رویداد

عدم آمادگی بخش خصوصی برای اجرای طرح شبنم

■ **شرق:** به گفته نایب‌رییس اتاق ایـران آمادگی لازم در بخش خصوصی برای اجرای طرح شبنم به وجود نیامده است. پدرام سلطانی در جلسه‌ای که با حضور مسوولان اجرای طرح شبنم در محل کمیسیون بازرگانی داخلی و خدمات توزیعی این اتاق برگزار شـد، بیان کرد در کارهایی که توسط دولت انجام می‌شـود زمینه‌سازی لازم برای اجرا فراهم شده و باید اطلاع‌رسانی گسترده و از مجاری درست آن صورت گیرد تا تشکل‌های تخصصی نیز در این امور مشارکت داده شوند. وی افزود: در شرایطی که بخش خصوصی با مسایل و مشکلات متعدد اقتصادی ناشی از تحریم‌ها، تبعات اجرای هدفمندی یارانه‌ها، مسایل بانکی و... مواجه است، تاب و توان این قبیل تغییرات که طبیعتا در راستای ساماندهی بازار انجام می‌شود، وجـود ندارد و اجرای این تصمیمـات نیازمند فضا و زمینه مساعدتری اسـت. وی ادامه داد: در شرایط فعلی و با وجود مشکلات مختلف، مدیران و مسوولان اجرایی طرح شبنم باید بـا تدبیر خود اجرای این طرح را آهسـته‌تر پیش ببرند. بنا بر اظهارات وی در فرآیندهای فعلی برای «دولت‌سالاری» از فناوری اطلاعات هم به خوبی استفاده می‌شود. این فناوری، ابزار و مکانیسم‌هایی را در اختیار دولت قرار می‌دهد که حضور و تسـلط خود را در اقتصاد تحکیم می‌کند و این نگاه و این نوع اسـتفاده جای تامل دارد. وی گفت: بخش خصوصی از مکانیسم‌های جدید که موجب افزایش شفافیت در بازار شوند استقبال می‌کند، اما اگر مقتضیات زمانی در نظر گرفته نشده و عوامل سبب‌ساز آن درمان نشوند، سوءاستفاده‌های زیادی از این طرح‌ها خواهد شد، بنابراین ممکن است در آینده نیاز به مکانیسم‌هایی برای کنترل خود طرح شبنم باشد.

تغییر بافت شهری مهم‌ترین موانع بهبود کیفیت موبایل

■ **فارس:** وزیـر ارتباطات بزرگ‌ترین موانع بهبود کیفیت شبکه تلفن‌همراه را جابه‌جایی سایت‌ها، تغییر بافت شهری و تامین مکان سـایت می‌داند. رضا تقی‌پور در این‌باره بیان می‌کند تنها با حل این مشکلات اپراتورها قادر خواهند بود شـبکه را به دلخواه توسـعه دهند. وی ادامه داد: از هر سه اپراتور موجود، برنامه‌هایشـان را برای بهبود کیفیت شبکه گرفته‌ایم و اپراتورها برنامه مشخصی برای این منظور دارند. به گفته او ایجاد یک برج بلند، یک مانع مخابراتی خواهد بود و شبکه را نیازمند بازطراحی خواهد کرد. وی افزود: از سوی دیگر تامین محل آنتن‌ها یکی دیگر از مشکلات اپراتورهای تلفن همراه برای بهبود کیفیت شبکه است که در این زمینه با شهرداری و شورای شهر تهران مذاکرات مختلفی داشتیم که تنها با حل این مشکلات اپراتورها می‌توانند شبکه‌شان را طبق دلخواه توسعه و بهبود دهند.

رییس پلیس «فتای ناجا»:

حضور در «شبکه‌های اجتماعی» منع قانونی ندارد

عکس: فارس

شرق: مسوولان پلیس فتا -فضای تولید و تبادل اطلاعات- پیـش از این اعلام کرده بودند که پلیس با تمام امکانات و مقدوراتش به مطالعه عمیق در زمینه شبکه اجتماعی فیس‌بوک پرداخته و کارگروه‌هایی در این زمینه مشغول به فعالیت شده‌اند. از سویی دیگر به گفته آنها سایت‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و گوگل‌پلاس، با توجه به این نکته که مجهز به GPS هستند، به وسیله مناسبی برای سـارقان بدل شـده تا با اسـتفاده از اطلاعات خصوصی کاربران و آگاهی از نبود آنها در منازل‌شان خانه‌های این افراد را مورد سرقت قرار دهند.

از این رو «سـرهنگ سیدمحسـن میربهرسی» معاون اجتماعی پلیس سایبر بیان می‌کند که پلیس اشراف کامل بر شبکه‌های اجتماعی داشته و پلیس فتا آمار دقیقی از کاربـران این حوزه دارد. این اظهارنظرها موجب به وجود آمدن این سوال شد که آیا پلیس شبکه‌های اجتماعی را چک می‌کند و آیا صرف حضور در شـبکه‌های اجتماعی جرم است؟ به گفته سردار احمدی‌مقدم، فرمانده نیروی انتظامی شـبکه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک و توییتر امروز قدرت ایجاد کـرده و ناراضیان پراکنده، مجرمان و سـرویس‌های خارجی را جمع و سازماندهی می‌کند. اما این سخنان هم پاسخ روشنی به استفاده یا عدم استفاده کابران از شبکه‌های اجتماعی نداد.

با این حال پنجشنبه ۲۹تیر «سردار کمال هادیانفر» در حاشـیه همایش روسـای پلیس فتای سراسر کشور در جمع خبرنگاران گفت: «حضور در شبکه‌های اجتماعی منـع قانونی ندارد.» رییس پلیس فتـای ناجا دراین‌باره بیان کرد اما پلیس به دنبال مجرمان اسـت و کسـانی کـه در این فضا به ارتکاب جرایم مبادرت کنند، حتما با آنان برخورد خواهد شد؛ موضوعی که پیش از آن معاون مبارزه با جرایم پلیس فتا مطرح کرده و گفته بود براساس قانون جرایم رایانه‌ای موضوعی به اسـم مجازات افراد به دلیل عضویت در فیس‌بوک وجود ندارد. «سرهنگ تورج کاظمی» در گفت‌وگو با ایسـنا، بیان کرده بود براساس قانون جرایم رایانه‌ای موضوعی به اسـم مجازات افراد به دلیل عضویت در فیس‌بوک وجود ندارد و حتی اگر افراد از طریق فیس‌بوک اطلاعات‌شان مورد سوءاستفاده قرار گیرد و به دادسرای جرایم یارانه‌ای مراجعه کنند، شکایت آنان مورد پیگیری قرار می‌گیرد اما هیچ‌گاه با این افراد به عنوان متهم برخورد نمی‌شود و بر این اساس عضویت در فیس‌بوک جرم نیست مگر آنکه افراد بخواهند از این فضا سوءاستفاده کنند.

وی می‌افزایـد: هـر اقدامی که موجـب هتک حرمت و حیثیت افراد در فضای فیس‌بوک شـود جرم محسـوب می‌شـود و افـراد اگـر در فیس‌بوک اقدام بـه توهین و افتـرا به مقامات دولتی یا افراد خاص و هر شـخصی که خسـارت و توهینی به فرد دیگر وارد کرده باشد، بکنند مرتکب جرم شده و بیشترین جرایمی که در فیس‌بوک رخ می‌دهد سوءاستفاده از اطلاعات شـخصی افراد اسـت. با این وجود مسوولان پلیس فتا معتقدند فعالیت در شـبکه‌های اجتماعی به امنیت اجتماعـی مـردم لطمـه می‌زند و امنیـت اقتصادی و فرهنگی آنان را نیز مورد تهدید قرار می‌دهد.

هر اقدامی که موجب هتک حرمت و حیثیت افراد در فضای فیس‌بوک شود جرم محسوب می‌شود و افراد اگر در فیس‌بوک اقدام به توهین و افترا به مقامات دولتی یا افراد خاص و هر شخصی که خسارت و توهینی به فرد دیگر وارد کرده باشد، بکنند مرتکب جرم شده و بیشترین جرایمی که در فیس‌بوک رخ می‌دهد سوءاستفاده از اطلاعات شخصی افراد است

آمریـکا در مقابـل درخواسـت ایران سکوت کرده است

رییس پلیس فتای ناجا در ادامه به ارایه آمار جرایم رایانه‌ای پرداخته و با بیان اینکه جرایم اینترنت رشد تصاعدی داشته، می‌گوید: در سال ۸۹ که وظیفه رسـیدگی به جرایم در حوزه اینترنت بر عهـده پلیس آگاهی ناجا بـود، ۱۰۳۵ فقره پرونده وقوع تشـکیل شـد که از این میان ۳۲۰ فقـره پرونده منجر به کشـف شد. در سال ۹۰ میزان رشـد وقوع به ۴۰۰۹ فقره پرونده افزایش یافت و این در حالی است که میزان کشـف پرونده‌ها در سـال گذشـته ۵۷درصد بود و در ۱۵ ماهی که از عمر پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات می‌گذرد، ۵۳۲۴ فقره پرونده وقوع در پلیس فتا تشکیل شـده و میزان کشفیات نیز به ۶۰درصد رسیده است. به گزارش ایسـنا، برداشت غیرمجاز از حسـاب‌های بانکی بـا ۴۸/۵درصد بیشـترین جرم در فضـای مجازی را بـه خود اختصاص داده اسـت از این رو هشدارهای لازم درخصوص درگاه‌هـا و حفره‌هـای بانک‌ها به روسای بانک‌ها رسما ابلاغ و بعضا نیز به بانک‌های دیگر اعلام شده است.

هادیانفـر در مـورد آخریـن وضعیت حمله سایبری به شرکت نفت نیز بیان کرد پلیس فتا پس از چنـد روز از ورودش به این پرونده توانست درگاهی را که این تیم هکر از طریق آن به شرکت نفت ورود پیدا کرده بود، شناسایی کند اما نکته قابل توجه آن اسـت که IP این هکرها از طریق provider آمریکایی ایجاد شـده است. به گفته وی پلیس با هماهنگی مقام قضایی از آمریکا درخواست کرده اسـت که مالـک IPهای هکرهـای حمله‌کننده به شـرکت نفت را معرفی کنـد و این اقدام پلیس ایران کاملا رسـمی است اما آمریکا تا این لحظه در قبال این درخواست رسمی سکوت کرده است. رییس پلیس فتای ناجا به پرونده‌ای دیگر درخصوص سرقت اطلاعات اشاره کرد و گفت فردی در خارج از کشـور بدافزاری طراحی کرده و به شناسـایی مجرمانی در داخل کشور مبادرت کـرده بود. این فرد برنامه طراحی‌شـده خود را از طریق میل به همدستانش در ایران ارسال کرده بود و این برنامه در کافی‌نت‌ها نصب شد و مردم با مراجعه به کافی‌نت‌ها، اطلاعات خـود را ناخواسـته در اختیار این افـراد قرار می‌دادند و اطلاعات مردم آنلاین به خارج از کشور ارسال می‌شد. به گفته او تاکنون دوهزار User و password افراد برای فردی که در خارج از کشور است، ای‌میل شده است و اطلاعات بانکی مال‌باختگان به صورت مرحله‌ای در اختیار مجرمان در داخل کشور قرار داده شده و از آنان سوءاستفاده می‌شد.

ویروس «مهدی» آسیب جدی وارد نکرده است

طی ۴۸ ساعت گذشته، شرکت امنیتی Kaspersky و شـرکت اسـراییلی Seculert خبر از کشف حملات سـایبری جدیدی داده‌اند که از یک بدافزار جاسوسـی جدید استفاده می‌کند. بدافزار «مدی» یا «مهدی» فقط با امید به فریب کاربران و باز کردن فایل‌های پیوست‌شده به ای‌میل توسط این کاربران انتشار می‌یابد. رییس پلیس فتای ناجا درخصوص ویروس madi که عوامل آمریکایی مدعی شـده بودند که این ویروس از سوی ایران طراحی شده اسـت، بیان کرد شرکت کلبرسـی این ویروس را شناسایی و عنوان کرده است که این ویروس نیز به ایران حمله کرده است.

او با طرح این سوال که این ویروس توسط چه کسی تولید شده است، گفت: اساسا این شیوه ویروس‌نویسی در ایران نیسـت و اینکه چرا در این ویروس از زبان فارسی استفاده شـده است نیز مبهم است. با این حال به گفته او تاکنون هیچ آسـیب و گزارشـی جدی در مورد ضربه زدن این ویروس به سامانه‌های کشور دریافت نشده است و اساسـا کشـورهایی همچون آمریکا و اسراییل نسبت به تولید این‌گونـه ویروس‌ها اقدام می‌کنند و اسـتفاده برنامه‌نویسـان از زبان فارسی نیز جای سوال دارد. با این حال براسـاس بررسـی‌های اولیه اطلاعات سرقت‌شده توسط این ویروس به سرورهای کانادایی منتقل می‌شود، اما ممکن است از VPNهای کانادایی استفاده شده باشد و کشور مقصد کانادا نباشد.

دیدگاه

مشتری اینترنت چه می‌خواهد؟

■ **تلنا:** حتما بارها با این سوال مواجه شده‌اید که آیا من می‌توانم از خدمات اینترنت پرسرعت استفاده کنم؟ آیا در مرکز تلفن مربوط به منطقه ما، شـرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات اینترنت پرسرعت حضور دارند؟ چه شرکت‌هایی در این منطقه خدمات می‌فروشند؟ از چه شرکتی می‌توان خدمـات خریـد؟ از کدام‌یک می‌توان زودتـر و راحت‌تر سـرویس خریـد؟ با چه هزینـه اولیه‌ای؟ بـا چه قیمت ماهانـه‌ای؟ با چه قیمت مودمـی؟ ظرف چند روز؟ با چه مکانیسمی؟ کجا بروم؟ خدمات پس از فروش آنها چگونه است؟ و... اگر شما یک استفاده‌کننده معمولی از اینترنت باشـید یا یک دانشـجو یا یک کارشناس در یک شرکت دولتی یا خصوصی، احتمالا آنقدر وابسـته به اسـتفاده از ای‌میل یا سایر خدمات اینترنت هستید که بخواهید برای ارتباط همیشگی خود از خدمات اینترنت پرسرعت استفاده کنید. وقتی به اینجای کار رسیدید تازه اول راه هستید و باید به سوالات فوق پاسخ دهید. اگر کسی را داشته باشید که بر حسب اتفاق دستی در حوزه فناوری اطلاعات داشته باشـد کارتان کمی راحت‌تر است. احتمالا نام تعدادی از شرکت‌ها را برایتان بازگو می‌کند و شما یک‌راست می‌روید سراغ جست‌وجوی گوگل و سـایت و جست‌وجوی ارایه خدمت در مرکز با پیش‌شماره خود و... اگر نه چه باید کرد؟ احتمالا باز هم یک جست‌وجوی دیگر و تعدادی شرکت پراکنده و سـر زدن به آنها و... . اما سـوال اصلی همچنان باقی است. از چه کسی بخرم؟ چه معیاری برای انتخاب، میان چند شرکت است؟ برند؟ قیمت؟ کیفیت؟ خدمات پس از فروش؟ برای کمک به افراد در انتخاب یک شرکت متناسب با شرایط هر فرد چه کاری انجام گرفته است؟ آیا اصولا به این‌کار نیازی هست؟ برای معرفی سرویس‌های ICT در ایران هنوز کار قابل قبولی ارایه نشـده است. در قدم اول باید به گردآوری داده‌های اولیه پرداخت و بعد از آن طراحی سـایتی که بتواند برای بازدیدکنندگان امکان جست‌وجو و مقایسه را فراهم کند. اگر کسی از چهار شماره ابتدای شماره تلفن خود استفاده کند یا سرویس مشخصی مدنظرش باشـد یا از شرکت مشخصی بخواهد سرویس بخرد می‌تواند ابتدا بفهمد که چه شرکت‌هایی در آن مرکز سرویس ارایه می‌دهند و در یک جدول میان پارامترهای اصلی یک سرویس، مقایسه‌ای میان شرکت‌ها را مشاهده کند. این مقایسه می‌تواند بر اساس قیمت، سرعت، هزینه نصب و راه‌اندازی، مودم و... باشـد و این امکان نیز فراهم خواهد شـد تا کاربران موجـود آن مرکز اگر نقطه‌نظری درباره شرکتی دارند، مشاهده کنند. این سرویس در سایر کشـورها تحت عنوان Internetfinder ارایه می‌شود و کمک قابل‌توجهی به کاربران اینترنت می‌کند و امیدواریم راه‌اندازی این شـبکه بتواند به کاربران ایرانی آن‌گونه که مستحق آن هستند فایده برساند.

سازمان میراث فرهنگی و گردشگری

فـراخـوان مقالـه
همایـش علمـی
گردشگری، توسعه پایدار، عدم اتکا به درآمدهای نفت
زمان: ۹ و ۱۰ مهرماه ۱۳۹۱ همزمان با روز جهانی جهانگردی و هفته گردشگری

محورهای همایش:
۱- اقتصاد گردشگری، اقتصاد پایدار
۲- گردشگری و انرژی، راهبرد توسعه پایدار گردشگری
۳- گردشگری اصالت های فرهنگی و اجتماعی در دوران جهانی شدن
۴- اقتصاد گردشگری و تولید ناخالص ملی
۵- گردشگری و امنیت روانی و اجتماعی
۶- گردشگری و زیرساختهای فنی و کالبدی
۷- گردشگری و سیاست گذاران
۸- اشکال و سیاستهای مطلوب توسعه گردشگری ج.ا.ایران
۹- گردشگری در کشورهای نفت خیز
۱۰- گردشگری مبانی فقهی و علمی
۱۱- گردشگری و اقتصاد سیاسی بین المللی

علاقمندان به تدوین مقاله می توانند موضوعات مورد نظر خود را در زیر مجموعه یکی از محورهای یازده گانه فوق انتخاب و چکیده آن را حداکثر تا تاریخ ۱۵ مرداد ماه ۱۳۹۱ در فرمت (word2007) به نشانی پست الکترونیکی info@rct.ir ارسال نمایند. پاسخ چکیده های پذیرفته شده در تاریخ ۲۰ مرداد ماه اعلام و زمان ارسال اصل مقاله ۱۵ شهریور ماه ۱۳۹۱ خواهد بود. نتایج قطعی مقاله های پذیرفته شده در ۲۵ شهریور ماه ۱۳۹۱ اعلام می شود.

مقاله های برگزیده علاوه بر چاپ در کتاب مجموعه مقاله‌های همایش در فصلنامه‌های علمی و پژوهشی کشور نیز منتشر خواهد شد.

نشانی دبیرخانه همایش، تهران، خیابان آزادی، نبش رودکی شمالی، معاونت گردشگری، پژوهشکده گردشگری

تلفکس: ۶۶۵۸۲۱۷۰-۰۲۱ نشانی سایت: www.rct.ir

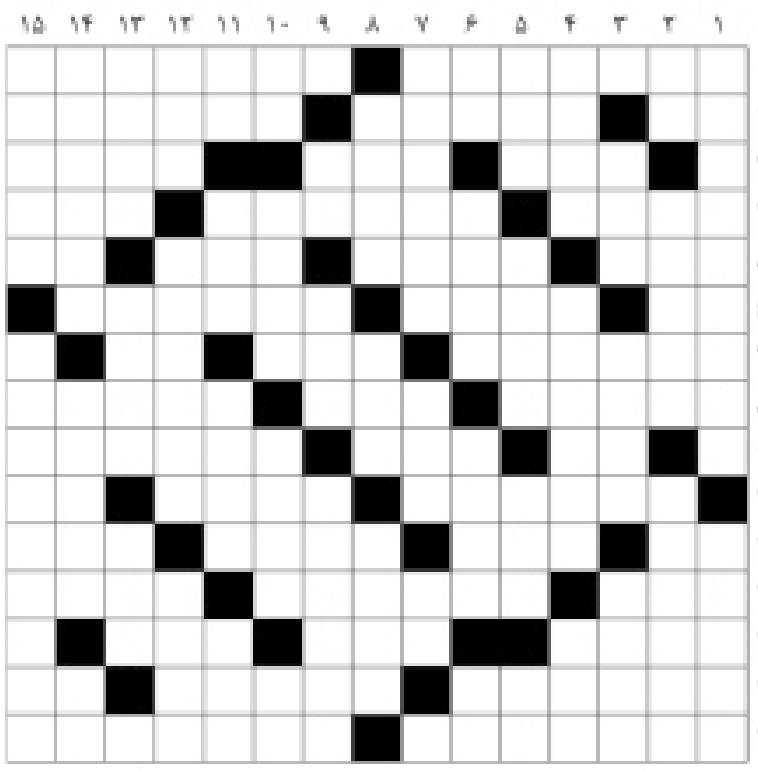
معاونت گردشگری — پژوهشگاه

م/الف ۱۷۷۳

جدول ۱۵۵۶

افقی:
۱- سـالاد سـیب‌زمینی- هم عهد ۲- رایحـه- ضربـه با پـا- قاطی پاطی ۳- سـالخورده- بوی نامطبوع- سـرخ ۴- زشت‌تر- تهنیـت- اهریمـن ۵- مسـابقه اتومبیل‌رانی- پیک کاغـذی -کابوی خوش شـانس- سـد خوزسـتان ۶- حرف مشـایعت- تابش‌ها- درمانده ۷- فیلسوف شهیر انگلیسی- زمینی وسیع- ردیف قالیبافی ۸- دین و مذهب- مخزن اکسـیژن در طبیعت- دارای آهنگ یکسـان ۹- سـخن بی‌پرده- بزرگی- جمع جمهور ۱۰- طرفدار- صاف- مظهر باریک ۱۱- ظرف سفالی بزرگ- درخت مخروطی شـکلی که همیشـه سبز اسـت- از بهر -همنشین برهمن ۱۲- پول نامشروع- عکسی که روی پرده نمایش داده شود- جزیره ایرانی استان هرمزگان ۱۳- از اشعه‌ها- جدید فرنگی- قارچ نـان ۱۴- حریت- گردنه‌ای در اسـتان لرسـتان در منطقه‌ای به همین نام- مشک ۱۵- از رشته کوه‌های مهم آسیا- بازده

عمودی:
۱- متصـدی قهـوه خانه- خیمه بـزرگ ۲ -ضمیر فرانسوی- از حومه‌های زیبای شهر پرطراوت رشت- دو نفر که با هم بازی می‌کنند ۳- مقابل مین ریاضی- تابع- پیشوا ۴- سلاخ شتر -تغییر جهت دادن و برگشتن امواج- بجا آوردن ۵- نویسـنده تخیلی فرانسـه -جلسه- زنگ کاروان- مخلوط آب و خاک ۶- دسـت عرب- سراینده- موش کامپیوتری- دهن کجی ۷- شـور و غوغا- دوری- هرگـز نه عرب ۸- بد بو- محصول آتش- زمین غیرقابل کشـاورزی ۹- خرس فلکـی- قلمه درخت- سـد کردسـتان ۱۰- چشـیدن- ابزارها- دژخیم- به‌دنیا آوردن ۱۱- عدد ارشمیدس- ضربه پا به توپ- پرنده خوشبختی- معدن ۱۲- چین و چروک پوست- راه رفتـن در تاریکـی- برای چشـم‌زخم دود می‌کنند ۱۳- یکتا پرسـت- جن‌ها- نامی پسر خارجی ۱۴- اسـتراحت کردن- شهری در مشـرق آلمان- دوش و کتـف ۱۵- عید ایرانیان- قدیمی‌ترین دانشـگاه و موسسه فرهنگی جهان



حل جدول ۱۵۵۵

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

سودوکو ۵۶۰

۳	۱	۲		۴	۷			۸
۹		۵		۳	۶		۴	۷
	۴	۶		۹	۸			۳
۵				۸	۴	۲		
۸		۱			۲	۶		
	۲				۹			۵
	۵	۷		۶			۳	۲
	۶			۷				۱
۱		۸		۲		۷		

حل سودوکو ۵۵۹

۷	۹	۸	۳	۲	۵	۱	۴	۶
۵	۱	۴	۷	۶	۹	۲	۳	۸
۳	۲	۶	۸	۴	۱	۷	۹	۵
۸	۷	۵	۶	۹	۴	۳	۱	۲
۲	۳	۱	۵	۸	۷	۴	۶	۹
۶	۴	۹	۲	۱	۳	۸	۵	۷
۹	۵	۳	۴	۷	۲	۶	۸	۱
۱	۶	۲	۹	۳	۸	۵	۷	۴
۴	۸	۷	۱	۵	۶	۹	۲	۳

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

سودوکو سخت ۲۱۰

		۸	۷	۳		۱		
۷				۱			۳	
۲				۶	۵			
۳			۶	۴				۷
			۹		۲		۵	
							۸	۱
۴		۹	۸	۷				
۶	۲			۹				
		۳			۴			۹

حل سودوکو سخت

۶	۹	۸	۲	۵	۳	۱	۷	۴
۴	۵	۷	۱	۶	۸	۲	۹	۳
۳	۲	۱	۴	۹	۷	۸	۶	۵
۷	۳	۴	۸	۲	۱	۶	۵	۹
۹	۸	۵	۶	۴	۹	۳	۲	۱
۱	۶	۲	۳	۷	۵	۴	۸	۷
۲	۴	۹	۷	۱	۳	۵	۱	۸
۸	۷	۳	۵	۸	۲	۹	۴	۶
۵	۱	۶	۹	۳	۴	۷	۲	۱