



رئیس جمهوری:

**برخی فکر می کنند
سخنگوی مردم هستند**

گروه سیاست: رئیس جمهور روز گذشته در جلسه هیئت دولت ضمن تبریک ایام میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) و روز زن و گرامیداشت مقام مادر و میلاد امام خمینی(ره) به مردم ایران، گفت: «فاطمه زهرا(س) الگویی برای...

صفحه ۶

پنجشنبه ۱۷ اسفند ۱۳۹۶ • ۱۹ جمادی الثانی ۱۴۳۹ • ۸ مارس ۲۰۱۸



پاسخ اصولگرایانه به نامه کروی به درباره خط امامی ها

چپ‌ها چگونه رد صلاحیت شدند

صفحه ۱۵



عکس: فاطمه بهبودی مهر

یک سال زندان برای کرباسچی

صفحه ۱۵

ذوالنور از جمع آوری ۱۰۴ امضا برای سؤال درباره مؤسسات مالی خبر داد

سؤال یک جریان خاص از رئیس جمهوری

صفحه ۵

نجفی: دلیلی نداشت که مراسم را ترک کنم

ورود دادستان به ماجرای جشن شهرداری

صفحه ۱۳

یادداشت

خرید در کانادا، خرید در ایران

اولین کلام صندوقدار سلام و سپس لبخند و عرض ادب است. گویی که شمای خریدار، تنها خریدار امروز بوده و خواهید بود. یک پرسش او این است که کیسه برای حمل کالاهای خریداری شده به اتومبیل یا منزل آورده‌اید یا فروشگاه به شما بدهد. در صورت اخیر، به‌ویژه در فروشگاه‌های خواروبار و سبزیجات و میوه، باید قیمت کیسه را به اضافه مالیات آن بپردازید که در راستای مقابله با آلودگی زیست‌محیطی از مبدأ و تأمین هزینه‌های آن است. صندوقدار با حوصله کالاهای شما را با دقت و رعایت نکات لازم در کیسه قرار می‌دهد و سپس با سلام و ادب به مشتری دیگر می‌پردازد. در سال‌های اخیر خود خریداران در مقابل دستگاه خاصی با استفاده از بارکدخوان و کارت یا اسکناس کار صندوقدار را انجام می‌دهند و فقط دو یا سه نفر برای کمک و راهنمایی و رفع مشکل در آنجا حضور دارند. پس از خرید، اصل بر امکان عودت کالا برای تعویض یا استرداد بهای آن، با دلیل یا بدون دلیل است. استثنا درباره کالاهای خاص یا مواردی است که قبلاً به خریدار گفته شده باشد. امکان عودت، انگیزه خرید را بیشتر کرده و آرامش خیالی برای خریدار در صورت تغییر نظر و تصمیم او است. مجموعه نکات فوق با تعدیلات مقتضی در مؤسسات خدماتی یا کالاهای بادوام نیز مشهود است که البته نظر به بالاتر بودن بهای کالاها، با دقت بیشتر مدنظر خریدار و فروشنده است.

به‌این‌ترتیب با توجه شرایط خرید در کانادا، به بیان اهل فن، بیشینه‌سازی تابع مطلوبیت مشخص و خط بودجه معین، به سرعت نوع کالا و مقدار خرید آن را مشخص می‌کند.

خریدار است که می‌تواند در کنار عامل بسیار مهم دیگر یعنی خط بودجه خانوار منجر به انتخاب کالا و خرید آن و بالاترین سطح مطلوبیت شود. خط بودجه و شیب آن علاوه بر خود بودجه، مستلزم آگاهی از قیمت کالاهاست. از این رو همه کالاها با برچسب قیمتی دارند یا قیمت آنها روی کاغذ و مقوایی با خط درشت مشخص شده است تا تصمیم‌گیری را برای خریدار تسهیل کند. اما نکته مهم، تعیین قیمت است که در اختیار مدیریت فروشگاه و بدون نظارت‌های دولتی است. این قیمت می‌تواند بالاتر یا در مواردی پایین‌تر از قیمت خرید فروشگاه از تولیدکننده باشد که براساس سیاست جلب طیف گسترده مشتری و تأمین سود بنگاه تعیین و اعمال می‌شود. در سطح عمده‌فروشی یا تولیدکننده نیز عمده‌فروش یا تولیدکننده با توجه به بازار و منافع خود قیمت فروش را تعیین می‌کند و نظارتی بر آن حاکم نیست. آنچه مهم است شفافیت اعلان قیمت و نه سطح آن است. در بروشورها، آگهی‌های حراج و تخفیفات ویژه نیز به لحاظ مشخصات و قیمت‌ها نباید ندلیس، تزویر و کذب وجود داشته باشد. در این موارد تخلفات با جرائم سنگین همراه است. در سطح ملموس خرده‌فروشی اگر اعلان شده باشد کالای خاصی با قیمت معین تخفیفی در روز معینی عرضه می‌شود، آن کالا باید در طول آن روز در فروشگاه عرضه شود. در صورت کمبود، فروشگاه مکلف به تأمین رضایت مشتری با کالای جانشین و احتمالاً بهتری است؛ چراکه ممکن است مشتری راساس آگهی و خرید آن کالای خاص به آن فروشگاه آمده باشد. هنگام پرداخت بهای کالاهای خریداری‌شده،

و مشورت با همسر و حتی فرزندان حاضر در خرید است. کارکنان فروشگاه پیراسته و آراسته، پیر و جوان درحالی‌که وظایف خودشان را انجام می‌دهند، با لبخند و روی گشاده پیشنهاد یاری به مشتریان می‌دهند و با لبخند پاسخ‌گوی پرسش‌های خریداران هستند. وظیفه آنان انجام خدمت و یاری به مشتری و کمتر پایش است. البته بدیهی است که در چنین فضایی نگاه همه مشتریان به یکدیگر نیز با لبخند و مهربانی و نه از سر تجسس و تادیب است. معمولاً هر نگاهی با لبخندی و بعضاً با جمله مهرآمیزی همراه می‌شود و پاسخ می‌گیرد. برای کالاهای بسته‌بندی‌شده درج مشخصات کامل الزامی است. به عنوان مثال در مورد مواد غذایی، بسته‌بندی کالاها و درج مشخصات وزن، ترکیبات، مشخصات بهداشت و سلامت، تاریخ تولید، زمان انقضا، محل تولید، آدرس کامل تولیدکننده، هشدارها و نحوه استفاده، کانسداد: خریداران به صورت فردی یا خانوادگی، زن و شوهر و بعضاً با فرزندان، با اشتیاق و روی گشاده وارد فروشگاه می‌شوند. خرید هم رفع نیاز است و هم تفریح. به‌ویژه آنکه در بسیاری از موارد فروشگاه‌ها در یک مرکز خرید یا به‌اصطلاح آشنا در بازاری مجتمع هستند. در این مراکز، در کنار فروشگاه‌ها، رستوران یا کافه‌ای هم برای رفع خستگی یا صرف غذا، جای و نوشابه وجود دارد. انتخاب فروشگاه برای خرید بنا بر عادت و شناخت قبلی از آن یا براساس اطلاعات و آگهی‌های عرضه کالاها و قیمت‌های ویژه فروشگاه در آن روز خاص است. از این جهت نیز در حالتی که خانواده به خرید آمده باشد، در بیشتر موارد، انتخاب اقلام خرید با همکاری



محمود ختانی
دانشیار بازنشسته
دانشکده اقتصاد علامه

در اقتصاد ایران، نظارت بر چگونگی توزیع و فروش کالاها از لحاظ کیفی، کمی، قیمت‌گذاری و نحوه عرضه از گذشته با اولویت بالایی مورد توجه و خواست رسانه‌ها، افکار عمومی و دولت‌ها بوده است. اما به نظر می‌رسد با وجود این حساسیت‌ها، چگونگی طرح موضوع و روش‌های عملیاتی آن به لحاظ هدف غایی که باید تأمین‌کننده منافع مصرف‌کننده در چارچوب رفاه عمومی باشد، درست نباشد. در این راستا ابتدا تصویری از چگونگی خرید در مراکز خرید و مغازه‌ها و تعامل خریدار و فروشنده در کانادا و ایران ارائه می‌شود. پرده اول: خرید در کانادا: خریداران به صورت فردی یا خانوادگی، زن و شوهر و بعضاً با فرزندان، با اشتیاق و روی گشاده وارد فروشگاه می‌شوند. خرید هم رفع نیاز است و هم تفریح. به‌ویژه آنکه در بسیاری از موارد فروشگاه‌ها در یک مرکز خرید یا به‌اصطلاح آشنا در بازاری مجتمع هستند. در این مراکز، در کنار فروشگاه‌ها، رستوران یا کافه‌ای هم برای رفع خستگی یا صرف غذا، جای و نوشابه وجود دارد. انتخاب فروشگاه برای خرید بنا بر عادت و شناخت قبلی از آن یا براساس اطلاعات و آگهی‌های عرضه کالاها و قیمت‌های ویژه فروشگاه در آن روز خاص است. از این جهت نیز در حالتی که خانواده به خرید آمده باشد، در بیشتر موارد، انتخاب اقلام خرید با همکاری

ادامه در صفحه ۴

واکنش ایران به اظهارات وزیر خارجه فرانسه

**ایران هیچ‌گونه سلاحی
در یمن ندارد**

گروه سیاست: ژان ایو لودریان، وزیر امور خارجه فرانسه، روز سه‌شنبه در کمیته روابط خارجی پارلمان فرانسه در پاسخ به این سؤال که چرا پاریس با توجه به جنگ یمن به فروش تسلیحات به عربستان سعودی و امارات متحده عربی پایان نمی‌دهد...

صفحه ۲

سال پانزدهم • شماره ۳۱۰۴ • ۱۶ صفحه • ۲۰۰۰ تومان

سرمقاله

تساوی در گفتار، نابرابری در کردار

صالح نیکبخت • حقوق‌دان



آزادی، برابری، برادری، نخستین شعار زنان پارسی در روزهای پرتنهاب انقلاب کبیر فرانسه بود. آنان با این شعار از باغ تویلری در قلب پاریس به سوی کاخ ورسای حرکت کردند و برای اولین بار در تاریخ اروپا خواهان حق رای شدند. مبارزات زنان اروپا از این تاریخ، یکی از پایه‌های انقلاب‌های دموکراتیک علیه فئودالیسم و ارتجاع بود. با این همه سرمایه‌داران در هر کشوری که به قدرت رسیدند، کارگران زن را بیشتر از مردان استثمار کردند و کمترین مزد را به آنان دادند. قیام سراسری کارگران زن صنایع نساجی نیویورک در اعتراض به ساعات طولانی کار، شرایط نامساعد کار و کار کودکان، در هشتم مارس سال ۱۹۰۸ میلادی و ۵۱ سال بعد از آغاز نخستین اعتصابات کارگری در آمریکا موجب شد که به درخواست زنان به‌عنوان روز ملی زن نام‌گذاری شود. با آتش‌سوزی یکی از کارخانه‌های نساجی نیویورک که از ۵۰۰ کارگر زن، ۱۵۴ نفر در آتش سوختند و تلاش‌های بی‌وقفه «کلارا زتکین»، سوسیالیست آلمانی، روز هشتم مارس به‌عنوان روز جهانی زن شناخته شد. زنان با وجود نقش دوران‌ساز در تحولات جهانی، همچنان احساس نابرابری می‌کنند. از ازدواج‌های اجباری تا کار اجباری همگی موجب شده وقتی که حقوق زنان و مردان در ترازوی عدالت قرار می‌گیرد، تساوی در گفتار و نابرابری در کردار، نمایان شود. نیمی از جمعیت جهان زنان هستند و بیشتر از نصف ساعات کار تولیدی و خدماتی را انجام می‌دهند؛ باین‌حال کمتر از ۱۱ درصد درآمد و مزد پرداختی در سراسر جهان به آنان تعلق می‌گیرد و کمتر از این میزان هم در مالکیت جهانی سهم می‌برند (آمار سازمان ملل). بیشترین رنج نصیب زنان می‌شود و کمترین استفاده از شاخص‌های آسایش و رفاه را به دست می‌آورند. در جنگ‌ها و حوادث قهریه بیشترین صدمه را می‌بینند و زنان و کودکان بیشتر قربانیان جنگ و آوارگی هستند. به آنان تعرض می‌شود و آنان را چون برده به کار و خدمت می‌گیرند. در آستانه هشتم مارس و در شرایطی که ناظر مشکلات بی‌شمار زنان و رنج‌های آنان هستیم؛ چه باید کرد؟ پاسداشت عملی و جدی حقوق زنان و فراهم‌کردن زمینه برابری حقوق زن و مرد در تمامی عرصه‌ها به دور از شعارها، پاسخ این سؤال است؛ زیرا حمایت از «حقوق زن» به مناسبت زن بودن او و حقوقی که دارد و اعاده حقوقی که زنان از آن محروم شده‌اند و بدون سبب قانونی نادیده گرفته شده است، نمی‌تواند بهترین معیار سنجش رعایت حقوق بشر در هر جامعه‌ای باشد. نمی‌توان انکار کرد در سال‌های اخیر اقداماتی در جهت حفظ حقوق زنان در جهان به عمل آمده است؛ اما نه در ایران و نه در جهان تمام آنچه از این حقوق به رسمیت شناخته‌شده، با اجرائی نشده یا عزمی جدی برای تحقق همه آن وجود ندارد. انسان به عنوان موجودی اجتماعی در هر دوره زندگی خویش حقی داشته که مجموع آن حقوق ذاتی انسان نامیده می‌شود. اگر گفته شود در جوامع پیشین حقی برای زنان نبوده، منظور فقدان برداشت امروزه از این حقوق است، وگرنه به تعبیر این ضرب‌المثل رومی «هرجا جامعه هست، حقوق هم وجود دارد». حقوق انسان در جامعه، قدرت و اختیاری است که قانون به شخص می‌دهد و می‌تواند از آثار آن بهره‌مند شود؛ این حقوق باید ضمانت اجرای قانونی داشته باشد و هرگاه مانع استفاده صاحب‌حق شوند، قدرت قانونی باید برای اجرائی‌کردن آن وجود داشته باشد.

ادامه در صفحه ۶

تنبها

**وعده محقق نشده
آقای دادستان کل**

صفحه ۴

**در دیدار
با رئیس‌جمهوری اسبق
چه گذشت**

صفحه ۲

همایون شهنواز درگذشت

صفحه ۱۰



گفت‌وگو با نیکو کریمی

**کیارستمی اسطورهای
حذف شد**

صفحه ۱۰

حرف اول

رسالت شهنواز

**محمدجواد حق‌شناس
رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر**



دیدار و پای سخن همایون شهنواز نخستین برای من در همه این سال‌ها به یک سنت فرهنگی-تاریخی تبدیل شده بود. محضر همایون، محضر هنرمندی متعهد، آگاه و میهن‌دوست بود که همواره به گفت‌وگوهایی عمیق و تاریخی و درعین‌حال تلخ و شیرین می‌گذشت، تسلط و اشراف حیرتانگیز او بر تاریخ و جغرافیای جنوب، به‌ویژه موضوعات مربوط به سردار مبارزه جنوب ـ رئیس‌علی دلواری ـ و سربال ماندگار دلبران تنگستان همیشه برای من که پدران و نیاکانم از آن دیار بودند، دلنشین و در مواردی آموزنده بود. در یکی از همین دوره‌های دوستانه که در خانه تاریخی‌اش برگزار بود، همایون از پدر خاطره‌ای تعریف کرد که با روایت مضمون آن، تلاش می‌کنم توضیحی برای چرایی و چگونگی زیست‌جهان این هنرمند بزرگ ارائه دهم. همایون شهنواز تعریف می‌کرد که گویا هنگامی که تصمیم می‌گیرد برای تحصیل فیلم‌سازی راهی فرنگ شود، پدر گوش فرزند را به آرامی می‌گیرد و به او یادآوری می‌شود که باید بعد از تحصیل به ایران برگردد و هرچه را آموخته است، برای ایران به کار گیرد. عمر هنری او را گویی می‌توان با همین مانیفست کوتاه و گران شهنواز پدر تحلیل و روایت کرد. شهنواز جوان دانش‌آموخته فرنگ از همان ابتدای بازگشت هم‌وغم خود را برای تصویرگری ایران و قهرمان‌ها و قصه‌ها و بزرگی‌هایش می‌گذارد...

ادامه در صفحه ۶

همراهان امروز روزنامه شرق

رجوع به صفحه آخر

رجوع به صفحه ۲

SAM

سر رسید آمازون
www.azadehco.com

رجوع به صفحه آخر

رجوع به صفحه ۳

روسری نارون

OMEGA

رجوع به صفحه ۵



سازمان آگهی‌ها

۸۸۱۹۲۸۷۷ - ۸۸۷۹۲۴۳۴

معرفی آژانسهای مسافرتی هتلها و مراکز گردشگری

رجوع به صفحه ۱۳

مهر اندیش
۸۸۱۴۰۰۶۲



تلفن تماس جیت درج آگهی: ۸۸۱۹۲۸۷۷

خبر به وقت شرق



**به
تلگرام شرق
پیوندید**

@sharghdaily