

ادامه از صفحه ۴

افزایش ۱۷ درصدی بودجه زیرساخت‌ها و حمل‌ونقل

۶- بودجه مصوب «شرکت سهامی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران» براساس قانون بودجه سال جاری معادل شش هزار و ۷۳۷ میلیارد ریال است که با ۱۵٫۲ درصد افزایش به هفت هزار و ۷۶۱ میلیارد ریال در لایحه پیشنهادی رشد نشان می‌دهد. این رقم حدود ۹٫۷ درصد کل بودجه پیشنهادی وزارت راه‌وشهرسازی را تشکیل می‌دهد.
۷- «سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای» با اندکی افزایش بودجه پیشنهادی مواجه شده است. این رقم از ۱۰ هزار و ۹۳۴ میلیارد ریال در قانون بودجه سال جاری به ۱۱ هزار و ۲۳ میلیارد ریال افزایش نشان می‌دهد. این رقم حدود ۱۳٫۷ درصد اعتبار پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی است.

۸- رقم پیشنهادی بودجه «بنیاد مسکن انقلاب اسلامی» با ۲۹ درصد کاهش از پنج هزار و ۱۳۶ میلیارد ریال به سه هزار و ۶۴۲ میلیارد ریال رسیده است که این رقم ۴۰٫۵ درصد از کل بودجه پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی را به خود اختصاص می‌دهد.
ارائه طرح‌های مورد نیاز برای ایجاد مسکن اقشار ضعیف، انجام پروژه‌های کارشناسی درباره زمین‌های روستایی و کمک برای تأمین مصالح ساختمانی، از وظایف این سازمان است.

۹- اعتبار پیشنهادی مربوط به «شرکت سهامی عمران شهرهای جدید» با رشد قابل توجه ۹۲۰٫۸ درصدی نسبت به رقم مندرج در لایحه و قانون بودجه سال جاری از یک هزار و ۲۱۹ میلیارد ریال به دو هزار و ۳۵۰ میلیارد ریال رسیده است. بررسی نیازها و امکان‌سنجی برای توزیع متناسب جمعیت و سرسبز جمعیتی کلان‌شهرها در نقاط موردنظر براساس طرح‌های کالبدی ملی و منطقه‌ای، از وظایف این شرکت مادر تخصصی دولتی است. با توجه به رشد اعتبار پیشنهادی، به نظر می‌رسد دولت برنامه‌هایی برای ساماندهی شهرهای جدید در سال آینده دارد.

۱۰- «سازمان هواپیمایی کشوری»، «سازمان هواشناسی کشور» و «پژوهشکده هواشناسی» - که از سازمان‌های متبوع وزارت راه و شهرسازی هستند - به ترتیب با ۲۰ و ۴۰۳ درصد افزایش بودجه در لایحه پیشنهادی نسبت به رقم مصوب بودجه سال جاری مواجه شده‌اند.

در رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی، بانک ملت باز هم دارترین شرکت ایرانی شناخته شد

با اعلام سازمان مدیریت صنعتی ایران در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر، بانک ملت باز هم در صدر فهرست شرکت‌های دارای بیشترین دارایی قرار گرفت.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملت و براساس نتایج رتبه‌بندی شرکت‌های برتر در سال جاری براساس عملکرد سال ۱۳۹۳، بانک ملت با داشتن یکمیلیون و ۶۷هزار۹۸۴ میلیارد ریال، عنوان دارترین شرکت ایرانی را به خود اختصاص داد و بالاتر از سایر شرکت‌ها، در صدر قرار گرفت. درعین حال، بانک ملت موفق شد بار دیگر نام خود را در جمع ۱۰ شرکت برتر ایران تثبیت کند و با افزایش میزان فروش خود از ۱۵۰هزار۸۲۶ میلیارد ریال در سال ۹۲، به ۱۹۲هزار۹۵۱میلیارد۲۰۰ میلیون ریال در سال ۹۳، جایگاه نهم را بین شرکت‌های برتر کشور کسب کند. در شاخص شرکت‌های دارای بالاترین ارزش افزوده نیز بانک ملت با افزایش ارزش افزوده خود از ۴۹هزار۱۲۷ میلیارد ریال به ۵۱هزار۶۰۰ میلیارد ریال، در سکوی چهارم شرکت‌های برتر ایران در این زمینه، ایستاد.
این بانک همچنین با ایجاد اشتغال مستقیم برای ۲۸هزار۸۲۹ نفر در قالب هلدینگ، در شاخص بالاترین اشتغال نیز رتبه پنجم را بین شرکت‌های برتر کشور از آن خود کرد.

نخستین شبکه سبز نظام بانکی کشور با حضور حسن متعمدی، مدیرعامل بانک اقتصادنوین و محمدهادی حیدرزاده، مدیرکل سازمان حفاظت از محیط‌زیست استان تهران و جمعی از مدیران این دو نهاد، در شبکه آیت‌الله کاشانی بانک اقتصادنوین افتتاح شد

به گزارش روابط‌عمومی بانک اقتصادنوین در مراسم افتتاح شبکه سبز بانک اقتصادنوین که با شعار «بهم برای طبیعت» و نماد سوز ابرو افتتاح شد، مدیرعامل بانک اقتصادنوین در سخنانی از تأمین مالی طرح‌های اقتصادی به شرط رعایت الزامات زیست‌محیطی خبر داد و گفت: مذاکرات اولیه برای تأمین مالی این طرح‌های صورت‌گرفته به فراخور نیازهای این‌ بخش مطابق با برنامه‌های بانک اقتصادنوین و تأییدات سازمان حفاظت محیط زیست در نظر گرفته خواهد شد.
محمدهادی اظهار کرد: افتتاح شبکه سبز بانک اقتصادنوین از آنجا آغاز شد که پیشنهادهای موجود به‌تدریج به مجموعه‌ای از توافقات تبدیل شد و سال گذشته موفق شدیم با کمک محیط زیست استان تهران، توافقات را به تفاهم‌نامه تبدیل کنیم.
وی اضافه کرد: هر چند بانک اقتصادنوین در وهله نخست به محیط زیست و فعالیت‌های خود در این رابطه را با عنوان مسئولیت اجتماعی آغاز کرد، اما ارزیابی‌های بعدی نشان داد این فعالیت‌ها علاوه بر مسئولیت اجتماعی، یک بحث اقتصادی است.

وی ادامه داد: وقتی کار را آغاز کردیم، موارد زیادی در تفاهم‌نامه ذکر کردیم که موضوع نخست فعالیت در تأمین مالی این حوزه بود. در کنار این مسئله، در حوزه

برندفروشان پوشاک را در همه‌جای ایران می‌توان یافت اما تهران و شهرهای شمالی و شمال غربی از نظر داشتن مغازه‌های برندفروش ویژه‌ترند.

برندفروشان در مناطق پولدارنشین شهرها رونق فراوان‌تری دارند. مشتریانشان بی‌چونه پول برندها را پرداخت کرده و به پوشیدن برندها می‌بالند.
فارغ از اینکه برندی در ایران نمایندگی ندارد و ۹۹ درصد آنچه هست، برندهای قاچای با های‌کی‌هایی هستند که چین تولید می‌کند و به نام برند در ایران فروخته می‌شود.

احسان سلطانی، پژوهشگری که در این حوزه بررسی‌های زیادی دارد، به «شرق» می‌گوید: بررسی‌هایی که بعضا به تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده، نشان می‌دهد از هر صد فروشگاه‌ی که ادعا می‌کنند برند اصلی می‌فروشند، ادعا ۹۹ فروشگاه‌ی بی‌اساس است و آن دسته معدود از فروشگاه‌ها که جنس اصلی می‌فروشند، نیز هرگز نماینده برند نیستند و سرتیفیکیت (گواهی‌نامه) ندارند. او که فقط از ثبت نمایندگی یک برند مطمئن شده است، تأکید می‌کند به جز این برند که نمایندگی ثبت‌شده در ایران دارد، دیگر فروشگاه‌هایی که برند اصلی را تأیید نمی‌کند، او مبدأ اکثر برندهای تقلبی را در کتند بلکه با خرید از نماینده شرکت برند، خود را نماینده قلمداد می‌کنند. به گفته سلطانی، این فروشگاه‌ها مانند هر فروشگاه دیگری، از اصناف و اتحادیه‌های خود مجوز فروش می‌گیرند و پروانه کسب آنها به‌هیچ‌وجه نمایندگی آنها برای یک برند خاص را تأیید نمی‌کند. او مبدأ اکثر برندهای تقلبی را در کشورهای شرق آسیا، چین و ترکیه معرفی می‌کند و با بیان اینکه این‌روزها جنس با برند چینی در بازار کم شده، می‌گوید: معنی کم‌رنگ‌شدن حضور کالاهای با برند چینی در بازار این است که با برندهای تقلبی و غیرچینی وارد بازار می‌شوند. مصرف‌کننده لزوماً کارشناس برند نیست و وقتی بازار همه‌چور برند تقلبی دارد، ناگزیر کالایی را به اسم و با قیمت برند می‌خرد اما فیک و تقلبی است.

این گزارش خواسته با ناخواسته به سمت‌وسوی بازار پوشاک و وضعیت برند در آن رفت اما حقیقت این است که کم‌وبیش در دیگر بازارها نیز حضور برند تقلبی محسوس است.
اسدالله عسکراولادی،

عسگر اولادی در گفت‌وگو با «شرق» از برندهای تقلبی در بازار می‌گوید

ایران کشور «فیک» پوشان

احمد میرخدائی



عکس Reuters

به گفته او، اغلب فروشگاه‌های مدعی نمایندگی، نمی‌توانند حتی یکی یکی از گواهی اعطای نمایندگی از برند اصلی را ارائه کنند چراکه این برندها در کشوری که تحریم است، امکان نقل و انتقال پول ندارند و تجارت با آنها راحت نیست و نمی‌توانند به‌راحتی این‌همه نمایندگی رسمی داشته باشند.

او در ادامه بحث فروشندگان مدعی نمایندگی برند، می‌گوید: دسته دوم که اکثریت را شامل می‌شود، فروشگاه‌هایی هستند که کالا با مارک جعلی را می‌خرند و به‌عنوان جنس اصلی می‌فروشند. کالاهای تقلبی و فیک را با قیمت برند می‌فروشند؛ کالاهایی که در کشورهای دیگر با مارک یک برند معتبر تولید می‌شوند و حتی برای آن کارخانه ساخته‌اند؛ مثلاً در ویتنام یک کارخانه، کل تولیدات یک برند معروف ورزشی، از کفش و پیراهن تا توپ فوتبال، را با مارک و برند اصلی تولید و صادر می‌کند. مثلاً کارخانه اصلی این برند در قاره اروپاست اما فروشنده از یک تولیدکننده دیگر به همین نام اما در یک کشور دیگر نمایندگی می‌گیرد؛ این برند اصل نیست. عسکراولادی با بیان اینکه تجارت آزاد است و هرکسی بخواهد و در توانش باشد مشکلی برای تأسیس فروشگاه‌ی به‌عنوان

بانک‌ها روی خط اخبار

بیشتری از بانک نشان داده و در رونق اقتصادی کشور سهم خود را ایفا کنیم. به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران؛ دکتر علی صدقی در بازدید از شعب این بانک در استان گیلان با اعلام این مطلب افزود: استان گیلان ظرفیت‌های فراوانی در حوزه‌های مختلف اقتصادی دارد و باید در بانک رفاه بانک کمک به توسعه استان نهایت تلاش خود را داشته باشیم. مدیرعامل بانک رفاه کارگران در ادامه بازدید خود از استان همچنین با دکتر نجفی، استاندار گیلان دیدار و گفت‌وگو کرد.

بانک صادرات ایران خدمات بیمه‌ای را با خسارت کارت تسهیل می‌کند

بانک صادرات ایران به‌منظور کاهش هزینه شرکت‌های بیمه و بیمه‌گذاران، خدمت جدید خسارت کارت را روانه بازار کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در راستای ترویج خدمات نوین و تسهیل در امور بیمه‌ای هموطنان خدمت جدید خسارت کارت را روانه بازار کرد. بانک متبوع با درنظرگرفتن اینکه یکی از مشکلات عمده شرکت‌های بیمه، پرداخت خسارت ناشی از حوادث تر به‌یমে‌گذاران و افراد ذی‌نفع است و مراجعات مکرر افراد یادشده به شرکت‌های بیمه برای تکمیل پرونده، دریافت چک و درنهایت نقدکردن آن از عوامل طولانی‌شدن پرداخت حق خسارت بیمه است نسبت به ارائه این‌ خدمت جدید اقدام کرده است. بر اساس این گزارش، شرکت‌های بیمه‌ای برای برخورداری از این خدمت باید با این بانک تفاهم‌نامه منعقد کرده و با استفاده از سامانه‌های تعریف‌شده و تجهیزات نصب‌شده در محل شرکت، به صورت مستقیم و بدون واسطه نسبت به صدور و تخصیص خسارت کارت به نام مشتریان خود اقدام کنند. دارندگان خسارت رتبه‌بندی شرکت‌های برتر سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۹۲ نیز شرکت خدمات تجارت را در ۵۰۰ شرکت بر معرفی کرده بود. معیار این ارزیابی شاخص‌هایی مانند، شاخص‌های اندازه و رشد شرکت، شاخص‌های سودآوری و عملکرد، شاخص‌های نقدبنگی و شاخص‌های بازار بوده و با هدف ایجاد امکان شناخت دقیق‌تر از مقیاس، ساختار مالی و اقتصادی صنایع و

بنگاه‌های اقتصادی بزرگ کشور صورت می‌گیرد. در مراسمی و با حضور مدیرکل حفاظت محیط زیست استان تهران، نخستین شبکه سبز نظام بانکی کشور توسط بانک اقتصادنوین افتتاح شد.
مدیرعامل بانک رفاه کارگران، در شرایط پساتحریم ظرفیت‌های بیشتری از بانک رفاه نشان می‌دهیم
مدیرعامل بانک رفاه کارگران گفت: تلاش خواهیم کرد با توجه به گشایش ایجادشده در عرصه بین‌الملل و در فضای ایجادشده پس از اجرای برجام، ظرفیت‌های

اقتصاد

عسگر اولادی در گفت‌وگو با «شرق» از برندهای تقلبی در بازار می‌گوید

ایران کشور «فیک» پوشان

احمد میرخدائی

نمایندگی ندارد. می‌گوید: در ایران کسی بر اصل یا غیراصل بودن برند نظارت نمی‌کند. نمایندگی‌های بازرگانی هم کنترل‌ی ندارند. مجوز‌هایی که فروشندگان دارند در حد مجوز فروش کالااست و کسی برای فروش یک برند، مجوز نمی‌دهد. او در پاسخ به این سؤال که این کالاهای فیک و غیراصلی از کجا و چطور وارد کشور می‌شوند، پای بسیاری از کشورها از ترکیه تا مراکش و ویتنام را پیش می‌کشد. می‌گوید: کالاهایی که نمایندگی‌های جعلی، به نام برند معتبر می‌فروشند، کالاها را از بازار کشورهایایی مانند ترکیه، چین، مراکش، هندوستان، ویتنام و بسیاری دیگر از کشورهای که صادرکننده تولیدات نساجی هستند وارد می‌کنند. در ویتنام به‌راحتی مارک‌های معتبرتر را روی کالاهای می‌زنند و صادر می‌کنند. در ایران هم اغلب کالاهایی که با این برندها عرضه می‌شوند، همان جنس بدلی است اما فروشنده ادعای برند دارد و مردم هم می‌خرند اما وقتی خریدند، می‌فهمند.

او با اشاره به اینکه کالا، اعم از برند اصلی و غیراصلی، امکان ورود از هر دو مسیر قاچاق و رسمی به کشور را دارند، ورود کالای غیراصلی با نام برند اصلی، در صورت همخوانی با استانداردهای گمرک کشور را بلامانع می‌داند و اظهار می‌کند: کنترل‌ی روی اصل یا فرع‌بودن کالا نمی‌شود و همین که کالا با استانداردها منافات نداشته باشد و در فهرست کالاهای ممنوعه نباشد، کافی است. گمرک هم حقیی برای کنترل اصل یا تقلبی بودن برندها ندارد مگر اینکه صاحب برند اصلی با وزارت خارجه و از این مسیر یا وزارت بازرگانی (صنعت، معدن و تجارت) مکاتبه و درخواست کند کالاهای وارداتی با این برند را رجیستری کنند. در این صورت، فقط برند اصلی و کالای رجیستری‌شده اجازه ورود به کشور را پیدا می‌کند و برای ورود کالای بدلی به کشور، فقط مسیر قاچاق باقی می‌ماند.

قاچاق مجاز کالاهای نمونه

این بازرگان کهنه‌کار، گریزی هم به قوانین گمرکی و چم‌وخم واردات کالا می‌زند و می‌گوید: کالایی که با استاندارد ایران ممخوانی نداشته باشد، فارغ از اینکه برند اصلی است یا غیراصلی، حق ورود پیدا نمی‌کند.

ادامه در صفحه ۱۵

و‌جوه چک‌های رزم‌دار و جلوگیری از تولید نقدینگی کاذب توسط بانک‌ها، اجرای این طرح در بانک مسکن نیز مزایایی را به همراه داشته است.

مدیرعامل بانک قوامین در جمع معاونین اعتباری:
کسب رتبه ۲۱ در میان ۵۰۰ برند برتر کشور موفقیت بزرگی است که باید تداوم یابد

دکتر تاج در جمع معاونین اعتباری سراسر کشور در مؤسسه فرهنگی و ورزشی پاس قوامین کسب رتبه ۲۱ در میان ۵۰۰ برند برتر کشور را موفقیتی بزرگ دانست و خاطر‌نشان کرد: قطعاً این موفقیت و قرارگرفتن در رتبه ۲۱ در میان ۵۰۰ شرکت برتر و همچنین کسب رتبه هشت در میان گروه بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری، افتخاری بزرگ و ارزشمند است که علاوه بر اعتبار و الطاف خداوندی، درهون اعتماد مشتریان عزیز، سهام‌داران گران‌قدر و همکاری و همدلی همکاران پرتلاش بانک است که امیدوارم در سایه تلاش و همت همکاران، این موفقیت‌ها همچنان تداوم یابد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک، دکتر تاج با تأکید بر بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های بانک به منظور تحقق اهداف و برنامه‌های تدوین‌شده، تصریح کرد: برای تحقق اهداف و برنامه‌های بانک به‌ویژه در ارائه تسهیلات و خدمات متنوع، باید از همه ظرفیت‌های موجود استفاده شود. قطعاً هر کار و فرایندی دارای مالکیتی است، اما این بدان معنا نیست که از توانمندی سایر همکاران استفاده نشود به‌ویژه در حال‌حاضر قیل از هر چیز، ما نیازمند همسویی سازمانی و استفاده از فرصت‌هایی هستیم که در پیش‌رو داریم. مدیرعامل بانک قوامین یکی از ابزار مهم در جهت بالندگی و رشد فراینده بانک را توجه ویژه به مخاطبان و مشتریان دانست و یادآور شد: مشتری‌مداری نباید یکبارمصرف دیده و صرفاً در شعار و روی کاغذ خلاصه شود، مشتری‌محوری یک فرایند و اصلی مهم است که باید در عمل اجرایی شود و تحقق آن در ارائه خدمات متنوع، سریع و بی‌منت نهفته است.

بانک سینا با چهار به ارتقا، برای سیزدهمین سال متوالی در میان صد شرکت برتر ایران قرار گرفت

به گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، در تازه‌ترین رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی کشور که به معرفی شرکت‌های برتر ایران در سال ۱۳۹۳ اختصاص دارد، این بانک برای سیزدهمین سال متوالی موفق شد در میان کصد شرکت برتر ایران قرار گیرد.

طبق بررسی‌های سازمان مدیریت صنعتی که بر مبنای اطلاعات سال مالی ۱۳۹۳ صورت گرفته، بانک سینا با چهار به‌لر ترقی نسبت به فهرست اعلامی سال گذشته از سوی این سازمان، توانست رتبه ۴۹ را از لحاظ شاخص فروش در میان صد شرکت برتر ایران از آن خود کند. هجدهمین دوره همایش رتبه بندی شرکت‌های برتر ایران روز سه‌شنبه ششم بهمن ۹۴ با حضور مقامات، مدیران شرکت‌های برتر و صاحب‌نظران اقتصادی و صنعتی برگزار شد.

ادامه از صفحه ۴

لطفاشوکه نشوید

... درحالی‌که ایران تقریباً هیچ سهمی از بازار این کشورها ندارد. منتقدان آزادسازی قیمت بلیت هواپیمای (قاچار) چگونه انتظار دارند با قیمت‌گذاری خدمات شرکت‌های هواپیمایی، سرمایه‌گذاران بالقوه داخلی و خارجی اصولاً تمایلی به سرمایه‌گذاری‌های عظیم در این صنعت داشته باشند.
چگونه می‌توان انتظار داشت که بازیرواخذ تسهیلات دریافتی برای خرید ۱۱۸ فروند ایرباس مورد توافق از محل درآمد شرکت هواپیمایی خریسار و با نرخ‌های مصوب دولت، صورت گیرد و مجدداً مانند گذشته باری بر دوش دولت گذاشته نشود.
باید توجه کرد که فقط برای بازسازی ساختاری هواپیمایی جمهوری اسلامی در روزی یکی از پیش‌روترین خطوط هوایی دنیا به شمار می‌آمد، هزینه‌ای بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان به دولت تحمیل می‌شود و حداقل به همین میزان منابع برای بازسازی چند شرکت مطرح هواپیمایی داخلی، نیاز است. بدون تردید صنعت حمل‌ونقل هوایی در کشوری مانند ایران که به‌طور طبیعی در بهترین مسیر بین‌المللی ترازیت کالا و مسافر قرار دارد، می‌تواند صنعتی سودوده و تأثیرگذار بر رشد اقتصادی کشور قلمداد شود. البته مشروط بر آنکه از استانداردهای ایمنی، امنیتی و بازرگانی و مدیریتی جهانی برخوردار باشد.
روشن است که یکی از مهم‌ترین استانداردهای جهانی برای توسعه صنعت حمل‌ونقل هوایی، به‌وجودآمدن شرکت‌های بزرگ در این صنعت است. متأسفانه درحال‌حاضر شرکت‌های فعال در صنعت هوانوردی بسیار کوچک و ازنظر سرمایه‌شدیدا ریسک‌پذیر و قابل‌حذف‌شدن هستند. ضوابط اعلام‌شده از طرف وزارت راه‌وشهرسازی برای تعیین حداقل سرمایه (حقوق صاحبان سهام) در شرکت‌های هواپیمایی هرچند با استانداردهای جهانی بسیار فاصله دارد ولی در مقایسه با وضعیت موجود می‌تواند قدمی به سوی آینده‌ای روشن باشد. این ضوابط که حداقل سرمایه را برای شرکت‌های فول AOC مبلغ ۳۵۰ میلیارد تومان تعیین کرده، می‌تواند توان سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها را (با منابع استقراتی) به حدود هزارو ۴۰۰ میلیارد تومان برساند؛ یعنی چیزی معادل ۴۰۰ میلیون دلار که معادل ارزش یک ایرباس A-380 است.
حال با توجه به امراض متعدد و هم‌زمان ایرانیان‌ها در ایران، به نظر می‌رسد که باید در تمام بخش‌ها به منظور ادامه حیات آن ورود پیدا کرد و جراحی بزرگ را تجربه کنیم.

کوثر تنها مؤسسه اعتباری در فهرست ۱۰ شرکت پیشرو کشور

عملکرد مثبت و نقشه راه مناسب، منجر به آن شد تا مؤسسه اعتباری کوثر جایگاه دوم شرکت‌های پیشرو از نظر رشد فروش را به خود اختصاص دهد. شرکت اعتباری کوثر مرکزی با فروش ۲۹هزارو ۷۲۰ میلیارد ریالی و درحالی‌که در رتبه‌بندی قبلی در جایگاه ۸۲ قرار داشت، در رتبه‌بندی جدید با جهش ۳۱پله‌ای، سکوی ۵۱ را از آن خود کرد. به گزارش روابط‌عمومی مؤسسه اعتباری کوثر، در هجدهمین همایش شرکت‌های برتر ایران، این مؤسسه با قرارگرفتن در گروه بانک‌ها و بیمه‌ها، موفق شد با رشدی ۱۱۰درصدی در فروش خود، جایگاه دوم شرکت‌های دارای بیشترین رشد فروش را از آن خود کند. دکتر رضایی، مدیرعامل مؤسسه اعتباری کوثر، با حضور در هجدهمین همایش شرکت‌های برتر ایران و اخذ رتبه دوم در میان ۱۰ شرکت پیشرو، گفت: این مؤسسه با تلاش‌های مدیران متخصص و جهادی، کارکنان خدوم و پرتلاش خود توانست رتبه دوم در میان ۱۰ شرکت پیشرو در زمینه رشد فروش کسب کند. نایبرئیس هیات‌مدیره مؤسسه اعتباری کوثر با اشاره به عملکرد مثبت این مؤسسه، افزود: علاوه بر مشارکت در طرح‌های اقتصادی، با هدف حمایت از دولت محترم تدبیر و امید و ارائه خدمات در قالب پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه، منجر به ارتقای رتبه این شرکت و حضور در جمع صد شرکت برتر ایران شد. دکتر رضایی با اشاره به حرکت صعودی و رشد مؤسسه اعتباری کوثر گفت: برای ایجاد سود و ارتقای خدمت‌گذاری به مردم، در صد شناسایی طرح‌های اقتصادی توجیه‌دار که در راستای تقویت کشور و دولت باشد، هستیم.

با کسب مجوز فعالیت در مناطق آزاد از بیمه مرکزی و سازمان مناطق آزاد

شعبه جزیره بیمه پارسیان افتتاح شد
به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل بیمه پارسیان، به مناسبت فرارسیدن ایام‌الله ده فجر، شرکت بیمه پارسیان که مجوز فعالیت در مناطق آزاد را از بیمه مرکزی و سازمان مناطق آزاد کشور دریافت کرده است، شعبه جزیره کیش این شرکت را افتتاح کرد. در مراسمی که به همین مناسبت و با حضور مدیرعامل و جمعی از مدیران بیمه پارسیان و مدیران و مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش و نیز مسئولان سایر نهادهای این جزیره برگزار شد، آقای هادی اویارحسین، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان، در سخنانی ضمن اشاره به موفقیت‌های اخیر بیمه پارسیان در کشور و جایگاه مناسب این شرکت در صنعت بیمه، افزود: خوشحالم تلاش‌های ما هم‌اکنون نتیجه داده و ما اولین شرکت بیمه خصوصی کشور هستیم که علاوه بر فعالیت در سراسر کشور، مجوز فعالیت در مناطق آزاد را از بیمه مرکزی و سازمان مناطق آزاد کشور دریافت کردیم و از این‌همه پس تلاش خود را برای ارائه بهترین خدمات بیمه‌ای به هم‌وطنان محترم ساکن در مناطق آزاد و ویژه، به کار خواهیم گرفت.