

#### رویداد

#### وزیر ارتباطات اعلام کرد

### مصوبه دولت الکترونیک هفته آینده نهایی می شود

● ایسنا؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از نهایی شدن مصوبه هیئت دولت درباره دولت الکترونیک در هفته آینده خبر داد.محمدجواد آذری جهرمی درباره گزارش ارائه شده در جلسه هیئت دولت درباره پیشرفت دولت الکترونیک اظهار کرد: بنا بر تاکید آقای رئیس جمهور سازمان امور استخدامی و وزارت ارتباطات گزارش آخرین وضعیت پیشرفت دولت الکترونیک را ارائه کردند و ماحصل گزارش این بود که زیرساخت های فنی باید برای این موضوع فراهم می شده که این زیرساخت های فنی به نحو قابل قبولی پیاده سازی شده است. وزیر ارتباطات تصریح کرد: گزارش اینکه دولت الکترونیک به معنی کامل کلمه به چه میزان پیشرفت داشته نیز داده و نهایتا بنا شد در جلسه بعد هیئت دولت مصوبه ای دراین باره داده شود و پیشنهادات برای این مصوبات نیز داده شد که یک سری الزامات برای دستگاه های دولتی در نظر گرفته شود اما با توجه به اینکه این بحث نیاز به بررسی بیشتری داشت، بنا شد بنده و آقای انصاری این مصوبه را مجدداً بازنگری کنیم.

### جایگزینی سیم کارت های فیزیکی با eSIM

● ایسنا؛ جایگاه اپراتورهای تلفن همراه در اکوسیستم مخابرات همراه دچار تغییرات ساختاری می شود و در اکوسیستم جدید سیم کارت های فیزیکی حذف و با فناوری eSIM جایگزین خواهند شد. هم راستا با رشد فناوری اینترنت اشیا در سطح دنیا، جایگاه اپراتورهای تلفن همراه در اکوسیستم مخابرات همراه دچار تغییرات ساختاری می شود. در اکوسیستم جدید سیم کارت های فیزیکی حذف خواهند شد و با فناوری eSIM جایگزین می شوند. بنابراین در این اکوسیستم مدیریت eSIM از جایگاه ویژه ای برخوردار است. اگر اپراتورها هرچه سریع تر سازوکار لازم را برای تعیین و گزینش جایگاه جدید خود در این اکوسیستم فراهم نکنند، تهدیدی جدی برای آنها محسوب خواهد شد که تبعات سنگینی نیز به همراه خواهد داشت. در سال های آتی (پیش بینی سال ۲۰۲۰) اکثر گوشی های همراه دارای eSIM بوده و تهدید عدم تطابق با روال فعلی برای اپراتورها وجود خواهد داشت. موجودیت eSIM در تصویر کلی، مازولسی جهت اتصال به شبکه های سلولی، ایجاد هویت مشخص و در نهایت امکان شناسایی و برقراری ارتباط است.

### خرید آنلاین از اینستاگرام راحت تر شد

● مهر؛ شرکت شایفای بی کاربران برنامه به اشتراک گذاری عکس اینستاگرام امکان داده کالاهای محبوب خود را از داخل محیط همین برنامه خریداری کنند. این شرکت بعد از یک سال بررسی و آزمایش ابزار خرید خاصی را در اینستاگرام فعال کرده که به فروشندگان انواع کالا امکان می دهد برچسب های خاصی را در پست های اینستاگرامی خود فعال کنند. این برچسب ها روی عکس اقلام موجود برای خرید فعال می شوند و کاربران با کلیک کردن روی این برچسب ها می توانند اقدام مورد نظرشان را بدون خروج از اینستاگرام خریداری کنند. اینستاگرام اولین بار برچسب های خرید را در نوامبر گذشته فعال کرده بود، اما این خدمات تنها از طریق حساب های کاربری چند شرکت فروشنده خاص البسه و کالا در دسترس بود. از ابتدای سال جاری میلادی برخی مؤسسات فروش آنلاین دیگر مانند شایفای و بیگ کامرس هم توانستند این خدمات را در محیط اینستاگرام ارائه دهند. این خدمات فعلا تنها در آمریکا در دسترس است. از جمله دیگر شبکه های اجتماعی که خدمات مشابهی ارائه می دهند، می توان به فیس بوک، پین ترست، بافید و... اشاره کرد.

### ۳ میلیارد حساب هک شده یاهو در سال ۲۰۱۳

● فارس؛ یاهو سرانجام اعتراف کرده تعداد حساب های کاربری پست الکترونیک این شرکت که در سال ۲۰۱۳ هک شده بودند، بالغ بر سه میلیارد مورد بوده است. براساس بیانیه ای که یاهو دراین باره منتشر کرد، حملات هکری به سرورهای ایمیل یاهو در اگوست سال ۲۰۱۳ تمامی کاربران آن یعنی سه میلیارد نفر را دچار مشکل کرده است. یاهو قبلا مدعی شد این حملات هکری تنها باعث سرقت اطلاعات حساب های کاربری یک میلیارد نفر شده که یک سوم کاربران خدمات ایمیل یاهو را شامل می شود. هکرها از این طریق به تمامی اطلاعات حساب های کاربری ایمیل یاهو شامل اسم، آدرس ایمیل، کلمه عبور، تاریخ تولد، شماره همراه و در مواردی سؤال امنیتی و پاسخ آن دسترسی یافته بودند. در زمان وقوع این حملات وزارت دادگستری آمریکا روسیه را به دخالت در این حملات متهم کرد. برخی اسناد که بعدها افشا شد، نشان می داد مدیران یاهو با ایجاد یک آسیب پذیری عمدی روی سرورهای خود در موفقیت هکرها برای نفوذ به ایمیل های کاربران موفق بوده اند. علت این اقدام یاهو کمک به آژانس امنیت ملی آمریکا برای جاسوسی از میلیون ها کاربر بوده است.

شرق؛ در سال های اخیر حمایت از شرکت های نوپا و فعال در زمینه فناوری های ارتباطی همواره مطرح بوده است. موضوعی که اکثر کشورهای توسعه یافته دنیا نیز با باور به اینکه ایده های نو و خلاقانه مبتکران می تواند جهان را متحول کند، از چنین استعدادهایی برای شکوفایی تکنولوژی سیستم های دولتی و خصوصی به خوبی بهره می برند.

در ایران اما همچنان شرکت های تازه تاسیس در زمینه آی تی با مشکلات حمایتی مواجه هستند؛ حمایت از سوی سرمایه گذاران و حتی حمایت های فکری و زیربنایی از سوی دولت. اخیرا ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی، اعلام کرد در کشور بیش از هزار استارت آپ وجود دارد که برای ادامه فعالیت نیاز به صندوق، حمایت و سرمایه گذار دارند.

اما تفکر رایج در این زمینه در ایران بر این اصل استوار است که ایده ها زمانی دارای ارزش می شوند که به نقطه ای از درآمدزایی مالی رسیده باشند و سرمایه گذار از ریسک سرمایه گذاری خود در آن مطمئن باشد. حتی به ادعان فعالان در شرکت های نوپا آی تی در ایران برخلاف کشورهای دیگر با کمترین استقبال سرمایه گذاری مواجه است و همچنان سرمایه گذاران به تزریق پول در حوزه های سنتی علاقه بیشتری دارند.

موضوعی که رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران نیز اخیرا بر آن تاکید کرده و می گوید تامین مالی شرکت های نوپا در حوزه ICT و کاهش ریسک فعالیت آنها در اقتصاد کشور مهم ترین خواسته های فعالان این حوزه است.

به گفته محمدرضا طلائی شرکت های دانش بنیان از نظر تامین مالی در وضعیت خوبی قرار ندارند، از طرفی قادر به تامین وثایق لازم برای دریافت تسهیلات بانکی هم نیستند. این روند موجب می شود جوانان انگیزه لازم برای شروع کسب وکارهای این چنینی را از دست بدهند.

طلائی معتقد است نظام بانکی باید همگام با کشورهای دیگر حرکت کند و باید از سیستم های جدید استفاده کنیم. فراموش نکنیم که این صنعت پایه رشد و توسعه صنایع دیگر است پس بی توجهی به آن می تواند مانع حرکت اقتصاد کشور به سمت جلو شود.

رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق بازرگانی ایران می گوید تامین منابع برای رشد این حوزه، هزینه محسوب نمی شود، بلکه سرمایه گذاری برای رشد اقتصادی است. اگر این باور در کشور به وجود آید، بانک ها و صندوق ها کمک بیشتری به صنعت ICT کشور خواهند کرد. اگر دولت در اندیشه کوچک سازی است، پس باید از حوزه فناوری اطلاعات استفاده کند.

طلائی همچنین نقص در قوانین بانکی و گمرکی را از معضلات این حوزه می داند: «هرگاه شرکتی می خواهد اقدام به صادرات کند، گمرک می گوید بار باید در کانیتیر قرار گیرد اما محموله شرکت های دانش بنیان، ایده، فکر و نرم افزار است که قابلیت قرارگرفتن در کانیتیر

## ۴ نکته ای که فیس آی دی اپل برای فراگیر شدن نیاز دارد

اپل در سری گوشی آیفون ۱۰ مدت جدیدی برای بازکردن قفل گوشی معرفی کرد به نام FaceID که باعث شد سروصدای زیادی مبنی بر کارایی و امنیت اثر روش ایجاد شود. سوالات مشخص هستند؛ آیا این مدت امن است؟ آیا نیاز است؟ آیا می تواند بهتر یا به همان اندازه استفاده از اثر انگشت مناسب و کارآمد باشد؟

استفاده از اثر انگشت متدی ثابت شده بود. راحتی عمل بالایی داشت و به سرعت می شد با لمس دکمه هوم قفل گوشی را باز کرد. اما دکمه هوم نیز کاملا از بین رفته است و شما به صورت کلی مجبور به استفاده از FaceID خواهید بود. اپل بر این باور است که به هیچ وجه دلتان برای سنسور اثر انگشت تنگ نخواهد شد.

به گزارش فرانست، همچنان FaceID کاملا مورد تست قرار نگرفته و اپل نیز در زمان معرفی آن فقط این قابلیت را نمایش داد و در اختیار خبرنگاران قرار نداد. همچنین برای تست امنیت باید تست های بلندمدتی را انجام داد. اما تجربه در محصولاتی مانند Galaxy S8 و 950 Lumia در برادرانش نشان داده که تشخیص عنبیه چشم امنیت کمتری دارد. البته سیستم کار FaceID تشخیص عنبیه چشم سامسونگ کاملا متفاوت است اما همچنان نگرانی وجود دارد. به هرصورت سیستم تشخیصی عنبیه چشم قیلا دقیق بود و سرعت کافی نداشت و به صورت کلی قابل اتکا نبود. اگر اپل نوانسته باشد امنیت و همچنین سرعت و دقت این تکنولوژی را بهبود بخشد، همچنان مجبور خواهد بود قفل گوشی را با واردکردن پین باز کند.

#### راحت فعال شود

دو آیفون جدیدی که معرفی شدند؛ یعنی آیفون ۸ و آیفون ۸ پلاس هر دو دارای دکمه هوم و حسگر اثر انگشت هستند. تصور کنید بسیاری از مواقع هنگامی که گوشی در جیب شماست یا اینکه روی میزی مانده، هنگام برداشتن گوشی شما دکمه هوم را لمس می کنید و قفل گوشی باز می شود. این یکی از نکاتی است که باعث می شود حسگر اثر انگشت این مقدار کارآمد باشد و سرعت بالایی خواهد داشت.

اما در گوشی هایی که از حسگر عنبیه استفاده می کنند شما نمی توانید در میان راه چیزی را لمس کنید و باید گوشی را مستقیم به سمت چشمان خود نشانه بگیرید و منتظر باشید تا گوشی عمل کند. این باعث پایین آمدن سرعت و همچنین تغییرکردن کل پروسه بازکردن قفل می شود.

## آی تی

هزار استارت آپ بی بهره از وام و حمایت دولتی

# بیم فرشتگان از خرج سرمایه در حوزه آی تی



را ندارد. این نشان می دهد که قوانین و بخش نامه های کشور در حوزه فناوری اطلاعات ناقص است.

#### و فو فرشتگان سرمایه گذاری در بیرون از مرزا

آمارهای سرمایه گذاری در حوزه آی تی نشان می دهد که تنها در آمریکا حدود ۷۵۶ هزار فرشته سرمایه گذار وجود دارد؛ فرشتگانی که علاقه مندی شان به تبدیل دلار برای تولید فکر بالاترین سود را در سال ۲۰۱۳ به اندازه ۱۵۹میلیارد و ۹۷۰ میلیون دلار برایشان به ارمغان آورد. حدود پنج تا ۷.۲ میلیون نفر در ایالات متحده آمریکا به عنوان سرمایه گذاران معتبر شناخته می شوند که البته این تعداد کمتر از یک درصد جمعیت آمریکا را تشکیل می دهند. نکته قابل تامل اما این است که حقوق و درآمد آنها بیش از ۲۰۰ هزار دلار در سال و ارزش خالص کار آنها بیش از یک میلیون دلار است. گزارشی دیگری از مؤسسه هاروارد نشان می دهد: «فرشتگان سرمایه گذار اغلب از استارت آپ هایی در حوزه اینترنت (۳۷.۴ درصد)، سلامت و بهداشت (۲۳.۵ درصد)، موبایل و تلفن (۱۰.۴ درصد)، انرژی و برق (۴.۳ درصد)، الکترونیک (۴.۳ درصد)، محصولات مصرفی (۳.۵ درصد) و بقیه صنایع (۱۶.۵ درصد) حمایت می کنند».

#### فرشتگان ایرانی هنوز سنتی اند

با این علاقه مندی وافر در دیگر کشورها اما در مرزهای ایران احساس علاقه مندبودن به آنچه رسما سرمایه گذاری برای جذب استعداد در حوزه آی تی نامیده می شود، برتری دارد. با وجود این از ابتدای سال جاری بود که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و

#### دریچه

#### وای فای رایگان کجاست؟

● اگرچه امروزه بسته های اینترنتی اپراتورها برای اکثر گوشی های هوشمند فعال است، اما همچنان نیاز به وای فای در برخی اماکن و در شرایطی که به هر دلیل اینترنت گوشی فعال نیست، حس می شود. به همین دلیل وزیر ارتباطات به اپراتورها توصیه کرده وای فای رایگان با حجمی مشخص را در مکان های عمومی به کاربران ارائه دهند؛ اتفاقی که مشابه آن در دنیا مرسوم است. به گزارش ایسنا، وای فای شهری با قابلیت ارائه سرعت و کیفیت بالا و گاهی رایگان برای کاربرانی که در لحظه به اینترنت موبایل خود دسترسی ندارند و همچنین با توجه به نیاز ابزارهای فاقد سیم کارت مانند لپ تاپ و تبلت به وای فای، مورد توجه کاربران است؛ از کسانی که برای چند دقیقه در فروشگاه و کافه های شهری در انتظارند تا مسافرانی که در لابی هتل قصد کارهای اینترنتی داشته و به هر دلیل امکان استفاده از نسل های سوم و چهارم موبایل را ندارند. اتصال به اینترنت و استفاده از پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی امروزه به سه جزئی جدایی ناپذیر از زندگی روزمره افراد تبدیل شده است و دسترسی آسان به فضای مجازی باعث شده روند اطلاع رسانی و ارتباط افراد با یکدیگر تسریع شود. همچنین با گسترش نفوذ دستگاه های همراه نیاز به آنلاین بودن افزایش یافته و یکی از بهترین و به صرفه ترین روش ها برای این منظور استفاده از وای فای است. به همین دلیل روزبه روز مکان های بیشتری برای جذب مشتری، محل خود را به وای فای عمومی و رایگان مجهز می کنند.

#### انحصار ابتدایی برای ارائه وای فای شهری

با ورود نسل های بالاتر اینترنت به ایران، ابتدا تنها یکی از اپراتورها بود که انحصار نسل های سوم و چهارم موبایل و ارائه وای فای شهری را در اختیار داشت. این انحصار در ابتدا مانع ورود سایر اپراتورها و فعالان اینترنت به پروژه وای فای شهری بود؛ اما با پایان یافتن انحصار این اپراتور بر وای فای شهری در کنار نسل سوم و چهارم موبایل از شهریور ماه ۹۳، دست سایر اپراتورها نیز برای ارائه وای فای شهری باز شد. همچنین درحال حاضر چندین دانشگاه کشور در محیط دانشگاه به دانشجویان خود وای فای رایگان ارائه می دهند و وجود وای فای رایگان در بسیاری از هتل ها، کافه ها و رستوران های کشور نیز به امری عادی بدل شده است. حتی در برهه ای از زمان یکی از اپراتورهای موبایل در تفریحگاه توجال تهران البته در حجمی محدود اقدام به ارائه وای فای شهری رایگان کرد.

موسسه خیریه بهنام دهش پور
حمایت از بیماران مبتلا به سرطان
Behnam Daheshpour Charity Organization
behnamcharity.org.ir
behnamcharity



سَرطان هم قابل پیشگیری است، هم قابل درمان.



تنها با شماره گیری #۱۸\*۷\*۷۳۳\* از طریق تلفن همراه خود می توانید حامی بیماران مبتلا به سرطان باشید.

مأموریت سازمانی

ارائه خدمات درمانی حمایتی، در سطح استانداردهای بین المللی، به بیماران مبتلا به سرطان و خانواده آنان بدون محدودیت سن، ملیت، مذهب، جنسیت، نوع و مرحله بیماری سرطان و کمک به تجهیز بیمارستان های دانشگاهی.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید لواسانی (فرمانیه غربی)، خیابان شهید جباریان (فروردین)، کوچه مسجدی، کوچه مرمری، پلاک ۱۳
تلفن: ۷۵۴۰۹۰