

نگاه

وزیر ارتباطات:

قصد بازگرداندن مخابرات به دولت رانداریم

● ایسنا: وزیر ارتباطات تاکید کرد: در شرایطی که کشورهای مختلف دنیا برای سرمایه‌گذاری در ایران در حال برنامه‌ریزی هستند، صلاح نیست شرکتی که در سال‌های سخت تحریم با وجود تمام مشکلات سرمایه‌گذاری در ایران را دنبال کرده را با مشکل مواجه کنیم. محمود واعظی، دیروز در نشست خبری‌ای که در حاشیه مراسم روز جهانی پست برگزار شده بود، به پاسخ‌گویی به سؤالات خبرنگاران پرداخت و درباره مسائلی مانند بورس‌ی‌شدن ایرانسل، بازگشت مخابرات به بدنه دولت، پایان زود هنگام بسته‌های اینترنتی مردم و مسائلی از این‌دست پرداخت.

وی در بخشی دیگر از صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی که درباره وضعیت بورس‌ی‌شدن ایرانسل و ارائه سهام آن در بورس مطرح شده بود، تصریح کرد: بحث بورس‌ی‌شدن ایرانسل کنسل نشده، اما بالاخره زمانی که شرکت‌های بزرگ قصد ورود به بورس را دارند باید آمادگی‌های لازم را در خود ایجاد کنند. وزیر ارتباطات ادامه داد: شرکت ایرانسل شرکتی است که ۴۹ درصد سهام آن متعلق به سرمایه‌گذار خارجی است و اکنون در شرایطی که کشورهای مختلف قصد ورود به ایران و سرمایه‌گذاری در آن را دارند، لازم است از شرکتی که در شرایط سخت همکاری کرده و سرمایه‌گذاری خود در ایران را رها نکرده، حمایت کنیم و حال که این شرکت اعلام می‌کند شرایط برای آن آماده نیست، ما هم کمی اعتظاف‌پذیری داشته باشیم.

واعظی درعین‌حال یادآور شد: از سوی دیگر باید به این نکته توجه داشت این شرکت فعالیت‌های خود را به‌طور مرتب و شفاف انجام می‌دهد و این‌گونه نیست اگر سهام آن در بورس آزاد نشود، اتفاق خاصی افتاده است، اما به‌رحال، حالا که سرمایه‌گذاران خارجی قصد ورود به ایران را دارند اگر فضای سرمایه را آرام‌تر نگه داریم، شرایط بهتری در کشور حاکم می‌شود.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در پاسخ به سؤالی مبنی‌بر اینکه اعلام‌نظر صد نماینده مجلس برای بازگرداندن مخابرات به بدنه دولت مطرح شده بود، اظهار کرد: موضع ما دراین‌باره از ابتدا تاکنون یکسان بوده و از همان اول اعلام کردیم به دنبال دولتی‌کردن مخابرات نیستیم و هیچ‌گاه در این مسیر کوچک‌ترین گامی برداشته و تمام تلاش خود را در راستای توسعه و بهبود کیفیت خدمات مخابرات قرار داده‌ایم. وزیر ارتباطات درعین‌حال عنوان کرد: اکنون مخابرات شرکتي انحصاری است و از سوی دیگر، بسیاری از فعالیت‌های آتی ما ازجمله شبکه ملی اطلاعات به توسعه این شرکت بستگی دارد. اکنون تمام شرکت‌های دنیا به شکل آبی‌محور به ارائه خدمات می‌پردازند و لازم است ما هم در این مسیر نوآوری خاص خود را داشته باشیم. واعظی درادامه در پاسخ به این سؤال که با وجود این، کشمکش وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات چه زمانی پایان خواهد پذیرفت، تصریح کرد: ما هیچ کشمکشی با جایی نداریم، در گذشته در مقطعی از زمان تعارض‌های این شرکت افزایش پیدا کرد و حال وقتی ۳۰ میلیون مشترک در ایران به جای آون‌نمان ۳۰ تومانی به‌طور میانگین ماهانه ۷۵۰ تومان به‌عنوان آون‌مان پرداخت می‌کنند، یعنی در درآمدهای مخابرات افزایش ایجاد شده است.

تکذیب شکایت چینی‌ها از شرکت ملی نفت ایران

● ایرنا: معاون وزیر نفت، انتشار خبری مبنی بر شکایت چینی‌ها از شرکت ملی نفت ایران را تکذیب کرد. رکن‌الدین جوادی، در پاسخ به اینکه آیا خبر منتشرشده مبنی بر شکایت شرکت چینی علیه شرکت ملی نفت ایران در دادگاه بین‌المللی لندن و درخواست غرامت این شرکت چینی صحت دارد یا خیر، این خبر را تکذیب کرد.

۳میلیون تن فولاد دیوشد

● تسنیم: عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه رکود امروز در ۵۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است، گفت: درحال‌حاضر بیش از سه میلیون تن محصولات فولادی در کارخانجات دیو است که این رقم معادل ۲۰ درصد نیاز کشور در یک سال است. رضا شهرستانی با اشاره به اینکه رکود صنایع مادر ازجمله فولاد و سیمان ارتباط نزدیکی با بودجه‌های عمرانی دارد، اظهار کرد: هنوز وضعیت بازار برای تولیدکنندگان مشخص نیست، برخی منتظر ارزانی دلار هستند و عده‌ای دیگر به‌دلیل مشکلات مالی قادر به فعالیت نیستند. این عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد اضافه کرد: براساس آمار در سال گذشته حدود ۱۵ میلیون تن فولاد در کشور تولید شده است که مطابق برنامه‌ها به دلیل رکود بازار امسال حجم تولید فولاد به ۱۲ میلیون تن خواهد رسید که این رقم کاهش ۳۰ درصدی تولید را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. شهرستانی اظهار کرد: درحال‌حاضر هزینه‌های تولید فولاد بسیارکارگن است اما کشور چین با به کارگیری انرژی ارزان و مشوق‌های صادراتی با فروش ارزان محصولات خود در صدد تصاحب بازارهای بین‌المللی است.

اقتصاد

فروش مخابرات به یک‌هشتادم قیمت واقعی

فروش دارایی‌های مخابرات با مجوز سازمان خصوصی سازی دولت دوم احمدی نژاد

پرویز بابایی - پژوهشگر اقتصادی و مالی



پرویز بابایی

قطعی نداشت و موافقت سازمان خصوصی‌سازی دولت دوم احمدی‌نژاد با فروش املاک از سوی خریدار، جای سؤال و تعجب دارد.

طبق جدول دوم و براساس صورت‌های مالی شرکت مخابرات، ارزش دفتری دارایی‌های ثابت شرکت که در ۸۰ سال خریداری شده بود، در زمان واگذاری در سال ۱۳۸۸ بیش از ۱۰۸هزارو ۶۶۶میلیارد ریال بود، درحالی‌که ارزش واقعی این دارایی‌ها، حداقل چندین برابر و طبق نظر برخی کارشناسان، بیش از ۱۰ برابر رقم دفتری بوده است. خریدار سهام مدیریتی مخابرات، یک سال پس از خرید شرکت در اسفند سال ۱۳۸۹ اقدام به مزایده ۱۰۵ ملک اداری، تجاری، مسکونی و... در

تهران به ارزش صدها میلیارد تومان کرد. در شهریور ۱۳۹۰ نیز شرکت مخابرات اقدام به مزایده فروش ۲۴ ملک مازاد در ۱۵ مرکز استانی کرد. در اسفند سال ۱۳۹۱ هم واگذاری ۴۰ مورد املاک مسکونی، اداری، تجاری، صنعتی و باغ از سوی شرکت مخابرات ایران آگهی شد که طبق گفته‌های رئیس هیات‌مدیره مخابرات در این مزایده‌ها که شرکت مخابرات مجوز فروش یک درصد املاک

را از سازمان خصوصی‌سازی گرفته بود، بیش از ۳۲۰ میلیارد تومان ملک فروخته شده که اگر همین رقم را هم درست بدانیم، ارزان‌روشی مخابرات بیشتر خودش را نشان می‌دهد؛ چراکه وقتی یک درصد املاک فروخته شده ۳۲۰ میلیارد تومان باشد، ارزش کل املاک حداقل ۳۲ هزار میلیارد تومان خواهد بود که به رقم ۱۲۹۲میلیارد تومان فروخته شده است.

۲۴۱میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در مخابرات
پس از اینکه خریدار مخابرات یکی از اقساط

جدول شماره ۱- تسهیلات مالی دریافتی گروه مخابرات (میلیارد ریال) در سال ۱۳۹۳
تسهیلات مالی دریافتی ارتباطات سیار (همراه اول)
تسهیلات مالی دریافتی مخابرات
مجموع تسهیلات دریافتی مخابرات و ارتباطات سیار
۱۲،۱۱۷
۷۳۰۶
۱۹،۴۲۳

جدول شماره ۲- ارزش دفتری دارایی‌های ثابت مخابرات هنگام واگذاری (میلیارد ریال)			
سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹
دارایی‌های ثابت مشهود	۸۵،۸۸۶	۸۶،۰۵۵	۸۶،۰۲۹
دارایی‌های نامشهود	۵۰،۲۲۲	۴۸،۶۸۸	۴۵،۶۰۰
سایر دارایی‌ها	۱۰،۲۲۸	۹،۱۱۴	۸،۵۳۸
سرمایه‌گذاری بلندمدت	۴،۶۱۳	۸،۶۷۹	۸،۸۹۵
مجموع	۱۰۵،۷۴۹	۱۰۸،۶۶۶	۱۰۸،۰۲۲

ارتباطات سیار خواهد بود. بر این اساس و طبق جدول ۳ مجموع دارایی‌های ثابت، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و غیرجاری شرکت‌های مخابرات و ارتباطات سیار در پایان سال ۱۳۹۳ به حدود ۱۳۲هزار و ۹۱۲ میلیارد ریال رسید که ۲۴هزار و ۲۴۶میلیارد ریال بیشتر از سال واگذاری یعنی ۱۳۸۸ است. یعنی عملاً در شش سال دو هزارو ۴۲۴ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در مخابرات صورت گرفته که حدود ۲۰درصد رقم ادعایی سرمایه‌گذاری ۱۱هزارمیلیارد تومانی توسط مدیران و خریداران سهام مخابرات است.

اما نکته مهم‌تر در این میان این است که این سرمایه‌گذاری هم توسط خریداران مخابرات صورت نگرفته و بیش از هزار و ۹۴۲ میلیارد تومان آن هم وام و تسهیلات بانکی است که باید پرداخت شود و مربوط به بنسنانکاران است و ربطی به خریداران سهام مخابرات ندارد.

طبق اطلاعات صورت‌های مالی، شرکت مخابرات در زمان واگذاری، حتی یک ریال تسهیلات وام بانکی نداشت و هزینه‌های مالی و بانکی هم پرداخت نمی‌کرده اما طبق جدول ۴ درحال‌حاضر تسهیلات بانکی دریافتی شرکت‌های مخابرات و ارتباطات سیار بیش از هزارو ۹۴۲ میلیارد تومان است و کاملاً مشخص است که خریدار سهام مدیریتی مخابرات برای پرداخت اقساط خرید وام گرفتن به براساس صورت‌های مالی که خود خریدار در سایت کدال اعلام کرده، چنین مطلبی صحت ندارد و به‌هیچ‌وجه این سرمایه‌گذاری صورت نگرفته و به فرش انجام این سرمایه‌گذاری، این سؤال مطرح است که چرا در صورت‌های مالی منعکس نشده و کاملاً مشخص است که خریدار هم می‌داند چنین سرمایه‌گذاری‌ای به‌هیچ‌وجه صورت نگرفته است. برای سنجش دقیق میان سرمایه‌گذاری انجام‌شده در مخابرات، باز به صورت‌های مالی رسمی تهیه شده به وسیله مدیران شرکت مخابرات رجوع می‌کنیم. براساس صورت‌های مالی رسمی مخابرات در سایت کدال، مجموع دارایی‌های ثابت و غیرجاری مخابرات در زمان واگذاری ۱۰۸هزارو ۶۶۶میلیارد ریال بود. با توجه به منفک شدن و جداشدن شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) از سال ۱۳۹۰ و مالکیت ۹۰درصدی آن از سوی شرکت مخابرات، کل دارایی‌های ثابت و غیرجاری شرکت مخابرات که نشان‌دهنده رقم سرمایه‌گذاری انجام‌شده در آن است، به صورت جمع دارایی‌های ثابت و غیرجاری مخابرات و درصد دارایی‌های ثابت و غیرجاری شرکت مجوز فروش یک درصد املاک

دارایی‌های ثابت و غیرجاری مخابرات در زمان واگذاری ۱۰۸هزارو ۶۶۶میلیارد ریال بود. با توجه به منفک شدن و جداشدن شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) از سال ۱۳۹۰ و مالکیت ۹۰درصدی آن از سوی شرکت مخابرات، کل دارایی‌های ثابت و غیرجاری شرکت مخابرات که نشان‌دهنده رقم سرمایه‌گذاری انجام‌شده در آن است، به صورت جمع دارایی‌های ثابت و غیرجاری مخابرات و درصد دارایی‌های ثابت و غیرجاری شرکت مجوز فروش یک درصد املاک

پیگیری مجدد بازگشت مخابرات به دولت

ناقوس پیشیمانی از معامله مخابرات، در آخرین سال عمر دولت دهم زده شد و محمدرضا رحیمی معاون اول احمدی‌نژاد در جمع مسئولان وزارت ارتباطات صریحا اعلام کرد: «به اصرار آقایان مخابرات را فروختیم؛ نوش جانشان! اما کاش این کار را نمی‌کردیم»-علیرضا محجوب نماینده تهران نیز در مجلس با اشاره به فروش مخابرات و انحصاری که با این معامله ایجاد شده، گفته: «شرکت مخابرات گوشت را برداشته و استخوان را دور انداخته است».احمد توکل‌ی دیگر نماینده مجلس نیز گفته: «همچنان پیگیر بحث واگذاری مخابرات هستیم و نسبت به این مسئله منتقدیم و آن را پیگیری می‌کنیم». در روزهای گذشته نماینده مردم تربت جام در مجلس در جریان حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این شهرستان، پس از شنیدن کلابه فعالان بخش خصوصی از همکاری نامطلوب و کارشکنی مخابرات، اعلام کرده که طرحی برای بازگشت مخابرات به دولت در مجلس آماده شده و به امضای ۱۰ نماینده نیز رسیده بود، اما بنابه سفارشی مسکوت‌مانده است و از روز شنبه جاری ۱۸ مهرماه این طرح را بار دیگر پیگیری خواهد کرد. ادامه در صفحه ۱۵

گذر

دبیر انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران در گفت‌وگو با «شرق» عنوان کرد:

نظام کنونی توزیع کالا، اتلاف سرمایه‌های ملی را به همراه دارد

● بنفشه پورناجی، به‌تبع رکود حاکم بر اقتصاد وضعیت صنعت پخش و توزیع کالا هم خوب نیست و زیان‌ده شده‌اند که بخشی از آن به رکود برمی‌گردد و بخشی نیز مربوط به فاصله‌داشتن شرکت‌های پخش با استانداردهای بین‌المللی است که آنها را زیان‌ده‌تر کرده است. «سعید جارودی»، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران از وضعیت فعلی این صنعت می‌گوید.

● **سهم صنعت پخش در اقتصاد کشور چه میزان است و چه حجمی از محصولات غذایی، دارویی، بهداشتی و آرایشی را این صنعت توزیع می‌کند؟**
صنعت پخش در کشور با سهم هفت تا هشت درصدی خود در تولید ناخالص داخلی از جایگاه بالاتری نسبت به صنعت ساختمان برخوردار است. درحال‌حاضر صد درصد داروهای تولیدی و وارداتی و بیش از ۹۰ درصد مواد غذایی توسط شرکت‌های صنعت پخش در سراسر کشور توزیع می‌شود.

● **پیش از انقلاب اسلامی، تنها چهار شرکت پخش مواد غذایی، دارویی، بهداشتی و آرایشی در کشور به فعالیت مشغول بودند که تعداد این شرکت‌ها بعد از انقلاب به‌شدت افزایش یافت و اینک به ۸۰۰ شرکت رسیده است. دلیل این افزایش شرکت‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

پیش از انقلاب تعداد شرکت‌های پخش بسیار اندک و محدود بود. پس از انقلاب و با شروع جنگ تحمیلی و توزیع کالاها از طریق سیستم کوپن، نیاز به یک شبکه مویرگی در سراسر کشور به وجود آمد تا از آن طریق بتوان نسبت به توزیع کالاها در سراسر کشور اقدام کرد. با پایان جنگ و بازشدن فضای مصرف در جامعه پس از رفع محدودیت‌های دوران جنگ، فضایی ایجاد شد که این شرکت‌ها توسعه یافتند تا جایی که هم‌اینک صد شرکت پخش سراسری و ۷۰۰ شرکت پخش استانی که از اعضای انجمن صنایع پخش هستند در کشور به فعالیت مشغول هستند.

● **آیا در شرایط فعلی نباید به فکر ادغام فروشگاه‌های زنجیره‌ای باشیم؟**

متأسفانه ما به تقلید از روشی که کشورهای غربی ۵۰، ۴۰ سال پیش برای تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای در پیش گرفتند، فروشگاه تأسیس می‌کنیم و در نتیجه شاهد ورشکستگی و تعطیلی این فروشگاه‌ها هستیم. مهم‌ترین دلایل توفیق نیافتن این قبیل فروشگاه‌ها آن است که بدون مطالعه و بررسی منطقه جغرافیایی از نظر نوع و ترکیب جمعیت، توان خرید مردم ... تأسیس و درنتیجه با شکست روبه‌رو می‌شوند. درحال‌حاضر بهترین الگو برای ایجاد این فروشگاه‌ها در ایران پس از مطالعه و بررسی موارد فوق، ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ به همراه پارکینگ، رستوران و مراکز تفریحی در حاشیه اتوبان‌هاست. ازسوی‌دیگر شیوه‌های فروش امروزه تغییر یافته است. هم‌اینک بهترین روش برای فروش کالا‌های کم‌دوام و بادوام، روش‌های فروش اینترنتی است که در دنیا به‌سرعت رو به توسعه و گسترش است؛ درحالی‌که این روش فروش کالا در کشور ما هنوز جا نیفتاده و بسیار نوباست.

● **پراکندگی تعداد شرکت‌های پخش چه آسیب‌هایی را بر پیگیره اقتصاد جامعه وارد می‌کند؟**
هم‌اینک شاهدیم که تولیدکنندگان به‌ویژه در حوزه محصولات غذایی که هریک دارای شرکت پخش مخصوص به خود نیز هستند، محصولاتشان را برای خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ارسال می‌کنند که در نتیجه شاهدیم که خودروهای متعددی با حدود یک‌سوم ظرفیت خود برای این قبیل فروشگاه‌ها کالا می‌برند. این امر علاوه بر آنکه سبب افزایش هزینه‌های توزیع کالا می‌شود، پیامدهایی همچون افزایش استهلاک خودرو، ترافیک، آلودگی هوا و... داشته و هزینه‌های ملی را نیز افزایش می‌دهد. ادامه در صفحه ۱۵



خانه‌ای بدون آلودگی

استفاده از دستگاه پلاسما در شرایط و اماکن زیر توصیه می‌شود:

- در خانه: (مدل TS)
- از بین برنده ذرات معلق
- از بین برنده بوی بد
- از بین برنده بیماری
- ایجاد اکسیژن خالص
- اتاق خواب: (مدل TS1 & TS SUPER)
- ایجاد خوابی با آرامش
- ایجاد تنفس خوب
- ایجاد پوستی شاداب (صورت و بدن)
- در سرویس بهداشتی: (مدل TSW)
- عدم میکروبی شدن حوله و مسواک
- برطرف کننده بوی بد
- از بین برنده بیماری هایی که از طریق حوله و مسواک انتقال می یابد.
- اتاق خواب نوزاد: (یک پلاسما TS-V)
- از بین برنده عامل اصلی بیماری نوزادان (آلودگی هوا)
- قابلیت جابجا کردن همراه با فرزند شما
- از بین برنده گزش ششرات و دفع حشرات

شماره کارشناسی و فروش از سراسر کشور ۰۲۱-۴۴۶۱۴۱۰۰

جهت تماس کارشناسان عدد ۲۸ را به سامانه ۱۳۳۵۰۰۲۱۰۰ پیامک کنید

W W W . I R A N D H . I R



خانه‌ای بدون بیماری

مزایای استفاده از دستگاه های پلاسما ایران دی اچ:

- اثرات مثبت بر هوش و بلوغ جنین و نوزاد
- افزایش نشاط و خاصیت ضدافسردگی
- از بین برنده بو ، دود، گرد و غبار
- اثر فوق العاده بر شادابی و سلامت پوست
- کمک درمانی بیمارهای آلرژیک، تنفسی، قلبی
- فشار خون، سینوزیت و میگرن



ضمناً می‌توانید با اپلیکیش بارکد اسکنر فیلم مربوط به این محصول را مشاهده نمایید.