌شود. در این برنامه یک تکنیسین و یک مشاور مجرب در محل حاضر شده و با بررسی همه جوانب سخت‌افزاری و نرم‌افزاری گوشی‌های کاربران، اطلاعات لازم درباره دستگاه و مشکلات احتمالی آن را به افراد ارائه می‌دهند. همچنین در صورت نیاز به به‌روزرسانی، تکنیسین سامسونگ این‌کار را در همان زمان انجام می‌دهد و چنانچه نیاز به زمان بیشتری باشد، به کاربران برای انتخاب محل اطمینان‌بخش تعمیر گوشی کمک می‌کند. به‌روزرسانی سیستم عامل گوشی به صورت رایگان یکی دیگر از جنبه‌های بررسی‌شده از سوی تکنیسین سامسونگ است که در صورت نیاز و تمایل صاحب گوشی صورت می‌گیرد. در پایان هم به رسم یادبود شرکت در این طرح جدید، هدیه‌ای کوچک به مراجعه‌کنندگان اهدا می‌شود.

اعلام ایل در کنفرانس اخیرش در مورد محصول واقعیت افزوده خود موسوم به آرکیت (ARkit) و یادکردن سران شرکت از این محصول به‌عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم واقعیت افزوده در جهان، باعث واردشدن نبرد دنیای واقعیت افزوده به یک مرحله جدید شد. آنها درواقع در حال جنگ بر سر بازاری هستند که می‌تواند تا سال ۲۰۲۱، ارزش خالص ۶۰ میلیارد دلار در هر سال برای شرکت به ارمغان بیاورد. به گزارش زومیت، در جایی که زمینه سخت‌افزار واقعیت مجازی به وسیله ابل، سامسونگ، هواوی و سایر شرکت‌ها می‌تواند به شمار ۴۰۰ میلیون نصب تا سال ۲۰۲۱ برسد، شرکت‌های فیس‌بوک، تسنت، ابل، اسنپ و سایرین نیز می‌توانند در زمینه نرم‌افزار واقعیت افزوده به چند صد میلیون کاربر در سال بعد و تا چند میلیارد نفر در سال ۲۰۲۱ برسند. پلتفرم‌های واقعیت افزوده موبایل می‌توانند به شماری بالغ بر چهار برابر شمار سخت‌افزارهای ارائه‌شده در همان بازه زمانی برسند.

پلتفرم واقعیت افزوده فیس‌بوک می‌تواند برای ۱،۲ میلیارد نفر کاربر ماهانه مستنجر فیس‌بوک، ۱،۲ میلیارد نفر کاربر واتس‌اپ و همچنین ۷۰۰ میلیون کاربر اینستاگرام منتشر شود. جمع‌زدن این ارقام با یکدیگر کمی وسوسه‌کننده به نظر می‌آید؛ ولی هم‌پوشانی قابل ملاحظه میان کاربران این سه برنامه نشان می‌دهد چنین کاری نمی‌تواند منطقی باشد. از طرفی می‌دانیم فیس‌بوک ۳۰۱ میلیارد کاربر در سطح دنیا ندارد. روش محافظه‌کارانه‌تر این است که آنها به مستنجر و واتس‌اپ به‌عنوان نقطه شروع برای جذب کاربران به پلتفرم واقعیت افزوده نگاه کنند. فیس‌بوک به‌خوبی می‌داند در هنگام مهاجرت کاربران به قابلیت‌های جدید باید چه کند. ۱۵ درصد از کاربران واتس‌اپ پس از ۱۰

ایسنا؛ مرکز امنیت سایبری دراگوس آمریکا اعلام کرد هک‌رهایی از روسیه، نوح جدیدی از اسلحه سایبری را طراحی کرده‌اند که در کار شبکه‌های الکترونیکی اختلال ایجاد می‌کند. براساس گزارش ریانوستی، این اسلحه سایبری را کارشناسان دراگوس، CrashOverride نامیده و اعلام کرده‌اند روسیه تاکنون یک بار از آن برای اختلال در کار سیستم‌های

غول‌های فناوری برای بازار واقعیت افزوده سرمایه‌گذاری می‌کنند

ارزش ۶۰میلیارددلاری بازار واقعیت افزوده موبایل



هفته از راه‌اندازی آن از استاتوس استفاده کردند و همین‌طور ۲۹ درصد از کاربران اینستاگرام پس از گذشت کمتر از یک سال از راه‌اندازی استوری، از آن استفاده کرده‌اند و ۵۴ درصد از کاربران اینستاگرام حدود چهار سال پس از راه‌اندازی قابلیت دایرکت مسیج از آن استفاده کرده‌اند.

این ارقام همچنین حاکی از رشد هستند. اما نباید فراموش کنیم شرکت ابل هم در زمینه تبدیل کاربران فعلی خود به کاربرانی برای یک برنامه جدید استاد است. حدود ۸۶ درصد از نزدیک به ۷۰۰ میلیون کاربر iOS 10 آن را نصب کرده‌اند که برای انتشار سیستم واقعیت افزوده آرکیت کاملاً روند رضایت‌بخش و مجاب‌کننده‌ای تلقی می‌شود. وب‌سایت venturebeat.com می‌نویسد: تسنت در حدود ۸۴۶ میلیون نفر کاربر ماهانه فعال برای سرویس وی‌چت دارد که در حدود ۶۱ درصد از آن کاربران هم‌اکنون پس از گذشت پنج سال از عرضه قابلیت Moments،

انرژی اوکراین در دسامبر سال گذشته میلادی استفاده کرده است. به ادعای کارشناسان آمریکایی، هک‌های روس موفق شده‌اند تقریباً پنج بخش انرژی در کی‌یف را با این اسلحه سایبری در کنترل بگیرند. با این حال، آمریکایی‌ها تاکنون درباره ادعای خود دلیل و مدرکی ارائه نکرده‌اند. در همین حال، سرجیو کالتاجیروئه، رئیس مرکز تحقیقاتی

دلار باقی خواهد ماند و انتظار خواهد رفت ما در سال ۲۰۱۹ شاهد اوج‌گیری آن باشیم و درنهایت برآورد می‌شود که تا سال ۲۰۲۱ شاهد اختصاص یک بازار کلی به ارزش بیش از ۶۰ میلیارد دلار برای واقعیت افزوده خواهیم بود.

عوامل پیش‌برنده و تعیین‌کننده در ارزش کلی بازار به مواردی مانند شمار نصب‌های صورت‌گرفته، موارد استفاده کاربران و اقتصاد واحدها مربوط می‌شوند؛ در هر صورت ممکن است میزان ارزش کلی در آن زمان با آن چیزی که امروزه کارشناسان حدس می‌زنند، یکی نباشد.

فروش‌های مربوط به تجارت الکترونیک (کالاها، سرویس‌ها و پرداخت‌های درون‌برنامه‌ای) می‌تواند مبلغی به میزان دو دلار از هر ۱۰ دلار هزینه انجام‌شده روی واقعیت افزوده موبایل را شامل شود. علی‌بابا، آمازون و eBay دامنه‌ای از استارت‌آپ‌های جدید قادر خواهند بود کالاهای مرتبط خود را به روش‌های کاملاً جدیدی بفروشند. ممکن است برخی از این اقدام‌ها منجر به تغییر رویه در تجارت الکترونیک فعلی شود؛ اما تجارت واقعیت افزوده موبایل در این زمینه می‌تواند در کل، بخشی از بازار خرده‌فروشی را نیز به خود اختصاص دهد. از هر ۱۰ دلار هزینه، حدود یک دلار آن در دنیای تبلیغات مرتبط با این صنعت خرج خواهد شد. در این زمینه شرکت‌هایی همچون بیلبار وجود دارند که از بیشتازان ابزارها و برنامه‌های واقعیت افزوده محسوب می‌شوند.

برخی از فرمت‌های بومی از تبلیغات نیز در حال ظهور هستند و می‌توانند رسانه‌ها و پشتیبانی‌های داده‌ای مبتنی بر محل‌های گوناگون را به‌سوی خود جذب کنند. گوگل و یابیدو در اینجا فرصت‌های زیادی می‌توانند داشته باشند و قادرند از داده‌ها و پلتفرم نقشه خود برای کمک به این عرصه بهره ببرند.

دراگوس، گفت: این تئوری و سناریوی حمله ۱۰ساله است و چیزی است که قواعد جنگ سایبری را تغییر می‌دهد. متخصصان دراگوس بعد نداسته‌اند روس‌ها از اسلحه‌های سایبری خود بر ضد آمریکا استفاده کنند زیرا به گفته آنان هک‌های روسی به سیستم‌های انرژی آمریکایی نیز لافحه نشان داده‌اند.

دریچه

مشترکان تلفن همراه با خلأ قانونی متضرر شدند

● شواهد نشان می‌دهد دریافت ۱۰ ریال هجوه اضافی از کاربران به ازای هر پیامک، به دلیل بی‌توجهی به مدت‌زمان قانونی مصوبه سال ۱۳۹۴ پیش آمده و این هزینه در سال ۱۳۹۵ و ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۶ با خلأ قانونی این مصوبه از مشترکان دریافت شده است. به گزارش ایسنا، توقف دریافت ۱۰ریالی مازاد بر هزینه هر پیامک تلفن همراه در حالی انجام می‌شود که این مسئله در سال ۱۳۹۴ به تصویب مجلس رسیده بود اما در سال ۱۳۹۵ درحالی‌که در جداول مربوط به منابع درآمدی دولت درج شد، در تبصره‌های قانون بودجه نیامد. این هزینه از ابتدای سال ۱۳۹۶ نیز با توجه به عدم تصریح در قانون همچنان از مشترکان دریافت می‌شد تا زمانی که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان این موضوع را اعلام کرده و ظاهراً با ابلاغ آن به اپراتورها از دریافت آن جلوگیری شده است. بخش «درآمد عمومی دولت» از سال ۱۳۹۴ به قبض‌های موبایل افزوده شد و با بیکیری‌های انجام‌شده مشخص شد این بخش به تغییر تعرفه پیامک‌ها مربوط می‌شود. همان زمان اعلام شد اسفندماه سال ۱۳۹۳ نمایندگان مجلس در جلسه‌ای علنی یک بند الحاقی بخش «درآمد تبصره ۱۹ لایحه بودجه ۱۳۹۴ را بررسی کرده و به این ترتیب مصوب کردند اپراتورهای موبایلی موظفند علاوه بر قیمت هر پیامک، مبلغ ۱۰ ریال از استفاده‌کنندگان این خدمت دریافت کرده و آن را به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کشور واریز کنند.

از ابتدای فروردین سال ۱۳۹۴ هزینه ارسال هر پیامک با افزایشی ۱۰ریالی مواجه شد تا این هزینه نیز به موارد تعیین‌شده در قانون اختصاص یابد. این هزینه مازاد بر قبوض تلفن‌های همراه از سال ۱۳۹۴ شروع شده و اگرچه در سال گذشته در تبصره‌های قانون بودجه سال نیامده بود، اما در جداول مربوط به منابع درآمدی دولت، ذکر و مانند سال ۱۳۹۴ درج شده بود. برهمین‌اساس اپراتورهای تلفن همراه شامل همراه اول، ایرانسل و رایتل اخذ مبلغ ۱۰ ریال بابت ارسال هر پیامک را در سال ۱۳۹۵ نیز ادامه داده و از مشترکان دریافت می‌کردند درحالی‌که مجوز قانونی لازم را نداشتند.

دستانی که می خوانند

دانش آموزان نایبناي شهرستان سراوان، سيستان و بلوچستان

بدليل نداشتن دسترسی به امکانات ویژه آموزشی مانند

کتاب‌های برجسته‌نما و گویا، کامپیوتر و غیره از چشیدن

طعم دلنشین آگاهی محروم مانده‌اند. با ما همراه شوید

تا با تجهیز کتابخانه‌ای مخصوص نابینایان

به دنیایشان وسعت بخشیم.

کمپین تجهیز کتابخانه نابینایان با همکاری دونیت منتظر حمایت شماست.

http://2nate.hamiassociation.org

www.hamiassociation.org

@Hami_association

من یک حامی هستم

شماره تماس : ۸۸۱۷۵۲۵۰

آدرس : تهران-خیابان خرمشهر(آپادانا)

خیابان وهابی برزی-پلاک ۵



انجمن حامی نابینان و کم بینان

