رویداد

منع برخی شرکت‌های مخابرات از فروش اینترنت

■ شرق: به گفته معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات، شرکت‌های مخابرات استان آذربایجان غربی، قزوین و خوزستان به دلیل عدم تناسب پهنای باند خریداری‌شده و پهنای باند فروخته‌شده از فروش سرویس‌های اینترنتی منع شده‌اند. حسن رضوانی با بیان مطلب فوق افزود: «ارایه خدمات از سوی این شرکت‌ها تخلف محسوب می‌شود و چنانچه کسانی اقدام به دریافت سرویس از آنها کنند، نمی‌توانند انتظار کیفیت مطلوب را داشته باشند.» به گفته وی این شرکت‌ها تا زمانی که پهنای باند خود را ترمیم نکنند و کیفیت سرویس خود را به سطح مطلوب نرسانند، اجازه فروش نخواهند داشت.

وی همچنین در مورد قرارداد سطح خدمات گفت: «در صورتی که سطح کیفیت سرویس پایین‌تر از سطح کیفیت مقرر شده در SLA باشد، اپراتور ملزم به پرداخت خسارت خواهد بود اما بر این اساس اپراتور نمی‌تواند به طور مکرر سطح کیفیت سرویس را پایین آورده و خسارت پرداخت کند. وی ادامه داد: «اگر پهنای باند به صورت اشتراکی به مشترکان فروخته شود باید بر مبنای نرخ اشتراک توافق‌شده در قرارداد بین مشترک و شرکت ارایه‌دهنده سرویس، به مشترک ارایه شود و در صورت تکرار وضعیت فوق‌الذکر، ارایه سرویس توسط اپراتور تا زمانی که سطح کیفیت سرویس را به سطح مطلوب برگرداند، متوقف خواهد شد.»

همکاری در زمینه بازی‌های سه بعدی

■ شرق: شرکت ال‌جی با همکاری شرکت یوبی‌سافت ضمن ارایه آخرین محصولات خود، تجربه هیجان‌انگیزی از بازی‌های سه‌بعدی را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند. پس از طی آزمایشات گسترده این بازی در مانیتورهای سه‌بعدی ال‌جی، شرکت یوبی‌سافت به حدی تحت تاثیر نتایج مطلوب آن قرار گرفت که تصمیم گرفت این بازی را در یک برنامه همزمان، با مانیتورهای شرکت ال‌جی به فروش برساند تا علاقه‌مندان بازی‌های کامپیوتری لذت بی‌نظیر سه‌بعدی این بازی را تجربه کنند.

کریس ماركوس مدیر تجاری شرکت یوبی‌سافت گفته است ما از همکاری با ال‌جی برای ارایه بازی سه‌بعدی به مشتریان خوشحال هستیم چون به این طریق مشتریان می‌توانند از گرافیک بصری خیره‌کننده همراه با عظمت کامل در یک بازی اکشن لذت ببرند.» نایجل رابرتز مدیرفروش ارشد LG IT Solutions نیز گفته است: «حوزه مانیتورهای سه‌بعدی برای بازی‌های کامپیوتری که به نوبه خود پتانسیل کاملی از ارایه فناوری سه بعدی خلاقانه را دارند، مناسب است و ما تعهدمان به مشتریان را در ارایه تجربه بازی‌های کامپیوتری نشان می‌دهیم.»

راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی در سه شهر

■ مهر: نایب‌رییس هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران از راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی در سه شهر تهران، مشهد و تبریز با همکاری سازمان صدا و سیما تا پایان سال‌جاری خبر داد. مصطفی سیدهاشمی با اعلام این خبر گفت: «با راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی تمام محتوای اینترنتی، در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.» به گفته وی با راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی تمامی محتواهای اینترنتی، ویدیو درخواستی – VOD – و انواع بازی‌های رایانه‌ای برای کاربران قابل استفاده خواهد بود. به این معنی که امکان استفاده از بازی‌های رایانه‌ای به صورت آنلاین برای مشترکان و کاربران فراهم شده و سایر کاربران از دیگر کشورها نیز می‌توانند از آن استفاده کنند.»

کاهش تعرفه تماس از تهران با شهرهای تابعه

■ ایسنا: بنا بر اعلام مسوولان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از روز ۱۷آذر ماه، مکالمات شهری و بین‌شهری در استان تهران حذف و محاسبه هزینه تلفن ثابت مشترکان استان تهران بر مبنای تعرفه استانی انجام می‌شود. بر اساس این گزارش تعرفه تماس با تلفن ثابت از شهر تهران با شهرهای تابعه استان تهران دقیقه‌ای ۱۳ تا ۱۴ تومان بود که به ۵۱/۴۳ ریال کاهش یافته است. به عبارتی با محاسبه هزینه تلفن ثابت مشترکان استان تهران بر مبنای تعرفه استانی، نرخ تماس از شهر تهران با شهرهای تابعه استان تهران به‌طور متوسط و میانگین به حدود یک‌چهارم کاهش می‌یابد. همچنین از پنجشنبه هفته جاری کد تمامی شهرستان‌های استان تهران به ۰۲۱ تغییر می‌کند و نرخ هر پالس استانی تلفن ثابت برای تهرانی‌ها تا امروز ۴۴/۷ ریال بوده است.

پس از راه‌اندازی فیس‌بوک‌های پاکستانی، عربی و ایرانی

فیس‌بوک اسلامی ترکیه‌ای راه‌اندازی می‌شود

شرق: گروهی از مسلمانان ترکیه قصد دارند فیس‌بوک اسلامی راه‌اندازی کنند. هدف از راه‌اندازی این شبکه اجتماعی مشابه فیس‌بوک ارایه ارزش‌های سالم به جوانان مسلمان اعلام شده است. این نخستین بار نیست که مسلمانان یک کشور در مقابل شبکه اجتماعی فیس‌بوک اقدام به راه‌اندازی فیس‌بوک اسلامی می‌کنند؛ چرا که پیش از این نیز مسدود شدن شبکه اجتماعی فیس‌بوک به‌دلیل انتشار تصاویر اهانت‌آمیز به پیامبر اسلام در کشور پاکستان منجر به انتشار نسخه‌ای جدید و اسلامی از این شبکه اجتماعی شد. گروهی شش نفره از متخصصان ووان فناوری اطلاعات در شهر لاهور شبکه اجتماعی Mi - lat Facebook (به زبان اردو به معنی ملت و مردم) را با این امید که این شبکه به پایگاهی برای مسلمانان جهان تبدیل شود راه‌اندازی کردند. به گفته جوانان پاکستانی، فیس‌بوک اسلامی دارای یک محیط سالم است و به نظر من تنها فضایی است که در دنیای مجازی تداعی‌کننده امت واحده باشد، به شما یک جهان بینی خواهد داد و با مسلمانان در سراسر عالم آشنا خواهید شد. در همین راستا گردانندگان نام این شبکه اجتماعی را ملت فیس‌بوک نام‌گذاری کرده‌اند. با این حال شبکه جدید فیس‌بوک اسلامی با آدرس اینترنتی salamworld. com سال آینده آغاز به کار خواهد کرد و به گفته احمد عظیمف، معاون اجرایی آن قصد دارد محیط مناسبی برای جوانان مسلمان ایجاد کرده و با ارایه ارزش‌های سالم آنها را متحد کند. با این وجود در مورد تفاوت فیس‌بوک اسلامی و فیس‌بوک فعلی باید گفت که همان‌گونه که از اسم آنها مشخص است هر دو شبکه‌هایی اجتماعی بوده که فقط فیس‌بوک اسلامی مکانی برای اجتماع مسلمانان در دنیای اینترنت و فضای مجازی است. البته آن‌گونه که مسوولان شبکه اجتماعی فیس‌بوک اسلامی در ترکیه بیان می‌کنند. از طرفی در ایران نیز برای مقابله با شبکه‌های اجتماعی خارجی، شبکه اجتماعی ایرانی طراحی شده که از آن به عنوان «فیس‌بوک ایرانی» یاد می‌شود. راه‌اندازان این شبکه اجتماعی شعار «شبکه اجتماعی تبیان؛ سرای پاک ایرانیان» را مدنظر خود قرار داده‌اند. نکته قابل توجه در این شبکه اجتماعی ایرانی این است که با مشاهده عکس‌های لینک راهنما، این سرای پاک یک الگوبرداری از فیس‌بوک است. جدا از امکانات آن که به طور کامل مشابه فیس‌بوک بوده حتی رنگ‌بندی و آیکون‌های استفاده‌شده هم کپی از فیس‌بوک هستند.

فیس‌بوک اسلامی ابزاری برای اتحاد مسلمانان

بنا بر اظهارات معاون اجرایی فیس‌بوک اسلامی در ترکیه مقر اصلی این شبکه اجتماعی در استانبول خواهد بود و دفاتر فرعی آن در مسکو و قاهره قرار داشته و نمایندگی‌های آن در ۳۰ کشور جهان مستقر خواهند بود و امید می‌رود در عرض سه سال ۵۰ میلیون کاربر جذب این شبکه اجتماعی شوند. به گزارش ایسنا، عظیمف در یک کنفرانس خبری درباره این شبکه اجتماعی می‌افزاید: «در این شبکه اجتماعی محتواهایی که اسلام آنها را منع کرده است، وجود نخواهد داشت و برای رسیدن به این هدف تیم بزرگی به ما کمک می‌کنند. ما همچنین روی کاربران خود نیز حساب کرده و از آنها می‌خواهیم تا هرگونه محتویات نامناسب را فیلتر کنند.» پیشتر نیز عمر ظهیر میر، یکی از بنیان‌گذاران شبکه اجتماعی در پاکستان گفته است این شبکه تاکنون ۸۰ هزار کاربر را به خود جذب کرده است. هدف اصلی این کاربران مخالفت با تصاویر منتشرشده از پیامبر و ارایه پیشنهادهایی برای فیس‌بوک است که به تازگی به‌دلیل اختلال در کنترل حریم خصوصی مورد انتقاد شدید قرار گرفته است. او می‌افزاید: «سخن ما این است که ما از نظر فناوری ملتی مستقل هستیم و شما نمی‌توانید از طریق ما سرمایه‌ای را کسب کرده و درنهایت به اعتقادات‌مان احترام نگذارید.» پس از انتشار تصاویر موهن از پیامبر اسلام در یکی از صفحات این شبکه اجتماعی هزاران مسلمان در پاکستان علیه فیس‌بوک دست به تظاهرات زدند. دادگاه‌های این کشور نیز ماه گذشته به شرکت‌های خدمات اینترنتی دستور فیلتر کردن شبکه‌های اجتماعی و دیگر سایت‌های محتوی مفاهیم توهین‌آمیز از قبیل یوتیوب و ویکی‌پدیا را صادر کردند. طراحان شبکه فیس‌بوک اسلامی امیدوارند این وب‌سایت بتواند توجه تمامی مردم را از هر دینی به خود جلب کند و تایید کردند این شبکه جدید از برخی از ویژگی‌های شبکه اجتماعی اصلی بهره برده است. به گفته بنیان‌گذاران Millat Facebook، این شبکه متعلق به ملت پاکستان بوده و اولین شبکه اجتماعی پاکستان به شمار می‌رود اما ورود افراد دیگر با مذاهب دیگر نیز به این شبکه محترم است و مورد استقبال قرار خواهد گرفت. اما فیس‌بوک اسلامی ترکیه به نحوی است که در ابتدا افراد باید آدرس‌های ای‌میل خود را در این سایت ذخیره کرده تا در زمان راه‌اندازی برای آنها دعوت‌نامه عضویت ارسال شود. البته طراحی این فیس‌بوک با دیگر فیس‌بوک‌های اسلامی به لحاظ رنگ و محتوا متفاوت است.

رشد شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوکی

رسانه‌های اجتماعی شاید تنها حوزه‌ای است که با این سرعت رشد کرد. در حالی‌که در سال ۲۰۰۵ بحثی از فیس‌بوک و توییتر و لینکدین نبود به یکباره در عرض پنج سال به نقطه‌ای رسیده‌ایم که رسانه‌های اجتماعی در درونی‌ترین لایه‌های زندگی و تجارت مردم رخنه کرده است. بر اساس تازه‌ترین گزارش‌ها از هر چهار آمریکایی در روز یک نفر یک ویدیو یوتیوب می‌بیند. ۷۵ درصد لایک‌های صفحات برندها در فیس‌بوک از تبلیغات در این شبکه به دست آمده است. همچنین اگر فیس‌بوک کشور بود، سومین کشور پرجمعیت در دنیا به حساب می‌آمد. در عین حال کاربران نسخه موبایل فیس‌بوک در یک سال از ۵۳ میلیون نفر به ۲۰۰ میلیون نفر رسیده است. از طرفی تعداد توییت‌ها در روز ۲۵۳ درصد در یک‌سال رشد کرده است و ۸۰ درصد شرکت‌هایی که در لینکدین هستند، نیروی استخدامی خود را در آنجا جست‌وجو می‌کنند. و درنهایت پیش‌بینی می‌شود ۴۳ درصد شرکت‌ها در سال ۲۰۱۱ از وبلاگ برای بازاریابی اجتماعی استفاده خواهند کرد. اما نکته قابل توجه در این میان، حضور شبکه‌های اجتماعی اسلامی است که همگی در مقابله با شبکه اجتماعی فیس‌بوک و با عناوین «فیس‌بوک اسلامی» بوده که تنها شعارهای آنها متفاوت است اما تفاوتی در دیدگاه و اهداف آنها مشاهده نمی‌شود. در ادامه فیس‌بوک‌های اسلامی یادشده هستند شبکه‌های اجتماعی دیگری که این‌گونه عناوینی را یدک می‌کشند که از آن جمله می‌توان به islamicfac - book. com نیز اشاره کرد. همان‌گونه که از نام این شبکه اجتماعی معلوم است، هدف این شبکه اجتماعی نیز اتحاد میان مسلمان برای مقابله با شبکه‌های اجتماعی غیرمسلمان است. اما با این حال بر اساس گزارش منتشرشده از سوی شرکت The Nielsen، مشترکان شبکه اجتماعی فیس‌بوک طی ماه آوریل از سال‌جاری میلادی ۹/۱۳ میلیارد دقیقه را در این سایت سپری کردند که این رقم نسبت به ۷/۱ میلیارد دقیقه در مدت مشابه از سال قبل رشد بسیار چشمگیری را نشان می‌دهد. طبق آمارهای منتشرشده، میزان مراجعه به سایت فیس‌بوک و استفاده از خدمات آن در ماه آوریل نسبت به سال قبل ۷۰۰ درصد رشد کرده است و این نکته، برتری فیس‌بوک بر دیگر شبکه‌های اجتماعی را تایید می‌کند. هرچند که فیس‌بوک در برهه‌ای با کاهش اعضا مواجه شد اما این مساله مانعی برای افزایش کاربران به حساب نمی‌آمد چرا که رویدادهای منطقه‌ای طی سال‌های اخیر و استفاده کاربران به خصوص کاربران مسلمان از این شبکه اجتماعی برای برگزاری تجمعات و اعتراضات- نمونه عینی آن در مصر، تونس و لیبی را می‌توان مشاهده کرد- موجب افزایش دوباره کاربران این شبکه اجتماعی شد. مسوولان مرکز رسانه آنلاین شرکت Nielsen بر این عقیده‌اند که شبکه‌های اجتماعی هم‌اکنون نشان داده‌اند که یک سایت اینترنتی تا چه اندازه می‌تواند رشد کند و بزرگ باشد.

دهکده اطلاعات

دولت الکترونیک و مهندسی مجدد معماری دولت

عباس محتشمی

شاید امروز دیگر کمتر کسی باشد که قبول نداشته باشد حل مشکلات کلانشهرها به روش سنتی و بدون استفاده از خدمات الکترونیکی ممکن نبوده و باید همانند بسیاری از کشورها به کمک ارایه خدمات به صورت الکترونیکی، این‌گونه مشکلات را برطرف کرد. یعنی لزوم مهندسی مجدد معماری دولت و به عبارت ساده‌تر گسترش دولت الکترونیکی. به‌راستی چگونه است که شهروندان برخی کشورها برای دریافت صدها خدمت از منزل خارج نشده و آنگاه یکی از معضلات هر روزه ما بحث ترافیک و تبعات آن است؟ آیا نمی‌توان برای حل معضلات موجود در بوروکراسی اداری خود از به‌کارگیری و گسترش دولت الکترونیکی به عنوان راه‌حلی برای تغییرات در فرآیندهای دولتی نظیر تمرکززدایی، بهبود کارآیی و اثربخشی استفاده کنیم. در شهرنشینی امروزی، به‌کارگیری فناوری اطلاعات در بخش‌های مختلف به منظور افزایش بهره‌وری و ارتقای سطح خدمات‌رسانی یک امر ضروری بوده و مهم‌ترین نتیجه این امر، افزایش رضایت مردم خواهد بود، به شرطی که پیاده‌سازی دولت الکترونیکی به طور صحیح و با موفقیت صورت گیرد. بنابراین برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای این امر مهم که در عصر دیجیتال کنونی اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد، ضروری است. در جهان امروز هیچ کسب و کار و تجارتی بدون نوآوری و خلاقیت نمی‌تواند پیشرفت کند. چرا که نیازهای بشر در طول تاریخ هر روز در حال تغییر بوده و نیازهای اکنون با نیازهای ۲۰ سال قبل یا ۲۰ سال بعد کاملا متفاوت است. به همین دلیل نیاز به ارتباطات، اطلاعات، زندگی اجتماعی و مجازی نیاز به پذیرش ریسک بیشتر، تصمیم‌گیری آگاهانه و ارتقای علمی از جمله نیازهای انسان در هزاره سوم بوده و مفاهیمی چون تجارت الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی و... بیش از پیش اهمیت یافته است. یکی از مهم‌ترین فرصت‌هایی که فناوری‌های نوین پیش‌روی جوامع قرار داده، امکان مهندسی مجدد معماری دولت است. استفاده از مهندسی مجدد معماری دولت و سایر امکانات در فرآیند حکمرانی، موجب پیدایش واقعیتی به نام دولت الکترونیکی شده است. امروزه از دیدگاه اکثر کارشناسان، استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور بهبود کارایی و اثربخشی، شفافیت اطلاعات و مقایسه‌پذیری مبادلات اطلاعاتی و پولی در درون دولت، بین دولت و سازمان‌های تابعه آن، بین دولت و شهروندان و بین دولت و بخش‌خصوصی، دولت الکترونیکی اطلاق می‌شود. دولت الکترونیکی به معنای اطلاع‌رسانی و خدمات‌رسانی به موقع، دقیق و کارا در تمام ساعات شبانه‌روز، هفت روز هفته و تمامی روزهای سال از طریق وسایل ارتباطی گوناگون مانند تلفن و اینترنت است. به عبارت دیگر، دولت الکترونیکی به معنای روش‌های دیجیتالی مختلفی است که دولت به واسطه آن با شهروندان خود ارتباط برقرار می‌کند تا از این طریق باعث ایجاد شرایط دسترسی بیشتر مردم به اطلاعات دولتی، بهبود مشارکت مدنی از طریق توانایی بخشی به عموم مردم، کارآمدتر و پاسخگوتر شدن دولت از طریق شفاف‌تر کردن فعالیت‌های آن شود. در دنیای جدید انتظارات افراد در مورد خدمات و محصولات و نیز نحوه و کیفیت ارایه آن به طور روزافزون در حال تغییر بوده و دولت نیز باید پاسخگوی این نیازها و انتظارات باشد. آنان خواهان این هستند که ساعات کار موسسات دولتی افزایش یابد و هر زمان که خواستند بتوانند کارهای خود را انجام دهند، در صف‌ها معطل نشوند، خدمات باکیفیت‌تری دریافت کنند، خدمات و محصولات ارزان‌تری به دست‌شان برسد و مواردی از این دست که پاسخگوترین شکل دولت برای این انتظارات در حال حاضر دولت الکترونیکی است. (البته مفهومی به نام دورکاری که این روزها بیشتر شنیده می‌شود، مشروط به افزایش سرعت اینترنت در کشور و جبران شکاف دیجیتالی موجود با کشورهای دیگر، تا حدودی در راستای دولت الکترونیک است.) تعامل میان دولت و شهروندان که مهم‌ترین و گسترده‌ترین نوع کاربرد دولت الکترونیکی است به عنوان رابطه دولت با شهروندان و بالعکس مطرح می‌شود. همچنین تعامل میان سازمان‌های دولتی که در این نوع رابطه، سازمان‌هایی که در زمینه‌های مختلف به اطلاعات نیاز دارند، می‌توانند از طریق شبکه‌های موجود به این اطلاعات دسترسی یافته و خدمات خود را سریع‌تر به شهروندان ارایه کنند، نیز از دیگر کاربردهای دولت الکترونیکی است. در عین حال تعامل میان سازمان‌های دولتی و بخش‌خصوصی که براساس آن پرداخت مالیات، دریافت آمار و اطلاعات، ارایه تسهیلات و نحوه دریافت مجوزهای مختلف محتوای این نوع تعامل را شکل می‌دهد. درنهایت اینکه نخستین گام برای تحقق دولت الکترونیکی ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری یکسان است. بر همین اساس آنچه در تحقق دولت الکترونیکی نقش اساسی دارد، استفاده از ابزارهای متنوع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و همچنین قابلیت همزمانی از سخت‌افزارهای مختلف است. در پایان باید گفت با اینکه برنامه‌های متعددی برای پیاده‌سازی دولت الکترونیک در ایران در سال‌های گذشته تصویب و اجرا شده اما مردم هنوز به درستی شاهد اجرای این طرح در سطح گسترده در کشور نیستند.

بازیکده

ماجراهای سرزمین قصه‌ها

مجید نوردوست

به طور حتم کسی را نمی‌توان پیدا کرد که تاکنون نام یکی از شخصیت‌های محبوب دیزنی مانند میکی ماوس، گوفی، داناللداک، پیتر پن و سفیدبرفی را نشنیده باشد؛ شخصیت‌هایی که هر کدام‌شان به رویا و خیال بسیاری از کودکان تبدیل شدند و ما هم در زمان کودکی با کارتون‌ها و اسباب بازی‌های آنها سرگرم شده‌ایم. تا این لحظه، بازی‌های زیادی ساخته شده‌اند که در آنها شخصیت‌های محبوب دیزنی حضور داشتند، اما عنوانی ساخته نشده بود که بتوان در آن با تمام شخصیت‌های دیزنی دیدار و به دنیای هر کدام از آنها سفر کرد. اگر شما نیز همیشه دوست داشتید که این شخصیت‌ها را در کنار یکدیگر مشاهده کنید، به طور حتم بازی، land Adventures را تجربه کنید. این بازی می‌تواند به تمام رویاهای کودکی بسیاری از ما تحقق بخشد. در این بازی با داستان خاصی مواجه نخواهید بود. تنها کافی است با داستان شخصیت‌های این بازی آشنا باشید تا بتوانید با آنها ارتباط بیشتری برقرار کنید. اگر می‌دانید که برای آلیس زمانی که وارد سرزمین عجایب می‌شود، چه اتفاقی افتاده، بر سر سفیدبرفی چه‌ها آمده و پیتر پن چه ماجراهایی را پشت سر گذاشته، پس وقت را هدر ندهید و وارد بازی شوید. بازیکنان در این بازی به عنوان یکی از بازدیدکنندگان سرزمین دیزنی قدم به این مکان می‌گذارند. پس از انتخاب شخصیتی که می‌خواهید با آن بازی کنید، وارد دنیایی می‌شوید که در هر گوشه از آن یکی از شخصیت‌های دیزنی را مشاهده خواهید کرد و هر کدام از آنها ماموریت‌هایی به شما می‌دهند. در این بازی به سرزمین عجایب می‌روید، به سرزمین پیتر پن می‌روید و با گوفی اتفاقات بامزه‌ای را تجربه می‌کنید. بازی از محیط‌های بزرگ، شاد و رنگارنگ تشکیل شده است. محیط‌های بازی آنقدر زیبا هستند که شما را به دوران کودکی می‌برند. همه چیز فانتزی و بسیار جالب به نظر می‌رسد. میلیون‌ها رنگ برای طراحی محیط‌ها به کار رفته و همین موضوع بازی را بسیار دوست‌داشتنی کرده است. طراحی شخصیت‌های دیزنی بسیار خوب صورت گرفته است. تنوع و شهرت آنها به قدری زیاد است که سازندگان روی طراحی آنها دقت زیادی به خرج داده‌اند. بازی به نوعی حالت گردش آزاد را در خودش قرار داده است. بازیکنان می‌توانند در جزیره دیزنی گردش کنند و به هر کجا که خواستند بروند. محیط‌های بسیار متنوع و جذاب بازی باعث شده حس تازگی در بازی احساس شود. هر قسمت از جزیره دیزنی مربوط به یکی از شخصیت‌ها و داستان‌های معروف آن می‌شود. مردم زیادی در این محیط‌ها رفت و آمد می‌کنند که تنوع بالای آنها اولین چیزی است که مشاهده خواهید کرد. از مشکلات بازی در این قسمت، می‌توان به برش صفحه و کمی مشکل در سایه‌ها اشاره کرد. این بازی از مینی‌گیم‌های بسیار زیادی تشکیل شده با گردش در قسمت‌های مختلف جزیره دیزنی با ماموریت‌های مختلفی روبه‌رو می‌شوید. بازیکنان همیشه با یک راهنما به سمت ماموریت‌های بعدی پیش می‌روند که بسیار آسان و به پایان رساندن آنها مشکل نیست. در طول بازی با شخصیت‌های مختلفی مواجه می‌شوید که می‌توانید امضای هر کدام از آنها را بگیرید یا با آنها عکس یادگاری بگیرید. در آخر نیز ممکن است یک ماجراجویی سه بخشی را نیز پشت سر بگذارید که در دنیای اصلی این شخصیت‌ها به وقوع می‌پیوندد. با وارد شدن به دنیای هر کدام از شخصیت‌های دیزنی حالت گرافیکی بازی بیش از پیش فانتزی می‌شود. مینی‌گیم‌های بازی شامل انوع و اقسام کارها می‌شوند و همین موضوع باعث شده روند بازی هیجان‌انگیز باشد. اسکی کردن، پرواز کردن، رقصیدن به صورتی که هر حرکتی را که خواستید می‌توانید انجام دهید و... از جمله کارهایی هستند که در این بازی می‌توانید انجام دهید. مراحل بازی آنقدر زیاد هستند که همیشه با چیزی تازه روبه‌رو می‌شوید. بازی جزیره دیزنی یک عنوان بسیار زیبا و دوست‌داشتنی است. اگر از علاقه‌مندان به دنیای دیزنی هستید یا دوست دارید تا افراد کم‌سن و سال‌تر را با این دنیا آشنا کنید، این بازی را از دست ندهید. این عنوان برای بزرگ‌ترها نیز جذابیت خاص خودش را دارد و حتی ممکن است آنها را هم برای بازی کردن وسوسه کند.

دیدگاه

تلکامی که در شأن قطب خاورمیانه نیست

زهره غفاری‌پور

■ تلکام دوازدهم نیز همانند تلکام‌های سال‌های گذشته افتتاح شد و بعد از چهار روز خاتمه یافت. از دید متخصصان از نمایشگاه تلکام انتظار می‌رود توانمندی صنعت مخابرات و ارتباطات کشور را به معرض دید عموم گذارد؛ این نمایشگاه زمانی می‌تواند برای مخاطبانش جالب باشد که بگوید اینترنت با سرعت بالا با چه پهنای باندی با چه وسیله‌ای و در چه زمانی در اختیار مردم قرار می‌گیرد یا اینکه چگونه شبکه‌های ارتباطی به سرعت به سمت انتقال داده‌های پرسرعت در حوزه‌های با سیم و بی‌سیم پیش می‌رود و هر روز فناوری جدیدی عرضه می‌شود که نشان‌دهنده توان انتقال داده در حجم بزرگی را دارد و می‌تواند با هزینه پایین دیتا را به سراسر کشور و در تمام نقاط قابل دسترس کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات که به دلیل سفرهای استانی یک روز پیش از شروع نمایشگاه از تلکام دیدن کرد، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی را یکی از راهکارهای مناسب برای آشنایی با فناوری‌های نوین و پیشرفته در زمینه‌های گوناگون علمی و صنعتی و زمینه‌ساز ورود آنها به کشور و حداکثر بهره‌گیری مناسب برای رسیدن به توسعه می‌داند. دیگر مسوولان وزارت ارتباطات نیز نظم و پربارتر شدن نمایشگاه امسال را مزیت این دوره از نمایشگاه می‌دانند و بر این اعتقادند که با وجود کاهش تعداد شرکت‌کننده‌های نمایشگاه، رقابت و ایده‌های جدید برای آشنا کردن مشتریان با خدمات و همسو بودن با تغییرات بازار جهانی مشخصه بارز این دوره از نمایشگاه ایران تلکام نسبت به سال‌های قبل است. علی مطهری، رییس کمیته مخابرات هم تلکام را فرصت مناسبی برای فعالان عرضه مخابرات و ارتباطات می‌داند و بر این اعتقاد است که نمایشگاه‌هایی از این دست بهترین فرصت برای فعالان این حوزه اعم از خصوصی و دولتی است تا در کنار یکدیگر قرار گرفته و ضمن آشنایی با دستاوردها و برنامه‌ها در جریان مشکلات و موانع یکدیگر قرار گرفته تا علاوه بر ایجاد فضای شفاف برای تعامل با یکدیگر، فاصله‌ها میان بخش‌دولتی و خصوصی کمتر شود. اما بخش‌خصوصی بر این باور است که نمی‌توان گفت نمایشگاه تلکام امسال یا سال‌های قبل ذاتا خوب یا بد است چراکه نمایشگاه تنها اتفاق بخش مخابرات است که هر سال برگزار شده و تنها محلی برای حضور شرکت‌های مخابراتی است که دور یکدیگر جمع شده و از احوال هم آگاه شوند. آنها این نمایشگاه را بیشتر یک دیدار سالانه میان فعالان توصیف می‌کنند نه محلی برای عرضه و فروش دستاوردها و محصولات چرا که اغلب محصولات عرضه‌شده در آن از آخرین دستاوردهای این صنعت یک یا حتی چند مدل عقب‌تر است و به‌ندرت می‌توان دید که شرکتی آخرین دستاوردش را در این نمایشگاه برای عرضه به مشتری ارایه دهد. از طرفی این نمایشگاه با وجود حمایت‌های بخش‌دولتی مانند وزارت ارتباطات و شرکت‌های تابعه آن و بخش‌خصوصی با سرمایه‌های بالا مانند مخابرات ایران و شرکت‌های پردرآمد و پر مخاطبی مانند همراه اول و ایرانسل نتوانسته خروجی قابل‌توجهی در نوآوری، روند فناوری دنیا و تبادل دانش در این سال‌ها فراهم کند تا آنجا که با وجود یدک کشیدن کلمه بین‌المللی هنوز جایگاهی به‌عنوان هاب اختصاصی فناوری در منطقه نداشته و در شأن قطب ارتباطات و فناوری اطلاعات خاورمیانه نیست. از اظهارنظرها که بگذریم، نمایشگاه امسال به لحاظ کمی تا حدودی پربارتر از دوره‌های قبل برگزار شد. وجود اپراتورهای تلفن همراه و رقابت آنها بر سر «چه کسی برتر بازار تلفن همراه است» تا آنجا بود که یک نمایشگاه تخصصی تبدیل به نمایشگاه عمومی شده بود که بازدیدکننده‌ها بیش از هر چیز به دنبال گرفتن اشانتیون بودند تا بازدید از عظمت صنعت مخابرات کشور. به عبارت دیگر دادن اشانتیون، کارت شارژ، بادکنک و استفاده از شومن‌ها برای سرگرم کردن بازدیدکنندگان که در هیچ نمایشگاه تخصصی مرسوم نیست. جای میزگردهای تخصصی متخصصان برای تبادل‌نظر میان کارشناسان و دست‌اندرکاران را گرفته بود؛ مقوله‌ای که از یک نمایشگاه تخصصی انتظار می‌رود و نبود آن از ارزش و اعتبار یک نمایشگاه می‌کاهد. سالن‌هایی که دو اپراتور اول و ایرانسل در آن مستقر بودند نیز پر بازدیدکننده‌ترین سالن‌های نمایشگاه بودند که در آن تنها خدمات نیم‌بندی که قرار است ظرف چند ماه مانده به آخر سال یا سال آینده آن هم نه به صورت کامل ارایه شود، به بازدیدکننده‌ها عرضه می‌شد. سایر شرکت‌کننده‌ها نیز چیزی جز دیوارهای رنگارنگ، آراسته به نام و آرم‌های بزرگ شرکت‌شان و بعضا بروشورهایی که فاقد اطلاعات به‌روز در مورد فعالیت‌شان بود، چیزی برای عرضه نداشتند. به نظر می‌رسد با گذشت ۱۲ سال از عمر نمایشگاه تلکام برگزار کننده‌های آن همچنان با تمرکز بر افزایش حضور شرکت‌کننده‌های بین‌المللی و برخی شرکت‌های پرزرق‌وبرق و رنگ و لعاب مانند ایرانسل و همراه اول تنها به دنبال افزایش سهم بازدیدکنندگان و رقابتی شدن بازار هستند تا برگزاری نمایشگاه تخصصی که به قول یکی از غرفه‌داران در شأن بزرگ‌ترین قطب ICT خاورمیانه باشد. تا برگزاری نمایشگاه تلکام ۲۰۱۲ یک چشم بر هم زدن زمان داریم و انتظار می‌رود مسوولان و بانیان این گردهمایی جدا از هرگونه بزرگ‌نمایی و لاپوشانی برای نشان دادن ضعف‌های موجود، اندکی به کاستی‌های این نمایشگاه پرداخته تا سال آینده به جای آنکه شاهد برگزاری نمایشگاه عرضه محصولات یک یا دو شرکت باشیم، به سمت تخصصی کردن این نمایشگاه مهاجرت کرده و نقایص را به حداقل ممکن برسانیم.