رویداد

کاخ سفید ۴۰۰ میلیون دلار به پژوهش 5G اختصاص داد

● **تسنیم:** کاخ سفید به تبعیت از دستورالعمل ابلاغی کمیته ارتباطات فدرالی آمریکا (FCC)، ۴۰۰ میلیون دلار برای پژوهش در زمینه نسل پنجم ارتباطات اختصاص داد. کمیته ارتباطات فدرال آمریکا روز گذشته رأی به تدوین مقررات جدیدی برای توسعه فناوری نسل پنجم داد و کاخ سفید نیز بی‌درنگ اعلام کرد که طرحی با اعتبار ۴۰۰ میلیون دلار را برای پژوهش در زمینه فناوری بی‌سیم پیشرفته اختصاص خواهد داد. بنیاد ملی علوم این کشور مسئول پژوهش‌ها در این زمینه شد تا پلت‌فرم‌های پایلوت برای اجرای نهایی نسل پنجم را استخراج کند. دستورالعمل اتخاذشده روز گذشته کمیته ارتباطات فدرالی شامل مجموعه‌قوانین پایه‌ای برای شرکت‌های تولیدکننده دستگاه‌های مخابراتی خواهد بود که درنهایت به نوآوری در عرصه 5G کمک خواهد کرد. تاکنون تنها ورایزن و AT&T طرح‌های پایلوت خود در این حوزه را معرفی کرده‌اند. بنیاد یادشده نیز به همراه شرکت‌های بخش خصوصی این حوزه متعهد به سرمایه‌گذاری ۵۰میلیون‌دلاری در راستای طرح بلندمدت ۸۵میلیون‌دلاری شده‌اند؛ طبق وعده آنها اولین پلت‌فرم آزمایشی از ابتدای سال مالی ۲۰۱۷ ساخته خواهد شد. گفته شده که در مرحله بعدی سرمایه‌گذاری‌ها قرار است رقمی بالغ بر ۳۵۰ میلیون دلار در هفت سال آینده برای آزمایشی‌کردن این پروژه در دنیای واقعی هزینه شود.

گزارش جدید گوگل درباره حملات دولتی

● **سایبربان:** گوگل مدعی است که ماهانه چهار هزار حمله سایبری با پشتوانه دولتی را به کاربرانش گزارش می‌دهد. گوگل در گزارشی که به‌تازگی درباره امنیت سایبری منتشر کرده، اعلام کرد که ماهانه، حداقل چهار هزار حمله سایبری با پشتوانه دولتی را به مشتریانی از این شرکت که هدف این حملات قرار می‌گیرند، گزارش می‌کند و آنها را در جریان نواقص امنیتی خودشان قرار می‌دهد. این شرکت بزرگ فناوری در جهان، پیش از این نیز هرازگاهی حفره‌های امنیتی، آسیب‌پذیری‌ها و حملات سایبری را به مشتریانش اطلاع می‌داد و به در اختیار قراردادن راهکارهای آموزشی برای برطرف‌کردن این معضلات امنیتی نیز اقدام می‌کرد. گوگل، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری اطلاعات در جهان است و با توجه به سوابقی که در افشای اطلاعات خصوصی کاربران نزد مقامات دولتی آمریکایی دارد، به اعتقاد برخی کارشناسان از بزرگ‌ترین عوامل نقض حریم خصوصی در جهان است، موضوعی که تاکنون گوگل از پذیرش آن سر باز زده است. البته گوگل، تنها شرکت آمریکایی نیست که سوابق این‌چنینی دارد و اغلب شرکت‌های بزرگ آمریکایی در زمینه فناوری اطلاعات و تجهیزات وابسته نظیر مایکروسافت هم در این زمینه دارای پرونده هستند. تأکید گوگل بر دولتی‌بودن این حملات در سطح جهان، احتمالا جزء پروژه بلندمدت این شرکت در هموارسازی مسیر اعمال تحریم‌های سایبری ایالات متحده علیه کشورهایی است که در تقابل با سیاست‌های آمریکا هستند.

دستور دولت برای تفکیک اینترنت ایران از دنیا

● **تسنیم:** بازوی حاکمیتی وزارت ارتباطات در امر قانون‌گذاری هم‌زمان با اعمال نرخ‌های جدید اینترنت ثابت (ADSL)، مهلت شش‌ماهه‌ای را برای شرکت‌های اینترنتی جهت جداسازی ترافیک در نظر گرفت. کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در خرداد سال جاری با کاهش تعرفه خدمات اینترنت ثابت از طریق فناوری ADSL موافقت و مصوبه آن را صادر کرد. نکته‌ای که در جداول تعرفه‌ای غیرحجمی گنجانده شده، این است که به ازای مصرف مشخصی از حجم ترافیک بین‌الملل، دو برابر حجم ترافیک داخلی به مشترکان ADSL اعطا می‌شود. الزام جدید دولت، اپراتورهای اینترنتی را موظف به تفکیک حجم ترافیک داخلی از خارجی یا به عبارتی «تفکیک اینترانت از اینترنت» کرده تا از این طریق هزینه استفاده از پهنای باند برای مشترکان نهایی کاهش یابد. در واقع جدول تعرفه‌ها نیز نشان می‌دهد که به میزان مصرف ترافیک خارجی، دو برابر ترافیک داخلی (به منزله ارزان‌تربودن پهنای باند داخلی) برای مشترکان وجود خواهد داشت. در مصوبه جدید کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات برای استفاده از اینترنت غیرحجمی، حداقل سقف تعیین شده و بعد از آن حداقل، مشترکان باید گیگ آزاد خریداری کنند. به عبارت دیگر تعرفه ثابت اینترنت نامحدود حذف شده و «غیرحجمی» جایگزین آن شده است. در اینترنت غیرحجمی، مشترکان باید به ازای حداقل سقفی از حجم تعیین‌شده رقم ثابت و بیش از آن حجم، گیگابایت اضافه خریداری کنند. درصورتی‌که ارائه‌کننده خدمت امکان تفکیک ترافیک داخلی از بین‌الملل را نداشته باشد، حداکثر باید تا اول بهمن ماه سال جاری این امکان را در راستای الزامات حاکم بر شبکه ملی اطلاعات فراهم کند. شرکت‌های اینترنتی که از این امکان محروم هستند، باید برای رعایت حقوق مشترکان به میزان حداقل یک‌سوم سقف حجم ترافیک داخلی جدول فوق به سقف حجم ترافیک بین‌الملل اضافه کنند.

وقتی توییتر، فیس‌بوک و یوتیوب در کودتا محدود می‌شوند

شبکه‌های اجتماعی به کمک اردوغان آمدند

خبرگزاری اسپوتنیک، به نقل از رسانه‌های ترکیه گزارش داد که ارتش کنترل برخی از شبکه‌های تلویزیونی را به دست گرفته است. در همین حال خبرگزاری اسپوتنیک گزارش داد که شبکه‌های اجتماعی توییتر، یوتیوب و فیس‌بوک در این کشور قطع شده‌اند. یک حساب کاربری توییتری در ترکیه که به بررسی وضعیت شبکه‌های اجتماعی در این کشور می‌پردازد، اعلام کرده این شبکه اجتماعی از ساعت ۱۱ شب به بعد قطع بوده است. بر اساس آمار ارائه‌شده از سوی نهاد Turkey Blocks شبکه‌های اجتماعی توییتر، فیس‌بوک و یوتیوب همگی به شکل موقت در ترکیه مسدود شده‌اند اما همچنان سرویس‌های استریم این شبکه‌ها از جمله پریسکوپ و Facebook Live فعال هستند. مسدودشدن شبکه‌های اجتماعی ترکیه در پی کودتا در حالی است که مقامات دولت اردوغان و شخص وی از اینترنت برای تماس با مردم و تشویق آنها به مقاومت در برابر کودتا استفاده کرده‌اند. رجب طیب اردوغان با استفاده از نرم‌افزار Face Time اقدام به برقراری یک ارتباط تلویزیونی با تلویزیون CNN ترکیه کرده و با استفاده از آیفون پیام خود را به مردم ترکیه رساند. او در این پیام ویدئویی از مردم خواست به میادین عمومی و فرودگاه‌ها بروند و علیه کودتا و کودتاگران اعتراض کنند. بعد از این پیام شبکه CNN ترکیه توسط ارتش از دسترس خارج شد و اکنون این شبکه برای پوشش اتفاقات درون ترکیه از Facebook Live استفاده می‌کند. همچنین وزیر اتحادیه اروپای ترکیه با استفاده از شبکه اجتماعی توییتر چندین پیام برای مردم ارسال کرده است و ضمن محکوم‌کردن اقدامات کودتاگران، مردم را به مقاومت در برابر نیروهای کودتا دعوت کرده است. در همین حال رویترز گزارش داد؛ حضور گسترده نیروهای نظامی باعث ترس مردم دو کلان‌شهر ترکیه شده بود و تعداد زیادی

از مردم برخلاف میلشان، حاضر نبودند در خیابان‌ها حاضر شوند. درست در این لحظه سرنوشت‌ساز بود که رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نقشی تأثیرگذار در تعیین مسیر و سرنوشت ترکیه بازی کردند. با اینکه گزارش شده از همان نخستین ساعات شروع کودتا، تمام شبکه‌های اجتماعی کلیدی اعم از فیس‌بوک، توییتر و یوتیوب با محدودیت‌های فراوان مواجه شدند، اما در نهایت همین شبکه‌ها بودند که مردم را به خیابان‌ها کشاندند و نتیجه نهایی کودتا را رقم زدند. شاید کمتر کسی تصور می‌کرد امکان پخش زنده در شبکه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک و پریسکوپ تا این حد بتواند تأثیرگذار و جریان‌ساز باشد؛ اما مردم ترکیه با استفاده از همین ابزار و به‌اشتراک‌گذاشتن لحظاتی که در خیابان‌ها تجربه می‌کردند، تعداد بیشتری از مردم را به خیابان‌ها دعوت کردند و با همین روش مبارزه مردم با ارتش وارد فاز بعدی شد. اردوغان هم که امکان حاضرشدن در مقابل دوربین‌های تلویزیون را نداشت، از طریق اپلیکیشن Face Time پیامش را به مردم ترکیه رساند. مجری تلویزیون با نشان‌دادن صفحه نمایش گوشی هوشمندش به بیننده‌ها پیام اردوغان را به مخاطبانش رساند. استفاده از اپلیکیشن Face Time و اطمینان ضمنی مردم ترکیه از اینکه رئیس‌جمهور کشورشان به دست نیروهای ارتش نیفتاده و هنوز هم می‌تواند آنها را رهبری و هدایت کند، بر پررنگ‌تر شدن حضورشان در خیابان‌ها تأثیر بسزایی داشت. نخستین ساعات بامداد پس از کودتا در ترکیه، بازار شبکه‌های اجتماعی در کشور ایران هم حسابی داغ بود و پیام‌های مختلفی از طریق تلگرام، توییتر و فیس‌بوک بین کاربران ایرانی دست به دست می‌شد. نکته جالب اینجا بود که بعد از مخابره و اشتراک تعدادی خبر دقیق از این ماجرا، بازار شایعات و خبرهای غیرموثق حسابی داغ شد؛ عده‌ای از سفر اردوغان به ایران و عده‌ای دیگر از فرارش به آلمان خبر می‌دادند. حتی عده‌ای خبر مرگ اردوغان به دست نظامیان ارتش را تأیید کردند که به‌هیچ‌وجه صحت نداشت. شایعات و اخبار دروغ که به اتمام رسید، به‌شکل عجیبی تعدادی از گروه‌ها و کانال‌های فعال در این شبکه‌های اجتماعی به تولید محتوای طنز درباره این کودتا دست زدند؛ به گونه‌ای که تا ساعات اولیه صبح امروز چندصد محتوا با مضمون طنز در شبکه‌های اجتماعی منتشر و دست به دست شد. در جریان کودتای نظامی ترکیه یک بار دیگر قدرت شبکه‌های اجتماعی در ایجاد ارتباط میان مردم در لحظات کلیدی و سرنوشت‌ساز به اثبات رسید. هرچند در لحظاتی آنچه در شبکه‌های اجتماعی پخش یا بازنشر شد، دلخراش و ناراحت‌کننده بود، اما در نهایت به کمک این ابزار مهم و کاربردی مردم توانستند کودتای روز پانزدهم جولادی ترکیه را خنثی کنند.

بیسفون در رقابت با تلگرام

نصرالله جهانگرد، رئیس سازمان فناوری اطلاعات از پیگیری امور مربوط به آیین‌نامه حمایتی شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی داخلی در شورای عالی فضای مجازی خبر داده و گفته بود در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با مشورت مرکز ملی فضای مجازی، در حال تدوین پیش‌نویسی برای شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی داخلی هستیم و در این آیین‌نامه بر حمایت از شبکه‌های اجتماعی داخلی در سطح ملی که بتوانند بر اقتصاد کشور تأثیر بگذارند تأکید شده است. این در حالی است که اهمیت این موضوع در نهایت موجب شد با وقفه‌ای چندماهه، چندی‌پیش دبیر شورای عالی فضای مجازی از پیگیری این موضوع در جلسات آتی شورای عالی فضای مجازی که با حضور رئیس‌جمهور برگزار می‌شود، خبر دهد. اوایل هفته گذشته نیز با تشکیل جلسه شورای عالی این مسئله پیگیری و با نظر اعضای این شورا مصوب شد طرح تشویق و تسهیل ارائه خدمات برای حمایت از شرکت‌های فعال در توسعه شبکه‌های اجتماعی داخلی در جلسه آینده به شورا ارائه شود. به گزارش ایسنا، وزیر ارتباطات در قالب حکمی علی‌اصغر عمیدیان، معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی را به عنوان مسئول ساماندهی شبکه‌های اجتماعی معرفی کرد. در بخشی از این حکم نیز تأکید شد که با همکاری و همیاری همه عوامل ذی‌ربط و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و امکانات وزارت، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه، زمینه فراگیرشدن شبکه‌های اجتماعی بومی فراهم شود.

بحث دسترسی به اطلاعات کاربران از جمله موضوعاتی است که در این سال‌ها به عنوان مانعی مهم بر سر راه استفاده مردم از سرویس‌های مختلف داخلی- از ایمیل‌های بومی گرفته تا شبکه‌های اجتماعی - مطرح است. وزیر ارتباطات در پاسخ به این سؤال تأکید کرده طبیعی است که شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی در هر کشوری امکان رصدشدن داشته باشند، اما رصدکردن فعل و انفعالات به معنای نفوذ به حریم خصوصی افراد نیست. محمود واعظی همچنین متذکر شد که دولت برای حریم خصوصی افراد احترام قائل است و هیچ شرکتی - چه داخلی و چه خارجی - اجازه ورود به حریم خصوصی مردم را ندارد، اما به هر صورت تحولات این فضا بررسی می‌شود. علی‌اصغر عمیدیان رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات می‌گوید: قطعا معتقدیم که تأمین مدل کسب‌وکار توسط حاکمیت صورت می‌گیرد و قرار نیست این‌گونه باشد که از جیب بخش خصوصی تمام هزینه‌ها را پشتیبانی کنیم. ما به عنوان حاکمیت، چارچوب تعیین و شرایط صدور پروانه را تسهیل می‌کنیم. البته اعتقادی به صدور مجوز برای OTTها نداشتیم اما در جلسه با اپراتورها و نمایندگان شبکه‌های اجتماعی این‌گونه عنوان شد که در تعاملات بین‌المللی و کاری، نبود مجوز، شرکت‌ها را دچار مشکل خواهد کرد و بهتر است مجوزی در این راستا ارائه شود. با این حال وزیر ارتباطات چندی‌پیش دراین‌باره یادآور شد: پیگیری مسائل مربوط به شبکه‌های اجتماعی داخلی درباره موضوعات حقوقی، قضائی و رفع تبعیض، امری مؤثر در پایداری و بقای این شبکه‌ها به شمار می‌رود. اعتقاد ما بر آن است که باید با شبکه‌های اجتماعی داخلی برخورد راحت‌تری صورت گیرد تا نسبت به شبکه‌های اجتماعی خارجی نگاه سخت‌گیرانه‌تری وجود داشته باشد. او در پاسخ به گلایه‌هایی که گاهی از سوی ارائه‌کنندگان شبکه‌های اجتماعی داخلی مطرح شده و از مشکلاتی که به واسطه نظارت دولتی ایجاد می‌شود، هم اظهار کرد: ما هیچ محدودیتی برای این شبکه‌ها ایجاد نمی‌کنیم و در اولین شبکه داخلی که شروع به فعالیت کرد هم حتی خودمان از کاربران آن بودیم. اکنون بحث محدودیت این شبکه‌ها را نداریم، اما شبکه‌ای مانند بیسفون زمانی که کاربرانش زیاد شد، نتوانست رشد لازم را داشته باشد که امیدواریم مشکلات این اپلیکیشن اصلاح شود. همچنین شنیده می‌شود برخی دانشگاه‌ها مانند دانشگاه شریف نیز برنامه‌ریزی مناسبی در این زمینه انجام داده‌اند.

بازار

وضعیت بازار لپ‌تاپ‌های حداکثر ۴میلیون تومانی

شرکت‌هایی مانند اپل، لنوو، دل، اچ‌پی، ایسر و ایسوس لپ‌تاپ‌های بسیار خوبی در بازار ایران دارند. اما در بین لپ‌تاپ‌های تولیدی همین شرکت‌ها باز هم دسته‌بندی‌هایی در نوع لپ‌تاپ‌ها دیده می‌شود. حضور لپ‌تاپ‌های اقتصادی یا دانشجویی، لپ‌تاپ‌های لمسی، گیمینگ، مالتی‌مدیا و اولترابوک‌ها، انتخاب مناسب را برای ما سخت می‌کنند. معمولا در فهرست خرید لپ‌تاپ در رده‌های قیمتی مختلف، بیشتر از همه شاهد محصولات لنوو، اچ‌پی و ایسوس هستیم که علت آن در تنوع بالای دستگاه‌های این شرکت‌هاست. طبیعتا خیلی‌ها برای انجام کارهای سنگین مانند برنامه‌نویسی، بازی، مالتی‌مدیا و مهندسی نیاز به یک دستگاه قدرتمند دارند. به گزارش زومیت، با این حال از نکاتی که باید زمان خرید لپ‌تاپ‌های بین دو تا چهار میلیون تومان توجه کنید، این است که لپ‌تاپ‌هایی با قیمت ۲.۵ تا ۳.۵ میلیون تومان معمولا دارای پردازنده‌های core i اینتل هستند. با توجه به قیمت این دستگاه‌ها، مشخصات فنی آنها و امکاناتی که در اختیار شما قرار می‌دهند، بیشترین آمار فروش به این بخش تعلق دارد. بسیاری از کاربران برای انجام کارهای خود نمی‌خواهند لپ‌تاپی ضعیف داشته باشند و از طرفی بودجه زیادی هم برای هزینه‌کردن ندارند. در این بخش از لپ‌تاپ‌های Core i5 گرفته تا Core i7 پیدا می‌شود. یادتان باشد به‌کارگیری سری جدید پردازنده‌های کم‌مصرف اینتل به هیچ عنوان گواه قدرت کم آنها نیست. هچنین لپ‌تاپ‌های مجهز به نمایشگر ۱۵.۶ اینچی معمولا بدنه‌ای بزرگ‌تر از لپ‌تاپ‌های ۱۴ اینچی دارند. بنابراین در انتخاب یک لپ‌تاپ ۱۵.۶ اینچی بهتر است حتما به وزن و مقدار ضخامت آن دستگاه توجه ویژه شود. زیرا مهم‌ترین جنبه خرید یک لپ‌تاپ، قابلیت حمل‌ونقل آسان آن است، هر چقدر ضخامت و وزن دستگاه بیشتر باشد، قطعا از قابلیت حمل‌ونقل آسان آن دستگاه کم خواهد شد. جنبه مهم دیگر خرید یک لپ‌تاپ قطعا میزان نگهداری شارژ باتری آن است. برخی از لپ‌تاپ‌های معرفی‌شده در ادامه ظرفیت باتری زیادی دارند، اما باز هم سعی کنید بهترین لپ‌تاپ با بیشترین زمان نگهداری شارژ را برگزینید. ما تلاش کردیم لپ‌تاپ‌هایی را پیشنهاد دهیم که طول عمر باتری بالاتری در مقایسه با رقبای هم‌قیمت خود داشته باشند. بسیاری از ما ممکن است زمان خرید و انتخاب یک لپ‌تاپ به تعداد یا نوع پورت‌هایی که آن دستگاه پشتیبانی می‌کند، توجه نکنیم؛ اما مدتی پس از خرید یک لپ‌تاپ متوجه اهمیت بسیار بالای آنها خواهیم شد. لپ‌تاپ‌هایی که در ادامه خواهید دید، همگی از یک یا دو پورت USB 3.0 و دیگر پورت‌های ضروری پشتیبانی می‌کنند. اما باز هم سعی کنید لپ‌تاپی را انتخاب کنید که پورت‌های USB 3.0 بیشتری داشته باشد و از هر دو پورت دیگر VGA و HDMI نیز پشتیبانی کند. لپ‌تاپی که قصد خرید آن را دارید، باید صفحه‌کلید بسیار ارگونومیک، خوش‌طرح و راحت برای تایپ داشته و از تاچ‌پدی بزرگ برای کار بهتر با آن برخوردار باشند. به همین دلیل حتما به طراحی لپ‌تاپ بسیار توجه کنید. برخی لپ‌تاپ‌های این فهرست دارای نسخه ۱۴ اینچی نیز هستند. انتخاب بین نمایشگر ۱۴ یا ۱۵.۶ اینچی کاملا به نیاز شما از یک لپ‌تاپ باز می‌گردد. اگر به کارهای مصرف محتوا مانند تماشای فیلم، وبگردی، خواندن مقالات و کتاب و چنین مواردی بیشتر علاقه دارید، قطعا نمایشگر بزرگ‌تر در لذت‌بردن شما از یک دستگاه بسیار کمک خواهد کرد. اما از آن طرف اگر به حمل‌ونقل راحت‌تر و طراحی ظریف‌تر نیاز دارید و به میزان اندازه نمایشگر هم توجهی نمی‌کنید، انتخاب یک لپ‌تاپ ۱۳ یا ۱۴ اینچی می‌تواند بسیار بهتر باشد.

همان‌طور که احتمالا می‌دانید، لپ‌تاپ‌هایی که از پردازنده Core i اینتل بهره می‌برند، نسبت به لپ‌تاپ‌هایی با پردازنده پنتیوم یا سلرون، قدرت پردازشی بالاتری دارند و در کارهای سنگین‌تر قطعا بهتر از پنتیوم یا سلرون عمل می‌کنند. در نتیجه افرادی که برای خرید لپ‌تاپ هزینه زیادی می‌پردازند، قصد دارند کارهای سنگینی انجام دهند.

در نهایت اگر قصد خرید لپ‌تاپی با قیمت دو میلیون تا چهار میلیون تومان دارید، مقدار حافظه ذخیره‌سازی حداکثر دو ترابایت، حافظه رم هشت تا ۱۶ گیگابایت و پردازنده Corei7 در اختیار شما قرار می‌گیرد. زیرا در بهترین حالت و بهترین لپ‌تاپ شما مشخصاتی بالاتر از مواردی که ذکر شد را مشاهده نخواهید کرد. البته مدل‌های دیگری در بازار وجود دارند که به پردازنده‌های ای‌ام‌دی مجهز شده‌اند و قیمت مناسبی دارند. بنابراین بسته به نیاز خود اقدام به خرید کنید. توصیه می‌شود پیش از هر اقدامی ابتدا به نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های معتبر مراجعه و از نزدیک با لپ‌تاپ‌های موردنظر خود کار کنید و در نهایت محصولی که براساس نیازهای شما بهترین گزینه به شمار می‌رود را بخرید.

بازتاب

بدافزار جاسوسی علیه شرکت‌های انرژی

● بر اساس گزارش شرکت امنیتی SentinelOne، بدافزار جدیدی که نام Furtim Parent روی آن گذاشته شده، از نوع بدافزارهای «دریافت‌کننده» است که وظیفه اصلی آن دریافت و نصب اجزای دیگر همین بدافزار یا بدافزارهای مخرب دیگر است. بررسی‌ها و مشاهدات نشان می‌دهد بدافزار Furtim Parent در اوایل بهار سال جاری منتشر شده و حامیان قدرتمندی مانند مراکز امنیتی-اطلاعاتی دولتی داشته است. هدف بدافزارهای «دریافت‌کننده» ایجاد بستر مناسب برای نصب و فعالیت اجزای دیگر بدافزار است که هریک وظایف خاصی را عهده‌دار هستند. اولویت بدافزار «دریافت‌کننده» مخفی‌ماندن، کسب دسترسی‌های غیرمجاز و ازکارانداختن سرویس و ابزارهای حفاظتی است. وقتی بدافزار Furtim Parent برای اولین‌بار روی ماشینی اجرا می‌شود، بدافزار با دقت سیستم را برای شناسایی ماشین‌های مجازی، جعبه‌های شنی (Sandboxes)، ضدویروس‌ها، دیواره‌های آتش و ابزارهای تحلیل بدافزار کنترل می‌کند. عمق و دقت کنترل‌هایی که این بدافزار در ابتدا روی سیستم قربانی می‌کند، نشان‌دهنده دانش وسیع و گسترده طراحان و سازندگان بدافزار از سیستم‌عامل Windows و ابزارهای مختلف امنیتی است. این میزان و تنوع دانش در یک یا چند بدافزارنویس عادی که دور هم جمع می‌شوند، پیدا نمی‌شود. بدافزار Furtim Parent از دو نقطه‌ضعف Windows که در سال‌های قبل توسط مایکروسافت اصلاح شده‌اند، سوءاستفاده می‌کند تا مجوز دسترسی غیرمجاز خود را به سیستم قربانی ارتقا دهد. همچنین از یک روش شناخته‌شده برای دورزدن امکان امنیتی UAC سیستم‌عامل Windows استفاده می‌کند تا مجوز دسترسی Admin را پیدا کند. به محض دسترسی به مجوز Admin، کاربر جاری را در گروه Admin ثبت می‌کند تا تحت حساب کاربری این کاربر به فعالیت خود ادامه دهد و کمتر جلب‌توجه کند. یکی از اولین اقدامات بدافزار Furtim Parent جمع‌آوری اطلاعات از سیستم قربانی و شبکه متصل به آن است. این اطلاعات به یک مرکز کنترل و فرماندهی ارسال می‌شود. به نظر می‌رسد بدافزار اکنون در مرحله شناسایی است ولی در هر زمانی قادر است دست به اقدامات دیگر بزند. بیشترین سیستم‌های آلوده به بدافزار Furtim Parent در شرکت‌ها و مرکز تولید و توزیع انرژی در کشورهای اروپایی بوده است.