یادداشت

بحران آب؛ وقتی کمبود، عدالت را تهدید می‌کند

سیدمهرداد بنی‌هاشمی

بحران آب در ایران دیگر فقط یک مشکل محیط‌زیستی نیست؛ این بحران زندگی روزمره مردم را تحت تأثیر قرار داده و نابرابری‌های اجتماعی را آشکار می‌کند. وقتی در خانه‌ای در تهران شیر آب همیشه پر است و در روستایی در سیستان‌وبلوچستان، خانواده‌ها کیلومترها پیاده راه می‌روند تا از قنات آب بیاورند، موضوع کم‌آبی دیگر یک مسئله فنی نیست، بلکه یک چالش عمیق عدالت اجتماعی است. در بسیاری از مناطق کشور، دسترسی به آب سالم به یک امتیاز اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است. خانواده‌هایی که توان مالی دارند، می‌توانند آب بسته‌بندی بخرند یا تجهیزات تصفیه نصب کنند، اما گروه‌های کم‌برخوردار در روستاها و حاشیه شهرها با آب ناسالم، قطعی مکرر و پیامدهای بهداشتی جدی مواجه‌اند. این تفاوت‌ها به‌تدریج شکاف اجتماعی را عمیق‌تر می‌کند و «حق اولیه زندگی» را به یک امتیاز طبقاتی تبدیل می‌کند.

نمونه‌های ملموس این بحران در استان‌هایی مثل خوزستان، سیستان‌وبلوچستان و کرمان دیده می‌شود؛ جایی که کم‌آبی علاوه بر تهدید معیشت، موجب نارضایتی اجتماعی و حتی تنش‌های محلی شده است. کودکان در برخی مناطق مجبورند روزها بدون آب سالم در مدرسه حاضر شوند و زنان غالبا مسئول حمل آب از منابع دور هستند؛ کاری طاقت‌فرسا که ساعات زندگی روزمره آنها را به طور مستقیم محدود می‌کند.

تجربه‌های جهانی نیز نشان می‌دهد که کمبود آب می‌تواند به اعتراض‌های گسترده، مهاجرت اجباری و فروپاشی اجتماعی منجر شود؛ نمونه‌هایی که در کیپ‌تاون آفریقای جنوبی، برخی ایالت‌های جنوبی هند و مناطق خشک آمریکای لاتین قابل مشاهده است. این نمونه‌ها به ما می‌آموزند که بحران آب فقط یک مسئله طبیعی نیست، بلکه یک مسئله انسانی، اجتماعی و سیاسی است. بحران آب فقط محدود به کمبود فیزیکی نیست، بلکه بی‌عدالتی در دسترسی، اعتماد عمومی را تضعیف می‌کند. وقتی مردم ببینند آب در دسترس برخی است و گروه‌های دیگر از آن محروم‌اند، احساس تبعیض و نابرابری عمیق‌تر می‌شود. این بحران، اگر مدیریت نشود، می‌تواند به یک بحران سیاسی و اجتماعی گسترده تبدیل شود، همان‌طور که در اعتراضات اخیر خوزستان مشاهده شد. راه‌حل‌ها نباید فقط تکنیکی باشند؛ سدسازی و انتقال آب، اگر بدون توجه به عدالت اجتماعی اجرا شوند، فقط بحران را جابه‌جا می‌کنند. آب باید به عنوان یک «حق انسانی و اجتماعی» در سیاست‌گذاری دیده شود. تصمیم‌گیری شفاف، مشارکت مردم و نظارت مستقل، کلید جلوگیری از عمیق‌ترشدن شکاف‌هاست. همچنین توجه به آموزش و فرهنگ‌سازی اهمیت حیاتی دارد. وقتی جوامع محلی با حقایق واقعی مصرف و اهمیت آب آشنا شوند، رفتارهای صرفه‌جویانه و مدیریت پایدار منابع شکل می‌گیرد. به‌همین‌ترتیب سیاست‌گذاران باید از مردم بازخورد مستقیم دریافت کنند تا سیاست‌ها پاسخ‌گوی نیاز واقعی جامعه باشند و نه صرفا اهداف کوتاه‌مدت اقتصادی یا سیاسی. بحران آب در ایران هشداری روشن است: اگر دسترسی به منابع حیاتی نابرابر باشد، نه‌تنها طبیعت، بلکه انسجام اجتماعی و اعتماد مردم نیز آسیب خواهد دید. آینده ایران در گرو آن است که آب به یک حق انسانی، عدالت اجتماعی و اولویت ملی تبدیل شود، نه صرفا یک منبع طبیعی برای بهره‌برداری. در غیراین‌صورت، کم‌آبی می‌تواند به بحران اجتماعی عمیق و طولانی‌مدت تبدیل شود که جامعه، اقتصاد و سیاست کشور را تحت فشار شدید قرار دهد.

خبر

مدیرعامل بانک ملی ایران:
واگذاری و فروش اموال مازاد بانک شتاب بیشتری می‌گیرد

مدیرعامل بانک ملی ایران بر حمایت همه‌جانبه این بانک برای نظارت کامل‌تر در راستای واگذاری‌های قانونی و فروش اموال مازاد بانک تأکید کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، ابوالفضل نجارزاده با اشاره به اینکه براساس برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌های دولت، در مسیر خروج از بنگاه‌داری، واگذاری اموال و دارایی‌های مازاد بانک قدم برمی‌داریم، گفت: یکی از اولویت‌ها و مهم‌ترین دستور کار در بانک، خروج از بنگاه‌داری و واگذاری اموال و دارایی‌های مازاد بانک است که بنا داریم تا پایان سال این هدف با سرعت بیشتری محقق شود. او در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر اینکه خروج از بنگاه‌داری براساس سیاست‌های دولت و اهداف بانک انجام می‌شود، خاطرنشان کرد: با ریل‌گذاری‌های جدید در مسیر واگذاری قانونی شرکت‌ها هستیم و در این مسیر هیچ‌گونه کوتاهی پذیرفتنی نیست. نجارزاده در ادامه با بیان اینکه اقدامات و عملکرد بانک در واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه درخور توجه است، افزود: پرداختن به بانکداری به‌جای بنگاه‌داری به عنوان یک استراتژی، اقدامی است که بانک ملی ایران آن را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است و همه شرکت‌های بانک باید از سیاست‌های جدید بانک تمکین کنند. او با بیان این مطلب که انضباط مالی در همه بخش‌های بانک بااهمیت است و این سیاست باید سرلوحه تمام امور شرکت‌های تابعه باشد، افزود: با توجه به تدوین راهبردها و سیاست‌های بانک، انضباط مالی در همه شرکت‌های بانک یک رکن اصلی است و تمرکز حساب‌های شرکت‌های تابعه در بانک ملی ایران یک ضرورت است. مدیرعامل بانک ملی ایران با اشاره به روند واگذاری بنگاه‌ها در سال جاری، اعلام کرد: با اصلاح روش‌ها و فرایندها، این روند شتاب خواهد گرفت.

او از همه مدیران شرکت‌های تابعه بانک خواست تا با کار گروهی، خرد جمعی و هم‌افزایی به تکمیل زنجیره ارزش در بانک و تحقق اهداف کمک کنند. گفتنی است بانک ملی ایران در راستای ارتقای نظام مالی کشور با هدف خروج از بنگاه‌داری و در راستای تحقق برنامه واگذاری‌ها، سهام بسیاری از شرکت‌های تابعه و وابسته به خود را نیز عرضه کرد.

در این راستا با بررسی‌های انجام‌شده، ۲۵ شرکت را که بانک ملی ایران مالکیت تمام یا بخشی از سهام آن را برعهده داشته، عرضه و واگذار کرده است. درواقع این میزان از واگذاری‌ها از سوی بانک ملی نشان می‌دهد که سیاست‌های این بانک از بنگاه‌داری رسما به سوی بانکداری نوین تغییر پیدا کرده است. آنچه مسلم است، این است که بانک ملی ایران برای رشد اقتصادی کشور با تداوم تلاش‌های بی‌وقفه مصمم است گام‌های مؤثر و مفیدی بردارد.

پژمان جوزی، رئیس انجمن صنعت ساختمان، از رکود بی‌سابقه صنعت ساختمان در ۵۰ سال اخیر خبر داد

بازار مسکن در کما

شرق: رکود صنعت ساختمان در ۵۰ سال گذشته بی سابقه است. پژمان جوزی، رئیس انجمن صنعت ساختمان با اعلام این جمله گفت: «در پنج دهه اخیر، به دلیل بحران‌های منطقه‌ای، چنین شرایطی بی‌سابقه بوده است. با این حال، با مقایسه آمارهای پروانه‌های ساختمانی با دوره‌های گذشته، شاهد کاهش چشمگیری در حجم ساخت‌وساز هستیم. ما آسیب‌شناسی‌هایی در زمینه اصلاح قوانین، از جمله بازنگری در قانون نظام مهندسی و قانون تأمین اجتماعی که از موانع سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان محسوب می‌شوند، انجام داده‌ایم. صنعت ساختمان بیش از ۱۵۰ شغل مرتبط بالادستی و پایین‌دستی را در بر می‌گیرد و بهبود حال این صنعت، منجر به تقویت سرمایه‌گذاری و زنجیره تأمین خواهد شد».

صنعت ساختمان وضعیت وخیمی را پشت سر می‌گذارد از رکود سنگین بازار معاملات تا تورم نهاده‌های ساختمانی، ناترازی انرژی و کاهش سرمایه‌گذاری در این بخش از جمله برخی از این مشکلات هستند. پژمان جوزی، رئیس انجمن صنعت ساختمان، دیروز در یک نشست خبری گفت: «صنعت ساختمان با چالش‌های متعددی روبه‌رو است که خروج از این رکود می‌تواند به رونق اقتصاد کلان کشور کمک شایانی کند».

عکس: سهند تاکی، شرق

او افزود: «در حالی که تحریم‌ها ممکن است حدود ۲۰ درصد بر صنعت ساختمان تأثیر بگذارند، مشکل اصلی در اصلاح فرایندها و قوانین نهفته است. این صنعت در بخش نیروی انسانی، اعم از کارگران ساده و متخصص، با کمبودهایی روبه‌رو است. ما با خروج اتباع غیرمجاز موافقیم، اما دولت باید راهکارهایی برای صدور مدارک هویتی برای اتباع مجاز ارائه دهد. درباره نیروی انسانی متخصص نیز با وجود جمعیت حدود ۶۰۰ هزار نفری نظام مهندسی، به دلیل ضعف قوانین کار، انگیزه چندانی برای استخدام مهندسان وجود ندارد». جوزی درباره مسکن استیجاری و اجتماعی گفت: «پیشنهاد ما این است که دولت از این بخش کناره‌گیری کرده و مسئولیت را به توسعه‌گران واگذار کند. اگر دولت بخواهد در این حوزه نقش داشته باشد، باید به امور پیمانکاران رسیدگی کند. این در حالی است که در سطح جهانی، این مسئولیت بر عهده توسعه‌گر است و دولت محصولی با ارزش افزوده را دریافت کرده و در اختیار مردم قرار می‌دهد. تجربیات ما از پروژه‌های مسکن مهر و نهضت ملی مسکن در این زمینه چندان موفق نبوده است.

او درباره متوسط قیمت ساخت گفت: «قیمت ساخت تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارد، نرخ جهانی ساخت خانه‌های اقتصادی حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ دلار در هر مترمربع است».

جوزی در مورد برنامه دولت برای تمرکززدایی از تهران تأکید کرد: «توصیه ما این است که بارگذاری در شهرها بر اساس دو اصل الحاق زمین به شهرها و بافت فرسوده صورت پذیرد، اما این دو موضوع نباید به صورت مطلق در نظر گرفته شوند. با توجه به اینکه کشور ما با پدیده خشک‌سالی، به‌ویژه در بخش مرکزی، روبه‌روست، توسعه جدید در شهرها منطقی به نظر نمی‌رسد. پیشنهاد ما این است که از ظرفیت عظیم بافت فرسوده در کلان‌شهرها، با در نظر گرفتن زیرساخت‌ها و پیوست‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی، بهره‌برداری شود. همچنین می‌توانیم با توسعه عمودی در زمین‌های ساحلی، از هدر رفت زمین جلوگیری کنیم. درباره بافت فرسوده نیز، باید با توجه به اقلیم کلان‌شهرها و با مشورت توسعه‌گران اقدام شود». رئیس انجمن صنعت ساختمان همچنین گفت: «ناترازی برق باعث اختلال در تولید نهاده‌های صنعت ساختمان شده و منجر به افزایش هزینه‌های تولید و کندی در روند ساخت می‌شود. در حال حاضر، نبود برق، بسیاری از حلقه‌های زنجیره تأمین در صنعت ساختمان را با مشکل مواجه کرده است. رئیس انجمن صنعت ساختمان بیان کرد: «یکی از مشکلات اصلی صنعت ساختمان به منابع مالی بازمی‌گردد. بر اساس بررسی‌های مرکز پژوهش‌های انجمن ساختمان، برخلاف کشورهای توسعه‌یافته، منافع مالی و بانکی به سمت بازار تقاضا هدایت نمی‌شود و مصرف‌کنندگان از طریق منابع مالی حمایت کافی را دریافت نمی‌کنند».

او افزود: «در ابتدای زنجیره، منابع به نهادهای تولیدی مانند فولاد، سیمان و شیشه تخصیص داده می‌شود و کالا تولید می‌شود، اما به دلیل فقدان قدرت خرید در بازار، انباشت کالا رخ می‌دهد و منابع بلوکه می‌مانند. توصیه ما در مورد بارگذاری شهرها بر مبنای الحاق زمین‌ها به شهرها و همچنین بافت فرسوده است که نباید این دو موضوع به صورت صفر و یک دیده شوند». جوزی بیان کرد: «با توجه به اینکه کشور ما کشوری خشک است، به‌ویژه در بخش مرکزی، توسعه جدید در شهرها منطقی به نظر نمی‌رسد. پیشنهاد ما این است که از ظرفیت عظیم بافت فرسوده در کلان‌شهرها، با در نظر گرفتن زیرساخت‌ها و پیوست‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی، استفاده شود». او ادامه داد: «ما می‌توانیم زمین‌های ساحلی را به صورت عمودی توسعه دهیم تا از هدر رفت زمین جلوگیری شود. در بافت فرسوده نیز، با توجه به اقلیم کلان‌شهرها و با مشورت توسعه‌گران، باید اقدام شود. ناترازی برق منجر به اختلال در تولید نهاده‌های صنعت ساختمان شده و به افزایش هزینه تولید و کندی روند ساخت کمک می‌کند. در حال حاضر، بسیاری از زنجیره‌های تأمین در صنعت ساختمان به دلیل کمبود برق دچار مشکل هستند». رئیس انجمن صنعت ساختمان ادامه داد: «در حوزه مسکن اجتماعی، تجربه جهانی نشان می‌دهد که توسعه‌گران با فرمول‌های مشخص و همکاری با دولت، اجرای پروژه‌ها را برعهده می‌گیرند. اگر دولت بخواهد مستقیما تصدی‌گری کند، هزاران پیمانکار و بدنه بزرگ دولتی نیاز است تا امور را مدیریت کنند که تجربه موفقی در این زمینه نداریم. در حالی که در سایر کشورها، نقش دولت صرفا تأمین مسکن اجتماعی برای مردم است و اجرای پروژه‌ها به توسعه‌گر سپرده می‌شود».

جوزی تأکید کرد: «چنانچه دولت بخواهد مستقیما نقش توسعه‌گر را ایفا کند، فرایندها کند و پیچیده خواهد شد. اصلاح قوانین، بازنگری چرخه اداری و تخصیص منابع مالی به مصرف‌کننده، کلید نجات صنعت ساختمان و رونق اقتصادی کلان کشور است».

چگونه تصمیم‌های سریع و بازارمحور مسیر خودروسازی ایران را عوض کرد

جهش تولید با فرمان مدیریت خصوصی

از حذف خودروهای ناقص تا تمرکز بر مدل‌های پربازده؛ نسخه ایران‌خودرو برای عبور از رکود

افزایش ۱۰درصدی تیراژ ایران‌خودرو در چهارماهه نخست ۱۴۰۴ بیش از یک رقم آماری ساده است؛ این عدد پیام یک تغییر راهبردی در مدیریت صنعتی را به‌روشنی فریاد می‌زند. در شرایطی که فشار ارزی، قطعه‌گیری نامنظم و کندی تصمیم‌گیری، بسیاری از خطوط تولید را با مشکل مواجه کرده‌اند، ایران‌خودرو توانست با بازنگری در سبد محصولات و تمرکز بر مدل‌های پربازده نه‌تنها افت را مهار کند، بلکه مسیر رشد را بازنمایی کند؛ استراتژی‌ای که بلافاصله اثرات مثبتش در تیراژ و ساختار هزینه‌ها دیده شد. این تصمیمات اتفاقی نیست، بلکه نتیجه مجموعه‌ای از انتخاب‌های مدیریتی است که فضای عمل را از تصمیم‌گیری‌های بوروکراتیک دور کرده و امکان واکنش سریع به تکانه‌های بازار و تأمین را فراهم آورده است. در عمل، ایران‌خودرو با کاهش تمرکز روی محصولات فرسوده و افزایش وزن محصولاتی که نسبت قیمت به ارزش بالاتری پیش‌روی خریدار می‌گذارند، توانست هم تقاضای باقی‌مانده بازار را جذب کند و هم فشار هزینه‌ای را که از مسیر کاهش تولید متوجه واحدهای صنعتی می‌شود، تخفیف دهد. کاهش درخور توجه خودروهای ناقص در خطوط تولید -نشانه‌ای از مدیریت بهتر زنجیره تأمین و مونتاژ- یکی از شواهد عینی این رویکرد است؛ وقتی تعداد خودروهای ناقص رو به کاهش می‌رود، نشان می‌دهد برنامه‌ریزی تولید و تأمین قطعه در راستای چرخه تولید واقعی قرار گرفته است. در برابر، سایپا وضعیتی متفاوت را تجربه کرد. تکیه به پلتفرم‌های قدیمی، عدم نوسازی خط محصول و پیچیدگی‌های ساختاری در مالکیت و مدیریت، باعث شد شرکت نتواند در برابر شوک‌های بیرونی تاب بیاورد. افت تولید این شرکت در بازه‌های اخیر نشان می‌دهد مشکلات بنیادی فراتر از یک خطای عملیاتی کوتاه‌مدت است؛ بحران نقدینگی، اختلالات در تأمین و ناکارآمدی در تصمیم‌گیری‌های روزانه، مجموعه‌ای از عواملی‌اند که سایپا را از مسیر پایداری تولید دور کرده‌اند. در عمل، وقتی یک شرکت بزرگ خودروسازی نتواند به‌سرعت محصولاتی جایگزین یا به‌روز ارائه دهد، هزینه‌های فرصت و هزینه‌های زیان‌دهی انباشته می‌شوند؛ هزینه‌هایی که بازار و در نهایت مصرف‌کننده می‌پردازد.

اهمیت نگاه بلندمدت و طراحی هوشمند سبد محصول؛ نتیجه مدریریت بخش خصوصی

آنچه تجربه ایران‌خودرو به ما نشان می‌دهد، اهمیت نگاه بلندمدت و طراحی هوشمند سبد محصول است. انتخاب محصولاتی که نه‌فقط در کوتاه‌مدت فروش داشته باشند، بلکه در میان‌مدت سودآوری و جذابیت بازار را حفظ کنند، تفاوت میان زمستان تولید و بهار بازیابی را تعیین می‌کند. این گزاره در برابر واقعیت اقتصادی کشور که تحت تأثیر نوسانات ارزی و کاهش قدرت خرید قرار دارد، اهمیتی دوچندان می‌یابد: وقتی قدرت خرید پایین می‌آید، تصمیم‌های خرید مصرف‌کننده سخت‌گیرانه‌تر می‌شود؛ مشتری دنبال محصولی است که هم قیمت مناسب داشته باشد و هم ارزش استفاده روزمره‌اش تضمین شده باشد. محصولات تازه‌نفس و به‌روزتر که با نیازهای امروز بازار تناسب دارند، در چنین وضعیتی برنده خواهند شد.

سیاست‌های صنعتی نمی‌توانند در خلأ اجرا شوند؟

سیاست‌های صنعتی نمی‌توانند در خلأ اجرا شوند. ایران‌خودرو توانست از فضای خصوصی‌سازی نسبی و یک‌سری آزادی‌های مدیریتی بهره ببرد تا تصمیمات عملیاتی را با سرعت بیشتری اتخاذ کند؛ سرعتی که در بحران، تفاوت بین از دست رفتن سهم بازار و حفظ آن را رقم می‌زند. این نکته به‌هیچ‌وجه به معنای رد نقش سیاست‌گذار یا حمایت دولتی نیست، بلکه اشاره به این واقعیت دارد که ساختار مالکیتی و نوع حکمرانی داخل شرکت، بر توان آن در مدیریت بحران تأثیر مستقیم دارد. در زمینه بازارهای ناپایدار، انعطاف‌پذیری سازمانی و امکان اجرای سریع سیاست‌های عملیاتی می‌تواند مزیت رقابتی ایجاد کند. بازگشت به وضعیت کنونی بازار داخلی نشان می‌دهد که رکود تقاضا و انباشت موجودی، چالش‌هایی هستند که باید هم‌زمان مدیریت شوند. انبارهای پر و کاهش نرخ جذب بازار، فشار نقدینگی را تشدید می‌کند و شرکت‌ها را به سمت فروش با تخفیف یا توقف تولید هدایت می‌کند؛ راهکارهایی که در میان‌مدت به زیان سودآوری و تصویر برند تمام می‌شود. به‌همین‌دلیل مدیریت هوشمند سبد محصول به همراه سیاست‌های فروش متناسب با تقاضای واقعی، ضروری است. پیشنهادهایی که حالا بیش از همیشه کاربردی به نظر می‌رسند، شامل تعدیل تولید براساس داده‌های دقیق بازار، تمرکز بر محصولات پربازده و سریع‌الگردش و طراحی بسته‌های فروش یا تسهیلات مالی هدفمند برای جذب خریداران قشرهای هدف هستند.

حمایت هوشمند از زنجیره تأمین؛ افزایش بهره‌وری در رشد اقتصادی

اقتصاد کلان نیز نمی‌تواند بی‌تأثیر بماند. سهم صنعت خودرو در تولید ناخالص داخلی -آن‌گونه که اسناد توسعه‌ای پیش‌بینی کرده‌اند- رقمی معنادار دارد. افت ۲۱درصدی تیراژ کلی کشور در بهار ۱۴۰۴، اگر به یک روند بلندمدت تبدیل شود، می‌تواند در رشد صنعتی و اشتغال‌زایی اثرگذار باشد. از این منظر، حمایت هوشمند از زنجیره تأمین، تسهیل دسترسی به قطعه و ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری در ساخت داخل، از اولویت‌های سیاست‌گذاری‌اند. اما این حمایت نباید به معنای تداوم ساختارهای ناکارآمد یا اتکای کامل به روش‌های قدیمی باشد؛ ترکیب حمایتی هدفمند با فشار برای بهبود کارایی و شفافیت مدیریتی، مسیر مطلوب‌تری را نشان می‌دهد. همچنین نباید فراموش کنیم که بازار مصرف‌کننده ایرانی در حال تجربه تغییر رفتار است. خریدار امروز پیش از هر چیز به دنبال تناسب قیمت و ارزش، ایمنی و خدمات پس از فروش قابل اعتماد است. محصولاتی که این سه ستون را در کنار هم ارائه دهند، سهم خود را از بازار حفظ خواهند کرد. این واقعیت، ضرورت سرمایه‌گذاری در طراحی محصولات مبتنی بر نیازهای محلی و ارتقای شبکه خدمات پس از فروش را دوچندان می‌کند. خودروسازانی که قادر به ارائه تجربه خرید و مالکیت مطمئن‌تر و کم‌هزینه‌تر باشند، احتمالا در میان‌مدت بازار را از رقبای با پلتفرم‌های قدیمی خواهند ربود.

ایجاد تحول؛ تداوم خصوصی‌سازی واقعی

پرسش بنیادین برای مدیران و سیاست‌گذاران این است که چگونه می‌توانند تحول ساختاری را سرعت بخشند، بدون اینکه از ثبات تولید یا حقوق مصرف‌کننده کاسته شود؟ پاسخ عملی نیازمند هم‌زمانی چند اقدام است: تداوم خصوصی‌سازی واقعی همراه با تقویت حاکمیت شرکتی، مشوق‌های هدفمند برای داخلی‌سازی قطعات کلیدی، توسعه راهکارهای مالی برای تأمین سرمایه در گردش و سرمایه‌گذاری در تحقیقات بازار برای تطبیق محصولات با ذائقه و درآمد واقعی خانوارها. فقط ترکیب این اقدامات است که می‌تواند صنعت را از نوسان کوتاه‌مدت خارج کند و به مسیر پایداری و رقابت‌پذیری بلندمدت برساند.

تصمیم‌گیری سریع و تمرکز بر ارزش‌آفرینی برای خریدار

تجربه ایران‌خودرو در چهارماهه نخست ۱۴۰۴ یک پیام ساده و درعین‌حال عمیق دارد: چیدمان درست محصول، تصمیم‌گیری سریع و تمرکز بر ارزش‌آفرینی برای خریدار، حتی در شرایط رکود، می‌تواند به رشد منجر شود. اگر این روند به سیاست‌گذاری تبدیل شود -به‌جای مجموعه‌ای از تصمیم‌های پراکنده و واکنشی- صنعت خودرو می‌تواند نه‌تنها از بحران‌های مقطعی عبور کند، بلکه پایه‌ای برای رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار فراهم آورد. راه‌حل‌های فنی و مدیریتی که امروز اتخاذ می‌شود، فردای بازار و معیشت مردم را رقم خواهد زد؛ این جایی است که نتیجه‌گیری صرفا آماری به یک انتخاب سیاسی و اقتصادی تبدیل می‌شود.

گزارش

نشست هم‌اندیشی مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و نمایندگان مجلس

جمعی از نمایندگان مجلس ازجمله اعضای فراکسیون نظارت بر صنعت نفت، گاز و پتروشیمی مجلس شورای اسلامی در نشستی با محمد شریعتمداری، مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، نیازها و چالش‌های صنعت پتروشیمی و راه‌های بهبود و توسعه آن را مورد بحث و بررسی قرار دادند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، در این نشست، محمد شریعتمداری از توجه و اهتمام نمایندگان حاضر به‌ویژه فراکسیون نظارت بر صنعت نفت، گاز و پتروشیمی درباره مسائل این صنعت قدردانی کرد و گفت: نهاد قانون‌گذاری، نقش تعیین‌کننده در حیات اقتصادی و اجتماعی یک کشور ایفا می‌کند. چنانچه روند قانون‌گذاری با اشراف کارشناسی و علمی به واقعیت‌ها، نیازها و مشکلات حوزه‌های مختلف پیش نرود، چرخه امور کشور دچار مشکل می‌شود. کمااینکه پاره‌ای از نابسامانی‌ها در صنعت پتروشیمی به‌ویژه گسست عمیق در زنجیره ارزش این صنعت از غفلت یا ضعف کارشناسی قانون‌گذاری‌های گذشته ناشی می‌شود. مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در ادامه به تشریح جایگاه صنعت پتروشیمی در شرایط امروز پرداخت و گفت: پتروشیمی به معنای واقعی نیروی محرکه و پیشران اقتصاد کشور است و حفظ و ارتقای این جایگاه، توجه و حمایت جدی نمایندگان را می‌طلبد. او در این راستا با بیان ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس گفت: این مجموعه سرشار از نیروی انسانی کارآمد و خلاق است و همه دستاوردهای تولیدی که امروز در عسلویه و ماهشهر می‌بینید، نمایانگر استعداد و توانایی نیروهای صاحب فن و دانش ایرانی است. او در بخش دیگری از اظهاراتش، راهبرد گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در زمینه‌هایی مانند حوزه تحقیق و توسعه، همکاری گسترده با مراکز پژوهشی و دانشگاهی، شرکت‌های دانش‌بنیان حول ساخت داخل، ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی و تنوع‌بخشی به سبد محصولات و گریدهای جدید را یادآوری کرد و گفت: مسئولیت اصلی ما در این هلدینگ تأمین و ارتقای منافع بیش از ۴۰ میلیون سهامدار است و توسعه این مجموعه، تعهدی است که به صاحبان و سهامداران میلیونی این شرکت سپرده‌ایم. او با بیان اینکه تنظیم کنسرسیوم برای فعالیت‌های مالی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس را با همکاری برخی از کشورها آغاز کرده‌ایم، گفت: ۱۴ میلیارد دلار پروژه بر زمین مانده در این شرکت وجود دارد. در این نشست زینب قیصری، نماینده مردم تهران و رئیس فراکسیون نظارت بر صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، از عملکرد مدیریت گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به‌ویژه پایداری چرخه تولید این مجموعه در جنگ ۱۲روزه قدردانی کرد و گفت: به دلیل نقش کلیدی صنعت پتروشیمی، چنانچه به نیازها و مشکلات این حوزه توجه نشود، عوارض منفی آن دامن‌گیر دیگر بخش‌های اقتصادی کشور خواهد شد. قیصری تصریح کرد: ما در مجلس برای رفع مشکلات ساختاری صنعت پتروشیمی، با جدیت سه طرح مهم تدوین اساسنامه جامع صنعت پتروشیمی، رفع دغدغه خوراک واحدهای تولیدی و ایجاد نهاد تنظیم‌گر در فرایند مدیریتی را دنبال کرده‌ایم. در ادامه، دیگر نمایندگان حاضر در نشست نیز دغدغه‌ها و پیشنهادهای خود را برای رفع تنگناهای مبتلابه حوزه پتروشیمی و تحول و پویایی آن مطرح کردند. همچنین محمود امین‌نژاد و تقی صانعی، معاونان مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، نظرات و انتظارات خود از مجلس را با نمایندگان حاضر در میان گذاشتند.

www.sharghdaily.ir

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
شرکت برق منطقه ای آذربایجان

شرکت برق منطقه ای آذربایجان در نظر دارد مناقصه خرید ۱۰ دستگاه کلید ۲۳۰ کیلوولت برای پست های تبریز ۲ و تقی دیزج را به صورت مناقصه عمومی یک مرحله‌ای را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان شماره ۲۰۰۴۰۰۱۱۱۹۰۰۰۰۲۶ آدرس الکترونیکی www .setadiran. ir به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید.
بهای فروش اسناد مناقصه : ۲۰۰,۰۰۰ ریال (دویست هزارریال)

جدول زمانی انجام مناقصه	
شروع فروش اسناد مناقصه	از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲
مهلت دریافت اسناد مناقصه	تا ساعت ۱۹ عصر مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷
مهلت بارگذاری پیشنهادات سامانه ستاد ایران	تا ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
بازگشایی پاکات	ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۱۸,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ بحروف (هجده میلیارد و یکصد میلیون ریال) بصورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی بحساب شبا به شماره IR ۰۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۶۴۰۶۳۷۶۱۹۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت برق منطقه ای آذربایجان
جهت اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
جهت اخذ اطلاعات بیشتر به سایتهای زیر مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۱۰۷ ۳۲۲۷ -۰۴۱ تماس حاصل فرمایند.
www.setadiran.ir www.azrec.co.ir www.Iets.mporg.ir www.tavanir.org.ir
شناسه آگهی : ۱۹۹۱۲۲۵ نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۶/۱۱ نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۶/۱۶
روابط عمومی شرکت برق منطقه ای آذربایجان
۳۳۸۶