

نگاه هفته

کاهش ۱۷ درصدی میعانات گازی ایران



سعید شفیعی
پژوهشگر اقتصادی

● هفته گذشته شاخص‌های عمده بازار نفت با نوسان اندکی مواجه بودند و قیمت هر سه شاخص، سطوح بالای ۵۲ دلار را تجربه کردند. در میانه هفته، قیمت‌ها به دلیل افزایش صادرات ایران، احتمال افزایش تولید نفت شیل و رشد فعالیت‌های حفاری در آمریکا حدود یک دلار کاهش یافتند، اما در پایان هفته انتشار اخباری مبنی بر کاهش عرضه عربستان و رشد تقاضای چین باعث افزایش اندک قیمت‌ها شد.

۳ شاخص اصلی قیمت نفت

قیمت نفت «برنت دریای شمال» (Brent) در اواسط روز جمعه سیزدهم ژانویه ۵۵دلارو ۷۸ سنت معامله شد که نسبت به پایان هفته قبل، یک دلارو ۳۲ سنت کاهش نشان می‌دهد. شاخص «نفت وست‌تگزاس اینترمدیت» (WTI) نیز در همین زمان ۵۹دلارو ۵۹ سنت معامله شد که نسبت به پایان هفته قبل، یک دلارو ۳۳ سنت افت نشان می‌دهد. همچنین بنا به گزارش دبیرخانه اوپک، قیمت سبید نفتی این سازمان (OPEC Reference Basket Price) در روز پنجشنبه دوازدهم ژانویه به ۵۲دلارو ۳۰ سنت رسید که نسبت به هفته قبل حدود ۴۱ سنت کاهش یافته است.

نظارت بر اجرای توافق ۳۰ نوامبر

مقامات کویت اعلام کردند در راستای اجرای توافق ۳۰ نوامبر، تولید نفت خود را از ابتدای سال ۲۰۱۷ به دومیلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز کاهش داده‌اند. چندی پیش نیز مقامات نفتی کشورهای عراق، عربستان و ونزوئلا از کاهش تولید خود در این راستا خبر داده بودند. نچریه و لیبی نیز در تلاش هستند تولید نفت خود را به سطوح توافق‌شده برسانند.کویت و روسیه به عنوان دو عضو اوپکی و غیروپکی مامور هستند بر اجرای دو توافق ۳۰ نوامبر ۱۰ سپتامبر از سوی کشورهای تولیدکننده نفت نظارت داشته باشند. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در صورت عمل‌کردن تمام کشورها به کاهش تولید، مازاد عرضه موجود در بازار جهانی با توجه به روند روبه‌رشد تقاضا تا سه ماهه سوم سال جاری میلادی از بین خواهد رفت.

کاهش صادرات میعانات گازی ایران

به گزارش خبرگزاری رویترز، صادرات میعانات گازی ایران برای پنجمین ماه پیاپی کاهش یافته است. براساس این گزارش به نقل از یک منبع مطلع از برنامه نفت‌کش‌های اصلی ایران، بارگیری میعانات گازی در ماه جاری میلادی، ۳۸۵ هزار بشکه در روز بوده است؛ درحالی‌که این رقم در مقایسه با ماه دسامبر ۵۳ هزار بشکه (۱۷ درصد) کاهش را نشان می‌دهد. دلیل این امر، کاهش واردات کره جنوبی و جایگزین‌شدن قطر به جای ایران عنوان شده است.

رشد کل‌های حفاری در آمریکا

رشد قیمت نفت، تعداد دکل‌های نفتی در آمریکا را برای دهمین هفته افزایش داد و این رقم به ۵۲۹ رسید که نسبت به هفته قبل از آن ۰.۸ درصد رشد نشان می‌دهد. براساس گزارش خبرگزاری بلومبرگ به نقل از فارس، تعداد دکل‌های نفت شیل آمریکا بعد از ماه می سال جاری میلادی، ۶۷ درصد افزایش داشته است که هشداری برای سایر تولیدکنندگان و قیمت نفت محسوب می‌شود. همچنین براساس گزارش مذکور، پس از توافق اعضای اوپک بر سر کاهش تولید و افزایش نسبی قیمت‌ها در بازار، تعداد شاغلان در بخش نفت غیرمتعارف (شیل) آمریکا افزایش قابل توجهی داشته است. افزایش فعالیت‌ها در این بخش می‌تواند سیاست کاهش تولید کشورهای تولیدکننده اوپک را خنثی کند و مازاد عرضه را دوباره به بازار نفت بازگرداند.

قیمت گاز طبیعی

به گزارش اداره اطلاعات انرژی دولت آمریکا (EIA)، قیمت شاخص اسپات هنری هاب (Spot Henry Hub) به عنوان شاخصی برای قیمت فروش لحظه‌ای گاز طبیعی در آمریکا، در هفته منتهی به سیزدهم ژانویه ۲۰۱۷، سه‌دلارو ۱۴ سنت به ازای هر میلیون بی‌تی‌یو یا واحد گرمایی انگلیسی (MMBtu) مبادله شد که نسبت به پایان هفته گذشته، ۲۷ سنت کاهش را نشان می‌دهد.

خبر

استقراض شرکت‌های بورسی از خارج به جای بانک‌های داخلی

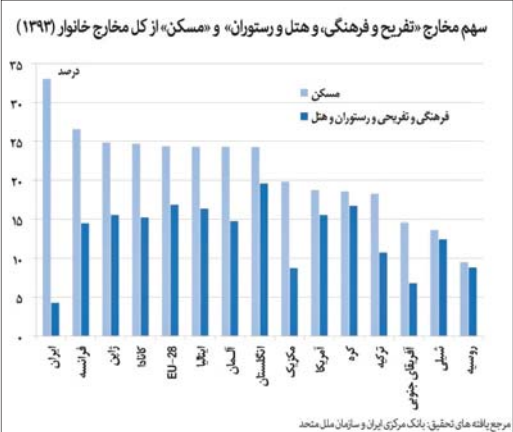
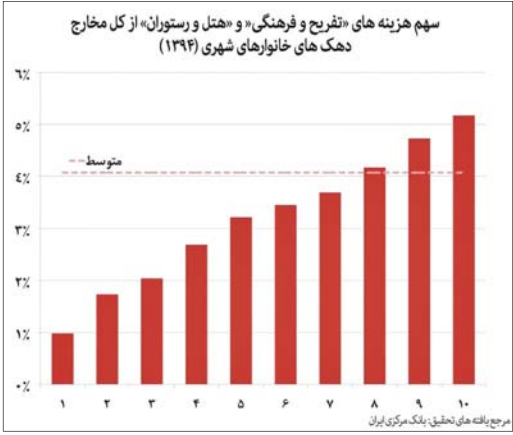
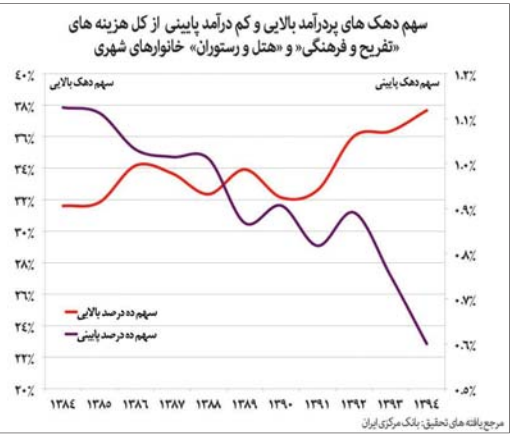
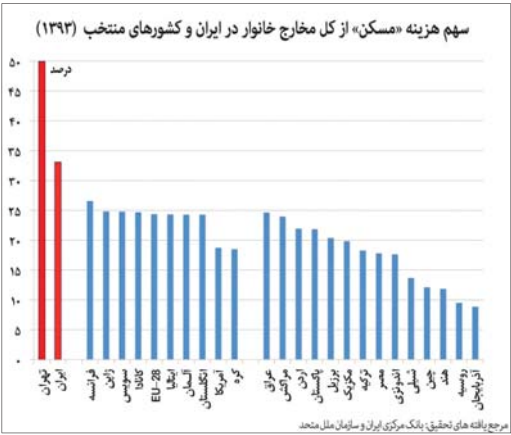
● تسنیم؛ معاون امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: «پروژه بزرگی در دست داریم تا به شرکت‌های بورسی یا حتی خود دولت کمک کنیم تا در دیگر کشورها اوراق قرضه منتشر کنند. اولین کشور کره است.» بهادر بیژنی، معاون امور بین‌الملل و سرمایه‌گذاری خارجی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، گفت: «همچنین سازمان بورس در حال تسهیل فرایند انتشار اوراق قرضه از طریق شرکت‌های بورسی در بازارهای بین‌المللی مانند لندن است.» ایران عملاً از زمان پیروزی انقلاب اسلامی در اواخر دهه ۷۰ میلادی، اقدام به انتشار اوراق قرضه بین‌المللی نکرده است.

اقتصاد

آخرین گزارش بانک مرکزی مشخص کرد

هزینه تفریح مرفه‌ترین‌ها ۷۳ برابر فقیرترین‌ها

حسین راغفر . احسان سلطانی



سهم هزینه مسکن، هزینه‌های خدمات سلامت نیز از رشد بالایی در دهک‌های پایینی درآمدی برخوردار است. در این‌میان فشار بار هزینه اقلام ضروری از قبیل مسکن و بهداشت به اقلامی که امکان صرفه‌جویی در آنها ممکن است، مانند غذا، پوشاک، تفریح و فرهنگ و سفر، منتقل شده است. هرچند نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی در دولت‌های پیشین تشدید شده، اما در دولت کنونی نیز وضعیت بهبود نیافته است. در اینجا این پرسش مطرح می‌شود که نقش دولت در این میان چیست؟

و میزان بالای تولید مسکن در سال‌های ۹۲-۱۳۸۰ حاصل شد. بروز بیماری اقتصادی هلندی که با رشد طبقاتی و نابرابری‌ها در ۱۰ سال گذشته بیش از دو برابر شده است. در سال ۱۳۸۴ نسبت هزینه‌های دهک بالای درآمدی به پایینی این اقلام به ترتیب ۲۸ و ۴۴ برابر بود که در سال ۱۳۹۴ این نسبت‌ها به ۶۳ و ۸۳ برابر افزایش یافت. در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۴ سهم دهک بالای درآمدی از کل هزینه «هتل و رستوران» خانوارهای شهری کشور از ۳۲ به ۳۸ درصد افزایش و در همین‌حال سهم دهک پایین درآمدی از ۱.۱۲ به ۰.۶ درصد کاهش پیدا کرد.

جمعیت پایین درآمدی است. در زمینه اقالم هزینه‌ای «تفریحی و فرهنگی» و «هتل و رستوران»، شکاف طبقاتی و نابرابری‌ها در ۱۰ سال گذشته بیش از دو برابر شده است. در سال ۱۳۸۴ نسبت هزینه‌های دهک بالای درآمدی به پایینی این اقلام به ترتیب ۲۸ و ۴۴ برابر بود که در سال ۱۳۹۴ این نسبت‌ها به ۶۳ و ۸۳ برابر افزایش یافت. در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۴ سهم دهک بالای درآمدی از کل هزینه «هتل و رستوران» خانوارهای شهری کشور از ۳۲ به ۳۸ درصد افزایش و در همین‌حال سهم دهک پایین درآمدی از ۱.۱۲ به ۰.۶ درصد کاهش پیدا کرد. با درنظرداشتن متوسط هزینه‌های «تفریحی و فرهنگی» و «هتل و رستوران»، نیمی از جمعیت شهرنشین کشور به میزان ۳.۸ میلیون ریال در سال (شامل دو میلیون ریال تفریح و فرهنگی و ۱.۸ میلیون ریال هتل و رستوران) و بعدد خانوار ۳.۸ نفر، سرانه هزینه‌ها در این گروه از مخارج حدود یک میلیون ریال می‌شود که حتی به سختی کفاف مخارج رفت و برگشت یک سفر را می‌دهد؛ بنابراین واضح است که در شرایط کنونی امکان گردشگری از بیش از نیمی از جمعیت کشور سلب شده است. شایان ذکر است که با توجه به روش و نحوه آمارگیری- که در آن از یک سو گروه‌های بالای درآمدی در نمونه‌گیری آماری شرکت نمی‌کنند و از سوی دیگر گروه‌های به شدت فقیر شامل افراد کارتن‌خواب، بی‌خانمان، حاشیه‌نشین‌ها و مهاجرانی که نشانی ثابتی ندارند، در این نمونه‌ها حضور ندارند و ضمن اینکه این محاسبه جمعیت روستایی را نیز شامل نمی‌شود، میزان نابرابری و اختلاف طبقاتی به‌طور قطع به مراتب بیش از ارقام محاسبه‌شده فوق است. همچنین بخش اصلی و اعظم هزینه‌های اوقات فراغت و تفریح دهک بالایی (و به مراتب بیش از آن پنج درصد ثروتمند و یک درصد بسیار ثروتمند جمعیت) در محاسبات منظور نمی‌شود. در این زمینه می‌توان به هزینه‌های متنوعی از قبیل خانه خارج از کشور، ویلا در مناطق خوش آب‌وهوا، خودروهای لوکس، وسایل و اثاثیه تفریحی و تجملی گران‌قیمت و تفریحاتی که بسیاری از آنها در آمارها منعکس نشده یا قابل انعکاس نیستند، اشاره کرد. هزینه‌هایی که صرف اوقات فراغت، سفر و تفریح و موارد مشابه می‌شود، بی‌تردید در پنج درصد و به‌خصوص یک درصد جمعیت ثروتمند، بیش از ۲۰ درصد هزینه‌های خانوار آنها را دربر می‌گیرد.

در شرایطی که مخارج «تفریح و فرهنگی» و «هتل و رستوران» سهم ۴۰.۱ درصدی در هزینه‌های خانوار شهری در ایران دارد، سهم این هزینه‌ها در کشورهای اروپای غربی و آمریکا چهار برابر بیشتر از ایران است. در کشورهای همسایه، روسیه و ترکیه سهم این هزینه‌ها حدود ۱۰ درصد است.

ضمن افزایش سطوح نابرابری‌های اجتماعی و شکل‌گیری گسل‌های طبقاتی و کاهش درآمد‌ها و فقیرترشدن بخش اعظم مردم، یکی از مهم‌ترین دلایل سهم پایین هزینه‌های اوقات فراغت و فرهنگی و تفریحی در ایران، به سهم بسیار بالای هزینه مسکن خانوارها مربوط می‌شود. سهم ۳۵ درصدی مسکن

از هزینه خانوار شهری که در دهک‌های پایینی درآمدی به‌شدت افزایش یافته و تا بیش از ۵۰ درصد هزینه خانوار در ایران می‌رسد، به صورت متوسط ۷۰۰ درصد بیش از هزینه‌های «تفریح و فرهنگی» و «هتل و رستوران» است، درحالی‌که در کشورهای توسعه‌یافته و حتی کشورهای همسایه، روسیه و ترکیه این سهم بین ۱۰ تا ۸۰ درصد بیشتر است.

رتبه اول جهانی ایران در هزینه‌های مسکن که در مقایسه با هر دو اقتصاد توسعه‌یافته و در حال توسعه، به مراتب بالاتر است، باوجود سرمایه‌گذاری

نابرابری‌های فاحش منشا همه سُروح اقتصادی- اجتماعی و مسئول نبود تعادل‌های گوناگون در زندگی فردی و اجتماعی هستند. نابرابری‌های فاحش تنها به این معنا نیستند که از یک سو گروهی اندکی همه هیجان‌های خود را در برد و باخت‌های چندده میلیونی یا پرواز با هواپیماهای شخصی، یا راندن خودروهای چندمیلیارد تومانی یا... تخلیه می‌کنند و از سوی دیگر گروهی برای گریز از سرمای بی‌رحم و کشنده به گورها پناه می‌برند، یا عده‌ای برای تأمین هزینه‌های اساسی خود و خانواده‌شان ناگزیر از فروش اعضای بدن می‌شوند، یا لشکری از دوزخیان زمین برای تهیه قوت خود و خانواده سطل‌های زباله شهری را جست‌وجو می‌کنند، بلکه نابرابری‌های شدید به صورت رژه اشرافیت و فخرفروشی در عرصه خیابان‌ها، زخم عمیق‌تری بر پیکر جامعه است و آن تحقیر غرور جوانان بی‌کار است. هیچ زخمی عمیق‌تر از نادیده‌گرفته‌شدن و تحقیر نظام‌مند نیست و هیچ دردی دردناک‌تر از آن روح تحقیرشده نیست و هیچ تهدیدی جدی‌تر از جوان بی‌کار تحقیرشده، ثبات و امنیت جامعه را به خطر نمی‌اندازد. نابرابری یک پدیده ناگزیر نیست؛ نابرابری‌ها به‌وسیله قاعده‌گذاری‌ها و سیاست‌های بخش عمومی به وجود می‌آیند، حفظ و بازتولید می‌شوند و از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شوند. این سیاست‌های بخش عمومی است که تعیین می‌کند منابع نفتی چگونه توزیع شوند، چه کسانی چه سهمی را دریافت کنند، اعتبارات بانکی به چه کسانی تخصیص داده شود، از چه فعالیت‌هایی و چه کسانی و به چه میزانی مالیات گرفته شود و از چه فعالیت‌ها و چه کسانی گرفته نشود. در حالی که فعالیت‌های نامولد پاداش می‌گیرند، تولید و به‌ویژه تولید صنعتی کاربر فعالیتی پرهزینه و پریسک خواهد بود. در چنین اقتصادی تلاش و سخت‌کوشی، نوآوری و خلاقیت پاداش نمی‌گیرد، بلکه تلاش برای ایجاد شبکه‌های اتصال و زودند پاداش می‌گیرد. سیاست‌گذاری‌های بخش عمومی فرصت‌های نابرابر توزیع می‌کنند و بدیهی است که نتایج آن رشد نابرابری‌ها و نسلی‌شدن آنها خواهد بود. درآمد‌های بدون زحمت اصلی‌ترین تغذیه‌کننده‌های مصرف‌گرایی‌های فاسدکننده جامعه هستند.

تشدید فقر و افزایش نابرابری‌ها سفره اغلب خانوارها را به‌تدریج چنان کوچک می‌کند که اولویت و اهمیت تأمین غذا و سرپناه، به حذف هزینه‌های کمتر ضروری از قبیل اوقات فراغت، تفریح، فرهنگی و سفر منجر می‌شود. در سال ۱۳۹۴، ۴۰.۱ درصد از کل هزینه خانوارهای شهری برای اقلام «تفریح و فرهنگی» و «هتل و رستوران» صرف شده است که میزان متوسط آن برای هر خانوار (با بعد ۳۰.۴ نفر) ۱۴.۳ میلیون ریال است. هزینه «تفریح و فرهنگی» و «هتل و رستوران» هفت دهک جمعیتی یا ۷۰ درصد مردم زیر حد متوسط است. در این سال مخارج بالاترین دهک ۵۶ میلیون ریال و پایین‌ترین دهک ۷۷۵ هزار ریال بود؛ یعنی اینکه بالاترین دهک ۷۳ برابر پایین‌ترین دهک برای اقلام یادشده هزینه کرده است.

از هزینه‌ای که کل خانوارهای شهری صرف مخارج «تفریحی و فرهنگی» و «هتل و رستوران» می‌کنند، ۳۹ درصد متعلق به ۱۰ درصد جمعیت ثروتمند است. سهم ۱۰ درصد بالای جمعیتی نزدیک به سهم هشت دهک پایین یا ۸۰ درصد جمعیت (با مجموع سهم ۴۲ درصد) و سه برابر پنج دهک پایینی یا ۵۰ درصد جمعیت (با مجموع سهم ۱۳ درصد) است. درباره هزینه‌های «هتل و رستوران» میزان نابرابری‌ها شدیدتر است، به‌صورتی‌که نسبت هزینه بالاترین دهک ثروتمند، ۸۳ برابر ۱۰ درصد

اقتصاد سبز

توسعه صادرات کشاورزی با تحریک سرمایه‌گذاری خارجی



فاطمه باسبان
کارشناس کشاورزی

● صادرات در لغت به معنای انتقال کالا یا ارسال و فرستادن کالا از جایی به جای دیگر چه در داخل کشور یا از داخل به خارج کشور است. به عبارتی صادرات خارجی، انتقال کالا و خدمات از داخل کشور به خارج از مرزهای یک کشور اطلاق می‌شود. در واقع کشورهای مقصد صادراتی، بازار فروش محصولات تولیدات داخلی هستند. در ادبیات توسعه یکی از راهکارهای رشد و توسعه اقتصادی کشورها توجه به توسعه کمی و کیفی صادرات است. تقویت بخش صادرات کالاها و خدمات نه‌تنها با فراهم‌کردن بازار فروش برای تولیدات داخلی موجب رونق تولید می‌شود، بلکه درافتنی‌های ارزی ناشی از صدور این محصولات، درآمد ارزی را برای کشور به همراه دارد. در کنار آن، ایجاد فرصت‌های شغلی و درآمدی برای نیروی کار کشور یکی دیگر از آثار مثبت توسعه صادرات است. آمار و ارقام نشان‌دهنده توجه کشورهای جهان به توسعه صادرات است. براساس گزارش سازمان جهانی تجارت، در سال ۲۰۱۴ تجارت کالا در جهان ۱۹۰۰۲ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با سال ۲۰۰۵ که رقم ۱۰۵۰۹ میلیارد دلار است، در حدود ۸۴۹۳ میلیارد دلار افزایش داشته یعنی حدود ۸۱ درصد تغییر مثبت داشته است. صادرات کالاها در سال ۲۰۱۴ حدود ۲۰۵ درصد تولید ناخالص داخلی جهان بوده است. در این میان بخش کشاورزی و فعالیت‌های مرتبط با آن در تجارت جهانی سهم دارند. آمارها نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۴ صادرات تولیدات کشاورزی حدود ۱۷۶۵ میلیارد دلار بوده است که حدود ۹.۵ درصد صادرات کل جهانی را به خود اختصاص داده است. این رقم نسبت به سال ۲۰۱۳ حدود دو درصد و در دوره ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ حدود ۲۰ درصد تغییر مثبت داشته است. صادرات بخش کشاورزی بر حسب مناطق متفاوت است به‌طوری‌که از مجموع صادرات بخش کشاورزی در سال ۲۰۱۴ سهم آمریکای شمالی حدود ۱۱.۱ درصد، سهم آفریقای جنوبی و مرکزی...

ادامه در صفحه ۱۵

از ۱۳۸۵

SINCE 1989

NEW COLLECTION

ORGANIZER

GIFT SET

TELL: 88 91 91 54

88 80 39 24

www.azadehco.com