

رویداد

پرتوهای آنتن‌های BTS در حد استاندارد است

● شرق: براساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، موردی مبنی بر غیراستاندارد بودن پرتوهای آنتن‌های BTS گزارش نشده است. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به منظور رفع نگرانی مردم نسبت به امواج ناشی از دکل‌های مخابراتی و آنتن‌ها و کمک به گسترش شبکه‌های اپراتورها، در برگزاری جلسات کمیته حفاظت در برابر اشعه، اعلام کرد: بر مبنای اندازه‌گیری‌های انجام‌شده نظر دفتر امور حفاظت در برابر اشعه سازمان انرژی اتمی ایران، موردی مبنی بر غیراستاندارد بودن پرتوهای آنتن‌های BTS گزارش نشده است. همچنین این سازمان با بررسی تحقیقات و مطالعات انجام‌شده در کشورهای توسعه‌یافته نسبت به استفاده از نتایج این تحقیقات در جهت کاهش نگرانی‌های جامعه اقدام کرده است. در جلسات کمیته حفاظت در برابر اشعه که با حضور نمایندگان از سازمان انرژی اتمی ایران، سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، شرکت ارتباط مشترک شهر و اپراتورهای تلفن همراه، برگزار شد بر همکاری سازمان تنظیم مقررات با توجه به وظیفه مدیریت طیف فرکانسی کشور و اعطای پروانه به اپراتورها، با سازمان انرژی اتمی ایران به عنوان متولی قانونی یعنی تشعشعی در کشور در زمینه اندازه‌گیری تشعشعات آنتن‌ها توافق شد. در پایان براساس نتایج این جلسات همچنین اندازه‌گیری‌های انجام‌شده و اعلام نظر دفتر امور حفاظت در برابر اشعه سازمان انرژی اتمی ایران، تاکنون موردی مبنی بر غیراستاندارد بودن حدود پرتوگیری گزارش نشده است.

اتصال ۱۴هزارو۲۳۶ نقطه به شبکه دولت

● فارس: به گفته رئیس مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت نهاد ریاست‌جمهوری، ۱۴هزارو ۲۳۶ نقطه در کشور به شبکه دولت متصل هستند و ۳۰ سرویس در شبکه دولت فعال بوده و شبکه دولت به شبکه‌های دیگر متصل است. عطاالله ملکی‌تبار با بیان اینکه دولت‌داری و حکومت‌داری خوب نیز به استفاده از فناوری اطلاعات مربوط می‌شود، عنوان کرد: مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهوری بارها در سخنان خود بر استفاده از فناوری اطلاعات تأکید کرده‌اند. او افزود: یکی از نقاط ضعف کشور این بوده که داشبوردهای دقیقی در جلوی چشم تصمیم‌گیران نبوده است و جایگاه فناوری اطلاعات در روابط شخصی و اداری باید ارتقا یابد که باید به سمت دولت هوشمند برویم.

بودجه ۱۹میلیاردی برای هوشمندسازی مدارس

● ایسنا: مسئول گروه هوشمندسازی مدارس در وزارت آموزش و پرورش با اشاره به کمبود بودجه و امکانات و آشنابودن معلمان با ابزار فناوری به عنوان موانع فرایند هوشمندسازی، از تخصیص ۱۹ میلیارد تومان بودجه از طرف وزارت ارتباطات برای خرید تجهیزات هوشمندسازی مدارس و نیز برگزاری دوره‌های آموزش مجازی به معلمان خبر داد. رحمان عیسی‌زاده با اعلام این خبر گفت: برای پیاده‌کردن سیستم هوشمندسازی پیشرفته در هر کلاس، باید از ۲۰ تا ۴۰ میلیون هزینه کرد. درواقع اصل این هزینه مربوط به تبلت‌هایی است که پچپها باید بخرند یا مدرسه در اختیار آنها بگذارد. بنابراین والدین می‌توانند همکاری کنند و تبلت‌هایی را که می‌خرند به کلاس بیاورند تا هزینه‌ها کاهش یابد. او درباره نحوه هوشمندسازی مدارس با بودجه پیشنهادی بیان کرد: اگرچه با این بودجه می‌توان حدود ۶۰۰ کلاس هوشمند پیشرفته درست کرد، اما می‌توانیم با حداقل امکانات حدود هفت هزار کلاس هوشمند داشته باشیم. او افزود: در حال حاضر ۱۴۰ هزار معلم درگیر این دوره مجازی هستند و قرار است این دوره در فاصله پنج هفته تمام شود.

تکلیف دولت برای تکمیل سامانه تدارکات الکترونیکی

● شرق: نمایندگان مجلس شورای اسلامی در مصوبه‌ای دولت را مکلف کردند سامانه تدارکات الکترونیکی را برای اجرای مناقصات تکمیل کند. نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز چهارشنبه و در جریان بررسی جزئیات لایحه برنامه ششم ماده (۹) این لایحه را به تصویب رساندند که براساس آن، دولت مکلف است تا پایان سال دوم برنامه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت را برای اجرای تمامی مراحل انواع معاملات متوسط و عمده وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مشمول قانون برگزاری مناقصات و دیگر قوانین مالی و معاملاتی بخش عمومی به جز معاملات محرمانه، با رعایت قانون تجارت الکترونیکی و قانون برگزاری مناقصات تکمیل کند. تمامی دستگاه‌های مشمول قانون برگزاری مناقصات و نهادهای عمومی غیردولتی مکلف به رعایت قانون برگزاری مناقصات و انجام معاملات خود از طریق سامانه مذکور هستند. ماده ۹ برنامه ششم با ۱۱۳ رأی موافق، ۲۵ رأی مخالف و پنج رأی ممتنع از مجموع ۲۰۵ نماینده حاضر به تصویب مجلس رسید.

● مهديه ملتسی: ۲۱ سال از برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ در ایران می‌گذرد و هرساله شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات ایران، که از این رویداد به عنوان مهم‌ترین رویداد صنعت ی‌اد می‌کنند، در تلاش هستند با همه قوا در این نمایشگاه حضور یابند. طبیعی است این شرکت‌ها برای آمادگی هرچه بیشتر برای عرض‌اندام مقابل رقیب، حاضر به صرف بودجه‌های درخورتوجهی برای این رویداد می‌شوند. اما به‌راستی این رویداد و رویدادهایی از این قبیل، تا چه میزان بر قوت و قدرت‌گرفتن صنعت فناوری اطلاعات ایران مؤثر است؟ آیا پس از اتمام دوره‌های نمایشگاهی، تأثیر ملموسی در بازار فناوری اطلاعات حس می‌شود؟

در سال ۲۰۱۶ حجم کل بازار فناوری اطلاعات، ۳۰۸ تریلیون دلار و ۲۰۵ برابر فروش نفت در کل دنیا بوده است. همچنین براساس گزارش منتشرشده از سوی مؤسسه «نایت فرانک» درباره قوی‌ترین اقتصادهای جهان تا سال ۲۰۵۰، نام سه کشور هندوستان، چین و آمریکا به عنوان سه کشور پیشتاز در زمینه سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به چشم می‌خورد.

درعین حال، کشور هندوستان به عنوان کشوری قدرتمند در صادرات حوزه فناوری اطلاعات، در سال ۲۰۱۵ رشدی ۱۳ تا ۱۵درصدی را تجربه کرده است. همچنین ایالات متحده آمریکا موتور اصلی رشد بازار جهانی نرم‌افزار محسوب می‌شود و این کشور با دراختیارداشتن شرکت‌های بزرگ دنیای فناوری همچون مایکروسافت، اپل، سیسکو و Hewlett Packard پیشتاز بازار نرم‌افزار در حوزه فناوری اطلاعات است.

این در حالی است که طبق اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در سال‌های گذشته صادرات فناوری اطلاعات ایران به طرز معناداری کاهش داشته است.

بازار

دوربین‌های دوگانه در گوشی‌های هوشمند

شاید بتوان سال ۲۰۱۶ را برای گوشی‌های هوشمند به سال دوربین‌های دوگانه تعبیر کرد، چراکه بدون شک دوربین دوگانه هجیان‌انگیزترین و نوآورانه‌ترین قابلیت جدید گوشی‌های هوشمند در این سال بوده است. سالی که در آن شاهد تجهیز گوشی‌های پرچم‌دار و پرطرفدار شرکت‌هایی مانند اپل، هواوی، LG و HTC، به این دوربین‌ها بوده‌ایم. فناوری مطرح در طراحی دوربین‌های دوگانه، ترکیبی از یک دوربین رنگی در کنار دوربینی سیاه‌وسفید است. در این راهکار که اصطلاحاً RGB+Mono خوانده می‌شود، تفاوت اصلی دو دوربین در حسگرهای آنهاست. در ساخت این دوربین‌ها از همان فناوری مورد استفاده در دوربین‌های سه‌بُعدی عادی استفاده شد که عبارت بود از په‌ک‌گیری دو دوربین که به تقلید از دو چشم انسان اجسام را با تفاوتی اندک در زاویه دید، مشاهده و ثبت می‌کردند. شرکت هواوی از جمله تولیدکنندگانی است که به بهره‌گیری از وجود دو لنز مجزا در دوربین‌های دوگانه، سرعت فوکوس را افزایش داده است. اگرچه این افزایش سرعت فوکوس در عمل بسیار ناچیز است، اما عملیات فوکوس با دقت بالایی انجام شده، افزایش کیفیت و جزئیات عکس‌ها را به دنبال دارد. هنگام عکس‌برداری با این گوشی‌های هوشمند، هر دو دوربین رنگی و سیاه‌وسفید به صورت هم‌زمان اقدام به ثبت تصویر می‌کند تا درنهایت این تصاویر دریاقتی به کمک یک نرم‌افزار پردازش تصویر ویژه با یکدیگر ترکیب شوند. این ترکیب مزایای مختلفی به‌دنبال دارد که از جمله می‌توان به بهبود سرعت و دقت فوکوس، افزایش جزئیات تصویر و همچنین ثبت تصاویر واضح‌تر و روشن‌تر در محیط‌های تاریک اشاره کرد. به گزارش وب‌سایت mobile، یکی از ارمغان‌های دوربین دوگانه برای کاربران گوشی‌های همراه، امکان خلق سریع‌تر و بهتر جلوه بوکه بدون نیاز به اپلیکیشن‌های مجزااست. «بوکه» نام جلوه تصویری خاصی است که از طریق تارکردن هم اجزای تصویر به جز سوزده اصلی آن ایجاد می‌شود. عکس‌برداران حرفه‌ای از این جلوه برای کمک به تمرکز راحت‌تر چشم‌های بیننده بر سوزده اصلی تصویر بهره می‌گیرند. شرکت‌هایی همچون اپل و هواوی سعی داشته‌اند از امکانات سخت‌افزاری موجود در دوربین‌های دوگانه، برای ایجاد جلوه بوکه به صورتی دقیق‌تر، راحت‌تر و سریع‌تر بهره گیرند. قابلیت بوکه در دوربین دوگانه محصولات هواوی را می‌توان کامل‌تر و پیشرفته‌تر از نمونه پیاده‌سازی‌شده از سوی اپل دانست، چراکه در محصولات هواوی پس از عکس‌برداری با حالت بوکه، می‌توان فوکوس را به سوزده‌های مختلف انتقال داده و جلوه بوکه

۲۱ سال از برگزاری نمایشگاه کامپیوتر و تجارت الکترونیکی گذشت

چقدر مانده تا بین‌المللی شدن الکامپ



بنابراین نه‌فقط نمی‌توان اهمیت و تأثیر این حوزه را روی اقتصاد نادیده گرفت، بلکه باید در نظر داشت فناوری اطلاعات در سبب رشد اقتصادی در دنیا سهم درخورتوجهی داشته و برای کشورهای تک‌محصولی که به‌دنبال خروج از صادرات منابع خدادادی هستند، بهترین فرصت محسوب می‌شود؛ به‌گونه‌ای که حتی گفته می‌شود می‌توان از این پتانسیل به مثابه تجویز سرمی تقویتی برای اقتصاد بسیاری که دچار ضعف شدید شده است، نهایت استفاده را کرد. از سوی دیگر، با نگاهی به نمایشگاه‌های حوزه فناوری اطلاعات که در سراسر جهان برگزار می‌شود، می‌توان به تفاوت کیفیت برگزاری این رویدادها در خارج از کشور، در مقایسه با رویدادهای داخلی پی برد. نمایشگاه‌هایی مانند سبیت، جیتکس، سز، اکسپو کیم و آی‌فاز

جمله نمایشگاه‌های بسیار مشهوری هستند که هرساله با سیاست‌های مدیریتی بسیار قوی، در پی برگزاری رویدادهایی درخورتوجهی برای صنعت فناوری اطلاعات در دنیا هستند. کیفیت برگزاری این نمایشگاه‌ها چنان بالاست که بسیاری از علاقه‌مندان در سراسر دنیا سالانه به انتظار برگزاری آنها نشسته‌اند تا با جدیدترین محصولات برندهای معروف حوزه نرم‌افزار، سخت‌افزار، تجارت الکترونیک و ایده‌ها و فناوری‌های تازه آشنا شوند. خروجی و نتیجه برگزاری این نمایشگاه‌ها نیز برای شرکت‌های شرکت‌کننده کاملاً ملموس است. در ایران نیز این دوره‌های زمانی، فرصت مناسبی را برای شرکت‌کنندگان برای تبادل‌نظر، مذاکره و آغاز ارتباطاتی مؤثر و مفید فراهم می‌کند. اما همچنان به شاخصه‌های یک رویداد مهم

بین‌المللی فاصله زیادی مشاهده می‌شود و این تفاوت سطح حتی خود را در شکل بازدید شهروندان و انتظارات آنها از غرفه‌ها نیز نشان می‌دهد؛ به گونه‌ای که در مراجعه به نمایشگاه می‌توان دید بخشی از مراجع‌کنندگان این نمایشگاه زنان و مردان نسبتاً مسنّی هستند که با چرخ‌دستی‌های خود، برای گرفتن بسته‌های تبلیغاتی زمان و انرژی خود را در سالن‌های نمایشگاه صرف می‌کنند و این یعنی تا افزایش کارایی این نمایشگاه راه زیادی در پیش داریم.

البته مقصود این نیست که با همین مثال ساده، کیفیت برگزاری نمایشگاه‌های جهانی را با نمایشگاه‌های داخلی مقایسه کنیم، اما بدون شک انتظار می‌رود با توجه به پتانسیل بالای مهندسان و مدیران حوزه فناوری اطلاعات ایرانی، سطح استاندارد برگزاری رویدادهای حوزه

فناوری اطلاعات افزایش یافته و بدون کمک‌گرفتن از جذابیت‌هایی عامه‌پسندانه در این نمایشگاه‌ها، شاهد ارائه دستاوردهای فنی و تکنولوژیک شایان توجهی بوده و به‌تبع آن پذیرای مراجع‌کنندگان صاحب سبک جهانی در تهران باشیم. درنهایت اینکه می‌توان با بازنگری در سیاست‌های آموزشی، روش‌های حمایتی از مخترعان و نخبگان صنعت کامپیوتر و در آخر نحوه مدیریت و برنامه‌ریزی برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در کشور، کمی به صنعت فناوری اطلاعات ایران نیز کمک کرد تا نتیجه تلاش‌های فعالان و سرمایه‌گذاری‌های کلان شرکت‌های این حوزه به ثمر نشسته و روزی برسد که با جذب همکاری‌های بین‌المللی در سطوح گسترده که می‌تواند نتیجه برگزاری یک رویداد درخور و شایسته باشد، اقتصاد تک‌محصولی ایران به فراموشی سپرده شده و در کنار نفت، شاهد درخشش برندهای سخت‌افزاری، نرم‌افزاری یا تجارت الکترونیکی ایرانی در بازارهای جهانی باشیم.

بازتاب

تشدید حملات سایبری در ۲۰۱۷

● در سال ۲۰۱۶، امنیت شبکه، سال بدی را پشت‌سر گذاشت. اما متأسفانه مطابق پیش‌بینی شرکت امنیت سایبری ترند میکرو (Trend Micro) سال ۲۰۱۷، وضعیت بدتری خواهد داشت. براساس گزارش Toptechnews، ریموند جینس، مدیر ارشد فناوری Trend Micro، در بیانیه‌ای اذعان کرد بعد از حملات سایبری سال ۲۰۱۶، درهای جدیدی رو به مجرمان حوزه سایبری باز شد که توانستند با قدرت بیشتری به حملات خود ادامه دهند. به‌همین‌دلیل هم صنعت امنیت سایبری در سال آینده، رویکردی نوین خواهد داشت. وی ادامه داده است: ما پیش‌بینی می‌کنیم مقررات عمومی حفاظت از اطلاعات (GDPR)، تغییرات عمده‌ای در مدیریت اطلاعات شرکت‌های سراسر دنیا دهد. همچنین روش‌های جدیدی را که به شرکت‌ها حمله می‌کنند تغییر داده و تاکتیک‌های باح‌افزاری در روی دستگاه‌ها اثر می‌گذارد و تبلیغات سایبری را که بر افکار عمومی حکومت می‌کند، گسترش دهد. به گزارش راپورز، بدیهی است سال ۲۰۱۶ سال بی‌حادثه‌ای نبوده است؛ اتفاقاً در همین سال، حملات بسیار وسیع و گسترده‌ای علیه شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی انجام شد که از جمله آنها می‌توان به حملاتی که از سوی دولت‌های روسیه و آمریکا مورد بحث قرار گرفت، اشاره کرد. اولین باری بود که ایالات متحده، از این‌دست حملات را تجربه می‌کرد. هدف از این حمله این بود که بتواند روی تحولات اجتماعی و سیاسی تأثیر بگذارد که درنهایت جبهه‌ای گسترده علیه این حمله سایبری شکل گرفت. مطابق آمارها، فقط یک حمله به ایمیل‌های کاری یک شرکت، ممکن است مبلغی قریب به ۱۴۰ هزار دلار، به حساب یک فرد مجرم منتقل کند. همچنین هک کردن سیستم‌های معاملات مالی یک شرکت، می‌تواند ضررهای جبران‌ناپذیری برای یک شرکت به همراه داشته باشد و مبالغ هنگفتی را به حساب مجرمان منتقل کند که بنابر گزارش Trend Micro، میزان این ضررها تقریباً ۸۱ میلیون دلار بوده است. در سال جاری، تنوع و تعداد دستگاه‌هایی که مورد حملات سایبری قرار گرفته‌اند نیز افزایش یافته است. از جمله این دستگاه‌ها می‌توان به اینترنت اشیا اشاره کرد. از قسمت‌های کلیدی و زیرساخت‌های ملی گرفته تا خودروها ممکن است در معرض این حملات قرار گیرند.

انجمن حامی ۱۵ سال تلاش و امید را در کنار شما جشن می گیرد

شماره تماس : ۸۸۱۷۵۲۵۰

انجمن حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی حامی

www.hamiasociation.org

@Hami_association

من یک حامی هستم

انجمن حامی