

روزنه

فرمانده ارتش:

ادوات ارتش توانایی مقابله با هردشمنی را دارد



● **ایرنا:** فرمانده کل ارتش در حاشیه مراسم اختتامیه دوره رزم مقدماتی دانش‌پژوهان ارتش، درباره فضاسازی رسانه‌های بیگانه مبنی بر فرسوده‌بودن تجهیزات و ادوات نظامی استفاده‌شده از سوی ارتش یا بیان اینکه ادوات ارتش توانایی مقابله با هر دشمنی را دارد، گفت: «ادوات ارتش در معرض دید ملت قرار دارد و مردم باید قضاوت کنند که آیا ادوات ارتش پوسیده است یا اینکه توانایی مقابله با هر دشمنی را دارد. ما از دشمنان دعوت نمی‌کنیم، ولی اگر آنها می‌خواهند متوجه به‌روزبودن تجهیزات ما شوند، می‌توانند امتحان کنند؛ البته چندین بار هم امتحان کرده‌اند و ضربه‌اش را هم خورده‌اند».
امیر عبدالرحیم موسوی ادامه داد: «ما هیچ‌وقت سرمایه‌ای را که داریم، دور نمی‌ریزیم؛ چراکه این سرمایه‌ها، سرمایه‌های ملت هستند و ما اگر بتوانیم تا آخرین گلوله از یک تانکی که توانایی مبارزه در میدان دارد، استفاده کنیم، این کار را انجام می‌دهیم».

او عنوان کرد: «ما برای یک ریال پول ملت هم ارزش قابل‌هستیم و از آن کشورها نیستیم که پول ملت را بگیریم و دور بریزیم، برخی کشورها صدها میلیارد دلار پول ملتشان را صرف تجهیزاتی می‌کنند؛ اما نمی‌توانند از آن استفاده کنند. میلیاردها دلار هزینه می‌کنند تا از آسمان کشورشان حفاظت کنند؛ اما می‌بینند از همان آسمان سوراخ همه چیز عبور می‌کند. ما از تجهیزات خود نهایت استفاده را می‌کنیم و هرکدام را که بتوانیم بهینه می‌کنیم و ارتقا می‌دهیم و اگر نیاز باشد می‌سازیم».

فرمانده کل ارتش با بیان اینکه اگر روزی قرار باشد نازندگان اولیه بخشی از تجهیزات ارتش که از قبل از انقلاب مانده این تجهیزات را ببینند، حتما تعجب خواهند کرد، افزود: «به‌رورسانی، ارتقا، نگهداری صحیح و استفاده حداکثری، راجع‌ر ارتش در قبال آن دسته از تجهیزات ارتش است که از قبل از انقلاب باقی مانده است».

امیر موسوی با تأکید بر اینکه ارتش جمهوری اسلامی ایران هرچه را که نیاز داشته باشد می‌سازد، گفت: «ارتش برای تهدیدات جدیدی که در دنیا به وجود آمده، تجهیزات و ادوات مورد نیاز را خودش طراحی و تولید می‌کند و اکثر تجهیزات ما بومی است. امروز انواع و اقسام تجهیزات ارتش اعم از تجهیزات پدافندی، زیردریایی‌ها، ناوشکن‌ها، ناوچه‌ها، موشک‌ها، اژدرها، هواپیماها و انواع تجهیزات زمینی در داخل کشور طراحی و تولید می‌شود».

فرمانده کل ارتش گفت: «اینکه دشمنان ما را متهم کنند به اینکه تجهیزات‌مان فرسوده است، چنین چیزی نیست. اگر هم دشمنان فکر می‌کنند با گفتن این حرف‌ها، ما اموال ملت را دور می‌ریزیم و خودمان را از این سرمایه‌ها دور می‌کنیم، بدانند ما چنین کاری نمی‌کنیم. ما نه علاقه به جنگ داریم و نه دعوت به جنگ می‌کنیم؛ اما دشمنان ما اگر خواستند می‌توانند تجهیزات و جوانان ما را آزمایش کنند».

امیر موسوی درباره مباحث مطرح‌شده درباره بودجه دفاعی کشور عنوان کرد: «این بحث جدیدی نیست. در فصل بودجه همه سازمان‌ها شروع به بحث‌کردن درباره بودجه می‌کنند و همه دنبال این هستند که اثبات کنند نیازشان بیش از آن چیزی است که برای آنها پیش‌بینی شده». او با بیان اینکه اعتراض سازمان‌ها به بودجه پیش‌بینی‌شده برای خودشان، موضوعی کاملاً طبیعی است، گفت: «دشمنان دائماً در کشور ما دنبال این می‌گردند که مثل مکس زخمی را پیدا کنند و روی آن بنشینند؛ شونده باید عاقل باشد که دشمنان حرف‌هایشان را با چه منظوری می‌زنند».

وحیده کریمی: با نزدیک‌شدن به زمان انتخابات مجلس شورای اسلامی موضوع تخلفات انتخاباتی و تأثیر آن بر احراز صلاحیت نامزدها اهمیتی دوچندان می‌یابد. این روزها کمتر کسی است که نداند هر نوع تبلیغات بیش از موعد قانونی، از سوی نامزدها و هواداران‌شان چه در فضای حقیقی و چه از طریق فضای مجازی، جرم بوده و مستوجب پیگرد قانونی خواهد بود.
بالبین‌حال کافی است که به صفحات اول برخی خبرگزاری‌ها یا روزنامه‌ها یا برخی برنامه‌های تلویزیون نیم‌نگاهی بیندازیم، آنچه خواهیم دید، تریبونی رسمی است در اختیار تعدادی از نامزدهای خاص انتخابات مجلس شورای اسلامی که به دلایل مختلف امکان صحبت‌کردن و دیده‌شدن چندباره یافته‌اند. به این موارد حضور در مراسم‌های مختلف دانشگاهی و فرهنگی و...

را هم باید افزود که محتوای همگی جزء به جزء، در رسانه‌های خاص منتشر می‌شوند تا این رسانه‌هایی که با پول بیت‌المال اداره می‌شوند، در اختیار عده‌ای خاص قرار گیرند و از هرگونه اتهام تبلیغ بیش از موعد نیز مبرا باشند.

این در حالی است که رقابت میان چهره‌های شناخته‌شده که هر روز در رسانه‌ها تصویر و سخنان‌شان انعکاس می‌یابد، با نامزدهای ناشناخته یا کمتر شناخته‌شده که فقط در زمان محدود قانونی امکان تبلیغ و دیده‌شدن دارند، شرایطی نابرابر را ایجاد کرده است؛ مگر اینکه این تبلیغات پیش از موعد جدی گرفته شود و با خطایان برخورد مناسب قانونی صورت گیرد.

از سویی دیگر هرازگاهی لیست انتخاباتی همراه با نام و نشان برخی از نامزدهای انتخابات که حتی تأیید صلاحیت هم نشده‌اند، در فضای مجازی منتشر می‌شود؛ مانند لیستی که با عنوان جوانان انقلابی تهران در مجلس یازدهم در حال انتشار است و عکس و نام ۲۴ نامزد انتخابات در آن قرار دارد که به‌وضوح این امر تخلف انتخاباتی و تبلیغ بیش از موعد است و حداقل تأثیرش می‌تواند بر احراز صلاحیت این افراد باشد. حال این سؤال مطرح است که تشخیص و برخورد با این تخلفات پیش از موعد یا مرجع «قوه قضائیه» است یا شورای نگهبان؟ آیا برای افراد سرشناس و دارای منصب که به برنامه‌های مختلف تلویزیونی دعوت می‌شوند و داعیه ریاست مجلس هم دارند، پرونده تبلیغات پیش از موعد تشکیل خواهد شد؟ برای لیست‌هایی که در فضای مجازی در حال انتشار هستند، می‌توان عنوان تبلیغات پیش از موعد بار کرد یا خیر؟ ازاین‌رو نظرات حقوق‌دانان را درباره نحوه تشخیص و برخورد با جرائم انتخاباتی ازجمله تبلیغات پیش از موعد را جویا شده‌ایم که در پی می‌آید.

انتشار مصاحبه و گزارش از نامزدهای انتخاباتی، تبلیغات پیش از موعداست

سیدمهدی حجتی
وکیل دادگستری
یکی از برجسته‌ترین مظاهر دموکراسی در هر کشوری، انتخابات است. فرایندی که مشارکت توده مردم را در تعیین سرنوشت سیاسی خویش به دنبال داشته و به ایشان این امکان را می‌دهد تا در چارچوب ضوابط از پیش تعیین‌شده، نسبت به برگزیدن نمایندگان خویش در اداره امور کشور قیام کنند.
طبیعی است که فرایند برگزاری انتخابات، باید به ترتیب و کیفیتی باشد که همه نامزدها از فرصت‌ها و امکانات برابر برخوردار بوده و بتوانند بدون هرگونه تبعیضی، از تمامی امکانات و ابزارهای مشروعی که برای دیگران فراهم است، استفاده کنند والا بدیهی است که نمی‌توان کارزار انتخابات را کارزاری عادلانه و نتایج آن را واقعی و مبتنی‌بر خواست و اراده اکثریت دانست.

بالبین‌حال در موسم برگزاری هر انتخاباتی، موضوع تبلیغات پیش از موعد برخی از نامزدهای سرشناس و استفاده انحصاری ایشان از برخی امکانات و ابزارهای عمومی مانند رسانه ملی، به موضوعی مناقشه‌برانگیز در کشور تبدیل می‌شود و چون تصور بر آن است که ضمانت اجرای مربوط به چنین تخلفاتی در قانون شدید نیست و برای نامزدهای انتخابات، محرومیتی در پی ندارد، طبعاً نقض مقررات و قوانین مربوط به این حوزه نیز با فراغ پال بیشتری توسط کاندیدها و اطرافیان ایشان و دست‌انکاران حوزه رسانه انجام

سیاست

برخی از نامزدهای انتخاباتی در حال انتشار لیست‌های انتخاباتی در رسانه‌ها هستند

آیا با تبلیغات پیش از موعد برخی کاندیدها برخورد خواهد شد؟



می‌شود و البته در فضای انتخاباتی کشور نیز که هدف دولتمردان، جلب مشارکت حداکثری شهروندان است، برخورد با تخلفاتی ازاین‌دست معمولاً به‌ندرت اتفاق می‌افتد تا تنور انتخابات همچنان گرم باقی بماند.

در حال‌حاضر که حدود دو ماه و نیم به زمان برگزاری انتخابات اسفند ۹۸ باقی مانده است، مردم شاهد آن هستند که از مدت‌ها پیش، گروه‌ها و جریان‌های مختلف سیاسی به دنبال سازمان‌دهی و تعیین استراتژی‌های انتخاباتی و تعرفه غیرمستقیم نامزدهای مورد نظر خویش به آنها از طرق مختلف هستند.

حضور پررنگ برخی از نامزدهای سرشناس وابسته به برخی از جریان‌های سیاسی شناخته‌شده در کشور در رسانه ملی نیز به‌عنوان کارشناس یا سخنران یا با عناوین دیگر، حکایت از تبلیغات پیش از موعد انتخابات آتی دارد و خروج از بی‌طرفی رسانه ملی در موضوع انتخابات پیش‌رو را آشکار می‌کند.

این روند در عملکرد برخی از خبرگزاری‌ها و جراید نیز قابل مشاهده است و تعدادی از نامزدهای انتخابات آتی، با اسم بردن از برخی دیگر از داوطلبین در مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهای خود، به‌صورت تلویحی لیست مورد نظر جریان سیاسی متبوع خویش را نیز عملاً تبلیغ می‌کنند و طبعاً هدفی جز تبلیغات پیش از موعد، از چنین روندی دنبال نمی‌شود.
از منظر حقوقی قانون‌گذار به‌منظور ضابطه‌مند شدن تبلیغات نامزدهای انتخابات، یک سلسله مقررات و ضوابط خاص را برای تعیین چارچوب مشخصی برای تبلیغات نامزدها تعیین کرده است و هرگونه اقدامات خارج از این محدوده قانونی را تخلف و حتی بعضاً جرم‌انگاری کرده و مستوجب مجازات دانسته است. به‌موجب قسمت اخیر مقررات ماده ۵۶ قانون انتخابات مجلس: «فعالیت تبلیغات انتخاباتی نامزدهای نمایندگی هشت روز قبل از روز اخذ رای (مرحله اول و دوم) آغاز و تا ۲۴ ساعت قبل از اخذ رای ادامه خواهد داشت»؛ بنابراین هرگونه فعالیت تبلیغاتی در زمانی غیر از موعد اعلامی، ممنوع است.
بند ۵ ماده ۶۵ مکرر قانون انتخابات مجلس، الحاقی در خردادماه ۱۳۹۵: «انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی نظیر سخنرانی و انتشار محموله‌های تبلیغاتی به نفع نامزد خاص، خارج از مهلت قانونی تبلیغات» را ممنوع کرده و آن را جرم تلقی کرده است. عبارت «تظیر» در این بند از ماده ۶۵ مکرر قانون انتخابات مجلس، دلالت بر تمثیلی‌بودن سخنرانی و توزیع محموله‌های تبلیغاتی دارد نه حصری‌بودن آن؛ بنابراین هرگونه فعالیت تبلیغاتی پیش از موعد در هر قالبی، می‌تواند مشمول مقررات این قانون قرار گیرد.

البته مجازات تعیینی برای این رفتار معارض قانون که ممکن است از سوی خود کاندیدا یا سایرین اعمال شود، مجازات تعزیری درجه ۶ است که به موجب ماده ۱۹ قانون مجازات اسلامی، می‌تواند یکی از مجازات‌های حبس که بیش از شش ماه تا دو سال باشد، جزای نقد از ۲۰ میلیون ریال تا ۸۰ میلیون ریال، شلاق از ۳۱ ضربه تا ۷۴ ضربه و محرومیت از حقوق اجتماعی بیش از شش ماه تا پنج سال باشد.

یکی از حقوق اجتماعی پیش‌بینی‌شده در بند «الف» ماده ۲۶ قانون مجازات اسلامی، داوطلب‌شدن برای انتخابات مجلس شورای اسلامی است؛ به این معنی که داگاه می‌تواند متخلف از مقررات بند ۷ ماده ۶۵ مکرر قانون انتخابات مجلس را به محرومیت چندماهه یا چندساله از حقوق اجتماعی محکوم کند؛ اما در عمل با توجه به فرایند رسیدگی‌های کیفری که گاه ماه‌ها و گاه بیش از یک سال به اطاله می‌کشد،

اصل کلیه مدارک (شناسنامه مالکیت، کارت ماشین، سند مالکیت، تسلسل اسناد) خودرو سایپا تیپا ۲ مدل ۱۳۹۴رنگ سفیدروغنی به شماره موتور8142856 و شماره شاسی NAS821100E1006726 پلاک شماره انتظامی ۳۱۴ ط ۴۱ ایران ۲۰ به نام اینجناب زهرا حاجیلو خواجه غیائی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می.باشد.

کارت خودرو پژو ۲۰۶ رنگ تقرآبی متالیک مدل ۱۳۸۳ به شماره پلاک ایران ۱۱-۹۷۶ ج ۵۱ و شماره موتور 10FX5C2089239 و شماره شاسی 83675888 به نام احمد سادات مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می.باشد.

عمومی و ادارات دولتی و سازمان‌های وابسته به دولت و خودروهای دولتی و اتوبوس‌های شرکت واحد اتوبوسرانی و تأسیسات عمومی دولتی و صندوق‌های پست، باجه‌های تلفن، پست‌های برق و تلفن، تابلوها و همچنین اماکن خصوصی (مگر با رضایت اشخاص ذی‌نفع) در سراسر کشور ممنوع است.

در اجرای مواد ۱۷، ۶۶ و ۶۷ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و بر طبق آخرین اصلاحات، مراجع قضائی ضمن هماهنگی با ناظران شورای نگهبان و هیئت‌های اجرایی، اقدامات لازم را برای پیشگیری از وقوع جرم در محدوده مقررات انجام خواهند داد و حتی به تخلفات و جرائم انتخاباتی به صورت فوق‌العاده و خارج از نوبت رسیدگی می‌کنند.

در ضمن مطابق اصل ۹۹ قانون اساسی، وظیفه شورای نگهبان نظارت بر انتخابات مجلس، ریاست‌جمهوری و مجلس خبرگان رهبری و همه‌پرسی قانون اساسی ایران است و هیئت‌های نظارت در سراسر کشور و در همه استان‌ها تشکیل شده که زیرمجموعه شورای نگهبان است و به‌عنوان ناظر بر انتخابات هستند. در تمام مراحل انتخابات نیز ناظران در سر صندوق‌ها نظارت می‌کنند. این شورا در همه مراحل انتخابات نظارت مؤثر دارد.

با توجه به آنچه گفته شد، به همه کاندیداهای محترم یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی خاطرنشان می‌کنم مجلس آینده در صورتی می‌تواند داعیه «تحول و پیشرفت در کشور» و امید به «بهبود شرایط اقتصادی و معیشتی مردم» را داشته باشد که التزام و پایبندی بیشتری به «حاکمیت قانون» داشته و عمل به قانون را سرلوحه کار خویش قرار دهد

و «بی‌قانونی در شان کاندیدای قانون‌گذاری نیست».

زندان مجازات تبلیغات پیش از موعد

حسن کیا
استاد دانشگاه، وکیل دادگستری
همواره در موسم انتخابات مسائل حقوقی و قانونی انتخابات مطرح می‌شود. در وهله نخست باید دانست که در قانون انتخابات به این موارد پرداخته شده و قانون ساکت نیست.

فصل ششم از قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی به محبت تبلیغات پرداخته و مطابق ماده ۵۷ این قانون «استفاده از هرگونه پلاکار، پوستر، دیوارنویسی، کاروان‌های تبلیغاتی و استفاده از بلندگوهای سیار در خارج از محیط سخنرانی و امثال آن به استثنای عکس برای تراکت و زندگی‌نامه و جزوه و همچنین سخنرانی و پرسش و پاسخ از طرف نامزدهای انتخاباتی و طرفداران آنان ممنوع است...؛ تاجیه‌ای که حتی برای متخلفان مجازات حبس در نظر گرفته است؛ بنابراین کاندیدها باید فقط در چارچوب تعیینی به تبلیغات بپردازند و موارد ممنوعه در ماده یادشده که اتفاقاً زیاد هم دیده شده و موجب سلب آسایش مردم عادی می‌شوند، تخلف و جرم انتخاباتی هستند، هدف از تبلیغات آشنایی مردم با نامزدها و کمک به شناختن و در نتیجه انتخاب بهتر آنهاست و نه شو و نمایش و به‌رانداختن کارناوال‌های خیابانی و دیگر اقدامات مشابه دیگر.درباره زمان و فرجه کاندیدها برای تبلیغات انتخاباتی نیز براساس ماده ۵۶ قانون انتخابات و ماده ۴۰ این‌نامه اجرایی قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی فعالیت تبلیغات انتخاباتی نامزدهای نمایندگی از هشت روز، قبل از روز اخذ رای (مرحله اول و دوم) و ۲۴ ساعت قبل از اخذ رای تعیین شده است و مفهوم مخالف این‌مقرره از منظر حقوقی این است که خارج از این طرف زمانی امکان تبلیغ به هر شکل و صورتی وجود ندارد. در ادوار اخیر به دلیل ایجاد زمینه مؤثر فضای مجازی، مقوله تبلیغات وارد مسیر و عرصه جدیدی شده است و دیده می‌شود بسیار زودتر از نعل فرجه قانونی، برخی کاندیدها مستقیماً یا با واسطه به امر تبلیغ دست می‌زنند که این امر تخلف است و باید به کاندیدای مربوطه تذکر داده شده و با او برخورد شود و در صورت لزوم از طریق پلیس فتا پیگیری شود؛ ولی تبلیغ در فرجه قانونی در فضای مجازی آزاد بوده و منعی ندارد؛ همین‌طور صداوسیما و دیگر رسانه‌های ملی نباید جانب‌دارانه عمل کرده و مستقیم و غیرمستقیم به سود نامزدی عمل کنند و باید بی‌طرفی را رعایت کنند. درباره تبلیغات شهری نیز برابر ماده ۵۱ این‌نامه یادشده شهرداری‌ها می‌توانند با استفاده از نظر اصحاب محلی، مکان‌های مناسبی را برای تعلق با توزیع تراکت‌های تبلیغاتی نامزدها تعیین کنند تا دیوارها و دیگر اماکن عمومی و خصوصی شهر محل نصب تصاویر و تبلیغات کاندیدها نشود.

نکته دیگر این است که هر کاندیدا و طرفدارانش فقط باید به معرفی خود و توانمندی‌های مدیریتی خویش بپردازند و تخریب رقبه یا به‌رصورت نه‌فقط حمله کرد او هم گمان کرد شغال است یا بیل زد آن را کشت. بعد آن را با طناب بست و کشان‌کشان داوطلبان نمایندگی و طرفداران آنان به‌هیچ‌وجه مجاز به تبلیغ علیه داوطلبان دیگر نبوده و فقط می‌توانند شایستگی‌های خود یا داوطلب مدنظرشان را مطرح کنند و هرگونه هتک شخصیت و حیثیت نامزدهای انتخاباتی برای عموم مردم بوده و متخلفان طبق مقررات مجازات خواهند شد. با توجه به موارد فوق دستگاه قضائی و ارگان‌های نظارتی باید از لحظه پایان زمان ثبت‌نام کاندیدها تا زمان اعلام نتایج تمام موارد قانونی تخلفات و جرائم یادشده را وفق قانون انتخابات رصد کرده و در راستای انجام پروسه سالم مدارس و سایر مؤسسات آموزشی و سازمان‌های

آینه

نیازمندیها

ترافیک واز۴۲۰۰تومانی

● **رضا خسروی:** تمام راه‌حل‌ها، قیمت‌گذاری بازار با پول نیست و درواقع قیمت همیشه با پول سنجیده نمی‌شود. به‌عنوان‌مثال، ترافیک شهر خوش‌آب‌وهوای تهران را به خاطر بیاورید. یکی از راه‌حل‌های بازار اعمال جریمه بر افرادی است که با ماشین وارد محدوده ترافیک می‌شوند. راه‌حل دیگر می‌تواند این باشد که هیچ‌کس نمی‌تواند در محدوده ترافیک ماشین بیاورد؛ مگر اینکه تعداد سرنشینان خودرو چهار نفر یا بیشتر باشد. این طرح یک راه‌حل مبتنی‌بر بازار است که در آن قیمت الزامی با سنجبه پول اندازه‌گیری نمی‌شود. این راه‌حل کارایی بیشتری خواهد داشت؛ زیرا افراد را مجبور خواهد کرد تا به‌عنوان‌مثال همسایگان خود را به محل کار برسانند. این طرح البته احتمالاً درآمد کمتری را به شهرداری خواهد رساند که البته با گارنامه ضعیف این نهاد به نظر نتیجه بهتری است؛ اقصد دلار ۴۲۰۰ تومانی که در لایحه بودجه امسال نیز گنجانده شده، مشابه همین بحث ترافیک است. می‌توان دلار را به قیمت یک‌سوم به واردکننده داد تا کندم و دارو و ذرت وارد کند و این واردکننده باشد که گاهی تصمیم بگیرد همین کالاها را وارد کند و گاهی هم کالاهای لوکس را وارد کند تا اقبال‌پردرد لذت بیشتری ببرد. و بعد از آن می‌توان دادگاه و قاضی و عسس را مأمور کرد در دزد را پیدا کنند و با برگزاری محاکمه و تلویزیون و اعتراف و هزار ترفند دیگر به واردکننده محترم بفهمانند، این دلار برای واردات شکلات «مرسی» نبوده و برای دانه ذرت مرغ‌های لاغر دشت قزوین بوده است. این روش به‌شان‌دهنده نفهمیدن مکانیزم بازار است. یک راه‌حل آلترناتیو و مبتنی‌بر بازار اما، می‌تواند فروش دلار به قیمت واقعی به واردکننده باشد و سپس اگر واردکننده همان کالا را وارد کرد و به مرغ‌های لاغر دشت قزوین داد، دولت مابه‌التفاوت قیمت خرید با دلار ۴۲۰۰ تومانی را محاسبه کند و از بدهی مالیاتی واردکننده کم کند و در نهایت اگر دولت بدهکار شد، این بدهی را بپردازد. این راه‌حل جایی برای فساد باقی نمی‌گذارد و در آخر قیمت کالاهایی مانند گندم و ذرت و به دنبال آن مرغ و تخم‌مرغ کاهش پیدا می‌کند. تجربه ۱۸۰ کشور دیگر دنیا این ادعا را اثبات می‌کند. مبنای اقتصاد موضوعات سختی نیست. فقط کافی است افرادی با هوش کمی بالاتر از متوسط آن را بخوانند و بعد در مکانی مناسب مشغول کار شوند.



جراحی کشته‌های اخیر را مردم بگویند

● **عبدالله کنجی:** هنوز دلایل تلفات انسانی اغشاشات آبان‌ماه از سوی مراکز رسمی به درستی باز نشده است، اما ده‌ها رقم متغناق در دسترس است از سوی جریانات معاند، رسانه‌ها و شخصیت‌های غربی عنوان شده است... سکوت اکنون دستگاه‌های رسمی حاکمیت نسبت به این موضوع همانقدر به مظلومیت نظام نوپای ما می‌افزاید که دشمنی‌های خیانت‌آلود و بدون اخلاق می‌افزاید... همگان می‌دانند که پلیس در شورش‌های اجتماعی بدون سلاح گرم به میدان می‌آید، اما مراکز نیروی انتظامی به صورت مسلح آماده دفاع از مراکز خود هستند. بسج و سپاه نیز در خیابان بدون سلاح هستند، اما در مراکزشان سلاح وجود دارد و هنگام حمله به مراکز از سلاح استفاده می‌کنند. طراحانی که «راهنم در حاکمیت کشته‌سازی» را برگزیده بودند از این اقاید آگاه بودند و از آن بهره برده‌اند... حال سؤال اساسی که باقی می‌ماند این است که سیستم‌های امنیتی ما احتمالاً از وجود چنین راهبردی اطلاع نداشته‌اند که اگر داشتند تاکتیک‌های مواجهه میدانی متفاوت می‌شد و اجازه داده نمی‌شد دشمن بتواند پازل خود را از این مقابله ما تکمیل نماید. این موضوع قابل بررسی عمیق و دقیق است. اگرچه ممکن است که فردای این نوشته گفته شود اطلاع حاصل شده بود، اما راه دیگری غیر از آنچه انجام شد وجود نداشت.

اعتراض

واکنش نوپرانها

● **عباس عدی:** جناحی از اصولگرایان که در میدان سیاست یکه‌تازند افراد به نسبت عجیبی هستند. کار چندان به واقعیت ندارند، با هر چیز مخالفت می‌کنند، با پدیده‌ای مخالف هستند، هم‌زمان با ضد آن نیز مخالفت می‌کنند. طرفدار ایده‌ای می‌شوند، به محض آنکه آن را تأیید کنی با آن مخالفت می‌کنند... اینکه یکی از شما پایین‌کشیدن هرچه سریع‌تر رییس‌جمهور را وظیفه خود می‌دانن، یا دیگری دنبال مجلسی است که با قدرت او را استیضاح کند، همه نشانه‌های مطلوبیت این هدف برای شما است... می‌گویند یک نفر شب رفته بود آبیاری که باره یک حیوان به او حمله کرد او هم گمان کرد شغال است یا بیل زد آن را کشت. بعد آن را با طناب بست و کشان‌کشان آورد روستا تا مردم ببینند و خودی نشان دهد. وقتی رسید روستا هوا روشن شده بود دید مردم از او فرار می‌کنند. پرسید چرا می‌ترسید؟ به لاشه اشاره کردند. برگشت دید آنچه گفته شغال نبوده بلکه پلنگ بود. خودش هم از ترس غش کرد. حکایت این دوستان است که دو سال تمام برای رسیدن به هدفی تلاش وافر می‌کنند حالا که دیگران پیشنهاد می‌کنند که از خیر و شر کرسی ریاست بگذرد و آن را تقدیم کنید عصبانی می‌شوند و از آنچه که می‌باید درو کنند زهرترک می‌شوند...