

خبر

خطر انحصار در صنعت روغن نباتی

● **مهر:** دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی از خطر شکل‌گیری انحصار در صنعت روغن نباتی خبر داد و گفت: تقاضای افزایش قیمت روغن نباتی به دولت ارائه شده است. دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان روغن نباتی با بیان اینکه قیمت روغن خام، به‌عنوان ۸۰ درصد از قیمت تمام‌شده تولیدکنندگان داخلی، در دو سال اخیر در بازارهای جهانی حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است، افزود: این درحالی است که نرخ پایه ارز برای تولیدکنندگان روغن نباتی از شش‌ماهه دوم سال ۹۲ تاکنون، با نرخ مبادله‌ای محاسبه شده است. وی تصریح کرد: براین‌اساس نرخ ارز برای این صنعت از شش‌ماهه دوم سال ۹۲، بالغ بر دوهزارو ۴۰۰ تومان، در سال ۹۳ دوهزارو ۶۵۰ تومان و امسال نیز به دو هزارو ۸۵۰ تومان رسیده و به‌عبارتی این افزایش نرخ ارز فرصت مهم کاهش قیمت جهانی روغن خام را به تهدید تبدیل کرده است. به گفته قبله، برآوردها نشان می‌دهد افزایش قیمت‌ها در حدود ۱۲ درصد، می‌تواند مشکلات به‌وجودآمده برای تولیدکنندگان این صنعت را کم‌رنگ کند و توان رقابتی آنها را افزایش دهد. «قبله» خاطر‌نشان کرد: درعین‌حال مهم‌ترین تهدید افزایش‌نیافتن قیمت‌ها، خطر تعطیلی واحدهای کوچک و متوسط این صنعت خواهد بود و در چنین شرایطی با چرخش‌نداشتن نقدینگی در این واحدها، بازار داخلی در کوتاه‌مدت به حالت انحصاری درخواهد آمد.

معاون اقتصادی بانک مرکزی:

فعلا نیازی به انتشار اوراق نیست

● **فارس:** معاون اقتصادی بانک مرکزی با بیان اینکه مصوبه شورای پول و اعتبار فقط مجوز انتشار اوراق مشارکت را به بانک مرکزی می‌دهد، گفت: وضعیت متغیرهای پولی نشان می‌دهد فعلا نیازی به انتشار اوراق مشارکت بانک مرکزی نیست. پیمان قربانی، با بیان اینکه بانک مرکزی همواره متغیرهای پولی و روند تورم را بررسی می‌کند، اظهار کرد: هر زمان لازم باشد بانک مرکزی اوراق مشارکت منتشر می‌کند. شورای پول در مصوبه خود به بانک مرکزی اجازه داد در سال‌جاری ۱۰ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت منتشر کند و این بانک هر زمان احساس نیاز کرد، اوراق مشارکت منتشر خواهد کرد.

## کاهش رفاه نتیجه افزایش نرخ بنزین



وچید شفافقی شهری اقتصاددان

کاهش واقعی تورم به‌جود آید. در آینده نزدیک، دولت نیاز دارد هشت میلیون شغل ایجاد کند، فعلا سه میلیون بیکار در جامعه وجود دارد و پنج میلیون فارغ‌التحصیل نیز به‌زودی به متقاضیان بازار کار اضافه خواهند شد، تولید این مقدار شغل به رشد اقتصادی بالای ۱۰درصد نیازمند است.

دولت مجبور است برای کاهش کسری بودجه، سیاست‌های انبساطی را در پیش بگیرد. ناتوانی افزایش دهد یا نه، آثار این افزایش قیمت چیست و بر معیشت مردم و روند اقتصاد جامعه چه تأثیری دارد، باید کمی به عقب برگشت و برخی از سیاست‌های دولت را مرور کرد. هدف اولیه دولت، کاهش تورم بود و برای رسیدن به این هدف، نیاز داشت دو مکانیسم را دنبال کند: یکی ممانعت از خلق پول جدید و دیگری درپیش‌گرفتن سیاست‌های انقباضی که هر دو را اجرا کرد. به‌این‌ترتیب با پیگیری جدی و پرتلاش مذاکرات هسته‌ای، توانست تورم را از حدود ۳۵درصد به حدود ۱۵درصد برساند. به‌نظر می‌رسد نقش مذاکرات هسته‌ای در ایجاد جو مثبت و کاهش التهاب تورمی، موفق عمل می‌کرد و نیاز نبود دولت با سیاست‌های انقباضی شدید، به دنبال عملی‌کردن هدف خود مبنی بر کاهش تورم باشد.

در وهله اول، دولت اشتباه کرد، رفع رکود و بازگرداندن رونق به اقتصاد، از کاهش تورم مهم‌تر بود؛ اما دغدغه دولت و سیاست‌های اجرایی آن، بر کاهش تورم متمرکز شد؛ هرچند جو مثبت مذاکرات به تنهایی می‌توانست در کاهش تورم مفید عمل کند؛ اما دولت با به‌کارگیری سیاست‌های انقباضی نسبت به کاهش تورم اقدام کرد و اکنون که رکود شدیداً

در همه قسمت‌های اقتصاد بروز پیدا کرده است و تورم کاهش یافته، دولت برنامه‌هایی مانند افزایش وام مسکن و افزایش قیمت حامل‌های انرژی را در پیش گرفته است که ذاتاً تورم‌زا هستند. دوم اینکه دولت برخلاف وعده‌هایی که درباره ساماندهی پرداخت بارانه داده بود، عملاً دو سال کار نکرد و همین مسئله، موجب کسری حدوداً ۱۸هزار میلیارد تومانی بودجه، به‌واسطه پرداخت بارانه شد. حال برای اینکه بتواند این مکانیسم را جمع کند، کم‌کم سیاست‌های انبساطی را در پیش می‌گیرد؛ زیرا خروج از رکود، الزامی و از اول نیز بر کاهش تورم مقدم بوده است. دولت باید از اول سیاست‌های انبساطی را اجرا می‌کرد تا اقتصاد از رکود خارج شود تا با افزایش تولید و کاهش بیکاری، زمینه برای

### اقتصاد

## لطمه به کشاورزی و صنعت افتخار نیست



محمدقلی یوسفی اقتصاددان

**شرق:** افزایش قیمت سوخت، پدیده جدیدی در اقتصاد ایران نیست. این راه در همه دولت‌ها کم‌وبیش پیموده شده و به‌نظر می‌رسد دولت همان راهی را می‌رود که دوساله دولت در تعیین‌تکلیف و حذف یارانه افراد با درآمد بالا، وضعیت را به جایی رسانده است که برای جبران کسری بودجه پرداخت یارانه نقدی، نیازمند افزایش قیمت حامل‌های انرژی است. اگر این افزایش قیمت، برای کسب درآمد و جبران کسری بودجه پرداخت یارانه‌ها هم باشد، باز باعث افزایش سایر قیمت‌ها خواهد شد و این یعنی ایجاد تورم و به‌نتیجه‌رسیدن سیاست‌هایی‌که درست نبودند. کسری بودجه دولت با حذف ۱۰تا ۱۵ میلیون نفر از افراد واجدالشرایط و دارای درآمد بالا، اصلاً به وجود نمی‌آمد که اکنون دولت بخواهد به هر نحوی آن را جبران کند. از طرفی، با افزایش قیمت دلار، قاچاق سوخت معنادار شده است، از دیگر سو تجربه نشان داده است که گرچه در اوایل افزایش قیمت سوخت، میزان مصرف کاهش می‌یابد؛ اما زیاد طول نمی‌کشد تا دوباره میزان مصرف به اندازه قبل برسد و عملاً سیاست افزایش قیمت سوخت، برای کاهش مصرف، مردود شده است. با افزایش قیمت سوخت، تورم افزایش می‌یابد؛ چون این مسئله، تأثیر مستقیم بر افزایش قیمت کالا و خدمات در جامعه دارد و نتیجه این نوع افزایش تورم، چیزی جز کاهش سطح رفاه عمومی نیست.

دولت از روی ناچاری به این افزایش قیمت روی آورده است؛ اما این مسئله مستقیم بر سبد خانوار تأثیر دارد و با افزایش هزینه حمل‌و نقل در سبد خانوار، قطعاً توان تأمین دیگر نیازها کاهش می‌یابد و این یعنی کاهش تقاضا در دیگر حوزه‌های اقتصاد که عامل اصلی تشدید رکود است. افزایش هزینه مردم در اثر افزایش سهم هزینه حمل‌ونقل در سبد مصرفی خانوار، ایجاب می‌کند سهم دیگر نیازهای خانواده کاهش یابد و این کاهش سهم، مستقیم به کاهش تقاضا منجر می‌شود و در شرایطی که حتی بخش‌های غیرمولد اقتصاد کشور نیز رو به تعطیلی هستند می‌تواند پیامدهای بدی داشته باشد.

اگر نمی‌دانند باید گفت وای به حال کشور و اگر هم هستند؛ یعنی قیمت‌ها و دستمزد کاهش پیدا نمی‌کند؛ اما تحولات اقتصادی و سیاست‌های پولی در افزایش آنها تأثیر دارند و موجب رشد آنها می‌شود؛ به همین دلیل می‌گویند چیزی که گران شد دیگر ارزان نمی‌شود. دولت و مسئولان باید این مسئله را بدانند، اگر نمی‌دانند باید گفت وای به حال کشور و اگر هم

در کشوری مانند ایران، قیمت‌ها دچار عدم تقارن هستند؛ یعنی قیمت‌ها و دستمزد کاهش پیدا نمی‌کند؛ اما تحولات اقتصادی و سیاست‌های پولی در افزایش آنها تأثیر دارند و موجب رشد آنها می‌شود؛ به همین دلیل می‌گویند چیزی که گران شد دیگر ارزان نمی‌شود. دولت و مسئولان باید این مسئله را بدانند، اگر نمی‌دانند باید گفت وای به حال کشور و اگر هم

می‌دانند و اینگونه عمل می‌کنند باز هم وای به‌حال کشور، چون وضعیت کنونی اقتصاد کشور، ثمره اقدامات دولت‌های گذشته است و اگر دولت فعلی و دولت‌های آینده نیز بر همان سیاست‌های قبلی تأکید داشته باشند، وضعیت تغییری نمی‌کند و این عدم تقارن در قیمت‌ها همیشه خواهد بود. برای حمایت از تولید و صنعت و کشاورزی، مسائلی مانند افزایش نرخ سود و نرخ ارز و افزایش تورم نباید اتفاق می‌افتاد، اما اتفاق افتاد؛ دوباره هم اگر سیاست‌ها اصلاح نشوند، اتفاق خواهند افتاد و بی‌شک در این مسیر و با تکرار این اتفاقات، کشور نفعی نمی‌برد.

اینکه در کشور کشاورزی و صنعت به شدت لطمه ببیند، افتخاری برای دولت نیست. صنایع ما با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت مشغول به کار هستند و این نشان می‌دهد تقاضا برای سرمایه‌گذاری کاهش یافته است. میزان سرمایه‌گذاری تحقق یافته از صد به هشت رسیده، یعنی اگر میزان قبلی را صد فرض کنیم، الان به هشت درصد میزان قبلی رسیده است.

وقتی صنایع با ظرفیت استفاده‌نشده مواجه باشند، با نیروی مازاد روبه‌رو هستند و دچار بیماری هزینه می‌شوند. در شرایطی که تولید بسیار کم شده است صنایع مجبورند دستمزد پرداخت کنند. هزینه‌های دیگری مانند تغییر نرخ سود، بی‌ثباتی فضای اقتصادی، محرومیت از سرمایه‌گذاری خارجی و تکنولوژی به‌روز و مدرن نیز دارند که باعث و بانی آن، خود صنایع نبوده‌اند و در اثر رفتار و سیاست‌های دولت‌ها به وجود آمده‌اند. اینها همه به تولید و صنعت لطمه می‌زند.

افزایش قیمت سوخت با توجه به ثابت‌بودن دستمزد و نداشتن توانایی پیشرفت صنایع داخلی برای دستیابی و استفاده از تکنولوژی‌هایی‌که به صرفه‌جویی مصرف سوخت منجر می‌شود، اقدام معقولی نیست. با شرایط فعلی این افزایش قیمت در سوخت، مستقیم بر هزینه تمام‌شده اثر می‌گذارد. عدم افزایش به زبان تولید و افزایش قیمت به زبان متقاضی منجر می‌شود.

مخصوصاً در شرایط فعلی که تولید در رکود سنگینی گرفتار است، دولت باید حامی باشد؛ اما واقعا نیست، بارها گفته شده که دولت نمی‌داند چه می‌کند؛ سیاست‌های دولت با هم تناقض دارند، از یک طرف یارانه نقدی پرداخت می‌کند و از دیگر سو درصدد افزایش قیمت سوخت است. این اقدامات واقعا به تولید و صنعت و اقتصاد لطمه می‌زند.

خبر ویژه

### سامسونگ همچنان بزرگ‌ترین تولیدکننده تلویزیون در جهان

● **سامسونگ** برای نهمین سال متوالی عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده تلویزیون در جهان را از آن خود کرد. به گزارش دیسپلی سرچ (Display Search)، شرکت سامسونگ در بخش‌های مختلف تکنولوژی گوی سبقت را از رقبایش رسوده و با بسیاری از بزرگ‌ترین مرکز تحقیقاتی در حوزه تلویزیون، به سامسونگ در حالی برای نهمین سال متوالی، عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده تلویزیون در جهان را به خود اختصاص داده که چه در بخش تأمین قطعات اولیه برای شرکت‌های توسعه‌دهنده و چه در بازار مصرفی و کاربران، اولین و بزرگ‌ترین است. Display Search گزارش خود با اعلام سهم سامسونگ در بازار تلویزیون در ۹ سال گذشته، وضعیت سامسونگ را نسبت به بزرگ‌ترین مرکز تحقیقاتی در حوزه تلویزیون، در که سال‌به‌سال افزایش می‌یابد، تنها یک چیز ثابت است؛ آن هم، رتبه اول سامسونگ در ۹ سال گذشته. سامسونگ، تنها در نیمه اول سال گذشته ۲۳.۹ درصد بازار جهانی تلویزیون را از آن خود کرده بود که این رقم نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۳ (رقم ۲۱.۶ درصد بازار) تنها در نیمه اول سال گذشته ۲۳.۹ درصد بازار جهانی تلویزیون است. کارشناسان Display Search معتقدند ارائه فناوری جدید در محصولات نسل جدید سامسونگ به‌خصوص در تلویزیون‌های منحنی، مهم‌ترین عاملی است که به ثبات رتبه سامسونگ در سال‌های آتی کمک می‌کند. این کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند سامسونگ در سال ۲۰۱۸، سهم ۳۰ درصدی از بازار جهانی تلویزیون را از آن خود خواهد کرد. سامسونگ تا به امروز با استقبال زیادی در زمینه تولید تلویزیون روبه‌رو شده است، افتتاح و فعالیت کارخانه‌های متعدد تولید تلویزیون سامسونگ در سراسر دنیا، این استقبال را ثابت می‌کند. جالب است بدانید که سامسونگ در سال ۱۹۷۰ با تولید تلویزیون سیاه‌وسفید P-3202 به دنیای تکنولوژی و صنعت تلویزیون قدم گذاشت. در دهه ۸۰ میلادی سامسونگ بیش از ۲۰ میلیون تلویزیون رنگی تولید کرد و در دهه ۹۰، سامسونگ بازمهم اولین در دنیا بود و نخستین تلویزیون دوتصویری ۳۳ اینچی را به جهان معرفی کرد. سامسونگ در سال ۲۰۰۰ رکورد فروش صد میلیون تلویزیون رنگی را به نام خود ثبت کرد و از سال ۲۰۰۶ تا به امروز در سکوی اول بزرگ‌ترین تولیدکننده تلویزیون در جهان ایستاده است.

# iCool

## اسپلیت تروپیکال – اینورتر

### مناسب برای مناطق معتدل و حاره‌ای

www.nia.ir

### خدمات مشتریان: 021-23 22

www.artmanfurniture.com

**آرتمن**<sup>®</sup>

مبلمان

**AGP**<sup>®</sup>

Employee

Drawing inspiration from both technological precision and architectural rationality

**artman**<sup>®</sup>

furniture studio

| نمایندگی های فروش تهران |          | نمایندگی های فروش شهرستان |           |
|-------------------------|----------|---------------------------|-----------|
| آقای                    | ۶۶۷۰۴۸۰۰ | پارک وی                   | ۲۲۶۶۶۴۴۶  |
| سایوس                   | ۶۶۷۳۹۸۹۰ | شهر                       | ۷۷۴۵۷۰۹۳  |
| ایحوان                  | ۶۶۷۰۳۶۳۸ | پایا                      | ۶۶۷۰۲۹۷۳  |
| الماس                   | ۳۳۹۷۵۸۰۲ | پرواز                     | ۶۶۷۰۵۵۲۷  |
| ایران استار             | ۸۸۵۴۷۳۷۱ | تدارک                     | ۶۶۷۳۲۲۰۳  |
| ایرانیان                | ۶۶۷۶۹۵۵۶ | تاب ایران                 | ۶۶۷۰۶۲۲۰  |
| بانک                    | ۶۶۷۵۲۴۴۸ | راد متالیک                | ۸۸۷۶۲۱۲۷  |
|                         |          | ولیعصر                    | ۸۸۲۰۷۱۳۴  |
|                         |          | کرج -                     | ۲۶۴۴۶۸۹۳۹ |