

آچارکشی

ما راضی شدیم

● **بوريا عالمي**: بعضی از صاحب‌نظران هم هستند که الان تحلیلی از وضعیت مذاکرات ارائه نمی‌کنند چون نمی‌دانند نتیجه مذاکرات چه می‌شود. خسته نباشند. بعضی‌ها هم هستند که چون نمی‌دانند نتیجه مذاکرات چه می‌شود، تحلیلشان این است که مذاکرات نتیجه‌ای ندارد. آفرین. بعضی‌ها هم می‌گویند همه این مذاکرات فیلم است و ما را فیلم کردند و نتیجه از قبل مشخص است. باریکلا. بعضی‌ها هم می‌گویند مذاکره‌کنندگان خودشان را فیلم کرده‌اند چون نتیجه هر چی بشود، تلویزیون دستکم تایتانیک پخش نمی‌کند درحالی‌که خاوری رفته بغل تایتانیک. راست هم می‌گویند. بعضی‌ها هم معتقدند بحث سر ابرقدرت‌هاست و چه تحریم‌ها برداشته شود، چه نداشته نشود، آمریکا خر است. درحالی‌که این قدر ساده نمی‌شود گفت آمریکا خر است چون در آمریکا اگر شما دموکرات باشی خری و اگر جمهوری خواه باشی، فیلی. پس دوستان توجه کنند همه‌جای دنیا این‌طوری نیست که به یکی بگوینی خر، منظور را رسانده باشی؛ مثل موفق باشی که با دست نشان می‌دهند. یک‌جا بگوینی خر توهین است ولی اگر توی آمریکا بگوینی، تبلیغات انتخاباتی است. خلاصه پیچیده است. بعضی‌ها هم نشسته‌ند کنار گود و وایبر و تلگرام و فیس‌بوک و توئیتر و دارند نکشش می‌کنند. عیبی هم ندارد. ما هم همین‌کار را می‌کنیم. درواقع همه دور هم خوشیم. به‌به. بعضی‌ها هم می‌گویند قلم دست کسی را که توافق بد را امضا کند می‌شکنند. این استادان منت‌ها الان دستشان بند است و ایران نیستند و اگر توافق بشود، چه بد چه خوب، دستشان نمی‌رسد دستنی را بشکنند. که درکل دستشان درد نکند. بعضی‌ها هم می‌گویند اگر توافق بشود فایده‌ای ندارد چون تازه برمی‌گردیم سر جای اول. که کاملاً منطقی است. مثلاً ما داریم از یک‌جا پایین میریم یکی بگوید این شاخه را بگیر. ما بگوییم نه ما این شاخه را بگیریم تازه می‌رسیم جای اول. خب شاخه را بگیریم چه می‌شود؟ بعضی‌ها هم می‌گویند اینها همه دستشان توی یک کاسه است و روحانی و احمدی‌نژاد و ظریف و جلیلی فرقی ندارد. که در پاسخ به این عزیزان توصیه شده آدم سرش را بزند به دیوار. محکم. بعضی‌ها هم می‌گویند ما به روحانی رای ندادیم که بی‌روء مذاکره کند. ما نمی‌دانیم دلیل رای‌دادن به روحانی چی بوده، شاید این بوده که ایرانی‌ها را بفروست قضا. اما ما می‌گوییم دستکم بگذارید یک مذاکره را پیش ببرند و تحریم را بردارند، ما فعلاً راضی شدیم.

شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

شنبه ۲۰ تیر ۱۳۹۴ • ۲۴ رمضان ۱۴۳۶ • ۱۱ جولای ۲۰۱۵ • سال دوازدهم • شماره ۲۳۴۴ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۳:۱۰ • اذان مغرب ۲۰:۴۳ • اذان صبح فردا ۴:۱۴ • طلوع آفتاب ۵:۵۸

روزنفرها

کارتون خواب

مهدی عزیزی



جشنواره من، تو، ما

جوایز از آنچه در آینه می بینید به خانواده شما نزدیکتر است

هر ماه قرعه کشی ۳ فقره کمک هزینه خرید اسپورتیج

هر یک به مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

و حواله ۱۰۰ میلیون ریالی خرید فرش دستباف برای هریک از اعضای خانواده

(هر ۵۰۰,۰۰۰ ریال در هر روز یک امتیاز)

روابطعمومی
مرکز ارتباطمشتریان۱۵۵۴

کارتون خواب

مهدی عزیزی

www.sharghdaily.ir

شنبه ۲۰ تیر ۱۳۹۴ • ۲۴ رمضان ۱۴۳۶ • ۱۱ جولای ۲۰۱۵ • سال دوازدهم • شماره ۲۳۴۴ • ۲۰ صفحه
اذان ظهر تهران ۱۳:۱۰ • اذان مغرب ۲۰:۴۳ • اذان صبح فردا ۴:۱۴ • طلوع آفتاب ۵:۵۸

روزنفرها

کارتون خواب

مهدی عزیزی

تحلیل

مشاغل ساده برای تحصیل‌کردگان توهین به نظام آموزش عالی است

می‌کند. جالب اینجاست که با وجود این اتفاق‌ها نهضت سوادآموزی اعلام کرده است چهار میلیون بی‌سواد در کشور داریم.

● **از نظر اجتماعی تبعات اشتغال افراد با مدرک بالا در مشاغل ساده چیست؟**

این موضوع فقط بر جامعه تأثیر ندارد. اولین تأثیرش که تأثیر فرهنگی است، بدبینی نسبت به نظام آموزشی است. تحصیلات، طبقه اجتماعی افراد را تعیین می‌کند و به همین دلیل است که افراد و جامعه هزینه آموزش را می‌پردازند. اگر تحصیلات تأثیری بر طبقه اجتماعی فرد نگذارد، ارزش و اعتبار آموزش و رغبت جوانان به تحصیل از بین می‌رود. این اتفاق مانع پیشرفت‌های علمی در آینده می‌شود. این موضوع حتی تأثیر سیاسی دارد. این کار ما به جهان می‌گوید وضعیت اقتصاد و آموزش ما آن‌قدر به‌هم‌ریخته است که لیسانس‌ها را برای رفتگری گذاشته‌ایم.

● **ولی لیسانس داشتن یک فرد به معنی باهmartبودن او نیست.**

از نظر من سطح آموزش ما خوب و عالی است. نجبگانی‌که مهاجرت می‌کنند و در کشورهای دیگر در بهترین مؤسسات مشغول تحصیل یا کار می‌شوند، در همین‌جا درس خوانده‌اند. مشکل، نبود برنامه‌ریزی و نیازسنجی در زمینه آموزش‌عالی است. خود من بین سال‌های ۶۳-۵۸ عضو ستاد تغییر برنامه‌های آموزشی دانشگاه‌ها در شورای عالی انقلاب فرهنگی بودم. وظیفه ما در آن زمان این بود که براساس تراکم دانشگاه‌ها، نیازهای مؤسسات، نهادهای کشور به نیرو، رشته‌های موردنیاز کشور و... برنامه‌ریزی کنیم. در طول این پنج سال بیش از ۱۵۰هزار مدرک دانشگاهی برنامه‌ریزی کردیم. تا جایی که می‌دانم این موضوع پیگیری نشد، اما آن زمان استدلال ما این بود که نمی‌شود همه را به دانشگاه ببرید، بودجه عمومی مردم را خرج کنید و بعد این افراد را به کارهایی بگمارید که به مهارت نیازی ندارد.

● **مسئله همین مهارت‌آموزی است. همه خانواده‌ها دوست دارند فرزندانشان برای تحصیل به دانشگاه بروند نه اینکه سراغ شغل و مهارت باشند.**

بله نظام آموزش ما از بعد از دارالفنون پشت‌میزپرور بوده است، اما توجه کنید مدرک‌گرایی در همه کشورها وجود دارد و این دولت و نظام آموزش عالی است که باید برنامه‌ریزی کند کشور چقدر نیرو می‌خواهد و چگونه می‌خواهد از آنها استفاده کند. با برنامه‌ریزی درست، مدرک‌گرایی و بی‌مهارت‌بودن هم از بین می‌رود.

پیشنهاد فردا

با پرده‌برداری از شخصیت «جان اسنو»ی ایرانی همراه است به‌علاوه نقدها و توصیه‌هایی برای متفاوت‌دین این سریال. پرونده دیگر این شماره، با ماجرای ۱۸ تیر اشاره دارد و روایت‌های تازه‌ای از آن مطرح کرده است.

گزارشی هم به سفر در آشوراده، فومن و شمیران پرداخته که همچنان از مقصدهای تابستانی تهرانی‌ها به‌شمار می‌روند.

تازه‌ترین شماره دوهفته‌نامه «روشن» با چند پیش‌بینی از توافقات هسته‌ای آغاز می‌شود، اما پرونده اصلی‌اش به سریالی می‌پردازد که این‌روزها در سراسر جهان بازدیدکنندگان فراوانی یافته است. «بازی تاج و تخت» در این شماره روشن

می‌تواند در زمان بزنگاه‌های سیاسی، این بیش را در مردم ایجاد کند که در انتخاب‌های خود، ملاحظات محیط‌زیستی را در سطوح مختلف موردتوجه قرار دهند؛ از انتخاب یک دهیار تا انتخاب رئیس‌جمهور. کنار هم قرارگرفتن اینها باعث می‌شود که جامعه بتواند چیدمان توسعه را به سمت خواش‌های اکولوژیکی تغییر دهد.

● **مردم چقدر و بر چه اساسی می‌توانند به این کمپین‌ها اعتماد کنند؟**

هر کمپین یا گروه با دعوتی برای حمایت از محیط‌زیست باید سه ویژگی مهم داشته باشد؛ اول اینکه برمبنای یک واقعیت مسلم علمی و فارغ از احساس شکل گرفته باشد. دوم اینکه در آن کمپین حضور نخبگان و چهره‌هایی که رفتارشان برای مردم الکو شده است حس شود تا قابلیت ارجاع داشته باشد و دست‌آخر اینکه هر کمپینی باید دیرخانه یا بخشی برای پاسخ‌گویی و ارتباط با مردم و منتقدان داشته باشد تا در صورت لزوم برخی از آموزه‌ها یا مواردش را تغییر دهد.

● **قرار است در هفته پیش‌رو، سازمان محیط‌زیست با وزارت آموزش‌وپرورش، اولین قدم را در راه‌اندازی مدارس محیط‌زیستی (جم) بردارند، آیا این اقدام را هم می‌توان به‌نوعی فرهنگ‌سازی محیط‌زیستی در جامعه تلقی کرد؟**

کمپین‌های فراوانی برای مقابله با بحران آب به راه افتاده؛ گروهی نخریدن گل، گروهی دیگر صرفه‌جویی در مصرف یک قطره آب و برخی هم با انتشار کوین خیالی آب، نگرانی خود را از بحران خشک‌سالی کشور اعلام کرده‌اند و خواهان جذب مردم به کمپین‌های خود هستند. در این‌میان برای مخاطبی که مایل است برای کشورش قدمی پیش بگذارد این سؤال مطرح است که بر چه اساسی باید به کمپین‌هایی از این دست بپیوندند. محمد درویش، از کارشناسان محیط‌زیست و مدیرکل آموزش و مشارکت مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست، در این گفت‌وگوی کوتاه، برای انتخاب یک کمپین محیط‌زیستی خوب، سه ویژگی برمی‌شمرد.

● **آیا برای مقابله با بحران آب، پیوستن به کمپین‌های حاضر در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند چاره‌ساز باشد؟**

هر نوع حرکتی که منجر به ظرفیت‌سازی در حوزه محیط‌زیست شود، آن‌هم در کشوری که با بحران به‌هکاری اکولوژیکی همراه است می‌تواند به‌نفع محیط‌زیست و حل بحران‌های آن باشد. باید توجه کرد که پیوستن به این کمپین‌ها به دو صورت می‌تواند روی مطالبات محیط‌زیستی مردم تأثیرگذار باشد؛ از طریق آگاهی‌بخشی مستقیم به مردم و به‌صورت غیرمستقیم از طریق گسترش مطالباتی از این دست در جامعه که

مذاکرات

جای خالی رسانه ملی



محمد سلطانی‌فر*

در تاکتیک‌های رسانه‌ای، زمانی از برجسته‌سازی صحبت می‌کنیم که موضوعی برجسته، بزرگ‌نمایی یا پررنگ شده است، اما آن موضوع ارزش و اهمیت واقعی ندارد و ما می‌خواهیم به‌عمد با استفاده از روش‌ها و تاکتیک‌های بزرگ‌نمایی، در آن اغراق کنیم. در غیراین‌صورت اگر موضوعی به اندازه کافی ارزش خبری داشته باشد و خود مخاطب تشخیص دهد که موضوع از نظر خبری ارزشمند است، وظیفه داریم آن را بزرگ نشان دهیم و اگر این کار را نکنیم، در اصطلاح دچار گاف رسانه‌ای شده‌ایم. موضوع مذاکرات از هر نظر، در راستای منافع ملی کشور ماست و آن‌قدر بزرگ است که شاهد هستیم نه‌تنها روزنامه‌ها و رسانه‌های داخلی که حتی تمام رسانه‌های خارجی آن را در دستور کار پوشش رسانه‌ای خود قرار داده‌اند - پس پوشش خبری این رویداد مهم یک تاکتیک رسانه‌ای نبوده و نیست، بلکه استفاده درست از ارزش خبری یک موضوع مهم و بزرگ است اما متأسفانه شاهد آن هستیم برخی از رسانه‌ها دست به خودزنی سیاسی می‌زنند و نه‌تنها به ابعاد بزرگی این موضوع توجه نمی‌کنند، بلکه در راستای منافع سیاسی‌شان با استفاده از تاکتیک‌های مختلف مثل تحریف، انحراف یا کوچک‌شان‌دادن ارزش این اتفاق (Underestimage)، سعی می‌کنند این مذاکرات را کوچک جلوه دهند که باید گفت این نوع رسانه‌ها نه‌تنها نمی‌توانند ابعاد بزرگی این مذاکره را کوچک کنند، بلکه باعث تحقیرشدن و کوچک‌شدن خودشان می‌شود.

رسانه‌هایی که بزرگی یک موضوع را درک نمی‌کنند، اصطلاحاً روزنامه‌هایی هستند که دچار اشتباه یا گاف روزنامه‌نگاری می‌شوند. در این راستا، شاهد هستیم متأسفانه در برخی زمینه‌ها رادیو و تلویزیون داخلی هم با ادبیاتی شبیه به این، سعی در از اولویت خارج‌کردن موضوع مذاکرات دارند و این مسئله به حدی است که «محمدجواد ظریف»، وزیر امور خارجه کشورمان، به جای اینکه از رادیو و تلویزیون ملی‌مان استفاده کند تا پیام خودش را منتقل کند، مجبور می‌شود از رسانه‌هایی مثل یوتیوب و شبکه‌های اجتماعی استفاده کند و پیام خودش را به دنیا برساند.

این نتیجه همان بی‌اعتمادی نسبت به رسانه‌های خودی است و در اثر همین رجحان منافع سیاسی داخلی به منافع ملی کشور شکل می‌گیرد.

رسانه‌هایی که منافع ملی کشور را درک نکنند و نسبت به کوچک‌نمایی موضوعات و جایگزینی موضوعات حاشیه‌ای از موضوعات اصلی اقدام کنند، متأسفانه خودزنی روزنامه‌نگاری انجام داده‌اند و اعتبار خودشان را کم کرده‌اند. پیام وزیر امور خارجه یک کشور باید با دادن اعتبار به رسانه داخلی آن کشور، به دنیا عرضه شود که دشمنان احساس نکنند بین دستگاه‌های داخلی کشور در برخورد با منافع ملی اختلاف وجود دارد. منافع ملی قابل گذشت و معامله‌کردن با هیچ‌چیزی نیست.

✽مدیر تحقیقات رسانه‌ای مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام

تازه‌ترین شماره دوهفته‌نامه «روشن» با چند پیش‌بینی از توافقات هسته‌ای آغاز می‌شود، اما پرونده اصلی‌اش به سریالی می‌پردازد که این‌روزها در سراسر جهان بازدیدکنندگان فراوانی یافته است. «بازی تاج و تخت» در این شماره روشن