روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان • نشانی: میدان آرژانتین،خیابان الوند، کوچه آرشیا، پلاک ۶ • تلفن: ۹۲و۸۸۶۵۴۳۹۰ • نمابر: ۸۸۸۸۰۷۱۹ • تلفن آگهی‌ها: ۸۸۱۹۲۸۷۷ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۲۰۹۵۹۳ • توزیع: شرکت‌پیام‌رسان سبز تلفن: ۵- ۶۶۲۷۲۱۳۰ • چاپ: گلریز تلفن: ۶۶۷۹۵۴۴۲

روزنامه شرق

www.sharghdaily.ir

شنبه • ۳۰ تیر ۱۳۹۷ • ۷ ذی‌القعده ۱۴۳۹ • ۲۱ جولای ۲۰۱۸ • سال پانزدهم • شماره ۳۱۹۹ • ۱۶ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۳:۱۱ • اذان مغرب ۲۰:۳۸ • اذان صبح‌فردا ۴:۲۴ • طلوع آفتاب ۶:۰۵

روزنامه فردا

fardashargh@gmail.com

میدون و سوفیا

نظریه کی باکی درکجاچی‌کارمی‌کردند؟

پوریا عالمی

• مـا دیروز رفتیم سـفر و برای اینکه مسـئولان زحمت کشـیدند و پای توریست خارجی را بریدند، گفتیم برویم هتل و پول بریزیم در صنعت توریسم تا چرخ مملکت بچرخد! اما قصه شد.

ما رفتیم هتل و گفتیم یک اتاق لطفا.

هتلی‌یه گفـت: کارت شناسـایی. ما هم کارت شناسایی را دادیم. بعد هتلی‌یه گفت: نسبت شما چیست؟

مـن گفتم: از لحاظ وزن، ایشـان یک‌سـوم من است، اما از لحاظ سن نسبت برابر داریم.

هتلی‌یه گفت: نه، این نسبت‌ها را نمی‌گویم. آن یکی نسبت.

من گفتم: آهان! نسـبت انـدازه... فهمیدم؛ از لحاظ سایز، سایز من بزرگ‌تر است و بنده ایکس‌لارج می‌پوشم، اما ایشان دوایکس‌اس استفاده می‌کند.

هتلی‌یه گفت: شناسنامه. ما گفتیم همراهمان نیسـت. هتلی‌یه گفت: نمی‌توانیم به شـما اتاق بدهیـم. گفتیم: چرا؟ گفت: اماکـن ممنوع کرده و معلوم نیست شماها با هم چه نسبتی دارید.

گفتم: اسـتاد! خب ما برویم سر کوچه و ویلا یا خانه اجاره کنیم، خوب است؟ الان که خیلی تابلو است؟ دروغ بگوییم خوب است؟

هتلی‌یه گفت: دستور از بالاست.

ما گفتیم: وقتی بچه بودیم یک بازی می‌کردیم که «کی بـا کی در کجا چی‌کار می‌کردند؟» به نظر ما دغدغه مسئولان ما هنوز در همان سطح است.

توی این حرف‌ها بودیم که سوفیا گفت: میدون دوم! شناسنامه‌ام را پیدا کردم. بدهم به این هتلی‌یه قال قضیه کنده شود؟

مـن گفتم: ببین سـوفیا! مهـم بابـای تو بود کـه رضایـت داد. حـالا که این‌طـور اسـت، بیا بـه نشـانه اعتـراض دیگر هتـل نرویـم و برویم یک جای دیگر.

وقتی ما داشتیم از هتل می‌آمدیم بیرون، مسئول رسپشن، کارکنان هتل، مدیر هتل، مدیر میراث، مدیر ایران‌گردی و همه مسـئولان ما را صدا کردند که: «نرید... نرید...».

ما گفتیم: آن کسی که این کار را کرده شمایید! ما می‌رویم خارجه، عشق‌وحال و خلاص.

کارتون خواب

پریسا نوراللهی

پشت تاریخ

چین و ایران

فریدون مجلسی

بررسی تاریخی روابط ایران و چین گرچه در پژوهش باستانی مقوله جالبی است؛ اما به تحلیل روابط معاصر این دو کشـور قدیمی کمکی نمی‌کند. در واقع در طول تاریخ برای ایـن روابط دو تصویر متفاوت از چین وجود داشـت، یکی چین برّی که بـا دورترین ایالات ایرانی در بدخشـان همسـایه بود و ادامه جمعیت فارسی‌زبان آن تا ختن در جوار ترکسـتان چین ادامه داشت. همین مسیر بود که برای ایرانیان آشـنا بود و راه ابریشم را به روی بازرگانان ایرانـی که صادرکننده آن به اروپا بودند، می‌گشود و برای ایرانیان آشناتر بود. دیگری چین بحری اسـت که برای ایرانیان سـرزمینی بسـیار دوردست و ناشناخته بود.

در شاهنامه فردوسی، در داستان انوشیروان اشاره‌ای بـه حمله چینی‌هـا از خُتن به هپتالیان در کابل شـده اسـت که چون خاقان هپتالی کابلستان تاب نیاورد، به انوشـیروان پناه آورد. در ادبیات باستانی ما بیشتر نام از همان چین بحری و کاشغر در همسایگی بدخشان آمده است. مانی، پیامبر صورتگر نیز که آثارش در تورفان در ختن یافت شـده، رنگ هنری ویژه‌ای دارد. حتی پس از حمله مغول به ایران و چین این مغولان بودند که هنر نقاشی مینیاتور چینی را با همان صورتگری و چهره‌های چینی به ایران آوردند. در عصر جدید و توسعه ارتباطات که دولت کمونیسـتی چین تشـکیل شـد، ایران که در تقسیم‌بندی جنگ سرد در تقابل با بلوک کمونیست قرار گرفته بود، با چین اصلی رابطه‌ای نداشت و با چین‌تایپه روابطی نزدیـک برقرار کرد کـه در بازرگانی و معرفی کالاهـای آن جامعه رو به توسـعه مؤثر بـود. انقلاب فرهنگی چین فاجعه دیگری بـود که چین را از جهانِ خـارج به کلی منزوی کرد. با فرونشسـتن غبار فاجعه انقلاب فرهنگی و برآمدن عصر دنگ سیائوپِنگ اقتصاد چین نظامـی یافت و با سـرعت رو به توسـعه نهاد. نخستین تجربه شخصی من به سال ۱۳۵۶ بازمی‌گردد. دبیـر نمایندگی ایـران نزد اتحادیه اروپایـی (که به آن جامعه اقتصادی اروپا نیز می‌گفتند) در بروکسـل بودم که دو دیپلمات چینی تازه‌وارد برای دیداری دوستانه و تشـریفاتی به نزدم آمدند. هنوز لباس‌های فرم مائویی سـرمه‌ای یقه‌بسته بر تن داشـتند. من که گزارش‌های هفتگی با توجه به نشـریات و مـدارک داخلی اتحادیه تهیه می‌کردم، تـازه متوجه حیرت‌زدگی کارشناسـان اتحادیه از سرعت رشد چین شده بودم. آن روزها بیشتر در زمینه‌های کشاورزی بود. می‌گفتند از وقتی که دنگ سـیائوپنگ به کشـاورزان مزارع دولتی اجازه داده که کشـت مازاد بر تولید متعارف سالانه را برای خودشان بردارند، محصول به‌سـرعت دوبرابر شده است. در آن زمان بحث از سرعت تولید قارچ بود که توانسته بودند مقادیر زیادی به اروپا صادر کنند.

باری آن روزها در ایران تب اصلاحات فراگیر شـده بود، خواستم با آن هم‌لباسی‌های مائو نوعی همدردی انتقادآمیـز از آمریـکا یعنی همـان ببر کاغـذی مائو کرده باشـم. جدی شـدند و گفتند آمریکا از مهم‌ترین مشـتریان ماسـت! واقعا شگفت‌زده شـدم. در نظر ما راه و روش مائـو از اسـتالین هم تندتر بـود؛ به‌ویژه آن انقلاب فرهنگی... با آن‌همه ادعـا. باری، منظور از این مقدمه این اسـت که همان توسـعه اقتصادی یکی از پایه‌هـای حمایت از شـرایط اقتصادی ایـران امروز را تشـکیل می‌دهد. چین توانست اسـتخراج منابع نفت خود را توسـعه دهد و به صورت یکـی از رقیبان ایران و اوپک درآمد؛ اما سـرعت توسعه چنان بود که میزان مصـرف داخلی انـرژی را به طور تصاعـدی افزایش می‌داد. چیزی نگذشت که چین با وجود افزایش تولید از فهرسـت کشورهای صادرکننده نفت خارج شد و باز چیزی نگذشـت که وارد کننده و به‌تدریج با برخاسـتن آن غـول خفته و تبدیـل آن به چهارمین و سـومین و دومیـن قدرت اقتصادی جهان با پیشـی‌گرفتن از مقام ژاپن و آلمان بـه بزرگ‌ترین بـازار واردکننده نفت بدل شـد و به صورت یکی از مشـتریان اصلی ایران درآمد. به‌این‌ترتیب حتی در شرایط تحریم بین‌المللی بسیاری از نیازهـای وارداتی ایران به طور غیرمسـتقیم از چین وارد می‌شـد که پس از برجام و با توجـه به اعتبارات حاصل از صـدور نفت، بـه طور مسـتقیم بزرگ‌ترین طرف بازرگانی ایران شد.

بااین‌حال روابط بازرگانی چین و آمریکا بیشـتر از ۱۰ برابـر روابط آن با ایران اسـت و تـازه بخش مهمی از صادرات چین به آمریکا متعلق به سـرمایه‌گذاری‌های آمریکایی در چین است؛ به‌این‌دلیل در دولت احمدی‌نژاد که پرونده هسته‌ای ایران را به آژانس بین‌المللی انرژی احاله کرد و سـپس در شورای امنیت مطرح شد، چین با تبعیت از آن با خـودداری از وتوکردن قطع‌نامه‌های شورای امنیت به محکومیت ایران رأی داد.

اکنون بسیاری از صنایع ایران با چین ارتباط تدارکاتی و تأمین ماشـین‌آلات دارند، چین در چند پروژه داخلی ایران مشـارکت کرده اسـت. بااین‌حال همین چند روز پیش که در ایران عبارت تهدیدآمیزی درباره تنگه هرمز گفته شـد، اژدهای چین را به غرش واداشـت. چین با همه عظمت برای تأمین انـرژی خود به بازبودن تنگه هرمز متکی است. البته می‌داند اتکای ایران با بازبودن این شـریان حیاتی بیشتر اسـت. اکنون که آمریکا ایران را تحریـم می‌کند و از اروپا نیز انتظـار همکاری دارد و از روسـیه نه درباره خرید نفت ایران کاری برمی‌آید که خود رقیب اسـت و نـه در تدارک نیازهـای صنعتی و مصرفی که هنوز تولیدکننده خوبی نیسـت، چشم امید ایران به چین، ترکیه و هند اسـت که عظمت و نیازشان اجازه تبعیت از دستور آمریکا را نمی‌دهد و توانایی رفع نیازهای صنعتی، تولیدی و مصرفی ایران را نیز دارند.

پرنده آبی

تایم‌لاین آرومه! خبری از دعوای جدید نیست؟

۱۲ جـولای بود، حدود ۱۰ روز پیش که جک دورسـی، بنیان‌گذار و مدیرعامل توییتر، اعلام کرد که قرار اسـت حذف اکانت‌های بلاک‌شده از فهرست فالوئرها شـروع شود. فالوئرهای فیکی که فضای توییتر را ناامن کرده بودند و مشکل‌ساز شـده بودند. خودش ۲۰۰ هزار فالوئر از دسـت داده اسـت و البته قرار بود این روند ادامه داشته باشد. خبر رسید که ۷۰ میلیون اکانت فیک در توییتر شناسایی شـده و حذف آنها تأثیر گسـترده‌ای در واقع در آرام‌کردن فضای توییتر فارسـی داشـت. اینکه توییتر نیز مانند فیس‌بوک بعد از ماجـرای انتخابات آمریکا دچار مشـکل شـده، یکی از دلایلی بود که این کار به طور گسترده و با دقت بالا انجام شـده اسـت. توییتر با اجرای قوانینی جدید اکانت‌های مشـکوک را با محاسبه تعداد کاربران فعال روزانه و ماهانه پاک کرد. یک اکانت مشـکوک از نظر توییتر، اکانتی اسـت که رفتار مشکوکی داشته باشـد. چنین اکانت‌های فیک و دروغین در شـبکه‌های مختلف به وجود می‌آیند. به‌عنوان مثال اکانتی یک ماه آرام بوده و سـپس ناگهان فعالیت‌های زیادی داشته اسـت. ۷۰میلیون اکانت در دو ماه گذشته تعلیق شده است. به گزارش ایرنا این تغییر رویه در سیاست‌های شرکت ریشـه در تغییر عقیـده مدیران آن دارد. Del Harvey، جانشـین مدیر در بخش اعتبار و امنیت، به‌تازگی اعلام کرده بود که شرکت در حال استفاده از یک فناوری جدید برای یافتن حساب‌هایی است که لیاقت معلق‌شدن را دارند. او همچنین در مصاحبه‌ای با اشاره به اهمیت بیشتر امنیت در برابر آزادی بیان عقیده، ابراز کرد که «یکی از بزرگ‌ترین تغییرات درباره نحوه تفکر ما در موضوع تعادل‌بخشی به آزادی بیان شخصی در مقابل سخنان شخص دیگر است. اگر افراد حس امنیت نداشته باشـند، آزادی بیان معنایی نخواهد داشت». کارخانه ساخت ترول‌های اینترنتی روسیه با عنوان آژانس تحقیقات اینترنتی، در زمان انتخابات سال ۲۰۱۶ بیش از سـه هزار حسـاب کاربری در توییتر داشـته اسـت. براساس ادعـای توییتـر در آن زمان رد پای بیـش از ۵۰ هزار حسـاب اتومات در این شـبکه اجتماعی به دولت روسـیه بازمی‌گشته اسـت؛ البته

حذف ۷۰ میلیون کاربر فیک از توییتر شرکت‌ها و سلبریتی‌ها آسیب زیادی است؛ اما برخی شـخصیت‌های دنیا با حجم زیادی از کاهش فالوئر روبه‌رو شـده‌اند. به گزارش بیزینس اینسـایدر کاربرانی صد میلیون‌فالوئری مانند جاسـتین بیبر، کیتی پری و اوبامـا از این ماجرا صدمه زیادی دیده‌انـد؛ به‌طوری‌که بیش از دو میلیـون از فالوئرهای خود را همان روزهای اول از دسـت داده‌اند؛ البته اکنون سه میلیون فالوئرشان بلاک شده اسـت. کیم کارداشیان نیز با ۵۰ میلیون فالوئر سه میلیون فالوئرش را از دست داده است. دراین‌میان برخی سایت‌ها از کاهش ۹میلیون‌فالوئری اکانت سـلمان بن‌عبدالعزیز، پادشاه عربستان، خبر داده‌اند که اکنون به ۶،۹ میلیون فالوئر رسـیده اسـت. البته امیر قطر هم زیاد آسیب دیده اسـت و دو میلیون فالوئرش را از دسـت داده و اکنون تنهـا ۲۴۳ هزار نفر او را دنبال می‌کنند. ترامپ صدمه زیادی ندیده و فقط حدود ۳۰۰ هزار فالوئر از دست داده است. درحال‌حاضر ۵۳،۱ میلیون نفر اکانت توییتری رئیس‌جمهوری آمریکا را دنبال می‌کنند؛ درحالی‌که وقتی به‌عنوان رئیس‌جمهوری انتخاب شـد، حدود ۲۵ میلیون فالوئر داشت. کاهش این کاربران فیک سبب شده تا در فضای توییتر فارسـی نیز آرامش نسبی برقرار شـود؛ به‌طوری‌که یکی از کاربران نوشته است «دعوا معوای جدید نیست؟ به نظر تایم‌لاین آرومه». یا دیگری اشاره کرده خبری از کاربران حمله‌کننده نیست.

نگاه

قهرمانی فرانسه نماد پیروزی مکتب فرانسوی ملیت

دکتر صبریه کرمشایی

این روزها این پرسـش در اذهان عمومی شکل گرفته است که چگونه می‌توان بـا وجود نژادها و ملیت‌های مختلف در تیم‌های حاضـر در جام جهانی فوتبال، از مشـروعیت ملی این تیم‌ها سخن گفت؟ در عرصه ادبیات سیاسی غرب، دو مکتب شـکل گرفت که یکی به مکتب فرانسـوی معروف شد و دیگری به مکتب آلمانی. مکتب فرانسوی به‌طور خلاصه معتقد به این تعریف از ملیت است؛ اگر فردی در یک سیستم فرهنگی جذب و در چارچوب هنجارها و ارزش‌های آن تربیت شود و مطابق آن عمل کند، می‌تواند عضوی از جامعه غالب محسـوب شود. این مکتب در واقع ملیت را به معنای جامعه‌پذیری در فرهنگ و تاریخ یک سرزمین یا کشور می‌دانست، درحالی‌که مکتب آلمانی ملیت را بر اسـاس نژاد و خاک و تولد از پدر و مادر با نژاد غالب یک سرزمین و همسان‌نگری این دو تعریف می‌کرد. بنابراین برای توجیه پیروزی تیم ملی چندنژاده یا بین‌قاره‌ای فرانسوی‌ها در جام جهانی روسیه، تعریف ملیت را می‌توان با رجوع به مکتب فرانسـوی درک کرد. در حقیقت شـاید ورزش و به‌ویژه رشته فوتبال به دلیل خاصیت‌های ساختاری و محتوایی خود، تنها رشته‌ای است که می‌تواند با چنین ناهنجاری موجهی روبه‌رو شود. بنابراین می‌توان گفت جام جهانی فوتبال نمایشـی از سیستم‌های قدرتمندی است که با چینش مهره‌ها از هر نقطه از کره خاکی، پتانسیل سیستم را به نمایش می‌گذارد. جام جهانی فوتبال صرفا نمایش ستارگان پرفروغ فردی نیست؛ بلکه نمایشی جمعی به مدد سیستمی خواهد بود که حامل توانایی مدیریت، نظم، تفکر، خردگرایی ملی، جمع‌گرایی، همکاری، تکنولوژی، امکانات، اقتصاد، سیاست ملی کشورها و در انتها نمایش فروغ و استعداد شخصی افـراد بی‌توجه به نـژاد و تبار اسـت. بنابراین جام جهانی فوتبـال می‌تواند قدرت سیسـتم‌های (دولت/کشـورها) و نه ملت‌ها را به نمایش بگذارد. تیم‌های ملی به وسـیله دولت‌ها حمایت و روانه جام جهانی می‌شوند. درست است که ملت‌ها با دمیدن روح خود در تیم‌ها، در فازی از نمایش بازی‌ها تشـریک مساعی می‌کنند، اما این قدرت سیسـتم‌های مختلف است که در ظهور تیم‌های قدرتمند نقش اصلی را ایفا می‌کند. ممکن است چنین تصور کرد که هنوز تفکرات سیستماتیک استعماری به شیوه‌ای نوین در عرصه فوتبال زنده است؛ به این دلیل، تفکر بهره‌گیری از ستارگان دیگر قاره‌ها تنها از سـوی کشـورهای اروپای غربی و آمریکا اعمال می‌شود. وجود سـه کشور اروپایی در نیمه‌نهایی یعنی انگلیس، فرانسه، بلژیک و تا حدودی آلمان، مؤید این مؤلفه در نزد اروپایی‌ها با چنین پیشینه‌ای است. در دفاع از چنین رویکردی، عمدتا مشاهده می‌شود کشورهای یادشده هرگز اجازه واگذاری مربیگری یا مدیریت به نژادهای رنگین‌پوسـت را نداده‌اند. در واقـع آنها حوزه مدیریت تصمیم‌گیری در عرصه فوتبال را که محصول توانمندی، راهبری و توان سـخت‌افزاری و نرم‌افزاری نژاد غالب است، در کنترل خویش می‌گیرند. در واقع موفقیت تیم ملی فوتبال نشان داد زنبورهای مسـتعد را می‌توان با مدیریت سیستم غالب فرانسوی در خدمت به کلکسـیون افتخارات فرانسه به کار گرفت و این به‌کارگیری دقیقا در راستای رویکرد مکتب فرانسوی است و تناقضی با آن ندارد. بنابراین آنها می‌توانند با مکتب فکری یادشده به این شـیوه خود افتخار نیز کنند. در نتیجه نه‌تنها فرانسه به‌عنوان سرآمد ایـن تفکر بلکه انگلیس، آمریکا و تا حدودی آلمان و در کشـورهای اسـکاندیناوی مانند بلژیک و سـوئد نیز از این الگو اسـتفاده می‌کنند. بر این اساس می‌توان گفت جام جهانی بیسـت‌ویکم، نمایشی از رقابت ملت‌های یکدست آمریکای لاتین، آسیا و آفریقا به لحاظ مکتب آلمانی در برابر قدرت سیسـتم‌های دولتی به لحاظ مکتب فرانسـوی بود. به‌هرحال، بد یا خوب‌بودن این شـیوه از بهره‌گیری از ستارگان دیگر قاره‌ها از سوی اروپایی‌ها و به‌ویژه فرانسوی‌ها، در جای دیگری شایان بررسی است.

پیشنهاد

«این پیکان» در بهاران

امروز نمایش و تحلیل فیلم مسـتند «این پیکان» ساخته سهراب دریابندری و شاهین آرمین در شـنبه‌خوانی‌های بهاران برگزار می‌شود. در این نشست تحلیلی نوید محمدرضا و محسن شهرنازدار در سـاعت ۱۸ تا ۲۰ همراه بینندگان این فیلم هسـتند. این مؤسسـه فرهنگی- هنری در خیابـان ولیعصر، بالاتر از زرتشت کوچه نوربخش قرار دارد. این مستند روایت حال نوجوانان و جوانان قدیمی است برای اینکه «دوره بچگی ما با پیکان سپری می‌شه. همه‌چی پیکانه. همه پیکانن! همه‌جا پیکان» دقیقا ۳۸ سـال و دو روز در این کشـور تولید شـد. در این مدت تقریبا هـر ۱۰ دقیقه یک پیکان ساخته شـد و هنوز هم هسـت. هنوز هم در خیابان‌ها هست. سرنوشـت این ماشین چه بود؟ از کجا آمد؟ چه کسـی آن را طراحی کرد؟ آیا ماشـین بدی بود؟ ماشین خوبی بود؟ البته ناگفته نماند که مستندساز شناخته‌شده کامران شـیردل در دهه۴۰ فیلمی مستند و بدون کلام از این ماشین سـاخت که هنوز در یادهاست. این مستند از زاویه دید کسانی است که با این ماشین خاطره دارند.

((آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله ای))شماره: ۹۷/۸۴۷/۸/۷

نوبت دوم

• **مزایده‌گزار:** شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه های منطقه آزاد کیش

• **موضوع مزایده :** عبارت است از واگذاری استیجاری اماکن تجاری و خدماتی واقع در بندر تجاری جزیره زیبای کیش به شرح جدول ذیل :

ردیف	نوع کاربری	موقعیت	متراژ	مبلغ پایه اجاره سالیانه(ریال) سال اول	مبلغ پایه اجاره سالیانه (ریال) سال دوم (سال اول بعلاوه ۱۵٪)	جمع کل
۱	سوپرمارکت	ترمینال۲ سالن خروجی غرفه های ۸۲-۸۳	۳۶,۵	۶۰۴,۴۴۰,۰۰۰	۶۹۵,۱۰۶,۰۰۰	۱,۲۹۹,۵۴۶,۰۰۰
۲	اغذیه و فست فود	ترمینال۲ سالن خروجی.غرفه ۸۴	۱۶,۵	۲۷۳,۲۴۰,۰۰۰	۳۱۴,۲۲۶,۰۰۰	۵۸۷,۴۶۶,۰۰۰
۳	آرایشگاه	ترمینال۲ سالن خروجی.غرفه ۸۵	۱۰,۵	۹۴,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۸,۶۷۵,۰۰۰	۲۰۳,۱۷۵,۰۰۰
۴	کافی شاپ	ترمینال ۲ سالن خروجی	۴۵	۷۴۵,۲۰۰,۰۰۰	۸۵۶,۹۸۰,۰۰۰	۱,۶۰۲,۱۸۰,۰۰۰
۵	بدلیجات	ترمینال ۲ سالن خروجی	۱۱,۵	۱۲۶,۹۶۰,۰۰۰	۱۴۶,۰۰۴,۰۰۰	۲۷۲,۹۶۴,۰۰۰
۶	کافی نت و تایپ و تکثیر	ترمینال۲ زیر پله برقی	۲۰	۲۲۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۵۳,۹۲۰,۰۰۰	۴۷۴,۷۲۰,۰۰۰
۷	اجاره خودرو	ترمینال۲ سالن خروجی.غرفه ۱۳	۱۳	۱۴۸,۲۰۰,۰۰۰	۱۷۰,۴۳۰,۰۰۰	۳۱۸,۶۳۰,۰۰۰
۸	صنایع دستی و کادویی	ترمینال۲ سالن ورودی.غرفه ۱۰	۱۳,۵	۱۴۹,۰۴۰,۰۰۰	۱۷۱,۳۹۶,۰۰۰	۳۲۰,۴۳۶,۰۰۰
۹	لوازم جانبی موبایل،عطر و ادکلن	ترمینال۲ سالن ورودی.غرفه ۹	۱۳,۵	۱۴۹,۰۴۰,۰۰۰	۱۷۱,۳۹۶,۰۰۰	۳۲۰,۴۳۶,۰۰۰
۱۰	آبمیوه و بستنی	ترمینال۲ سالن ورودی غرفه های ۵-۶	۱۹,۵	۳۲۲,۹۲۰,۰۰۰	۳۷۱,۳۵۸,۰۰۰	۶۹۴,۲۷۸,۰۰۰
۱۱	صنایع دستی و کادویی	ترمینال۲ سالن ورودی	۱۵	۱۶۵,۶۰۰,۰۰۰	۱۹۰,۴۴۰,۰۰۰	۳۵۶,۰۴۰,۰۰۰
۱۲	کافی شاپ	ترمینال۲ سالن ترانزیت	۳۶,۵	۲۵۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۸۹,۶۲۷,۵۰۰	۵۴۱,۴۷۷,۵۰۰
۱۳	سوپرمارکت	کنار پست برق محوطه	۲۸	۴۷,۰۴۰,۰۰۰	۵۴,۰۹۶,۰۰۰	۱۰۱,۱۳۶,۰۰۰
۱۴	باسکول	جنب سردرب بتنی بندر	۶۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	زمین جهت استقرار کانکس سوپرمارکت	پایانه کامیون ها	۱۸	۱۰۱,۵۲۰,۰۰۰	۱۱۶,۷۴۸,۰۰۰	۲۱۸,۲۶۸,۰۰۰

نرخ اجاره ی سال دوم(۹۹ - ۹۸) با ۱۵٪ افزایش نسبت به سال اول محاسبه شده است.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده برای هر یک از اماکن مطابق جدول ذیل می باشد.

ردیف	نوع کاربری	مبلغ تضمین شرکت در مزایده(ریال)
۱	سوپرمارکت ترمینال۲ سالن خروجی غرفه های ۸۲-۸۳	۶۴,۹۷۷,۳۰۰
۲	اغذیه و فست فود	۲۹,۳۷۳,۳۰۰
۳	آرایشگاه	۱۰,۱۵۸,۷۵۰
۴	کافی شاپ	۸۰,۱۰۹,۰۰۰
۵	بدلیجات	۱۳,۶۴۸,۲۰۰
۶	کافی نت و تایپ و تکثیر	۲۳,۷۳۶,۰۰۰
۷	اجاره خودرو	۱۵,۹۳۱,۵۰۰
۸	صنایع دستی و کادویی	۱۶,۰۲۱,۸۰۰
۹	لوازم جانبی موبایل،عطر و ادکلن	۱۶,۰۲۱,۸۰۰
۱۰	ابمیوه و بستنی	۳۷,۷۱۳,۹۰۰
۱۱	صنایع دستی و کادویی	۱۷,۸۰۲,۰۰۰
۱۲	کافی شاپ	۲۷,۰۷۳,۸۷۵
۱۳	سوپرمارکت کنار پست برق محوطه	۵,۰۵۶,۸۰۰
۱۴	باسکول جنب سردرب بتنی بندر تجاری	۱۲۹,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	زمین جهت استقرار کانکس سوپرمارکت،پایانه کامیونها	۱۰,۹۱۳,۴۰۰

• **نوع مزایده:** عمومی یک مرحله ای

• **تاریـخ فـروش اسـناد مزایـده:** از تاریخ درج آگهی لغایـت تا پایان وقـت اداری مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۲

• **آخرین مهلت زمان تحویل اسـناد مزایده:** از تاریـخ اتمـام مهلت فـروش اسـناد لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۱

• **محل فروش اسـناد مزایده و تحویل پاکات:** دفتـر مرکزی مزایده گـزار: جزیره کیـش، بلوار ایـران، نبش بلـوار سـنائی، سـاختمان اداری کاکتوس، دبیرخانه شـرکت توسـعه و مدیریت بنادر و فرودگاه هـای منطقه آزاد کیش- تلفن: ۴۴۴۲۴۸۵۳-۰۷۶

• **مبلـغ خریـد اسـناد مزایـده:** مبلـغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریـال کـه می‌بایسـت بـه حسـاب شـماره۰۰۱-۰۷۰۲۳۴۷۸-۰۴۳-۴۱۱۰ نزد بانک انصار شـعبه مستقل جزیره کیش به نام شرکت توسـعه و مدیریت بنـادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش واریز گردد.

• در صورت درخواسـت بیـش از یک غرف، شرکت کننده می بایست برای هر واحد بصورت مجزا تضمین شـرکت در مزایـده به یکی از دو روش ذیل ارائه نماید:

-واریز نقدی به شماره حساب مندرج در آگهی و ارائه فیش بانکی مربوطه

-ارائـه ضمانتنامـه بانکی بدون هـر گونه قید و شـرط بـه نـام توسـعه و مدیریت بنـادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش

تبصره۱ : برای هر یک از غرف بصورت مجزا می بایست تضمین شرکت در مزایده ارائه شود و نام پیشـنهاددهنده و موضوع مزایده و شماره ردیف غرف درخواستی می‌بایستی در تضمین مربوطه درج گردد.در غیـر اینصورت به پیشـنهاد ارائه شـده ترتیب اثر داده نخواهد شد. تبصره۲: ارائه ضمانتنامه شرکت در مزایده از موسسات مالی و اعتباری توسط پیشنهاددهندگان مجاز نمی‌باشد.

• **شـرایط مزایده:** -شـرکت کلیه اشـخاص حقیقی و حقوقی در مزایده آزاد است.

هزینه های درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.

-به پیشـنهاداتی که فاقد سـپرده یا امضاء غیر مجاز و سـپرده‌های کمتر از میزان تعیین شده، یا ارائه چک‌های بانکی و شخصی و نظائر آن برای تضمین شرکت در مزایده و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

-اعتبار پیشـنهادات واصله سه ماه می‌باشد و با نظر مزایده گزار برای یک دوره قابل تمدید است.

-حد نصاب شـرکت کنندگان: حداقل تعداد شـرکت کنندگان جهت بازگشایی پاکات "الف"، "ب" و"ج" یک شرکت کننده می باشد.

-پیشنهادات واصله سـاعت ۱۰ صبح مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۳ در جلسه کمیسیون معاملات در دفتر مرکزی مزایده گزار بازگشـایی خواهد شد. حضور نماینده تام الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی در صورت ارائه معرفی‌نامه معتبر کتبی، مجاز می‌باشد.

-سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج گردیده است جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن:۴۴۴۲۴۸۵۳-۰۷۶ تماس گرفته یا به سایت www.kish.ir مراجعه فرمایید.

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه های منطقه آزاد کیش