

مد در جهان

چاپ باندا نا



● چاپ باتیک یا کلاغای، معروف‌ترین نوع چاپ در میان طراحان است.

چاپ باندا نا(Bandana & Tie dye)

چاپ باندا نا در کشورهای آسیای شرقی مانند هند و ژاپن و کشورهای آفریقایی بسیار متداول است؛ کشورهایی با آب‌وهوای گرم، زیرا بهترین گیاهان رنگی را در این مناطق می‌توان یافت. کلمه ژاپنی (Plangi) و کلمه سانسکریت (Bandhani)، هردو به این تکنیک اشاره دارد. برای این چاپ، از رنگ‌های طبیعی و رنگ‌های مخصوص پارچه استفاده می‌شود و برای بستن پارچه نیز می‌توان از نخ‌های محکم مانند نخ‌های پنبه‌ای یا کامواهای محکم اکریلک یا نخ‌های پلی‌استر استفاده کرد.

زیرتمن پوشش ملانیا ترامپ در مراسم DDay75



● برخلاف دونالد ترامپ که پرگویی می‌کند و مرتب افکار و عقایدش را در توئیتر بازنتاب می‌دهد، همسر او، ملانیا ترامپ، به‌عنوان بانوی اول آمریکا، زنی کم‌حرف و کم‌تحرك است. ملانیا، بی‌هیچ ادعایی، به نقش دیپلماتیک همسر رئیس‌جمهور آمریکابودن بسنده کرده و تنها عصری که در رویتات او را مقابل دوربین‌ها افشا می‌کند، سبک پوشش و انتخاب‌هایی است که در محافل دیپلماتیک دارد. به گزارش ووگ بریتانیا، این انتخاب‌ها در آیین بزرگداشت DDay75، آمیژه‌ای از رازآلودگی و دیپلماسی هستند؛ انتخاب‌هایی که تلاش دارد پیام‌های درونی یک زن قدرتمند را با زبان سیاست مخابره کند و درعین‌حال سعی دارد به سنت‌های یک کشور مدرن و دیپلماسی خارجی آن وفادار باشد. او همواره کوشیده در محافلی شبیه بزرگداشت DDay75 به‌اندک‌استد برگزار شد، با انتخاب پست‌مدرن و مینی‌مال خود روح یک کشور افزون‌طلب و مدرن را در مقابل دوربین‌ها به نمایش بگذارد و معرفی مختصری از مدرنیته آمریکا باشد.

شوی مجلل ۲۰۲۰ایوسن لورن



● شهر معروف «مالیبو» (Malibu) در غرب لس‌آنجلس در ایالت کالیفرنیا که به دلیل ویلاهای مجلل سلبریتی‌های هالیوود، شهرت جهانی دارد، میزبان شوی لباس کالکشن ۲۰۲۰ ایو سن لورن است. ایو سن لورن در مجموعه جدیدش با الهام از طراحی بوهمی (Bohemia) مجموعه‌ای چشمگیر و بی‌نظیر از طراحی‌های اخلاقانه خود را به نمایش زنده گذاشته است. طراح ایو سن لورن در این مجموعه تلاش کرده تلفیقی از مدرنیته فرانسه را در کنار طراحی‌های سنتی مراکش، به معرض دید بگذارد. به باور مدیران این برند، چندملیتی‌بودن لس‌آنجلس، راحت‌بودن مردم از منظر برخورد با رویدادهای کلان هنری و شیوه نگرش مردم بومی منطقه به پدیده مد و استایل، از مهم‌ترین انگیزه‌های این برند برای انتخاب مالیبو بوده است. به گفته آنتونی واکارلو (Anthony Vaccarello)، مدیر خلاقیات این برند، برای شوی ۲۰۲۰، مردم این منطقه بسیار ریلکس هستند و نوعی از کیفیت زندگی را دنبال می‌کنند که ما در پاریس یا لندن نداریم.

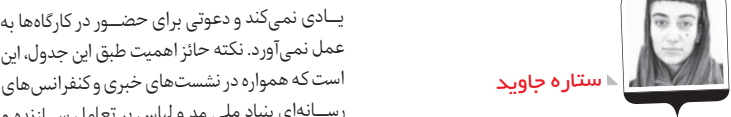
مُد ایرانی – اسلامی



عکس: پانا

پیرو مطالبه «شرق»، جدول مالی جشنواره مد و لباس فجر منتشر شد

نگاه نمایشگاهی به مُد، کار ساز نیست



ستاره جاوید

شوربخانه برخلاف انتقادها و پیشنهادهای کارشناسان حوزه مد و لباس به استراتژی‌های سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران مد در بخش دولت، طبق مصاحبه‌ای که در شماره پیشین صفحه مد ایرانی و اسلامی (روزنامه «شرق»، سه‌شنبه ۷ خرداد ۱۳۹۸، شماره ۳۴۳۸، صفحه ۹) منعکس شد، سیاست‌گذاری بنیاد ملی و لباس، بر راه‌اندازی و برگزاری بیش از ۱۵۰ فقره نمایشگاه‌های لباس در سال ۹۸ متمرکز شده است. حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور به عنوان مجری اوامر مکتوب‌شده در بنیاد، در راس هیئت اجرایی، تحقق و اجرای این مانیفست را دنبال می‌کند. نتیجه رایزنی‌های گروه مد با کارشناسان این بخش، چندان امیدوارکننده نیست. اساتید گروه مد و لباس دانشگاه‌های علم و فرهنگ، دانشگاه الزهرا و مجتمع فنی تهران، بر احیای هفته‌های مد اتفاق نظر دارند و با این نظریه همراه هستند که نگاه نمایشگاهی و نمایشگاه‌داری در حوزه مد، آزمون خود را در کشور پس داده و نتایج مطلوبی نداشته است. از سوی دیگر، برگزاری رویدادهای انفرادی توسط آن دسته از طراحان و فعالانی که مجموعه‌های فاخری را در دست تولید دارند هم به نوعی تک‌محوری و فردگرایی در این حوزه دامن می‌زند و روح تجمع و وحدت رویه را از جامعه فعال مد سلب می‌کند. در منصفانه‌ترین و منطقی‌ترین حالت ممکن، بنیاد ملی مد و لباس کشور باید در یک سیاست‌گذاری بی‌طرفانه، نتایج و تبعات حاصل از اقدامات و استراتژی‌های خود را واکاوی و اعلام کند که آیا تبعات حاصله، به تعالی و پویایی عنصر مد کمک کرده و آن را پیش رانده یا اینکه گامی به عقب بوده است. بررسی آمارهای رسمی و غیررسمی از میزان رونق اقتصادی حاصل از واردات یا صادرات محصولات مد به مبادی ورودی و خروجی کشور، می‌تواند یکی از پاندول‌های سنجش نتایج این آزمون باشد. به‌خصوص اینکه پیرو گزارش گروه مد و مطالبه انتشار بودجه بنیاد ملی مد و لباس کشور (روزنامه «شرق»، سه‌شنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۸، شماره ۳۴۲۷، صفحه ۹)، این بنیاد اقدام به انتشار گزارش مالی هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر در تاریخ ۱۳ خرداد ۱۳۹۸ کرده و گزارش مالی جشنواره را در اختیار خبرگزاری هنرآنلاین (خبرگزاری معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) قرار داده است. با استناد به جدول منتشرشده مذکور، در شرایطی که نیمی از بودجه اندک مد و لباس، برای مدیریت و اجرای جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر که خود حرف و حدیث فراوانی دارد و کنداکتور بسیار شلوغ، بی‌زمانه و غیرهدف‌مندی را دنبال می‌کند، صرف شده است، بهتر نیست به جای استراتژی‌های آماری و کمیّتی و شعارگونه که به‌جد نه تنها حوزه مد را ارتقا نداده بلکه نوعی نگاه بازاری و ازان را به پیکره مد چسبانده است، نگاهی منصفانه و به دور از حب و بغض به میزان عملکرد و کارکرد این استراتژی‌ها داشته باشیم؟!

با استناد به جدول مذکور، برخی اقلام مطرح‌شده در جدول گزارش مالی، گنگ است. سال‌هاست بنیاد ملی مد و لباس کشور، بخش کارگاه‌های جشنواره فجر را به صلاح‌دید فردمحوری خود، با دانشگاه‌های دولتی که رشته مد و لباس را دارند، پیش می‌برد و از فعالان باسواد و کارشناسان بنام حوزه خصوصی انجمن‌های صنعتی با سفرای ایران در کشورهای خارجی برای رونق صادرات

گمرک جمهوری اسلامی ایران، هفته گذشته و مقارن با تعطیلات، آمار صادرات کیف و کفش در سه سال گذشته را منتشر کرده است و خبرگزاری دولتی هنرآنلاین ادعا کرده این آمار از سوی یکی از فعالان حوزه کیف و کفش در اختیار این خبرگزاری قرار گرفته است. طبق گزارش گمرک، در سال ۱۳۹۷ به علت افزایش نرخ دلار و نوسانات ارز، میزان خام‌فروشی کاهش یافته و فروش چرم طبیعی به شکل کراست و سالامبور در حدود ۳۰ درصد افت پیدا کرده است. صنعت کیف و کفش یکی از مهم‌ترین مزیت‌های صنعتی در کشورمان است و مدت‌هاست تلاش برای اتصال برندها، اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنعتی با سفرای ایران در کشورهای خارجی برای رونق صادرات

این محصول به کشورهای مختلف جهان در دستور کار قرار گرفته است.

آماري که در این مطلب منتشر می‌شود، بر اساس آخرین آمار موجود در گمرک کشور است. به گزارش گمرک، در سال ۱۳۹۷ به علت افزایش نرخ دلار و نوسانات ارز، میزان خام‌فروشی کاهش یافت و فروش چرم طبیعی به شکل

سال	کیف (دلار)	کفش (دلار)	چرم (دلار)
۱۳۹۵	۱۳۶۲۹۱۶	۹۹۸۹۵۸۱۳	۹۰۰۵۹۹۵۰
۱۳۹۶	۱۵۱۹۴۸۶	۹۲۰۶۴۸۴۴	۱۰۳۵۰۲۹۷۵
۱۳۹۷	۷۹۵۴۳۳۶	۱۱۵۰۰۴۰۵۳	۷۵۰۱۳۹۵۴

می‌دهد! موضوع بی‌هدف و بی‌حاصل دیگر، پیگیری استراتژی‌های سالانه از سوی بنیاد مد است که در پایان هر سال، رها می‌شود و در سال بعد، به مصداق «روز از نو و روزی از نو» نه تنها استراتژی‌های سال پیش دنبال نمی‌شود بلکه استراتژی‌های جدید به سبب اجرائی مد و لباس افزوده می‌شود. استراتژی سال ۹۸ اجرای ۱۵۰ نمایشگاه لباس در نیمه دوم سال تعیین شده است. سه سال پیش، بر مانیفست لباس حلال مانور داده شد و بی‌آنکه به نتیجه مطلوب برسد در هزارتوی روزهای شلوغ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارگروه ساماندهی مد و لباس، گم شد و به دست فراموشی سپرده شد. استراتژی سال ۹۸ علاوه بر کمیت نمایشگاهی، بر تحقق مد حرفه‌ای متمرکز شده که هنوز مفهوم دقیقی از این هدف در دست نیست. اینکه دقیقاً منظور بنیاد ملی مد و لباس کشور از مد حرفه‌ای، چه نوع مدی است؟ دلسوزانه باید تصریح کرد که عاقبت مد ایران و تحقق مُد حرفه‌ای، نه در گرو نگاه فله‌ای و نمایشگاهی

داشتن به مد، بلکه در گرو احیای هفته‌های مد و ارائه نمونه‌ای فاخر و فرهنگی از بضاعت مد ایرانی و اسلامی به جامعه ایران و در گامی فراتر به جوامع کشورهای اسلامی است. در غیر این صورت، مد به بیراهه می‌رود.

معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی			
گزارش هشتمین جشنواره مد و لباس فجر			
عنوان برنامه / فعالیت	شخص	تعداد	هزینه انجام شده(ارقام به میلیون ریال)
هزینه محل برگزاری و سالن مراسم، کارگاه‌ها و نشست‌ها (اجاره فضای نمایشگاهی بوستان گشت‌وگو، اجاره سالن برای مراسم افتتاحیه و اختتامیه، کارگاه‌ها و نشست‌ها قبل از جشنواره، برگزاری سلسله نشست‌های علمی و دانشگاهی)		۱۲	۳۰،۵۵۰
طراحی و اجرای دکور (غرفه‌های نمایشگاهی، ویتترین ملی اجرای اسپیس فضاهای تبلیغاتی و دکور سالن)		۱۰ هزار مترمربع	۳،۵۵۰
تندیس جشنواره	عدد	۳۰	۳۸۰
جوایز (بخش‌های علمی و دانشگاهی، فرهنگی و هنری، طراحی و مسابقه مسابقه بخش زنده)		۸۵	۱۰،۲۵۰
هزینه‌های بخش دآوری آثار (بخش‌های علمی و دانشگاهی، فرهنگی و هنری دآوری کمیسیون‌ها و بخش مسابقه زنده)	داور	۵۴	۵۳۵
هزینه مسابقه زنده طراحی لباس (خرید پارچه و خرج کار اجاره تجهیزات (چرخ خیاطی و لوازم جانبی)	نفر	۱۸۰	۳۵۵
اقامت و پذیرایی میهمانان (پذیرایی جلسات و نشست‌ها، هزینه سفر و اقامت داوران و کارشناسان اعزامی به استان‌ها، پذیرایی و اقامت میهمانان استانی)	نفر	۹۰	۸۵۷
مراسم افتتاحیه و اختتامیه جشنواره (پذیرایی، مجری و قاری قرآن اجرای موسیقی و گل‌آرایی)		۲	۳۹۵
پذیرایی و خدمات (نیروهای خدماتی، میهمانان جشنواره بخش مسابقه زنده و نشست‌ها و کارگاه‌ها و بخش فیلمبرداری و...)	نفر	۴۵۰۰	۴۲۳
نیروی انسانی و استاید و خدمات (حق‌الزحمه نیروهای ستادی حراست و کارکنان جشنواره، نیروهای خدمات کارگری)	نفر	۸۳	۱۰۷۵۸
انتشارات و رسانه (چاپ پوستر، انتشار فراخوان، ستاد خبری، طراحی و چاپ کارت دعوت و شناسنامه آثار، هزینه‌های چاپی کتاب و لوح تقدیر و...)	عنوان	۱۵	۶۳۳
سمعی و بصری (اجاره سیستم LED برای پخش ویژه‌برنامه‌ها اجاره سیستم صوت برای نشست‌ها و کارگاه‌ها)	سالن	۷	۴۱۰
تبلیغات سطح شهری (بیلبوردها، فضای متروی شهری و...)			۴۲۰
کارگاه‌ها و نشست‌ها (حق‌الزحمه اساتید بخش علمی دانشگاهی حق‌الزحمه سلسله نشست‌ها (متم))	نشست	۱۲	۴۸
پشتیبانی و دبیرخانه نمایشگاه: (حمل‌ونقل تجهیزات نمایشگاهی از انبار به محل جشنواره، ایاب‌وذهاب و پست و کرایه کارت دعوت‌ها و ارسال پوستر، حمل بار تجهیزات نمایشگاهی به استان‌ها، اقلام مصرفی و تجهیزات، هزینه‌های آماده‌سازی دبیرخانه و تجهیز محل آثار، لباس فرم نمایشگاهی)			۱۰،۵۴۲
جمع کل			۱۵۰،۱۰۶

انتشار گزارش گمرک کشور از صادرات کیف و کفش هم‌زمان با تعطیلات

کراست و سالامبور در حدود ۳۰ درصد افت پیدا کرد. این روند به دلیل صرفه قابل‌قبول سبب شد فروش محصول تمام‌شد مثل کیف چرمی از یک‌ونیم میلیون دلار به هشت میلیون دلار افزایش یابد. همچنین کفش از ۹۲ به ۱۱۵ میلیون دلار ارتقا پیدا کرد و بدون شک این جهش صادرات اشتغال‌زایی را هم به دنبال داشت. تبدیل مواد چرم خام به محصول نهایی مانند کیف و کفش می‌تواند به رونق تولید محصولات در این زمینه کمک کند و دستاوردهای مهمی در مسیر صادرات کیف و کفش از ایران را به دنبال داشته باشد. آمار محصولات چرمی و غیرچرمی حوزه کیف و کفش ثبت‌شده در سال‌های ۹۵، ۹۶ و ۹۷ در مبادی گمرک کشور منتشر می‌شود.

مد در ایران

تهران میزبان کنفرانس تخصصی مدیریت جامع کسب‌وکار مد



● کنفرانس یک‌روزه مدیریت جامع کسب‌وکار مد، با هدف الگوسازی و حمایت از طراحان ایرانی و ارائه آخرین یافته‌های بین‌رینی برای مدیریت بنگاه‌های اقتصادی که در زمینه مد فعالیت می‌کنند، ۲۴ خرداد در هتل ارم برگزار می‌شود. برگزارکنندگان هدف از برگزاری این رویداد را آشنایی با مفهوم، تاریخچه و فضای صنعت جهانی مد و فضای عمومی صنعت مد در ایران، آشنایی با مدل‌های کسب‌وکار و اصول راه‌اندازی کسب‌وکار در صنعت مد، آشنایی با بازاریابی کلاسیک و آنلاین و تبلیغات در صنعت مد و نیز آشنایی با اصول برندسازی در صنعت مد برشمرده‌اند. به گزارش روابط عمومی بنیاد مد و لباس، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران متعددی در کشور علاقه‌مند به ورود به صنعت مد هستند تا بتوانند با خلق برندهای ملی و بین‌المللی ارزشی مالی و کاری ایجاد کنند. از طرف دیگر طراحان، عکاسان، استایلیست‌ها و مدل‌های جوان بدون راهنما وارد این عرصه شده‌اند و اغلب در زمینه بازاریابی و برندینگ خود و محصولاتشان دچار نوسان هستند.

شیراز میزبان نمایشگاه مد و لباس ایرانی، اسلامی



● با رأی موافق کمیسیون صدور مجوزهای کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، «نمایشگاه مد و لباس ایرانی، اسلامی مروراید» براساس استانداردهای بند «ج» ماده ۴ آیین‌نامه دبیرخانه ساماندهی مد و لباس صادر شده و یکی از فعالان مد در شیراز به صورت انفرادی اقدام به برگزاری نمایشگاه کرده است. به گزارش روابط عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، این نمایشگاه، مطابق ضوابط مجوز در محل استان فارس، شیراز، ابتدای دروازه قرآن برگزار شده و به مدت سه روز میزبان بازدیدکنندگان بوده است. کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، در راستای تقویم وظایف خود به متقاضیان (اشخاص حقیقی، حقوقی، طراحان و تولیدکنندگان، صاحبان برند و سایر فعالان این عرصه)، با اخذ صلاحیت‌های مندرج در ماده ۲ آیین‌نامه اجرائی قانون ساماندهی مد و لباس ایرانی، اسلامی، مصوب. ۱۳۸۵/۱۰/۳۰، مجوز اجرا صادر می‌کند.

تحويل روزانه ۳۰۰ فقره جادر مشکی و چادر نماز رایگان



● در نمایشگاه عفاف و حجاب امسال که به‌تازگی کار خود را پایان داده، طرح ارائه چادر مشکی و چادر نماز به اجرا درآمد. آن‌طورکه روابط عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور اعلام کرده است، روزانه ۳۰۰ فقره چادر مشکی و چادر نماز، در این غرفه‌ها دوحته شده و به بانوان متقاضی تحويل شده است. در دوره‌های قبلی فقط چادرهای مشکی دوحته می‌شدند اما امسال طرح دوخت رایگان چادر نماز نیز به این نمایشگاه اضافه شد. طبق اعلام، این تعداد چادر از ساعات ابتدایی صبح در کارگاه‌های خدمات‌دهنده، دوحته شده و تا پاسی از شامگاه به بازدیدکنندگان ارائه می‌شد.

به گزارش «شرق»، کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، در راستای ارتقای فرهنگ چادر و مبارزه با مطالبات مدنی برخی بانوان ایرانی برای حق انتخاب پوشش، طرحی موسوم به «من حجاب را دوست دارم» را کلید زده و با هدف ارتقای جایگاه چادر اقدام به ارائه چادرهای مشکی رایگان به بانوان تهرانی کرده است.