



دیدارهای متوالی مقامات ایران، عمان و یمن در مسقط

میانجیگری در سرزمین میانجی

گروه دیپلما سی؛ ظاهرا موضوع رفت و آمدها و گفت وگوهای این چند ماه ایرانی ها و عمانی ها، یمن بوده است. روز گذشته و در ادامه سفر وزیر خارجه ایران به مسقط، سخنگوی انصارالله یمن در پایتخت عمان با ظریف دیدار کرد...

صفحه ۱۵

چهارشنبه ۴ دی ۱۳۹۸ • ۲۸ ربیع الثانی ۱۴۴۱ • ۲۵ دسامبر ۲۰۱۹



ولادت حضرت عیسیٰ مسیح (ع) را تبریک می‌گوییم

ولایتی در گفت وگو با شبکه «آرتی» عربی:

با هیچ مسئول عراقی درباره نخست‌وزیر گفت وگو نکرده‌ایم

گروه دیپلما سی؛ علی‌اکبر ولایتی در گفت وگویی با شبکه «آرتی» روسیه به بیان مواضع خود در قبال تحولات عراق پرداخت. به گزارش ایسنا، علی‌اکبر ولایتی، مشاور مقام معظم رهبری در امور سیاست خارجی، در گفت وگو با شبکه آرتی...

صفحه ۱۵

سال هفدهم • شماره ۳۶۰۶ • ۱۶ صفحه • ۴۰۰۰ تومان

یک مقام آگاه در دفتر مقام معظم رهبری: تنها دستور رهبر انقلاب همان «دستور رأفت» ایشان است

تکذیب خبر رویترز



عکس: مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران

تحریف تاریخ به روایت دبیرکل مؤتلفه؛ از کارنامه حزب جمهوری اسلامی تا میزان حقوق مهندس بازرگان

تکذیب ادعاهای بادامچیان

صفحه ۳

یادداشت

انقلاب کسب‌وکارهای نوپا

همین امر مانع اصلی ترویج و توسعه آنها در بازار می‌شود. در نتیجه وظیفه وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان نهاد حاکمیتی، رفع یا کاهش تعارض‌ها و سیاست‌گذاری مناسب برای افزایش رقابت به‌منظور پذیرش این کسب‌وکارها یا فناوری‌های جدید است.

در همین راستا و در همفکری با فعالان این حوزه مشکلات شناسایی شد و تدوین چند سیاست برای رفع موارد یادشده، در دستور کار قرار گرفت. اولاً در متن سیاست‌های ابلاغی نقش حاکمیتی و تصدی‌گری و نحوه ورود به موضوع از طرف دولت بررسی شد و هرگونه تصدی‌گری و مداخله مستقیم دولت در این حوزه نفی شد. در این راستا سازمان‌ها و معاونت‌های تابعه هر حوزه ملزم شدند با شناسایی خلاها و ضعف‌های قانونی و وضع و اصلاح قوانین مرتبط، موانع توسعه کسب‌وکارهای نوپا را رفع کنند؛ در صورتی‌که صاحبان کسب‌وکارهای نوپا و فعالان استارت‌آپی به هر نحوی در پیگیری امور خود با سازمان‌ها یا معاونت‌های تابعه با چالش روبه‌رو شوند، می‌توانند مشکلات خود را به معاونت برنامه‌ریزی و مدیریت منابع اعلام کنند. با اختیاراتی که وزیر راه و شهرسازی به این معاونت تفویض کرده، موضوع تا حصول نتیجه مورد پیگیری قرار می‌گیرد؛ اما باید توجه داشته باشیم که رفع این مشکلات بسته به موضوع نیازمند زمان و تهیه راهکارهای کارشناسی است و در برخی موارد می‌تواند موضوع بسیار پیچیده باشد.

ثانیاً در سیاست‌های ابلاغی، اصل دسترسی آزاد به اطلاعات نیز مورد توجه قرار گرفته است. این امر از دو نظر حائز اهمیت است؛ نخست آنکه بسیاری از کسب‌وکارهای نوپا بر مبنای فناوری اطلاعات شکل گرفته‌اند و داده و اطلاعات رکن اساسی پذیرش این تغییر برای بخش عمومی با چالش همراه است که برای رفع تعارضات ناشی از آن باید اهتمام جدی داشت.

دوم، این کسب‌وکارها از طریق ارتقای بهره‌وری یا کاهش هزینه و تغییر شکل مدل کسب‌وکار به رقابتی جدی برای بازیگران سنتی تبدیل شده و

اجرائی، طرح‌های توسعه‌ای خود را در دو قالب معمول دنبال می‌کند؛ نخست، تعریف و اجرای پروژه از محل بودجه عمومی کشور و دیگری جذب سرمایه داخلی و خارجی برای انجام پروژه‌های معین و از پیش تعریف‌شده؛ اما ماهیت متغیر فضای فناوریانه حاکم بر جامعه و شکل‌گیری روندهای نوظهور در دنیا فرصت‌های جدیدی پیش‌رو نهاده که سازوکارهای سنتی کارایی و تمایل لازم برای پرداختن به آنها را ندارند.

کسب‌وکارهای نوپای امروز با سرمایه‌های اندک به شکل ارگانیک و خودرو رشد یافته و در رقابت با یکدیگر فضاهای جدیدی در کسب‌وکار ایجاد کرده‌اند و توسعه می‌یابند که در نهایت به پایریزی اقتصاد دانش‌بنیان و جدید به‌محوریت کسب‌وکارهای نوپا می‌انجامد. چنین اقتصادی با مکانیسم‌های خودکار در مواجهه با چالش‌ها و فرصت‌های جدید کاراتر از سایر راهکارهای دولتی عمل می‌کند. از سوی دیگر، به‌منظور ضرورت نقش حاکمیتی و کنترل کلان در این اقتصاد نقش دولت به‌جای تصدی‌گری به حاکمیتی، سیاست‌گذاری، ایجاد اکوسیستم مناسب و بستر حمایتی ارتقا می‌یابد تا زمینه برای ظهور بخش خصوصی خودبنیان، مستقل و بانشاط فراهم شود که مسکن، شهر و حمل‌ونقل جدید را شکل می‌دهد.

چالش‌های کسب‌وکارهای نو؛ اصولاً کسب‌وکارهای نوپا به مفهوم مدرن آن با فناوری‌های نو همراه هستند و این فناوری‌های معرفی‌شده فارغ از اثرات مثبت خود در واقعیت با دو چالش مهم روبه‌رو می‌شوند:

نخست، بهره‌گیری از فناوری‌های جدید به معنای تغییر در روش‌ها و ظهور مدل‌های جدید کسب‌وکار است و سازوکارهای قبلی فاقد کارایی لازم و نیازمند به‌روزرسانی هستند. به‌طور طبیعی پذیرش این تغییر برای بخش عمومی با چالش همراه است که برای رفع تعارضات ناشی از آن باید اهتمام جدی داشت.

دوم، این کسب‌وکارها از طریق ارتقای بهره‌وری یا کاهش هزینه و تغییر شکل مدل کسب‌وکار به رقابتی جدی برای بازیگران سنتی تبدیل شده و



امیر محمود غفاری
معاون وزیر راه و شهرسازی

کسب‌وکارهای نوپا، بازیگران جدید اقتصادی هستند که بر مبنای یک اندیشه اولیه، با مدل جدید تجاری شکل گرفته‌اند و بیشترشان صفات زیر را دارند:

• مبتنی بر فناوری نوظهور یا فناوری اطلاعات هستند.
• آینده‌نگر هستند و با روندهای نوظهور جهانی در حوزه مأموریتی وزارت راه و شهرسازی تطابق دارند.
• در صورت رشد و توسعه تحول در بازار (Disruptive) را به‌دنبال دارند.

وزارت راه و شهرسازی در سه ماه گذشته ضمن ورود جدی به موضوع کسب‌وکارهای نوپا، آن را به‌عنوان محرک کلیدی توسعه در دستور کار قرار داده و در این زمینه یک بسته سیاستی با عنوان «رویش» تدوین کرده است. وزیر راه و شهرسازی نیز سیاست‌ها و الزامات این طرح را در ابلاغیه‌ای در تاریخ ۱۳۹۸/۸/۱۴ اعلام کرد. رویکرد جدید وزارت راه و شهرسازی، توسعه کسب‌وکارهایی نوپای بی‌سابقه و بسیار مرتفی بوده و در صورت تحقق سیاست‌های ابلاغی می‌توان از آن به‌عنوان انقلابی در حوزه‌های حمل‌ونقل، شهرسازی و مسکن کشور یاد کرد.

اما طرح رویش چیست؟ رویش رویکردی نو برای توسعه کسب‌وکارهای نوپاست که جایگزین انواع مداخلات مستقیم دولت شده و تأکید دارد که با حمایت معنوی و قانونی از کسب‌وکارهای نوپا، تنظیم و وضع مقررات، کاهش موانع حقوقی توسعه کسب‌وکارها، آزادسازی داده‌ها و تشویق به تأمین مالی و جذب سرمایه از منابع بخش غیردولتی می‌توان نقش بسیار مؤثرتری برای ایجاد اقتصاد مبتنی بر استارت‌آپ‌ها در حوزه حمل‌ونقل، مسکن و شهرسازی ایفا کرد.

وزارت راه و شهرسازی مانند دیگر دستگاه‌های

تیتراها

نورعلی تابنده درگذشت

از وکالت تا تصوف

صفحه ۲

جزئیات نامه تعدادی از نمایندگان به مقام معظم رهبری درباره FATF

صفحه ۲

اصرار به اصلاح بعد از استعفا

صفحه ۱۳

جوابیه به گزارش «شتا؛ از زنجانی تا قدراسیون تاج» سود خالص تلفیقی شستا ۲۸۶ درصد رشد داشته است

صفحه ۱۴

جیب ایرانی شغل ایتالیایی!

صفحه ۱۴

سربرگ‌های جعلی مطبوعاتی‌ها برای دریافت ارز ارزان

صفحه ۴

حرف اول

زلزله و تهران؛ آموزش شهروندی و آمادگی ستادی

مجید فراهانی • عضو شورای شهر تهران



پنجم دی‌ماه مصادف با حادثه زلزله بم در سال ۱۳۸۲ که در جریان آن شهر بم و مناطق اطراف آن در استان کرمان لرزه و بیش از ۴۰ هزار نفر از هم‌وطنانمان عزیزمان را به کام مرگ فرستاد، به‌عنوان روز ملی ایمنی در برابر زلزله نام‌گذاری شده است. زلزله بم و تبعات و خسارت‌های ناگوار آن، از تلخ‌ترین و ترازیک‌ترین روزهای این سرزمین است که در خاطره مشترک ایرانیان ثبت شده است. در این روز و اصولاً در تمامی روزهایی که به مناسبتی نام‌گذاری شده‌اند، تلاش می‌شود با برگزاری برنامه‌ها و همایش‌های مختلف، جایگاه و اهمیت موضوع گرامی داشته شود. اما روشن است که اتکالی صرف به «همایش‌محوری» و «مناسک‌گرایی» نمی‌تواند در ترویج و تحلیل حادثه یا پدیده و کنترل آن منشا اثر جدی باشد. زلزله یکی از پدیده‌های طبیعی است که به دلیل نامشخص بودن زمان و مکان وقوع آن، اثرات اقتصادی و انسانی آن به‌مراتب شدیدتر و مخرب‌تر از سایر حوادث طبیعی است و خسارت‌های وقوع آن، ناشی از تقابل پدیده‌ها و ساخته‌های انسان‌ساز با این پدیده طبیعی است که در دو سطح آمادگی‌های قبل از وقوع زلزله و توانایی‌ها و ظرفیت‌های کنترل خسارت پس از وقوع، نقش و اهمیت مدیریت بحران را برجسته می‌کند. کشور ما یکی از زلزله‌خیزترین مناطق جهان به‌شمار می‌آید. برای مقابله با تبعات زلزله و کسب آمادگی قابل قبول در برابر آن باید با نگاهی فرابخشی و فرامنتی در ذیل گفت‌وگو و گفتار مدیریت بحران با اقداماتی مانند ساخت‌وسازهای مقاوم، نوسازی بافت‌های فرسوده، ایجاد آمادگی و مواجهه با زلزله‌های احتمالی و بازنگری اصولی در قوانین ساختمان‌سازی از میزان آسیب‌ها و تبعات آن بکاهیم. مسئله اصلی ما در تهران بافت‌های فرسوده‌ای هستند که درست مانند بمب ساعتی و بحرانی فروخته و پنهان در سطح شهر وجود دارند...

ادامه در صفحه ۲

ارتباط با روزنامه شرق
SHARGHLINE
@SHARGHDAILY.IR

پیام کوتاه
۳۰۰۰۴۶۹۹

sharghline@sharghdaily.ir

الو شرق
۸۸۹۴۸۲۷۳

سازمان آگهی‌های روزنامه شرق
۸۸۹۴۲۰۳۵

خبر به وقت شرق

به تلگرام شرق بپیوندید
@sharghdaily

ادامه در صفحه ۲

ادامه در صفحه ۴