

دوم آذر، زمان عرضه سیم‌کارت‌های نسل سوم

■ **مهر**: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از رونمایی و آغاز به کار سومین شبکه موبایل از دوم آذر خبر داد و گفت: «سیم‌کارت‌های اپراتور سوم موبایل به قیمت ۱۲۴ هزار و ۸۰۰ تومان و با تعرفه مکالمات دقیقه‌ای ۸۵ تومان عرضه خواهد شد.» اپراتور سوم تلفن همراه کشور که وابسته به شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) است اردیبهشت‌ماه سال ۸۹ موفق شد بدون سرمایه‌گذاری خارجی، پروانه بهره‌برداری از سومین شبکه موبایل در ایران را از آن خود کند که زمان لازم‌الاجرا شدن پروانه ایسن اپراتور پس از دریافت گواهی عدم تداخل فرکانس از رگولاتوری و پرداخت مبلغ حق‌الامتياز اولیه ۳۱مردادماه سال ۸۹ بود و براساس آن تأمین تله‌کام ۹ماه فرصت داشت که بهره‌برداری تجاری از این شبکه را آغاز کند. هم‌اکنون و براساس اعلام تأمین تله‌کام، شبکه اپراتور سوم تلفن همراه بعد از شش‌ماه تأخیر از زمان بهره‌برداری در کرج راه‌اندازی اولیه شده و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، راه‌اندازی رسمی و عرضه سیم‌کارت‌های عمومی این اپراتور را از اول آذرماه وعده داده است. رضا تقی‌پور با بیان اینکه اجازه فروش عمومی برای سیم‌کارت‌های اپراتور سوم بعد از ارزیابی کیفیت ارائه می‌شود، خاطر‌نشان کرد: «بعد از تست‌های ارزیابی کیفیت، هفته آینده سیم‌کارت‌های اپراتور سوم که نسل سوم ارتباطات سیار خواهد بود، وارد بازار می‌شود.» وی با بیان اینکه تعرفه سیم‌کارت و مکالمات با این اپراتور ابلاغ شده است، اظهار داشت: «تفاوت قابل‌ملاحظه نسل سوم، ارتباطات سیار با موبایل‌های موجود در کشور بحث موبایل مکالمه تصویری است و نیز در کنار این، بسیاری از خدمات با حجم و سرعت بالا ارسال می‌شود.» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ارسال تصویر، ارسال اطلاعات با حجم بالا و استفاده از خدمات بهداشت و درمانی، بانکداری و تجارت و دریافت نقشه و راهنما را از دیگر خدمات ارزش افزوده سیم‌کارت‌های اپراتور سوم عنوان کرد و گفت: «سیم‌کارت‌های اپراتور سوم با توجه به بررسی شرایط بازار با قیمت ۱۲۴ هزار و ۸۰۰ تومان وارد بازار می‌شود.» وی قیمت پالس مکالمات با اپراتور سوم را به دلیل بهره‌گیری از پهنای باند بالاتر گران‌تر از پالس مکالمات اپراتورهای اول و دوم اعلام کرد و گفت: «پالس مکالمات این اپراتور به صورت ثانیه‌ای و دقیقا‌ی بنا به انتخاب مشترک خواهد بود و از آنجایی که نسبت به شبکه اپراتورهای دیگر به مشترکان اپراتور سوم شش برابر پهنای باند نسبت به اپراتور اول و دوم تخصیص داده می‌شود، هزینه استفاده از این سیم‌کارت‌ها متفاوت خواهد بود.» وی با بیان اینکه مشترکان با استفاده از این سیم‌کارت‌ها می‌توانند حجم زیادی از اطلاعات را انتقال دهند، گفت: «هزینه هر پالس مکالمه با موبایل اپراتور سوم حدود ۸۵ تومان برای هر دقیقه خواهد بود که این هزینه به صورت خطی و نسبت به استفاده از پهنای باند افزایش می‌یابد.»

کشف بیش از ۲ هزار مزاحمت تلفنی

■ **وایمکس‌نیوز**: مدیرکل دفتر بازرسی، ارزیابی و پاسخ‌گویی به شکایات مخابرات استان تهران از کشف دوهزار و ۴۰۹ فقره مزاحمت تلفنی در استان تهران در شش ماه نخست سال جاری خبر داد. مجید علیمردانی با اعلام این خبر گفت: «در سال گذشته در شش‌ماهه نخست سال، دو هزار و ۴۸ فقره درخواست کشف مزاحمت ارایه شده بود که این میزان در سال جاری به دو هزارو ۷۶۹ رسید.» به گفته وی بیشترین میزان مزاحمت صورت گرفته از تلفن ثابت به تلفن همراه انجام شده است. وی ادامه داد: «براساس قانون اصلاح تبصره ۱۴ ماده ۱۴ قانون تأسیس شرکت مخابرات استان تهران، هر کس وسیله مخابراتی در اختیار خود را وسیله مزاحمت دیگری قرار دهد، یا به عمد و سونیت ارتباط دیگری را مختل کند، برای بار اول پس از کشف، ارتباط تلفنی او به مدت یک هفته همراه با اخطار کتبی قطع می‌شود و تجدید ارتباط مستلزم پرداخت هزینه‌های مربوطه خواهد بود.» وی افزود: «در صورت تکرار مجدد مزاحمت پس از کشف، ارتباط تلفنی فرد به مدت سه‌ماه همراه با اخطار کتبی قطع می‌شود و تجدید ارتباط مستلزم سپردن تعهد از مشترک و پرداخت هزینه‌های مربوطه خواهد بود و برای بار سوم، ارتباط تلفنی او به طور دائم قطع می‌شود.»

اپل آماده رونمایی از آی‌تیونز مج

■ ایسنا: اپل سرانجام برای رونمایی از آی‌تیونز مج آماده می‌شود که به کاربران امکان می‌دهد آهنگ را از طریق سرویس آی‌کلاد گوش کنند. اپل به تولیدکنندگانی که نسخه بتا مج را مورد آزمایش قرار داده‌اند، ایمیلی را فرستاده تا به آنها اطلاع دهد، آهنگ‌های ذخیره‌شده‌شان از سرورهای آی‌کلاد پاک می‌شود و به آنها یادآوری کرده است که از آرشيو خود در رایانه‌هایشان بک‌آپ تهیه کنند. برای ثبت‌نام در آی‌تیونز مج، سالانه ۲۴/۹۹ دلار توسط اپل تعیین شده و کاربران با پرداخت این مقدار پول می‌توانند تمام آرشيو آهنگ‌هایشان را در ایرهای اپل نگهداری و در صورت تمایل آنها را دانلود کنند.
طریقه استفاده از آی‌تیونز مج به این ترتیب است که تمام آرشيو کاربران پس از ثبت‌نام، توسط آی‌تیونز اسکن می‌شود؛ آهنگ‌هایی که از آی‌تیونز وجود دارند به اکانت کاربر اضافه می‌شوند، حتی اگر از جایی غیر از خود آی‌تیونز گرفته‌شده باشند. همچنین آهنگ‌هایی که در آی‌تیونز وجود ندارند نیز به اکانت کاربران آلود می‌شوند تا هر زمان که تمایل داشتند از آن استفاده کنند.

دوم آذر، زمان عرضه سیم‌کارت‌های نسل سوم

درحالی‌که رونق بازار محصولات فناوری اطلاعات ایران مرهون حضور برندهای گوناگون بوده و به دنبال آن موجب تنوع محصول در بازار و گستردگی انتخاب برای مشتریان می‌شود اما به گفته کارشناسان در صورت شدت گرفتن تحریم‌ها، شمار زیادی از برندهای خارجی که وارد ایران شده‌اند، رخت از کشور بر بسته و به کلی بازار ایران را ترک خواهند کرد. به باور آنان، شاید اگر مبادی کشورهایی مثل امارات نبود نه‌تنها در حوزه ارتباطات بلکه در بسیاری دیگر از زمینه‌های اقتصادی شاهد خالی‌شدن بازار از برندهایی بودیم که کشورهای تحریم‌کننده از راه‌های دیگری وارد کشور کرده‌اند. نکته قابل توجه در بازار فناوری اطلاعات این است که با وجود تحریم‌های اعمال شده از سوی برخی کشورها به‌خصوص محصولات آمریکایی اما ناگاهی به مراکز خرید و فروش کامپیوتر و تجهیزات آن نشان می‌دهد که حضور برزنگ برخی محصولات آمریکایی بسیار خوندنایی می‌کند. آمارها نیز این مساله را تأیید می‌کند. چراکه طبق اعلام فعالان بازار همچنین گزارش‌های منتشر شده، برندهایی مانند HP، به‌ویژه جایگزهای این خانواده بیش از ۴۰درصد از سهم فروش بازار را به خود اختصاص داده است.

سود شیرین برای کشورهای واسطه

زمانی که صحبت از راه سوم یعنی کشورهایی می‌شود که در سیستم تحریم ایران نیستند باید در نظر داشت که واسطه‌هایی مانند امارات هرگز حاضر نیستند از سود سرشاری که از بازار ایران نصیبشان می‌شود، کناره‌گیری کنند. چراکه تنها منفعتی که از تجارت ایران با کشورهای تحریم‌کننده از طریق امارات صورت می‌گیرد، نصیب همین کشور خواهد شد. طبق اعلام یکی از واردکنندگان چاپگر و اسکنر به بازار داخلی، ایران سال‌ها است تحت تحریم اقتصادی آمریکا قرار دارد. از طرفی به‌نظر می‌رسد تاکنون شرکت‌های آمریکایی مانند HP هیچ بیانیه‌ای درخصوص تحریم و عدم واردات محصولات خود به ایران صادر نکرده باشد. البته این مساله بی‌راه به نظر نمی‌رسد. چراکه شمار زیادی از محصولات همچنان بعد از تحریم وارد ایران شدند اما آنچه که مهم‌تر است، مصایبی است که واردکنندگان با وجود برخی سخت‌گیری‌های موجود و با شرایط تحریم متحمل می‌شوند. البته برخی در این زمینه عنوان می‌کنند که تحریم‌های اقتصادی ایران نگرانی ندارد، چرا که از قبل تمام تجهیزات مورد نیاز خود را وارد کرده و نیازی به واردات گسترده ندارند. عین حال که تولیدکنندگان خارجی کالا به بازار بزرگ ایران علاقه بسیاری دارند و از دست دادن این بازار را خسران بزرگی برای خود می‌دانند، اما از سویی دیگر، قوانین سخت‌گیرانه

و جرایم سنگین و دولت‌هایی که به‌شدت صادرکنندگان کالا را از گسترش تجارت با ایران منع می‌کنند، بسیاری از این شرکت‌ها را مرعوب و احتیاط در این تجارت را دودچنان کرده است. این مساله به گونه‌ای است که برخی با محافظه‌کاری حتی از تجارت در قالب‌های مجاز نیز ترسیده و گروهی هم که به دلایل مادی یا حتی معنوی به حفظ بازار و ارتباط تجاری طولانی و روابط دوستانه خود با همکاران ایرانی‌شان تمایل دارند و به طی کردن مراحل سخت و طولانی دریافت مجوزهای صدور، در کشور مبدأ تن داده‌اند، خواسته و ناخواسته شرایط دشوارتری را بر مبادلات تجاری تحمیل می‌کنند.

ورود کالاهای دست چندم اولین میوه تحریم

موضوع تحریم موجب شده تا علاوه بر ورود کالا از مبادی جایگزین، کالاهایی از دیگر کشورها وارد کشور شود که آنها را به یقین کالاهای دست چندم دانست. برخی کارشناسان تأکید می‌کنند که دولت می‌تواند برخی از موانع موجود را با راه‌های جایگزین هموار کرده و با ارایه تسهیلات یا اصلاح سیستم بانکی واردکنندگان را تغذیه کند. در همین رابطه، مسعود ششتیانی نایب‌ریس سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران بر این باور است که فعالان اقتصادی در کشور در دو بخش از واحدهای تولیدی و بازرگانی با مشکلاتی روبرو هستند. به گفته او تحریم‌هایی که در چند سال گذشته شدت بیشتری

آی‌تی

تحریم در این بازار جدی است

چالش‌های واردکنندگان محصولات فناوری اطلاعات

سپیده اشرفی



در کشور ما گرفته این مشکلات را تشدید کرده که از جمله می‌توان به تحریم‌های بانک‌های خارجی علیه ایران و دیگری عدم پذیرش LC و پرداخت وجه آن در فروشندگان خارجی اشاره کرد. ششتیایی عدم پذیرش بانک‌های داخلی ایران برای گشایش LC و شرایطی مانند استفاده از امکانات فاینانس را از دیگر مواردی دانست که مشکلات واردکنندگان حوزه ارتباطات بعد از تحریم را تشدید کرده است. این کارشناس حوزه فناوری اطلاعات تأکید می‌کند که تبعات این مشکلات بر بالا رفتن قیمت‌ها خود را نشان می‌دهد که با توجه به اینکه نوک اصلی پیکان تحریم بر مسایل اقتصادی است باید در نظر داشت، کسانی که در این نبرد در رده اول مبارزه قرار دارند، واحدهای تولیدی هستند. بنابراین تأثیرات نابهرریس سندیکای تولیدکنندگان فناوری اطلاعات بعد از واحدهای تولیدی باید واردکنندگان بازرگانی را در تیررس تحریم‌ها دانست و منطقی است زمانی که جنگ تحریم اقتصادی شروع می‌شود، تمام امکانات و قوای کشور باید برای روبرویی با آن وارد کرد. شود. به عبارتی، شرایط درست خلاف آن چیزی است که باید باشد؛ چراکه در طول چهار، پنج سال گذشته که روز به روز این تحریم‌ها شدند بیشتر پپنا کرده و شرایط برای فعالان سخت‌تر شده است، سیستم بانکی به جای حمایت از این بخش‌ها حمایت‌های قبلی خود را نیز سخت‌تر کرده است.

او می‌گوید: «پیش از این، واردکنندگان می‌توانستند اعتبار اسنادی به صورت مدت‌دار باز کنند که امروز امکان آن فراهم نیست و واردکنندگان مجبور می‌شوند برای خرید مواد اولیه پول خود را به صورت نقدی ارایه کنند.» موضوعی که ششتیایی به آن اشاره می‌کند این است که این پرداخت نقدی از طریق مراکز غیربانکی صورت می‌گیرد که خود نشان از کنار کشیدن نرم و آهسته سیستم بانکی از حمایت‌هایی است که باید از واردکنندگان صورت گیرد. او می‌افزاید: «در گذشته یک فعال اقتصادی می‌توانست در سال چندین بار گردش مالی برای سفارشات خود داشته باشد اما در حال حاضر اگر حتی یکبار در سال گردش مالی صورت گیرد، امری بسیار عالی جلوه می‌کند. در عین حال واردکننده تجهیزات فناوری اطلاعات در طول زمانی که کالای خود را وارد کرده شاهد تغییراتی در قیمت‌ها و فناوری خواهد بود که همین مساله فعالان حوزه فناوری اطلاعات را با ریسک‌های بالایی روبرو می‌کند. اما درست در زمانی که واردکننده از مبادی رسمی با چالش‌های جدی در وارد کردن کالای خود روبرو است، واردکنندگان غیرقانونی از مبادی قاچاق اقدام به وارد کردن کالای مشابه می‌کنند که این خود نشان از مشکلاتی است که سیستم بوروکراسی کشور در کنار تحریم‌ها برای واردکنندگان ایجاد کرده است. او همچنین به برخی دیگر از مشکلات کلی واردکنندگان اشاره و بیان می‌کند نخستین اقدام لازم که باید از سوی دولت برای رفع این مشکلات صورت گیرد، تغذیه مالی بخش خصوصی در مقابل تحریم‌ها است که دولت می‌تواند از طریق بانک‌ها تسهیلات لازم را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد. او ادامه می‌دهد که دولت می‌تواند با اصلاح سیستم بانکی قدری بیشتر با فعالان اقتصادی و واردکنندگان کنار بیاید و به آنها توان روبرویی با تحریم‌ها را بدهد. همان‌طور که بسیاری دیگر از فعالان اقتصادی نیز تأکید می‌کنند آنچه که در بیشتر موارد در روبرویی با تحریم بیشتر از قبل خوندنایی می‌کند، آمادگی سیستم بانکی برای تسهیلات‌دهی و البته تغذیه کردن بخش تولید و بازرگانی در کنار هم است. چنانچه در برخی موارد دیده شده که پرداختن به یکی، رفع مشکلات دیگری را در سایه پنهان کرده و البته در نهایت هیچ یک از دو بخش به‌خوبی از حمایت برخوردار نشده است. گذشت از شعار و التزام و تأکید، باید در نظر داشت که به شمار افتادن نفس‌های بخش بازرگانی کشور به‌خصوص در حوزه فناوری اطلاعات که هر روز آن عقبماندگی بیشتری در پی دارد، در یک زمان و به صورت آنی خود را نشان خواهد داد. چراکه به‌نظر می‌رسد که نه زیربناخت و نه میل کافی برای تحقق آن در بدنه دولت وجود ندارد.



کنند. این نرم‌افزار از ویژگی‌ها و امکانات متعددی برخوردار است. این نرم‌افزار علاوه بر امکانات مدیریتی دارای ابزارهای مختلف ویرایشی نیز بوده که به کمک آنها می‌توان به بهینه‌سازی ویندوز و سرعت و کارایی ویندوز خود را افزایش دهند. همچنین این نرم‌افزار دارای ابزار و امکانات مدیریتی بر ویندوز است که به وسیله خود داشته باشید. از ویژگی‌های نسخه ۲۰۱۲ این نرم‌افزار می‌توان به تنظیم و بهینه‌سازی سیستم تنها با فشار یک کلیک، به روزرسانی درایورها و نرم‌افزارها، حالت سرعت بالا، Defrag کردن هارددیسک و همچنین حالت ذخیره‌سازی نیرو و بهینه‌سازی شروع به کار سیستم اشاره کرد. در عین حال افزایش کارایی و پایداری کردن قسمت‌های مختلف ویندوز، شناسایی پیغام‌های خطا و رفع آنها، دارای قابلیت زمان‌بندی در نرم‌افزار، نمایش اطلاعات مربوط به هارددیسک و همچنین قابلیت بهینه‌سازی قسمت‌های مهم سیستم عامل همانند رجیستری از دیگر کارایی‌های این نرم‌افزار است.

نرم‌افزار مدیریت و ویرایش تصاویر

این نرم‌افزار است در حالی که این نرم‌افزار دارای کارایی‌هایی نظیر ساخت فایل‌های PDF از تصاویر و پشتیبانی از فرمت HDR نیز هست.

جدید آن عرضه شده نام نرم‌افزاری است که به وسیله آن کاربران می‌توانند اقدام به بهینه‌سازی ویندوز کنند و سرعت و کارایی ویندوز خود را افزایش دهند. همچنین این نرم‌افزار دارای ابزار و امکانات مدیریتی بر ویندوز است که به وسیله خود داشته باشید. از ویژگی‌های نسخه ۲۰۱۲ این نرم‌افزار می‌توان به تنظیم و بهینه‌سازی سیستم تنها با فشار یک کلیک، به روزرسانی درایورها و نرم‌افزارها، حالت سرعت بالا، Defrag کردن هارددیسک و همچنین حالت ذخیره‌سازی نیرو و بهینه‌سازی شروع به کار سیستم اشاره کرد. در عین حال افزایش کارایی و پایداری کردن قسمت‌های مختلف ویندوز، شناسایی پیغام‌های خطا و رفع آنها، دارای قابلیت زمان‌بندی در نرم‌افزار، نمایش اطلاعات مربوط به هارددیسک و همچنین قابلیت بهینه‌سازی قسمت‌های مهم سیستم عامل همانند رجیستری از دیگر کارایی‌های این نرم‌افزار است.

نرم‌افزار مدیریت و ویرایش تصاویر

این نرم‌افزار است در حالی که این نرم‌افزار دارای کارایی‌هایی نظیر ساخت فایل‌های PDF از تصاویر و پشتیبانی از فرمت HDR نیز هست.

حذف خواهد شد. Pro Evolution Soccer 2012 مسابقات به صورت رودررو برگزار خواهد شد. حضور نداشتن به موقع شرکت‌کننده در محل مسابقه با رأی داور منجر به باخت و حذف وی از دور مسابقات خواهد شد. بدیهی است در صورت بروز چنین اتفاقی نتیجه به سود حریف اعلام خواهد شد.

FIFA Soccer 2012

مسابقات این بازی روی پلاتف‌ورم Xbox360 و تلویزیون سه‌بعدی ۴۲ اینچ ال‌جی انجام خواهد شد. تمامی مسابقات با استفاده از سخت‌افزار (کنترلر، عینک سه‌بعدی و هدفون) تهیه شده توسط برگزارکننده مسابقات اجرا خواهد شد و امکان استفاده از سخت‌افزار شخصی شرکت‌کنندگان در طول مسابقات وجود نخواهد داشت. گفتنی است، با توجه به تعداد زیاد شرکت‌کنندگان مسابقات به صورت تک‌حذفی برگزار می‌شوند. فقط مسابقات FIFA Pro Evolution Soccer 2012 Soccer 12 در بخش ردمندی و فینال در سه مسابقه برگزار خواهند شد که برنده باید دو مسابقه از سه مسابقه را برنده شود.

غیرنقدی به ارزش یک میلیون تومان دریافت خواهد کرد. شرکت‌کنندگان بعد از پایان یک دور کامل پیست مسابقه باید در جای خود باقی مانده و با استفاده از کلید Start تصویر نتیجه به دست آمده را به داور نشان دهند. شرکت‌کنندگان پس از ثبت نتیجه و در صورت نیاز ذخیره فیلم مسابقه با اجازه داور می‌توانند صندلی مسابقه را ترک کنند. در صورتی که هر یک از شرکت‌کنندگان به نحوی باعث بسته‌شدن صفحه نتایج شوند یا رای داور بلافاصله از دور مسابقات حذف خواهند شد.

در دور مقدماتی شرکت‌کنندگان پیش از شروع هر مسابقه ۵ دقیقه زمان خواهند داشت تا با سخت‌افزار مسابقه آشنا شوند. همچنین شرکت‌کننده می‌تواند از این زمان برای دور تمرینی استفاده کند. شرکت‌کننده موظف است به محض اعلام آغاز مسابقه توسط داور، آمادگی خود را برای شروع مسابقه اعلام کند. بدیهی است در صورتی که شرکت‌کننده از شروع مسابقه امتناع کند و مشکل وی ارتباطی با سخت‌افزار مسابقه نداشته باشد، از دور مسابقات

از «پ‌نه‌پ» تا خلیج فارس

شیمیا حکیمی*

■ هر شبکه اجتماعی فرهنگ ارتباطاتی خاص خود را دارد. یعنی منش و گفتار مخصوص و منحصر به‌فرد برای خود برگزیده است. البته می‌توان شبکه‌هایی را یافت که فرهنگ ارتباطاتی تقلیدی برای خود برگزیده‌اند. فرد با عضویت در هر شبکه اجتماعی درگیر نوع خاصی از فرهنگ ارتباطاتی می‌شود که شامل برخورد، تکیه‌کلام، اصطلاحات مخصوص، رفتار، تبسب شخصیتی و ظاهری و مسایلی از این دست است. بدون تردید، میزان تأثیرپذیری فرد از این محیط صفر مطلق نخواهد بود. پس هر شبکه اجتماعی هویت مطلوب خود را ترویج می‌کند. برای نمونه در سایت‌هایی مثل فیس‌بوک، فرند فید و توئیتر، کاربر در کنار اینکه عضو جامعه بزرگ سایت مورد نظر است، در گروه و شبکه‌های اجتماعی کوچک‌تری نیز عضو می‌شود. هر کدام از این گروه‌ها وابستگی خاص خود را دارند و بالطبع فرهنگ ارتباطاتی مخصوص. پس فرد به تأثیرپذیری از فرهنگ ارتباطاتی این گروه‌ها بر خود لازم می‌بیند که هویت ارتباطاتی خود را تغییر دهد. هرچند این تغییر هویت موقت و محدود به زمان و مکان خاصی باشد ولی بدون تردید در هویت واقعی فرد بی تأثیر نخواهد بود. ارتباط گسترده‌تر از طریق مفهوم و شکل‌دهی هویت مورد نظر در ذهن مخاطب گام بلندی در تغلب کردن کاربر به انتخاب هویت ارایه‌شده توسط شبکه‌های اجتماعی خواهد بود. نمونه ساده این موضوع، تغییر ادبیات و تکیه‌کلام‌های افراد با آغاز فعالیت در شبکه‌های اجتماعی است. نمونه وطنی این موضوع راه افتادن موج های «پ‌نه‌پ‌لای» در کشور است که اغلب اقشار را دربر گرفته است. از طرفی از بحث تغییر نام «خلیج فارس» به خلیج عربی در موسسه نشنال جئوگرافی، سایت پرشین‌بلاگ، یکی از مشهورترین وب‌سایت‌های ایرانی را به نام پرشین پتیشن راه‌اندازی کرد. در این سایت طومارهای اعتراضی مردم ایران به امضا رسید تا پیام مردم ایران به گوش مجریان جنوگرافی برسد. از زمان تاکنون این روند همچنان ادامه دارد و برای موضوع‌های مختلف ملی و منطقه‌ای، طومارهایی تدوین شده و در فضای اینترنت دست به دست می‌چرخد. اعتراض کاربران شبکه‌های اجتماعی در مورد فیلم ۳۰۰ و اعتراض به یاهو در مورد حذف نام ایران در فرم ثبت‌نام سرویس آی‌میل یاهو از جمله رویدادهایی بوده که با شبکه‌های اجتماعی مسبب تحقق آنها بوده‌اند، یا به وقوع پیوستن آنها واکنش کاربران این شبکه‌ها را به دنبال داشته است. کشورهایی مانند چین و ژاپن و اشاره برخی دیگر از گردانندگان شبکه‌های اجتماعی درباره خونگرمی و روابط گسترده مالزیایی‌ها در اینترنت نشان‌دهنده این موضوع است که اغلب کشورها فضای اینترنت به‌ویژه فضای شبکه‌های اجتماعی را بازتعریف می‌کنند. ایرانیزه شدن فیس‌بوک و دیگر شبکه‌های اجتماعی توسط کاربران ایرانی با وجود ممنوعیت استفاده از آنها نیز تأییدی دیگر بر این موضوع به نظر می‌رسد. شکل‌گیری سخفاتی مانند «پ‌نه‌پ» معروف باعث شکل‌گیری ده‌ها صفحه مشابه، جریان ضد «پ‌نه‌پ» و حتی چاپ کتابی با این محور شد، حاکی از این مساله است که شبکه اجتماعی ساخته شده توسط مارک زاکربرگ، در نسخه فارسی‌اش، ماجراهای متفاوتی را تجربه می‌کند. تمامی این ماجراها در حالی اتفاق می‌افتد که پلیس فتا فضای تولید و تبادل اطلاعات را ممنوع است، شبکه‌های اجتماعی فیلتر هستند، چون فرهنگ‌مان بالا نیست. البته هدف ما تأیید تمام رویدادهایی نیست که در فضای اینترنت اتفاق می‌افتد، اما حسد می‌زنیم فیلترنگی راه خوبی برای مقابله با شبکه‌هایی نیست که هر روز بیش از گذشته با اقبال عمومی مواجه می‌شوند. حال اینکه معاون مبارزه با جرایم پلیس فتا، این بی‌فرهنگی را تنها به شبکه‌های اجتماعی خارجی مرتبط نمی‌داند و معتقد است، کل این فضا دارای مشکل است، اما مساله این است که چرا شبکه‌های اجتماعی ایرانی شده‌ای چون سرای پاک و فیس‌بوک ایرانی نه‌تنها فیلتر نیست بلکه برای عضویت در آنها تبلیغ هم می‌شود. در نهایت اینکه نتایج پژوهش‌های متعددی در حوزه ارتباطات و رسانه‌ها نشان می‌دهد که فضای سایبر در حال تبدیل‌شدن به اصلی‌ترین عرصه کارزارهای تشکل‌ها و گروه‌ها در صحنه تحولات اجتماعی ایران است. شبکه‌های اجتماعی در این میان اصلی‌ترین نقش را در ایجاد ارتباطات مجازی میان افراد و گروه‌ها ایفا می‌کنند. این شبکه‌ها از یک سو با ایجاد زمینه برای تعامل و همفکری افراد با سلیقه‌های مختلف نقش بسترسازی خرد جمعی را بازی می‌کنند و از سوی دیگر با فراهم کردن امکانات فنی انتشار رایگان، سریع و با کیفیت بالا زمینه بروز پدیده جدید دیگری در عالم ارتباطات یعنی روزنامه‌نگاری شهروندی را ایفا می‌کنند. سایت‌های به اشتراک‌گذاری فیلم و عکس و لینک و خبر، وبلاگ‌ها، اعم از وبلاگ‌های فردی و گروهی، میکروبلاگ‌ها، روزن‌تها و سایت‌های سیاسی و تحلیلی داخلی و خارجی، بازی‌های رایانه‌ای، فناوری‌های مبتنی بر تلفن همراه و شبکه‌های ماهواره‌ای، جمله ابزارها و فناوری‌های موجود در فضای سایبر هستند که در این زمینه به‌کار گرفته شده‌اند. بنابراین، جای تعجب نیست که یک صفحه در یک شبکه اجتماعی بتواند رویدادی اجتماعی را رقم بزند و همه اقشار را درگیر خود کند. ***کارشناس ارشد ارتباطات**