

گزارش خبری

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری:

با حضور مشترک در دولت موانع صنعت گردشگری را برطرف می‌کنیم

شرق: نشست اعضای انجمن صنفی دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی ایران با رئیس جدید سازمان هواپیمایی کشوری برگزار شد و حاضران در این نشست از بخش خصوصی گلایه‌های خود را از وضعیت صنعت هوایی ایران و تأثیر منفی رفتارهای رخ‌داده بر فعالیت آژانس‌های مسافرتی مطرح و تفاهم‌نامه همکاری انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران با سازمان هواپیمایی کشوری به رئیس این سازمان ارائه شد.
به گزارش روابطعمومی انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران، در این نشست موضوعاتی همچون اخذ مالیات بر ارزش افزوده از دفاتر گردشگری کشور بابت فروش بلیت پرواز ایران‌ها که باید برعهده شرکت‌های هواپیمایی باشد، فقدان مشورت بخش سازمان هواپیمایی کشوری با بخش خصوصی در حوزه تدوین و تنظیم بخش‌نامه‌های مرتبط با بخش سفر و گردشگری، اعتراض به اخذ ۱۰ یوروی اضافی از گردشگران خروجی کشور که به گران‌ترکردن تورهای گردشگری می‌انجامد، برخورد بد ایرانی‌های خارجی نظیر ترکیش ایرلاین و هواپیمای قطری در بازگرداندن پول مسافران و ایجاد مشکل برای دفاتر گردشگری کشور، اعلام کنسلی پروازها به مسافران و… مواردی بود که اعضای انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران در نشست با رئیس سازمان هواپیمایی کشور مطرح کردند.
حسین پورفرزانه، رئیس جدید سازمان هواپیمایی کشوری نیز که بیش از دو ماه از انتصاب او به این سمت می‌گذرد، در پاسخ به گلایه‌های مطرح‌شده خواستار برپایی جلسات مستمر با انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران و اعضای این انجمن برای حل مشکلات مرتبط به بخش گردشگری خبر داد.
حرم‌ت‌الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران، در این نشست با گلایه از وضعیت موجود در سازمان هواپیمایی کشور و بخش‌نامه‌های خودسرانه صادرشده در این سازمان بدون مشورت با بخش خصوصی گردشگری که دفاتر مسافرتی کشور را با مشکل مواجه کرده است، گفت: مسافر بلیت پرواز را با مبالغ زیادی از دفاتر مسافرتی که حلقه وصل فروش شرکت‌های هواپیمایی با مسافر هستند و صرفا کارمزد فروش از ایرانی‌ها بابت فروش بلیت دریافت می‌کنند، خریداری کرده و به فرودگاه می‌رود اما روی برد فرودگاه با کنسلی پرواز و تأخیر مواجه می‌شود و ناچار به ابطال بلیت با کسر جریمه می‌شود و سرگردان برای تهیه بلیت می‌شود.
اتفاقی که هیچ‌جای دنیا چنین رفتاری با مسافر نمی‌شود و ایرانی‌ها موظف به بلیت جایگزین در اسرع وقت هستند و این‌گونه موارد برای دفاتر مسافرتی مشکل ایجاد می‌کند؛ چون مسافر این اتفاق را از ششم‌دفا‌تر می‌بیند. او خطاب به رئیس جدید سازمان هواپیمایی کشور اعلام کرد: در مسیری که تازه آغاز کرده‌اید، باید بداندید مقابله با سوداگران بسیار آزاردهنده است. چون سوداگران بخش هوانوردی کشور هم به حلقه‌های قدرت وصل هستند و مقابله با آنها کار آسانی نیست. حرم‌ت‌الله رفیعی با اعتراض به تلاش‌ها برای گرفتن مجوز بند «الف» دفاتر خدمات مسافرتی که مربوط به فروش بلیت پرواز می‌شود افزود: انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران اعتراض خود را به وزرای راه و شهرسازی و اقتصاد در دو دولت گذشته به این موضوع اعلام کرد و متأسفانه آن‌قدر در این موضوع بدرفتاری و بداخلاقی صورت گرفت که در برنامه هفتم توسعه گرفتن مجوز بند «الف» از دفاتر مسافرتی عادی شد، درحالی‌که مجوز بند «الف» برای دفاتر مسافرتی پیشانی این دفاتر است.

رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی ایران با انتقاد از اخذ مالیات فروش بلیت هوپیمای از دفاتر مسافرتی کشور اعلام کرد: دفاتر مسافرتی فقط واسطه فروش بلیت پرواز شرکت‌های هواپیمایی هستند و برای این کار فقط کارمزد اندکی می‌گیرند و اگر قرار باشد مالیاتی گرفته شود باید از ایرانی‌ها بگیرند. با وجود این ما اعلام کرده‌ایم که حاضرم از کارمزد دریافت‌شده بابت فروش بلیت مالیات دهیم. اما در سامانه مالیاتی اعلام کرده‌اند که باید دفاتر مسافرتی از اصل قیمت فروش بلیت پرواز مالیات دهند که درست نیست. رفیعی با انتقاد از مدیران سایرین سازمان هواپیمایی کشوری که یک بار هم برای اخذ تصویبات از بخش خصوصی و دفاتر گردشگری کشور مشورت نگرفته‌اند اعلام کرد: تمام مشکلات ما این است که هیچ‌وقت و در هیچ موردی در سازمان هواپیمایی کشوری مورد مشاوره قرار نگرفتیم و اگر تفاهم‌نامه‌ای هم منعقد شده خودشان با همکاری دو یا سه استان نوشته و به تمام فعالان حوزه گردشگری و دفاتر مسافرتی دیکته کرده‌اند. در این نشست همچنین برخی اعضای انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی از بدعهدی ایرانی‌ها در بازگرداندن پول مسافرانی که پروازهایشان در برخی مقاطع ابطال شده است گلایه کردند و با اشاره به رفتار هواپیمایی ترکیه در ایران به رئیس سازمان هواپیمایی کشوری گفتند دفتر ترکیش ایرلاین در ایران هنوز پاسخ‌گوی مسافران و دفاتر مسافرتی برای بازگرداندن پول مسافران که پروازشان در ماه‌های اخیر به دلیل مسائل امنیتی ایجادشده ابطال شد، نیست و این موضوع به ایجاد مشکلات بسیار برای دفاتر مسافرتی کشور منجر شده است. حسین پورفرزانه، رئیس جدید سازمان هواپیمایی کشوری نیز پس از شنیدن گلایه‌های اعضای انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران و مالکان آژانس‌های گردشگری کشور از رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران خواست با برگزاری نشست‌های مشترک یاریگر صنعت هوانوردی کشور برای حل مشکلات حوزه گردشگری باشد. او گفت: در آینده برای حضور در کمیسیون زیربنایی اقتصادی دولت از انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران دعوت می‌شود تا با حضور در دولت مشکلات موجود در همکاری‌های مشترک سازمان هواپیمایی کشوری و دفاتر مسافرتی ایران احصا و جهت حل آنها اقدام شود.

گزارش

پیامک‌های نیمه‌شب زوج جوان را به‌دادگاه خانواده‌کشاند

افراد باید بداندن وقتی ازدواج کردند یا وارد یک رابطه احساسی یا فردی شدند، اولین نکته برای پایداری آن رابطه تعهد و داشتن صداقت است و این مسئله یک وظیفه است که متأسفانه حمید به این مسئله اصلا توجه نکرده و با ساده‌انگاری از کنار این مسئله مهم عبور کرده که همین مسئله سبب ایجاد طلاق عاطفی بین او و مژگان شده است. اگر حمید این مسیر اشتباه را با این تفکر غلط که ارتباط با جنس مخالف با وجود داشتن همسر یک امر ساده است را اصلاح نکند، طلاق و جدایی در انتظار اوست. متأسفانه باید بگویم که این روزها در فضای مجازی افراد با داشتن همسر وارد روابط آزاد شده و این مسئله را یک امر طبیعی قلمداد می‌کنند که این مسئله یک امر صدرداد اشتباه است. زوجین جوان و مخصوصا مژگان و حمید باید بدانند عواملی مانند درک متقابل، گفت‌وگوی محترمانه و به دور از قضاوت، ازخودگذشتگی، تعهد و صداقت، اعتماد و مسئولیت‌پذیربودن … سبب استحکام رابطه آنها می‌شود و باید به این موارد در زندگی مشترک توجه زیادی داشته باشند. نکته آخر درباره این پرونده طلاق این است که زوجین جوان برای بیان احساساتشان فقط به همسرشان بسنده کنند و به گونه‌ای هم رفتار نکنند که افراد سودجو همانند سحر با آگاهی از فضای ملتهب بین زوجین از آب گل‌آلود ماهی بگیرند. به یاد داشته باشید بی‌توجهی به نیازهای عاطفی و روحی و جنسی ممکن است سبب ازبین‌رفتن کانون گرم خانواده شود. مانند حمید و مژگان که در ابتدای راه با بی‌توجهی به این موارد با معضل خیانت روبه‌رو شده‌اند. ضمنا باید بداندید که خیانت فقط ارتباط جنسی نیست، بلکه اگر شما پنهان‌کاری کنید یا رفتاری انجام بدهید که اگر همسرتان از آن رفتار آگاه شد، ناراحت می‌شود خیانت است. تعهد و وفاداری پایه‌های اصلی یک رابطه و زندگی مشترک سالم و موفق است.



خودروهای لوکس خارجی صدای کارشناسان هوشناسی را در آورد

جولان خودروهای چینی در سازمان هوشناسی

زینب رحیمی

خبرنگارمحیط زیست

قرارداد منعقدشده با سازمان هوشناسی وظیفه نگهداری و

پشتیبانی از رادارها را بر عهده گرفته است. براساس اطلاعات به‌دست‌آمده، سازمان هوشناسی به تعهدات خود در قبال این شرکت عمل نکرده است.

تیگوسواری در سازمان هوشناسی

خرید ۲۵ دستگاه «تیگوی پرومکس» در سازمان هوشناسی زیر سؤال است. مهرماه امسال سازمان هوشناسی ایران ۲۵ خودروی چینی تیگو خریداری کرد. این سازمان ادعا می‌کند که این خودروها برای کارهای عملیاتی خریده شده اما بنا به بررسی‌ها، معاونان سازمان هوشناسی در ستاد مرکزی تهران و مدیران هوشناسی در تعدادی از استان‌ها سوار این خودروها می‌شوند. ضمن اینکه تیگو به درد کار عملیاتی نمی‌خورد.

شاید خرید خودروی لوکس بالذات ایرادی نداشته باشد اما در شرایطی که طی چندین سال گذشته، دولت‌های مستقر در ایران، بارها از وضع نابسامان اقتصادی و کمبود بودجه دولتی، کله و شکایت کرده‌اند، آیا خرید خودروهای لوکس خارجی توسط سازمان هوشناسی، از توجیه منطقی برخوردار است؟ آیا سازمان هوشناسی هنگام خرید این خودروها، اولویت‌های اساسی این مجموعه را در نظر گرفته است؟

اعتراض کارشناسان هوشناسی: نیازهای اضطراری سازمان هوشناسی نادیده گرفته شده

بعد از شنیدن خبر خرید چندین خودروی تیگو در سازمان هوشناسی، با تعدادی از کارشناسان و مدیران این سازمان گفت‌وگو کردم. آنها ضمن اعتراض به این تصمیم رئیس سازمان هوشناسی معتقدند مسئولان سازمان هوشناسی در شرایط تنگنا و محدودیت‌های مالی کنونی در کشور، نباید اعتبارات تزییق‌شده به این سازمان را خرج خرید خودروهای لوکس دولتی می‌کردند. آنها تأکید دارند به جای خرید خودروهای خارجی، ارتقای فنی و رفع نیازهای اضطراری سازمان هوشناسی باید در اولویت قرار می‌گرفت. سازمان هوشناسی مکلف است از طریق ارائه پیش‌بینی‌های دقیق و به‌موقع هوشناسی و صدور اخطاربه‌های لازم، در زمان بروز مخاطرات طبیعی، از جان و مال شهروندان محافظت کند. به این بهانه بد نیست کمبودهای فنی و تجهیزاتی این سازمان را بررسی کنیم تا ثابت شود که آیا خرید خودروی خارجی در اولویت این سازمان بوده است یا خیر؟

تحريم بهانه‌ای نخب‌برای ناکارآمدی

طبق بررسی‌ها، در سراسر ایران ۱۰ رادار هوشناسی وجود دارد که از این تعداد تنها چهار رادار فعال است. شش رادار دیگر به دلیل عدم تأمین به‌موقع اعتبارات و نبود برنامه‌ریزی درست، از کار افتاده و غیرفعال است. سازمان هوشناسی ایران مدعی است که تحريم مانع اساسی برای فعال نگه‌داشتن رادارهای موجود است اما دو نفر از کارشناسان سازمان هوشناسی در گفت‌وگو با خبرنگار «شرق» تأکید دارند که مشکل رادارهای موجود هوشناسی که در حال حاضر از دور خارج شده و به حالت غیرفعال درآمده‌اند، نقض لوازم بدکی گره‌خورده به تحريم نیست بلکه به دلیل ناتوانی سازمان هوشناسی در تأمین بودجه مورد نیاز برای نگهداری و پشتیبانی از رادار است. دقت کنید که نگهداری و پشتیبانی از رادارهای هوشناسی بر عهده یک شرکت داخلی در ایران است که طبق



خودروهای لوکس خارجی صدای کارشناسان هوشناسی را در آورد

جولان خودروهای چینی در سازمان هوشناسی

هم مربوط به دو دهه قبل است و به نظر می‌رسد ارتقا و به‌روزرسانی آن در اولویت سازمان هوشناسی نیست. در نتیجه سؤال مهم این است؛ سازمان هوشناسی ایران چرا با وجود این همه نیاز اساسی و با وجود محدودیت مالی شدید، تصمیم گرفته است ۷۵ میلیارد تومان پول کشور را خرج خرید خودروهای چینی کند؟

گفته می‌شود ۲۵ خودروی تیگوی پرمکس توسط سازمان هوشناسی خریداری شده است. قیمت تیگو در حال حاضر در بازار حدود سه میلیارد تومان است، در نتیجه مجموعا ۷۵ میلیارد تومان از بودجه عمومی ایران خرج خرید این خودروها شده است. اعتراض تعدادی از کارشناسان این سازمان به این است که رئیس سازمان هوشناسی می‌توانست این مبلغ را صرف بهبود زیرساخت‌های هوشناسی و راه‌اندازی ایستگاه‌های غیرفعال کند و اگر مدیران سازمان هوشناسی کمبود خودرو داشتند، می‌توانستند با چند دستگاه خودروی داخلی، مشکل حمل‌ونقل‌شان را حل‌وفصل کنند.

خودروی چینی به درد کار عملیاتی نمی‌خورد

البته سازمان هوشناسی مدعی است که این خودروها را برای کارهای عملیاتی خریداری کرده. این ادعا در حالی مطرح می‌شود که یک کارشناس خودرو به «شرق» می‌گوید که تیگو خودروی مناسبی برای تردد در مسیرهای صعب‌العبور، جاده‌های سنگلاخی، برفی‌وخم و کوهستانی نیست. با این اوصاف سازمان هوشناسی نمی‌تواند از تیگو برای امور گشت و بازرسی از ایستگاه‌های برون‌شهری هوشناسی استفاده کند. از سوی دیگر هزینه‌های بالای نگهداری، تعمیر و تعویض قطعات خودروهای چینی بر کسی پوشیده نیست. آشکار است که در خرید تیگو توسط سازمان هوشناسی، به موارد مهمی مثل استهلاک حداقلی، توان و طول عمر بالای خودرو و هزینه‌های بالای تعمیر و نگهداری آن توجه نشده است.

همچنین در حالی که ادارات کل هوشناسی استان‌ها در برخی موارد، گاهی در تأمین هزینه‌های سرویس دوره‌ای یا تعمیرات لازم خودروهای ایرانی موجود، محدودیت مالی دارند، بر اساس کدام منطق و عقلایت مالی تصمیم به خرید خودروی چینی گرفته است؟ و در شرایطی که بیشتر ادارات کل هوشناسی استان‌ها، در تأمین هزینه‌های معمول برای پایداری امور جاری و ضروری مثل پشتیبانی سرور، هزینه‌های فیبر نوری، هزینه‌های دیتای عادی برای ارتباط ایستگاه‌ها با مرکز استان، دستمزد متصدیان ایستگاه‌های باران‌سنجی، تعمیر و نگهداری خودروها و… با مشکلات و تنگناهای زیادی مواجه هستند، خرید خودروی خارجی چه توجیه منطقی‌ای دارد؟

لازم به یادآوری است که وظیفه اصلی سازمان هوشناسی، حفاظت از جان و مال مردم در مقابل مخاطرات مرتبط با آب، هوا و اقلیم است. اجرای درست این وظیفه هم مستلزم ارتقای کمی و کیفی ابزارها و تجهیزات هوشناسی و رفع موانع فنی و پشتیبانی‌های اعتباری است.

در ضمن، در این وضعیت مالی دولت و وضع نابسامان سازمان هوشناسی، خرید خودروهای تشریفاتی برای مدیران کل استان‌ها که احتمالا تنها کارکرد آن رفت‌وآمد به منزل و مأموریت به تهران خواهد بود، چه فایده‌ای برای هوشناسی ایران دارد؟ از سوی دیگر در چهار دهه گذشته، مدیران دولتی بارها شعار ساده‌زیستی سر داده‌اند، حال باید پرسید خرید خودروی لوکس خارجی، آن هم در سازمان کم‌بودجه‌ای مثل هوشناسی، چه تاسبی با شعار ساده‌زیستی دارد؟

۷۵ میلیارد تومان بودجه خرج خرید خودروی خارجی شد

دقت کنید که نرم‌افزارهای پیش‌بینی سازمان هوشناسی

عنوان ابزار	تعداد موجود	تعداد فعال (کامل)	تعداد غیر فعال	دلیل محدودیت
رادار هوشناسی	۱۰	۴	۶	عدم تأمین به‌موقع اعتبارات، تحريم برنامه‌ریزی‌های نادرست
ایستگاه جو بالا	۱۵	۵	۱۰	عدم تأمین به‌موقع اعتبارات، برنامه‌ریزی‌های نادرست
ایستگاه هوشناسی جاده‌ای	۶۰	۱۰	۵۰	هزینه‌های بالای نگهداری
ایستگاه هوشناسی فرودگاهی	۲۰	۱۰	۱۰	هزینه‌های بالای نگهداری، تحريم
بویه دریایی	۱۰	۰	۱۰	هزینه‌های بالای نگهداری
ایستگاه سنجش گرد وغبار و آلودگی	۲۶	۱۳	۱۳	هزینه‌های بالای نگهداری
ایستگاه سنجش باران اسیدی	۴	۲	۲	هزینه‌های بالای نگهداری
ایستگاه هوشناسی خودکار				نیاز به توسعه کمی با هدف افزایش تراکم ایستگاه‌ها و نزدیک شدن به استانداردهای متعارف
سرورهای قدرتمند برای مدل سازی				نیاز به توسعه کمی و کیفی با هدف افزایش سرعت پردازش داده‌ها در مدل‌سازی و نزدیک شدن به استانداردهای متعارف
ارتقا، نرم‌افزارهای تخصصی پیش‌بینی (Synergie)				پس از ۲۰ سال هنوز این نرم‌افزارها به‌روزرسانی نشده‌اند

بازتاب

جوابیه وزارت

آموزش و پرورش به گزارش «مدارس منفعل‌تر از همیشه»

در پاسخ به طلب «مدارس منفعل‌تر از همیشه» که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ از روزنامه «شرق» منتشر شده بود، معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش جوابیه‌ای فرستاد که به شرح زیر است: «شبهات فضای مجازی به یکی از چالش‌های اساسی دنیای معاصر تبدیل شده است. همه دانش‌آموزان با هر جنسیت و هر سنی در معرض دریافت پیام‌ها و اطلاعات فراوان هستند و در محیط مدرسه نیز تحت تأثیر اطلاعات بسیار زیادی قرار می‌گیرند و ذهن آنها با این‌ا اطلاعات مواجه می‌شود. در اجرای مأموریت‌های وزارت آموزش و پرورش در زمینه پیشگیری، کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی و در چارچوب سند تحول بنیادین آموزش

و پرورش برای مصون‌سازی و کاهش آسیب‌های اجتماعی به‌ویژه پیشگیری از اعتیاد و رفتارهای پرخطر، برنامه‌های مختلفی اجرا می‌شود. برنامه آموزش توانمندسازی و آموزش‌های ارتقایی در برنامه ملی نماد (نظام مراقبت اجتماعی دانش‌آموزان) با توجه به مخاطبان جامعه هدف مهارت‌های لازم را به مخاطبان می‌آموزد. از طرفی انجام فعالیت‌های ترویجی با اجرای جشنواره نوجوان سالم و یاریگران زندگی و توزیع بسته‌ها و محصولات فرهنگی صرف بهبود زیرساخت‌های هوشناسی و راه‌اندازی ایستگاه‌های غیرفعال کند و اگر مدیران سازمان هوشناسی کمبود خودرو داشتند، می‌توانستند با چند دستگاه خودروی داخلی، مشکل حمل‌ونقل‌شان را حل‌وفصل کنند.

برگزاری فعالیت‌های ورزشی-فراغتی و برگزاری فعالیت‌های فرهنگی و هنری پیشگیرانه در خانه یاریگران زندگی متناسب با دوره‌های تحصیلی کام‌های مؤثری در امر پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی است. هرساله با همکاری ستاد مبارزه با مواد مخدر نمایشگاه یاریگران زندگی در هفته مبارزه با اعتیاد و آسیب‌های اجتماعی در مدارس از ۲۲ تا ۲۸ آبان با هدف ارتقای مهارت‌های زندگی برپا می‌شود که شرکت‌کنندگان با مهارت‌های زندگی آشنا و در برابر شرایط پیچیده نیز توانمند می‌شوند. از دیگر ویژگی‌های این نمایشگاه برپایی کارگاه‌های آموزشی با کسب مهارت‌ها نسبت به انواع آسیب‌ها، روبرویی و آشنایی مستقیم با انواع مخدرا و پیامدهای آن و همچنین مسیرهای کشیده‌شدن به دام اعتیاد است. از آنجایی که وزارت آموزش و پرورش عضو کمیته فرهنگی ستاد مبارزه با مواد مخدر است، برنامه‌های مداخله‌ای پیشگیری از اعتیاد را با همکاری ستاد مبارزه با مواد مخدر هرساله در مدارس کشور اجرا می‌کند. در قالب برنامه نظام مراقبت اجتماعی دانش‌آموزان (نماد)، که به‌عنوان یکی از برنامه‌های تحولی در زمینه پیشگیری، کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی، فرآیند جامعی را شامل می‌شود، مجموعه‌ای نظام‌یافته از خدمات و برنامه‌ها به منظور مراقبت دانش‌آموزان در برابر رفتارهای پرخطر و آسیب‌های اجتماعی از طریق مداخله به‌موقع و مؤثر است و در قالب ۵ کارکرد: (۱) آموزش، (۲) غربالگری، (۳) مداخلات مختصر، (۴) درمان و (۵) حمایت‌های اجتماعی و با محوریت ارجاع الکترونیک بین‌سازمانی، از طریق سامانه جامع

اجرا می‌شود. این برنامه با کمک دستگاه‌های عضو ائتلاف نماد (سازمان برنامه و بودجه، قوه قضائیه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت کشور، کمیته امداد امام (ره)، سازمان بهزیستی کشور، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، ستاد مبارزه با مواد مخدر، ریاست‌جمهوری، سازمان بسیج مستضعفین، فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی (فراجا) و سازمان صداوسیما)، تبدیل به ائتلاف ملی و یک الگوی برنامه‌نویسی عملیاتی در حوزه اجتماعی در کشور شده است. از آنجایی که برنامه نماد با هدف تأمین و ارتقای مراقبت‌های اجتماعی از دانش‌آموزان مدارس با رویکرد توانمندسازی مدرسه‌محور است، با همکاری مدیران و کمک معلمان مدارس و… می‌توانیم محیط‌های عاری از آسیب‌های اجتماعی داشته باشیم و با ارتقای سواد رسانه‌ای و کسب مهارت‌های تفکر انتقادی ابزاری مؤثر در شناخت واقعیت و جلوگیری از ترویج شبهات خواهیم داشت.»